

ANUNCIO POR EL QUE SE PUBLICA LA VALORACIÓN DEFINITIVA DE LA PRUEBA TEÓRICO PRÁCTICA Y RESOLUCIÓN DE LA CONVOCATORIA DE PROCESO SELECTIVO PARA LA CONTRATACIÓN COMO PERSONAL LABORAL FIJO O INDEFINIDO DE UNA O UN SOCIAL CONTENT MANAGER DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING, PUBLICIDAD, CALIDAD Y VENTAS DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL F.S.P. (11/2025) (N.º-P. 01030401.1)

Con relación a la "Convocatoria de proceso selectivo para la contratación como personal laboral fijo o indefinido de una o un Social Content Manager del Departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas de la Fundación del Teatro Real F.S.P. (11/2025)", con fecha 7 de julio se publicó la valoración provisional de la prueba teórico práctica, abriéndose un plazo de siete (7) días naturales para la presentación de alegaciones. El Tribunal de Selección y Valoración ha constatado que, en el plazo antes mencionado, se han presentado alegaciones por parte de tres personas candidatas. Revisada de nuevo la documentación aportada, el Tribunal concuerda mantener la valoración publicada.

Proceso selectivo 11/2025: Social Content Manager Departamento Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas					
Nº Orden	APELLIDOS, NOMBRE	PRESENTADO	VALORACIÓN		
			Memoria (30 puntos)	Entrevista (30 puntos)	Total
<u>1</u>	VOLPATO, VALENTINA	SI	24,25	21,50	45,75
<u>2</u>	ALMAGRO PADILLA, JULIA	SI	0,00	18,75	18,75
<u>3</u>	ÁLVAREZ CAÑAS, CRISTINA	SI	15,25	22,25	37,50
<u>4</u>	BARRABÍ GÓMEZ, LUIS MANUEL	SI	15,25	18,50	33,75
<u>5</u>	BAQUERO ENRÍQUEZ, ÓSCAR BORJA	SI	23,00	23,00	46,00
<u>6</u>	BORBOLLA GARCÍA, RUBI MONTSERRAT	SI	16,00	20,25	36,25
<u>7</u>	CALERO PRECIADO, ROCÍO	NO	--	--	--
<u>8</u>	CASCALES GONZÁLEZ, BELÉN	NO	--	--	--
<u>9</u>	CHAPARRO LEÓN, MÓNICA	SI	20,00	19,75	39,75
<u>10</u>	CODESEIRA LÓPEZ, ZARA	SI	25,5	22,00	47,50
<u>11</u>	FERNÁNDEZ GUIADANES, JAVIER	SI	15,00	16,75	31,75
<u>12</u>	FRANCO ADÁN, YANIRA	SI	25,00	28,00	53,00
<u>13</u>	GARCÍA MEDINA, NURIA	NO	--	--	--
<u>14</u>	GARROTE FRANCO, MANUEL	SI	20,50	24,00	53,00
<u>15</u>	HERRERO TOMÁS, ANAÏS	SI	17,25	21,25	38,50

<u>16</u>	IZQUIERDO CABELLO, GUILLERMO	SI	23,00	20,75	43,75
<u>17</u>	JIMÉNEZ SÁNCHEZ, MARTA	SI	24,75	21,75	46,50
<u>18</u>	LÁZARO CALVO, ALBERTO	SI	26,50	26,25	52,75
<u>19</u>	MARTÍNEZ SÁNCHEZ, MARÍA	SI	17,00	22,50	39,50
<u>20</u>	MARTÍNEZ VELASCO, JOSÉ MANUEL	SI	26,50	28,00	54,50
<u>21</u>	MAZARÍAS OLIVARES, MARÍA	SI	19,50	20,75	40,25
<u>22</u>	MEDEL VIVAS, LAURA	SI	20,00	24,00	44,00
<u>23</u>	MONTERO SOSA, CARMEN	SI	17,00	18,75	35,75
<u>24</u>	MORENO DEL BARCO, JORGE	SI	18,50	21,50	40,00
<u>25</u>	NARVÁEZ CRISTÓBAL, ELENA	SI	16,50	21,75	38,25
<u>26</u>	ORTEGA BOSCH, CLARA	SI	18,50	20,50	39,00
<u>27</u>	ORTÍZ RUBIO, MARÍA ÁNGELES	SI	16,50	20,00	36,50
<u>28</u>	PARRAS MAYORAL, ISABEL	SI	15,00	20,25	35,25
<u>29</u>	RAYEGO OSUNA, LARA GUADALUPE	SI	17,00	19,25	36,25
<u>30</u>	RODRÍGUEZ GARCÍA, DELIA LAURA	SI	16,00	16,75	32,75
<u>31</u>	SEGUÍ JAÑEZ, MARÍA	SI	17,00	20,75	37,75
<u>32</u>	TRUEBA PAREJO, CARMEN	SI	20,50	27,00	47,50

El resultado final del proceso selectivo es, por tanto, el siguiente:

Proceso selectivo 11/2025: Social Content Manager Departamento Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas				
Nº Orden	APELLIDOS, NOMBRE	VALORACIÓN CONCURSO MÉRITOS (hasta 40 puntos)	VALORACIÓN PRUEBA TEÓRICO-PRÁCTICA (hasta 60 puntos)	VALORACIÓN TOTAL (hasta 100 puntos)
<u>1</u>	MARTÍNEZ VELASCO, JOSÉ MANUEL	26,75	54,50	81,25
<u>2</u>	LÁZARO CALVO, ALBERTO	28,00	52,75	80,75
<u>3</u>	FRANCO ADÁN, YANIRA	20,50	53,00	73,50
<u>4</u>	MEDEL VIVAS, LAURA	29,25	44,00	73,25
<u>5</u>	BAQUERO ENRÍQUEZ, ÓSCAR BORJA	25,50	46,00	71,50
<u>6</u>	GARROTE FRANCO, MANUEL	26,50	44,50	71,00
<u>7</u>	HERRERO TOMÁS, ANAÍS	32,00	38,50	70,50
<u>8</u>	CODESEIRA LÓPEZ, ZARA	22,75	47,50	70,25
<u>9</u>	SEGUÍ JAÑEZ, MARÍA	30,00	37,75	67,75
<u>10</u>	VOLPATO, VALENTINA	21,00	45,75	66,75
<u>11</u>	ORTEGA BOSCH, CLARA	27,75	39,00	66,75
<u>12</u>	MORENO DEL BARCO, JORGE	26,00	40,00	66,00
<u>13</u>	CHAPARRO LEÓN, MÓNICA	26,25	39,75	66,00
<u>14</u>	JIMÉNEZ SÁNCHEZ, MARTA	19,25	46,50	65,75
<u>15</u>	IZQUIERDO CABELLO, GUILLERMO	21,75	43,75	65,50
<u>16</u>	RAYEGO OSUNA, LARA GUADALUPE	29,00	36,25	65,25
<u>17</u>	ÁLVAREZ CAÑAS, CRISTINA	27,00	37,50	64,50
<u>18</u>	PARRAS MAYORAL, ISABEL	28,50	35,25	63,75
<u>19</u>	MARTÍNEZ SÁNCHEZ, MARÍA	22,50	39,50	62,00
<u>20</u>	FERNÁNDEZ GUIADANES, JAVIER	28,50	31,75	60,25
<u>21</u>	ORTÍZ RUBIO, MARÍA ÁNGELES	23,62	36,50	60,12
<u>22</u>	MAZARÍAS OLIVARES, MARÍA	19,75	40,25	60,00
<u>23</u>	TRUEBA PAREJO, CARMEN	11,75	47,50	59,25
<u>24</u>	RODRÍGUEZ GARCÍA, DELIA LAURA	26,50	32,75	59,25
<u>25</u>	NARVÁEZ CRISTÓBAL, ELENA	18,50	38,25	56,75
<u>26</u>	MONTERO SOSA, CARMEN	19,50	35,75	55,25
<u>27</u>	BARRABÍ GÓMEZ, LUIS MANUEL	16,50	33,75	50,25
<u>28</u>	BORBOLLA GARCÍA, RUBI MONTSERRAT	13,25	36,25	49,50
<u>29</u>	ALMAGRO PADILLA, JULIA	25,25	18,75	44,00

En virtud de todo lo cual, el Tribunal propone la contratación de D. José Manuel Martínez Velasco. para el puesto convocado de Social Content Manager del Departamento de Marketing, Publicidad, Calidad y Ventas de la Fundación del Teatro Real F.S.P.

Madrid, a 30 de julio 2025

EL SECRETARIO GENERAL DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL

Enrique Collell Blanco