

ANUNCIO POR EL QUE SE PUBLICA EL LISTADO DEFINITIVO DE LAS PERSONAS ADMITIDAS Y EXCLUIDAS, LA VALORACIÓN DEFINITIVA DEL CONCURSO DE MÉRITOS Y LAS FECHAS DE LAS PRUEBAS TEÓRICO PRÁCTICAS DEL PROCESO SELECTIVO 62/2022 PARA LA COBERTURA DE UNA (1) PLAZA DE ANALISTA DE DATOS, DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING PUBLICIDAD, CALIDAD Y VENTAS DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL F.S.P.

En relación a la "Convocatoria del proceso selectivo 62/2022 para la contratación como personal laboral fijo o indefinido de una plaza de Analista de datos del Departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas" con fecha 9 de junio de 2023 se publicó el Listado Provisional de personas admitidas y excluidas, y la Valoración provisional en el portal web de Empleo Público del Teatro Real, abriéndose un plazo de siete (7) días naturales para la presentación de alegaciones por parte de las personas candidatas. Transcurrido el mencionado plazo, el Tribunal constató que, en el intervalo antes referido, no se presentaron alegaciones por parte de las personas candidatas.

En virtud de todo lo anterior,

SE DISPONE

PRIMERO: La publicación del **Listado definitivo de personas Admitidas y Excluidas** del "Proceso selectivo 62/2022 para la contratación como personal laboral fijo o indefinido de una plaza de Analista de datos del Departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas" que se incluye en el ANEXO I.

SEGUNDO: La publicación de la **Valoración definitiva de las personas candidatas** del "Proceso selectivo 62/2022 para la contratación como personal laboral fijo o indefinido de una plaza de Analista de datos del Departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas" que se incluye en el ANEXO II.

TERCERO: Publicar el listado de **personas candidatas que están convocadas a las pruebas teórico-prácticas**, al haber obtenido la puntuación mínima de 10 puntos, que se incluye en el ANEXO III.

CUARTO: Tal como se establece en el Anexo I de la convocatoria, la **prueba teórico-práctica** correspondiente estará compuesta de dos partes, una memoria y una entrevista examen personal.

- **Una Memoria:** que consistirá en la realización de una memoria de hasta 1.000 palabras, con interlineado simple.
Tema: El análisis de de datos y su gestión a través de herramientas CRM y BI aplicado al incremento en la venta de entradas.
La memoria tendrá una puntuación máxima de 15 puntos, debiendo alcanzarse los 10 puntos para superarla.
Plazo para entregar la memoria: antes de las 23.59h del día 27 junio 2023
- **Una Entrevista personal con prueba práctica:** en dicha entrevista se realizarán preguntas a la persona candidata sobre las funciones del puesto convocado y los méritos aportados. En la entrevista se valorarán los conocimientos y experiencia en las funciones relativas al puesto de trabajo. En la prueba práctica, se propondrá un ejercicio vinculado a las funciones del puesto convocado.
La entrevista tendrá una puntuación máxima de 30 puntos, debiendo alcanzarse los 20 puntos para superarla, y la prueba práctica tendrá una puntuación máxima de 15 puntos, debiendo alcanzarse 10 puntos para superarla.
La entrevista personal con prueba práctica tendrá lugar el día 4 de julio de 2023.
La hora y duración de la misma será comunicada a las personas candidatas en breve, y siempre del plazo establecido en la convocatoria.

QUINTO

Publicar esta Resolución en el portal web de Empleo público del Teatro Real, para general conocimiento y efectos

Madrid, a 19 de junio 2023

LA SECRETARIA GENERAL DE LA FUNDACIÓN
DEL TEATRO REAL

Carmen Sanabria Pérez

ANEXO I

Listado Definitivo de personas Admitidas y Excluidas

62/2022: Analista de datos				
Departamento Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas				
Nº	APELLIDOS, NOMBRE	Fecha presentación	Admitido / Excluido	Causas de exclusión
1	JÓDAR GABARRÓN, PEDRO	21/01/2023	ADMITIDO/A	
2	MARTÍNEZ VÁZQUEZ, M^a TERESA	24/01/2023	ADMITIDO/A	
3	RODRIGO CASTRILLO, GABRIELA	29/01/2023	ADMITIDO/A	
4	MARTÍNEZ BOTET, PABLO	29/01/2023	ADMITIDO/A	
5	DE LA PEÑA ALONSO DE VELASCO, LUIS	08/02/2023	ADMITIDO/A	
6	CASTANEDO GARCÍA, PATRICIA	13/02/2023	ADMITIDO/A	
7	ORTÍZ PRIETO, PEDRO	24/02/2023	ADMITIDO/A	

ANEXO II

Valoración definitiva de méritos

62/2022: Analista de datos				
Departamento Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas				
Nº Orden	APELLIDOS, NOMBRE	TOTAL EXPERIENCIA (20 Puntos)	TOTAL FORMACIÓN (20 Puntos)	VALORACIÓN A+B (40 puntos)
1	JÓDAR GABARRÓN, PEDRO	0,60	9,50	10,10
2	MARTÍNEZ VÁZQUEZ, M^a TERESA	0,00	0,00	0,00
3	RODRIGO CASTRILLO, GABRIELA	0,00	0,75	0,75
4	MARTÍNEZ BOTET, PABLO	6,00	4,00	10,00
5	DE LA PEÑA ALONSO DE VELASCO, LUIS	4,30	8,50	12,80
6	CASTANEDO GARCÍA, PATRICIA	16,50	9,75	26,25
7	ORTÍZ PRIETO, PEDRO	4,70	6,00	10,70

ANEXO III

Personas candidatas convocadas a las pruebas teórico-prácticas

62/2022: Analista de datos				
Departamento Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas				
Nº Orden	APELLIDOS, NOMBRE	TOTAL EXPERIENCIA (20 Puntos)	TOTAL FORMACIÓN (20 Puntos)	VALORACIÓN A+B (40 puntos)
1	JÓDAR GABARRÓN, PEDRO	0,60	9,50	10,10
2	MARTÍNEZ BOTET, PABLO	6,00	4,00	10,00
3	DE LA PEÑA ALONSO DE VELASCO, LUIS	4,30	8,50	12,80
4	CASTANEDO GARCÍA, PATRICIA	16,50	9,75	26,25
5	ORTÍZ PRIETO, PEDRO	4,70	6,00	10,70