

ANUNCIO POR EL QUE SE PUBLICA INFORMACION REFERENTE AL A PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA DE LA CONVOCATORIA DEL PROCESO SELECTIVO PARA LA CONFIGURACIÓN DE UNA BOLSA DE TRABAJO O EMPLEO PARA LA COBERTURA DE PUESTOS Y NECESIDADES LABORALES TEMPORALES DE RESPONSABLE DE MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING, PUBLICIDAD, CALIDAD Y VENTAS DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL F.S.P. (08/2024)

En relación al "Proceso selectivo 08/2024: Bolsa de Trabajo para cubrir las necesidades laborales temporales de Responsable de Marketing y Estrategia Digital" el tribunal ha acordado lo siguiente:

En virtud de todo lo anterior,

SE DISPONE

PRIMERO: Publicar la información relativa a la prueba teórico práctica. ANEXO I.

SEGUNDO: Publicar este Anuncio en el portal web de Empleo público del Teatro Real, para general conocimiento y efectos

LA SECRETARIA GENERAL DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL

Carmen Sanabria Pérez

Madrid, a 16 de mayo de 2024

ANEXO I

Prueba teórico-práctica: Información

Según el Anexo I de la convocatoria:

(...) 2.2.- Segunda fase: prueba teórico-práctica (hasta 60 puntos):

Todos los candidatos y candidatas que hayan superado una puntuación mínima de 6 puntos, en la primera fase serán convocados a una prueba teórico-práctica, de carácter obligatorio y eliminatorio, y que tendrá una puntuación máxima de 60 puntos.

Dicha memoria consistirá, en:

Memoria (hasta un máximo de 15 puntos): Creación de una estrategia digital promocional enfocada a la promoción de la ópera Los maestros cantores de Núremberg de Richard Wagner. Según las funciones del puesto de trabajo, determinar:

- a. Herramientas y acciones. Como mínimo, la estrategia incluirá campañas CRM (email marketing) según targets óptimos.
- b. Planificación temporal en base a la salida a la venta del espectáculo y la última función.
- c. Cálculo de retorno estimado para una inversión total de 3.000 €

Memoria

- a. Plazo de envío de memoria: desde las 0.00h del día 21 de mayo a las 23.59h del día 21 de mayo.
- b. Longitud de la memoria: Máximo de 500 palabras en hasta dos páginas A4, fuente Arial tamaño 11. (Si se sobrepasan estas magnitudes, no se valorará la memoria)
- c. La Memoria se enviará a la dirección de correo: convocatoriaempleo@teatroreal.es.
- d. Asunto del correo: "Proceso selectivo 08/2024: Bolsa de Trabajo para cubrir las necesidades laborales temporales de Responsable de Marketing y Estrategia Digital"