

**RESOLUCIÓN POR LA QUE SE PUBLICA LA LISTA PROVISIONAL DE ADMITIDOS Y EXCLUIDOS Y LA VALORACIÓN PROVISIONAL PARA LA CONVOCATORIA DE UNA (1) PLAZA DE PERSONAL LABORAL FIJO O INDEFINIDO, MEDIANTE TURNO LIBRE, DE RESPONSABLE DE MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING, VENTAS Y CALIDAD DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL F.S.P. (5/2022)**

- 1.- Mediante Resolución de la Dirección General de la Fundación del Teatro Real F.S.P. de 18 de febrero 2022 se ha publicado la convocatoria del *"Proceso selectivo 5/2022 para la contratación como personal laboral fijo o indefinido, mediante turno libre, de un/a Responsable de Marketing y Estrategia Digital del Departamento de Marketing, Ventas y Calidad de la Fundación del Teatro Real"*.
- 2.- Finalizado el plazo de presentación de solicitudes para participar en dicho proceso selectivo, de conformidad con la Base Quinta de las bases reguladoras, se publicará el listado provisional de admitidos y excluidos, con indicación de las causas de exclusión. Dicho listado será publicado en el portal web de Empleo Público del Teatro Real, abriéndose un plazo de siete (7) días naturales para la subsanación de aquellos requisitos que hubieran motivado, en su caso, la exclusión provisional. Transcurrido el referido plazo, se publicará el listado definitivo de admitidos y excluidos, con indicación de las causas de exclusión en su caso, en el portal web de Empleo Público del Teatro Real.
- 3.- De conformidad con lo previsto en el apartado 2 del anexo IX de la convocatoria, relativo al proceso selectivo 5/2022 para la contratación como personal laboral fijo o indefinido, mediante turno libre de un/a Responsable de Marketing y Estrategia Digital del Departamento de Marketing, Ventas y Calidad de la Fundación del Teatro Real, una vez comenzado el proceso selectivo este se llevará a cabo en una fase única. El Tribunal efectuará una valoración de los méritos alegados y acreditados por los aspirantes y de la memoria presentada por cada candidato.

En virtud de todo lo anterior,

**SE DISPONE**

**PRIMERO:** aprobar y publicar el **Listado Provisional de Admitidos y Excluidos** del proceso selectivo 5/2022 para la contratación como personal laboral fijo o indefinido, mediante turno libre de un/a Responsable de Marketing y Estrategia Digital del Departamento de Marketing, Ventas y Calidad de la Fundación del Teatro Real, que se incluye en el ANEXO I.

Al objeto de evitar errores y, en el supuesto de producirse, posibilitar su subsanación en tiempo y forma, los aspirantes deberán comprobar no solo que no figuran recogidos como excluidos, sino además que sus nombres constan como admitidos.

Tanto los aspirantes excluidos como los omitidos por no figurar en la lista como admitidos ni como excluidos disponen de un plazo de siete (7) días naturales, contados a partir del día siguiente al de la publicación de esta resolución, para subsanar los defectos que hayan motivado su exclusión o la omisión.

Los aspirantes que, dentro del plazo señalado, no subsanen la exclusión o no presenten alegaciones por la omisión justificando su derecho a ser incluidos en la relación de admitidos serán definitivamente excluidos del proceso selectivo. Concluido ese plazo, se hará pública en el portal web de Empleo Público del Teatro Real la lista definitiva de aspirantes admitidos y excluidos.

**SEGUNDO:** Publicar los resultados de la valoración provisional de méritos e idoneidad de los candidatos presentados al proceso selectivo 5/2022 para la contratación como personal laboral fijo o indefinido, mediante turno libre de un/a Responsable de Marketing y Estrategia Digital del Departamento de Marketing, Ventas y Calidad de la Fundación del Teatro Real, que se incluye en el ANEXO II de la presente publicación.

Efectuada la valoración anterior, se abrirá el correspondiente **plazo de presentación de alegaciones a las valoraciones provisionales** antes señaladas, a los efectos de presentación de las oportunas reclamaciones por parte de los aspirantes. Para ello disponen de un plazo de siete (7) días naturales, contados a partir del día siguiente al de la publicación de esta resolución

**TERCERO:** Publicar esta Resolución en el portal web de Empleo público del Teatro Real, para general conocimiento y efectos

Madrid, a 11 de marzo de 2022

LA SECRETARIA GENERAL DEL TEATRO REAL

Dña. María Fernández Sánchez

**ANEXO I**

**Listado Provisional de Admitidos y Excluidos**

<b>5/2022 – RESPONSABLE MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL</b>				
<b>Nº</b>	<b>Apellidos y nombre</b>	<b>Fecha presentación</b>	<b>Admitido / Excluido</b>	<b>Causas de exclusión</b>
<b>1</b>	<b>SEBASTIÁN GARRIDO, ARACELI</b>	09/03/2022	ADMITIDO/A	
<b>2</b>	<b>BAÑÓN SODINI, RAQUEL</b>	10/03/2022	ADMITIDO/A	

**ANEXO II**

**Valoración Provisional de Méritos**

5/2022 – RESPONSABLE MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL						
Nº	Apellidos y nombre	Fecha presentación	Admitido / Excluido	Fase Única ( hasta 20 puntos)		Valoración total
				Valoración A Curricular (hasta 10 puntos)	Valoración B Memoria (hasta 10 puntos)	
<b>1</b>	<b>SEBASTIÁN GARRIDO, ARACELI</b>	09/03/2022	ADMITIDO/A	9,00	8,50	17,50
<b>2</b>	<b>BAÑÓN SODINI, RAQUEL</b>	10/03/2022	ADMITIDO/A	6,75	7,50	14,25