

RESOLUCIÓN POR LA QUE SE PUBLICA LA LISTA DEFINITIVA DE ADMITIDOS Y EXCLUIDOS, LA VALORACIÓN DEFINITIVA Y LOS RESULTADOS DEFINITIVOS PARA LA CONVOCATORIA DE UNA (1) PLAZA DE PERSONAL LABORAL FIJO O INDEFINIDO, MEDIANTE TURNO LIBRE, DE RESPONSABLE DE MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING, VENTAS Y CALIDAD DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL F.S.P. (5/2022)

En relación a la «*Convocatoria del Proceso Selectivo para la contratación como personal laboral fijo o indefinido de una (1) plaza de Responsable de Marketing y Estrategia digital del departamento de Marketing, Ventas y Calidad de la Fundación del Teatro Real (5/2022)*» con fecha 11 de marzo 2022 se publicó el Listado Provisional de Admitidos y Excluidos y la Valoración Provisional en el Portal Web de Empleo Público del Teatro Real, abriéndose un plazo de siete (7) días naturales para la presentación de alegaciones por parte de los candidatos. Transcurrido el mencionado plazo, el Tribunal constató que, en el plazo antes referido, se presentaron alegaciones por parte de: un candidato que solicitó se revisara dicha valoración provisional. Analizado su razonamiento y revisada de nuevo la documentación aportada, el Tribunal concuerda no cambiar la valoración de méritos de la alegante.

En virtud de todo lo anterior,

SE DISPONE:

PRIMERO: La publicación del «*Listado Definitivo de Admitidos y Excluidos del Proceso Selectivo para la contratación como personal laboral fijo o indefinido de una (1) plaza de Responsable de Marketing y Estrategia digital del departamento de Marketing, Ventas y Calidad de la Fundación del Teatro Real (5/2022)*» que se incluye en el ANEXO I.

SEGUNDO: La publicación de la «*Valoración Definitiva del Proceso Selectivo para la contratación como personal laboral fijo o indefinido de una (1) plaza de Responsable de Marketing y Estrategia digital del departamento de Marketing, Ventas y Calidad de la Fundación del Teatro Real (5/2022)*» que se incluye en el ANEXO II.

TERCERO: En virtud de lo estipulado en la valoración definitiva, el Tribunal propone la contratación de **Dña. Araceli Sebastián Garrido** para el puesto convocado de Responsable de Marketing y Estrategia digital del departamento de Marketing, Ventas y Calidad de la Fundación del Teatro Real (5/2022) previa publicación de los resultados en el portal web de Empleo Público del Teatro Real.

CUARTO: La publicación de esta Resolución en el Portal Web de Empleo Público del Teatro Real, para general conocimiento y efectos.

Madrid, a 21 de marzo 2022

LA SECRETARIA GENERAL DEL TEATRO REAL

María Fernández Sánchez

ANEXO I

Listado Definitivo de Admitidos y Excluidos

5/2022 – RESPONSABLE MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL				
Nº	Apellidos y nombre	Fecha presentación	Admitido / Excluido	Causas de exclusión
1	SEBASTIÁN GARRIDO, ARACELI	09/03/2022	ADMITIDO/A	
2	BAÑÓN SODINI, RAQUEL	10/03/2022	ADMITIDO/A	

ANEXO II

Valoración Definitiva de Méritos

5/2022 – RESPONSABLE MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL						
Nº	Apellidos y nombre	Fecha presentación	Admitido / Excluido	Fase Única (hasta 20 puntos)		Valoración total
				Valoración A Curricular (hasta 10 puntos)	Valoración B Memoria (hasta 10 puntos)	
1	SEBASTIÁN GARRIDO, ARACELI	09/03/2022	ADMITIDO/A	9,00	8,50	17,50
2	BAÑÓN SODINI, RAQUEL	10/03/2022	ADMITIDO/A	6,75	7,50	14,25