

ANUNCIO POR EL QUE SE PUBLICA LA VALORACIÓN DEFINITIVA DE LA PRUEBA TEÓRICO-PRÁCTICA Y EL RESULTADO FINAL DEL PROCESO SELECTIVO PARA LA COBERTURA DE UNA (1) PLAZA DE PERSONAL LABORAL FIJO O INDEFINIDO MEDIANTE TURNO LIBRE DE TÉCNICO O TÉCNICA DE MARKETING, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN CORRESPONDIENTE A LA OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL F.S.P. PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO CULTURAL EN EL CENTRO CULTURAL DAOIZ Y VELARDE (3DV/2022)

1.- En relación a la "Convocatoria del proceso selectivo para la contratación como personal laboral fijo o indefinido de una (1) plaza de Técnica o Técnico de Marketing, Publicidad y Comunicación del Centro Cultural Daoiz y Velarde (3DV/2022)" con fecha 5 de enero 2023 se publicaron los resultados provisionales de la prueba teórico-práctica en el portal web de Empleo Público del Teatro Real, abriéndose un plazo de cinco (5) días naturales para la presentación de alegaciones por parte de las personas candidatas.

En virtud de lo todo lo anterior,

SE DISPONE:

PRIMERO: La publicación de la **Valoración definitiva de la prueba teórico-práctica** de la "Convocatoria del proceso selectivo para la contratación como personal laboral fijo o indefinido de una (1) plaza de Técnica o Técnico de Marketing, Publicidad y Comunicación del Centro Cultural Daoiz y Velarde (3DV/2022)"

3DV/2022 – TÉCNICO O TÉCNICA DE MARKETING, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	
CENTRO CULTURAL DAOIZ Y VELARDE	
APELLIDOS, NOMBRE	Valoración prueba teórico-práctica (hasta 60 puntos)
1 CLEMENTE AGUADO, BEATRIZ	31,50
2 BONNAT, GIULIA	57,00
3 VACAS JURADO, FRANCISCO JAVIER	37,50
4 VEGA MARTINEZ, BEATRIZ	No presentada

SEGUNDO: La publicación del **Resultado definitivo** de la "Convocatoria del proceso selectivo para la contratación como personal laboral fijo o indefinido de una (1) plaza de Técnica o Técnico de Marketing, Publicidad y Comunicación del Centro Cultural Daoiz y Velarde (3DV/2022)"

3DV/2022 – TÉCNICO O TÉCNICA DE MARKETING, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN						
CENTRO CULTURAL DAOIZ Y VELARDE						
Nº orden	APELLIDOS, NOMBRE	TOTAL EXPERIENCIA (20 puntos)	TOTAL FORMACIÓN (20 puntos)	VALORACIÓN A+B (40 puntos)	VALORACIÓN PRUEBA TEÓRICO-ESCRITA (60 puntos)	VALORACIÓN TOTAL (100 puntos)
1	BONNAT, GIULIA	17,70	3,25	20,95	57,00	77,95
2	VACAS JURADO, FRANCISCO JAVIER	20,00	13,00	33,00	37,50	70,50
3	CLEMENTE AGUADO, BEATRIZ	20,00	9,25	29,25	31,50	60,75

En virtud de todo lo cual, el Tribunal propone la contratación de **Dña. Giulia Bonnat** para la plaza convocada de Técnica de Marketing, Publicidad y Comunicación del Centro Cultural Daoiz y Velarde.

Madrid, a 16 de enero de 2023