

ANUNCIO POR EL QUE SE PUBLICA EL LISTADO DEFINITIVO DE PERSONAS ADMITIDAS Y EXCLUIDAS Y LA VALORACIÓN DEFINITIVA DE LA CONVOCATORIA DE PROCESO SELECTIVO PARA LA COBERTURA DE UNA (1) PLAZA DE PERSONAL LABORAL FIJO O INDEFINIDO, MEDIANTE TURNO LIBRE, DE ANALISTA MARKETING Y PUBLICIDAD DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING, PUBLICIDAD, CALIDAD Y VENTAS DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL CORRESPONDIENTE A LA OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL F.S.P. (26/2024)

1.- En relación a la *"Convocatoria de proceso selectivo para la cobertura de una (1) plaza de personal laboral fijo o indefinido de Analista Marketing y Publicidad del Departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas de la Fundación del Teatro Real F.S.P. (26/2024)"* con fecha 24 de julio 2024 se publicó el Listado provisional de personas admitidas y excluidas y la Valoración provisional en el portal web de Empleo Público del Teatro Real, abriéndose un plazo de siete (7) días naturales para la presentación de alegaciones por parte de las personas candidatas. Transcurrido el mencionado plazo, el Tribunal constató que, en el intervalo antes referido, no se presentaron alegaciones por parte de las personas candidatas.

En virtud de todo lo anterior,

SE DISPONE

PRIMERO: La publicación del **Listado definitivo de personas Admitidas y Excluidas** de la *"Convocatoria de proceso selectivo para la cobertura de una (1) plaza de personal laboral fijo o indefinido de Analista Marketing y Publicidad del Departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas de la Fundación del Teatro Real F.S.P. (26/2024)"* que se incluye en el Anexo I.

SEGUNDO: La publicación de la **Valoración definitiva de las personas candidatas** de la *"Convocatoria de proceso selectivo para la cobertura de una (1) plaza de personal laboral fijo o indefinido de Analista Marketing y Publicidad del Departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas de la Fundación del Teatro Real F.S.P. (26/2024)"* que se incluye en el ANEXO II.

TERCERO: Publicar este Anuncio en el portal web de Empleo público del Teatro Real, para general conocimiento y efectos

Madrid, a 26 de agosto de 2024

LA SECRETARIA GENERAL DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL

Carmen Sanabria Pérez

ANEXO I

Listado Definitivo de personas Admitidas y Excluidas

<u>Proceso selectivo 26/2024: Analista Marketing y Publicidad</u> <u>Departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas</u>				
Nº	APELLIDOS, NOMBRE	Fecha presentación	Admisión/ Exclusión	Causas de exclusión
<u>1</u>	MUÑOZ TORRE, INÉS	18/07/2024	Admitida	

ANEXO II

Valoración Definitiva de méritos

<u>Proceso selectivo 26/2024: Analista Marketing y Publicidad</u> <u>Departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas</u>				
Nº Orden	APELLIDOS , NOMBRE	TOTAL EXPERIENCIA (30 Puntos)	TOTAL FORMACIÓN (10 Puntos)	VALORACIÓN A+B (40 Puntos)
<u>1</u>	MUÑOZ TORRE, INÉS	11,00	8,00	19,00