FINALB (18 1 17)_Maquetación 1 19/01/2017 14:27 Página 1

MEMORIA 2015

SUEÑO Y RECUERDO

Rara vez la Historia reduce a casualidades sus propias casualidades. El Real Teatro de los Caños del Peral, precursor del actual Teatro Real, se presentó a la Villa y Corte en 1738 con la ópera Demetrio, de Johann Adolph Hasse y libreto del poeta italiano Pietro Metastasio. Una obra con un argumento que se despliega hoy, al cabo de los años, como genial alegoría de la vida del Teatro Real, cuyo bicentenario estamos celebrando. La historia de una búsqueda de identidad y excelencia que culmina con final feliz, aunque en el caso del Real lo mejor siempre está por llegar.

Aquel libreto estrenado en 1732 en Venecia, relata cómo Demetrio, rey de Siria, fue vencido y destronado por Alejandro Balas, y cómo en su fuga entregó a su hijo a uno de sus más fieles vasallos, Fenicio, con la esperanza de que una vida anónima y una infancia en secreto le permitieran algún día ejecutar su derecho legítimo al trono y recuperar lo usurpado. Oculto bajo el nombre de Alceste, y perdido durante largos periodos, el joven regresó triunfal como Demetrio II Nicátor, desvelando su verdadera identidad ante el pueblo, venciendo a Alejandro Balas, y recuperando la corona arrebatada a su padre.

Si antes de los laureles Demetrio hubo de pasar penurias oculto en la selva, y trasnochó su propia juventud en el mal sueño de la pérdida de identidad, también obtuvo al fin la gloria del renombre merecido, volviendo al lugar que la historia había reservado para él.

Salvando las distancias, el camino emprendido por el protagonista de aquella primera ópera del viejo Real Teatro de los Caños del Peral, anticipaba las vicisitudes, altibajos, y periodos de confusión que habría de atravesar su heredero, el Teatro Real, a lo largo de los próximos 200 años, hasta ubicarse en su actual cima, vanguardista y creciente.

Esta Memoria 2015 respalda con datos y observaciones la consolidación de un modelo de gestión, que es además un faro en el que nos fijamos todos los que, de un modo u otro, estamos implicados en la administración de entidades culturales. Un modelo que ha llevado su éxito y prestigio más allá de nuestras fronteras, blandiendo la excelencia como estandarte artístico y la autonomía como compromiso de gestión abierta, libre, y participativa.

Volviendo al solaz de las casualidades de la Historia, el romano Metastasio, el propio autor del argumento de aquella ópera seria que inauguró el viejo teatro madrileño, hizo de su biografía un canto al papel del mecenazgo, ayudado económicamente por un rico mecenas, y sostenido y protegido por la soprano italiana y gran admiradora de su obra, La Romanina. Así, a lo largo de su vida, con el patrocinio de otros, pudo desempeñar su brillante labor artística, por la que lo consideramos hoy el autor de libretos de ópera más importante del siglo XVIII. Un devenir que recuerda, siquiera vagamente, al lugar central que ocupa hoy en el día a día del Teatro Real, la suma de iniciativas privadas, patrocinios, mecenazgos, y ayudas públicas; un esfuerzo conjunto realizado con el propósito de que siga siendo por muchos años la gran ópera de España y una contribución determinante a la composición del orgullo cultural de todos los españoles. Y aunque sólo sea “Porque sueño y recuerdo tienen fuerza para obligar la vida / Aunque sean no más que un límite imposible”, me parece justo y oportuno resaltarlo en esta Memoria.

ÍÑIGO MÉNDEZ DE VIGO y MONTOJO
MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA y DEPORTE
y PORTAVOZ DEL GOBIERNO

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 3

LA ÓPERA DE MADRID

Si algo pone de manifiesto esta memoria del Teatro Real correspondiente al ejercicio 2015 es que esta institución cultural ha sido capaz de superar los peores momentos de la crisis económica y alcanzar una velocidad de crucero que, incluso, le permite impulsar nuevos y ambiciosos proyectos. Me refiero, por ejemplo, a las actividades conmemorativas del vigésimo aniversario de su reapertura y al segundo centenario de su fundación; acontecimientos declarados de excepcional interés público y que servirán para potenciar, aún más, la proyección social y cultural del Teatro Real tanto en España como en el ámbito internacional.

Pero más allá de estos aspectos, en la Comunidad de Madrid nos sentimos orgullosos de ser la sede del principal teatro de ópera de España y de uno de los escenarios más prestigiosos de Europa. Sin embargo, esa posición no se ha alcanzado por casualidad. Ha sido fruto de la excelencia en la gestión y de la adopción de los más exigentes criterios de calidad artística. De ahí nuestro reconocimiento a todos los que se dedican en cuerpo y alma al Teatro Real, desde su presidente, Gregorio Marañón, su director general, Ignacio García-Belenguer, y su director artístico, Joan Matabosch, hasta todos aquellos que hacen posible que, cada vez que se levanta el telón, los espectadores disfruten de una función en la que se ha cuidado hasta el último detalle.

Ese es uno de los motivos por los que el Teatro Real hoy forma parte del itinerario obligatorio de las mejores producciones operísticas, entre las que se incluyen las que él mismo promueve. El resultado es que todos los que vivimos en esta región, así como todos los que visitan Madrid, podemos acceder a una programación artística y musical al nivel de los mejores teatros de ópera del mundo.

El afán por ofrecer cada temporada un completo y plural repertorio se ha traducido en un público cada vez más fiel y en un respaldo social cada vez más amplio. Es decir, en más abonados y en más patrocinadores, hasta el punto de que en 2015 fueron el origen de 7 de cada 10 euros del presupuesto. Y es que si en 2009 las aportaciones públicas representaban más de la mitad de los ingresos del Teatro Real, en 2015 descendieron al 30%, el índice más bajo entre todos los teatros de ópera de España. Un camino por el que sigue avanzando.

Como hemos visto, son múltiples las razones que llevan a la Comunidad de Madrid a respaldar y apoyar al Teatro Real. Un compromiso que se mantiene desde su reapertura, que queremos proyectar hacia el futuro. Porque es mucho, en términos culturales, económicos y sociales, lo que el Teatro Real aporta a nuestra región. Es una inversión cuyo retorno no se puede medir en un solo ámbito. Gracias al Teatro Real, la ópera está presente en nuestra región, convocando a los mejores artistas del mundo, atrayendo a público de toda España y del extranjero, hasta el punto de situar a Madrid, junto a otras instituciones como el Museo del Prado, como uno de los destinos culturales más atractivos del mundo. Esta memoria, más allá de los datos, certifica esa realidad.

CRISTINA CIFUENTES
PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

FINALB (18 1 17)_Maquetación 1 19/01/2017 14:47 Página 4

EL RECUERDO DE LA MEMORIA

Con esta Memoria de 2015 retomamos la tradición de publicar el relato de lo realizado por el Teatro Real en el correspondiente ejercicio, más allá de los documentos económicos y contables de carácter oficial.

La Ley General de Presupuestos de 2015 declaró "Acontecimiento de Excepcional Interés Público" dos conmemoraciones fundamentales de la historia del Real: el 20 Aniversario de su reapertura, que tendrá lugar en octubre de 2017, y el 200 Aniversario de su fundación, en abril de 2018. Comencemos, por tanto, con una mirada hacia el pasado en vísperas de la organización de ambas celebraciones.

Los antecedentes históricos del Teatro Real se remontan al 16 de febrero de 1738 cuando se inauguró el Teatro de los Caños del Peral, el primer teatro de ópera en España abierto al público. A finales de 1817 se descartó la reconstrucción de su arruinado edificio y se acordó derribarlo para construir un nuevo teatro de ópera en el mismo lugar.

El Teatro Real se funda así el 23 de abril de 1818, cuando se inician, con el patrocinio del Rey Fernando VII, las obras de su actual edificio, que se inaugurará en 1850, bajo la presidencia de Isabel II. En la década anterior, de 1841 a 1850, el Teatro Real fue la sede del Congreso de los Diputados.

El Real fue uno de los más destacados teatros de ópera europeos hasta que en 1925 tuvo que cerrarse por el mal estado del edificio. En 1966 el Real abre de nuevo sus puertas como sala de conciertos. Cinco lustros después vuelve a cerrarse con el fin de recuperar su carácter de teatro de ópera. Se reinaugura el 17 de octubre de 1997, en un acto presidido por los Reyes D. Juan Carlos y Dª Sofía, que asumieron la Presidencia de Honor de la Fundación del Teatro Real.

Durante los primeros diez años de esta nueva etapa, el Teatro Real tuvo seis presidentes, los entonces ministros de Cultura, Carmen Alborch, Esperanza Aguirre, Mariano Rajoy, Pilar del Castillo, Carmen Calvo y César Antonio Molina, y nueve directores generales y artísticos. A partir de diciembre de 2007, coincidiendo con el inicio de la crisis económica, por iniciativa de César Antonio Molina se dotó al Teatro Real de la autonomía propia de las principales instituciones culturales del Estado, lo que ha permitido consolidar una gestión profesionalizada y estable. Desde entonces el Real ha tenido un sólo presidente y se ha configurado un excelente equipo profesional, dirigido por Ignacio García-Belenguer, y con Joan Matabosch como director artístico.

Durante estos últimos años, el Teatro Real se ha convertido en la ópera nacional de referencia en España, en la tercera institución cultural de nuestro país y la primera en el ámbito de las artes escénicas y musicales, y ha recuperado el prestigio internacional que tuvo históricamente.

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 5

En el ámbito de la gestión económica, el Real encaró la crisis reduciendo sus gastos generales en más de un 48%, elevando sus ingresos propios en un 30,65%, y duplicando las aportaciones privadas que tenía antes de la crisis. Al tiempo que se realizaba esta profunda reestructuración, el Real recuperaba su relevancia artística: coproducciones en términos de igualdad con otros grandes teatros europeos, notable mejora de la calidad de su orquesta, un nuevo coro que figura entre los mejores de su género y nueve estrenos mundiales. Todo ello se ha realizado sin recurrir a ayudas públicas extraordinarias ni contraer crédito alguno. Como el mejor símbolo y reconocimiento de estos logros, el Consejo de Ministros le cedió al Teatro Real su edificio por 75 años, dejando atrás la precariedad de las anteriores cesiones.

En este proceso de reestructuración el año 2015 constituye un hito importante al confirmar que el Teatro Real ha salido de la crisis fortalecido. Su resultado presupuestario arrojó un superávit de 514.544 euros sobre un presupuesto total de 44.092.258, habiéndose financiado este presupuesto en un 30% con aportaciones públicas; en un 24% con aportaciones privadas; y en un 46% con los ingresos propios del Teatro.

Es de justicia reseñar los reconocimientos debidos a quienes han hecho posible la reciente trayectoria del Teatro Real.

En primer lugar, a los Presidentes de Honor de la Fundación del Teatro Real, SSMM los Reyes D. Felipe y Dª Letizia, que presidieron en 2015 una sesión del Patronato en la que se trazó el horizonte de un nuevo periodo de ilusionado crecimiento.

En segundo lugar, y de manera muy destacada, al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y a su ministro, Íñigo Méndez de Vigo, así como a la Comunidad de Madrid y a su presidenta, Cristina Cifuentes. Las Administraciones Públicas que constituyeron la Fundación del Teatro Real en 1995 siguen haciendo honor a la tutela que desde entonces ejercen sobre esta institución pública.

También al Ayuntamiento de Madrid, que es uno de los principales patrocinadores del Teatro Real, y a su Alcaldesa, Manuela Carmena, así como al conjunto de los otros patrocinadores, empresas y personas de la sociedad civil, cuyas aportaciones hacen posible el proyecto que nos anima.

Finalmente, al director general, Ignacio García-Belenguer, que con gran talento y dedicación es el principal artífice de este proceso de cambio; a Joan Matabosch que no sólo asumió el importante legado de Gerard Mortier, sino que lo ha superado notablemente cautivando al público sin renunciar a la modernidad; al resto del excelente equipo directivo y, por supuesto, a la totalidad de la extraordinaria plantilla del Teatro, ejemplar por su profesionalidad y participación, así como a la orquesta y el coro, cuya motivación y calidad artística son admirables.

Que prosiga.

GREGORIO MARAÑON,
PRESIDENTE DEL TEATRO REAL

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 6

310.895
PERSONAS ASISTIERON A ESPECTÁCULOS DE ÓPERA, DANZA Y CONCIERTOS, Y OTRAS ACTIVIDADES IMPULSADAS O CELEBRADAS EN EL TEATRO REAL

514.554
EUROS DE SUPERAVIT

220
FUNCIONES. 92 DE ÓPERA CON OCUPACIÓN MEDIA CON UN 91,9%

17.342
ABONOS VENDIDOS

43.659.192 MILLONES DE EUROS DE PRESUPUESTO.

70% (30.470.218) DEL PRESUPUESTO OBTENIDO POR **INGRESOS PROPIOS Y PATROCINIO.**

30% (13.188.974) PROCEDENTE DE **SUBVENCIONES PÚBLICAS.**

8 RETRANSMISIONES AUDIOVISUALES EN DIRECTO
Y
13 RETRANSMISIONES EN RADIO

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 7

MEDALLA DE ORO DE LA COMUNIDAD DE MADRID EN RECONOCIMIENTO A LA LABOR DEL TEATRO REAL Y CONTRIBUCIÓN A LA CULTURA, Y SU PAPEL COMO REFERENTE DE LOS TEATROS DE ÓPERA A NIVEL INTERNACIONAL; EL OBSERVATORIO DE LA CULTURA SITUÓ AL TEATRO REAL COMO **LA PRIMERA INSTITUCIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES EN ESPAÑA** Y LA TERCERA INSTITUCIÓN CULTURAL DE ESPAÑA

36.000
NIÑOS Y JÓVENES PARTICIPARON EN LAS DISTINTAS MODALIDADES DE PROGRAMAS JUVENILES, INFANTILES Y FORMATIVOS DEL TEATRO REAL

123.000
REPRODUCCIONES DE CONTENIDOS DE PALCO DIGITAL. MÁS DE **10.000** HORAS DE ÓPERA

2015

18 NUEVOS PATROCINADORES, ALCANZANDO LA CIFRA TOTAL DE **98** ENTIDADES PATROCINADORAS

1.463.473
VISITAS WEB,
50.500
SEGUIDORES EN TWITTER,
31.950 SEGUIDORES EN FACEBOOK, CON MÁS DE
272.700 VISUALIZACIONES DE CONTENIDO AUDIOVISUAL

1.175
REPORTAJES Y ENTREVISTAS EN PRENSA ESCRITA, DIGITAL, RADIO Y TELEVISIÓN

63.000
PERSONAS DE **50** PAÍSES SIGUIERON LA TRAVIATA EN DIRECTO Y EN ABIERTO A TRAVÉS DE *THE OPERA PLATFORM* Y *PALCO DIGITAL*

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 9

Índice

CONSOLIDACIÓN DE UN MODELO DE REFERENCIA **11**

PATROCINIO Y SOCIEDAD CIVIL **25**

ANTE EL BICENTENARIO **31**

ACTIVIDAD ARTÍSTICA **35**

UN TEATRO ABIERTO **61**

UN PÚBLICO QUE CRECE **67**

EN LA VANGUARDIA TECNOLÓGICA Y AUDIOVISUAL **73**

PROGRAMAS DE FORMACIÓN **81**

UN TEATRO COMPROMETIDO **89**

LA COMUNICACIÓN **93**

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 10

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 11

Consolidación de un modelo de referencia

Las principales acciones planteadas y llevadas a cabo en 2015 se enmarcan en el proceso de consolidación un modelo institucional y artístico que se articula en torno a tres ejes. En primer lugar, afianzar al Teatro Real como ópera nacional de referencia en España, apostando por la excelencia artística, con una programación amplia y plural y con gran proyección internacional. En segundo lugar, garantizar un modelo de gestión propio y autónomo, la eficiencia en la administración de recursos, y la potenciación de la Marca Teatro Real. Un último eje busca, como elemento decisivo, impulsar la participación de la sociedad civil en su proyecto.

Estas líneas generales ponen en contexto las decisiones y actuaciones de un año que vivió asimismo el arranque de los eventos conmemorativos del Bicentenario del Teatro Real y en el que se consiguió un posicionamiento muy destacado en el panorama cultural español. El Teatro fue reconocido por el Observatorio de la Cultura como la primera institución de las artes escénicas y musicales del país.

Un último aspecto que marca 2015 viene determinado por los favorables resultados económicos obtenidos en el ejercicio. Por primera vez desde el comienzo de la crisis, se registró un superávit en las cuentas de la institución, concretamente de 514.554 euros. Se corrigieron así los desequilibrios de los ejercicios anteriores, derivados de la desfavorable situación económica general y de la considerable reducción de las aportaciones públicas a las arcas del Teatro.

REFORMAS, CAMBIO DE MODELO Y FORTALECIMIENTO

La favorable situación alcanzada en 2015 es el resultado de un importante proceso de cambios y reformas estructurales de diversa índole cuyo arranque podemos situar en 2007. Esa fecha marca un hito en la constitución del actual modelo que garantiza la autonomía de un organismo cultural de carácter público y la aleja de los vaivenes políticos a los que había estado sometida hasta la fecha. En los diez primeros años después de su reapertura, el Teatro tuvo, por razón de cambios políticos, seis presidentes, cuatro directores generales y cinco directores artísticos. Esta inestabilidad impidió la consolidación de ninguno de los sucesivos proyectos artísticos y de la identidad del propio Teatro.

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 12

En virtud de la modificación de los estatutos de la institución, realizada el 3 de diciembre de 2007, el ministro de Cultura y el presidente de la Comunidad Autónoma de Madrid dejan de asumir los cargos de presidente y vicepresidente del Patronato, respectivamente. A partir de esa fecha, el presidente se elige, a propuesta del ministro de Cultura, entre los miembros independientes del Patronato y los patronos que no lo fueran por razón de su cargo, se nombran por mandatos de cinco años. Se dota así de una mayor autonomía de gestión al Teatro y de una mayor estabilidad a los órganos de gobierno de la institución, de tal modo que éstos no se modifiquen en su totalidad en el momento en que se producen cambios políticos.

Junto a esta reforma normativa, la etapa viene marcada por la considerable disminución de las aportaciones públicas realizadas por las instituciones fundadoras del Teatro, Ministerio de Cultura y Comunidad de Madrid, y el Ayuntamiento de Madrid como Administración colaboradora. Como consecuencia de la grave crisis económica del periodo, dichas Administraciones, que en 2009 aportaron a las arcas del Teatro Real 27.800.000 euros, redujeron su aportación a 13.188.974 euros en 2015. Se trata de una disminución de casi el 55% de las subvenciones recibidas y un descenso acumulado de 62 millones de euros para el periodo 2009-2015.

EVOLUCIÓN DE LAS APORTACIONES PÚBLICAS

ORGANISMO	2009	2010	D.A.%	2011	D.A.%	D.AC.%	2012	D.A.%	D.AC.%	2013	D.A.%	D.AC.%	2014	AA.%	D.AC.%	2015	AA.%	D.AC.%
MINISTERIO	19.100.000,00	17.190.000,00	10,00%	15.471.000,00	10,00%	19,00%	13.150.350,00	15,00%	31,15%	8.771.283,00	33,3%	54,08%	8.775.170,00	0,04%	54,08%	9.075.170	3,42%	52,49%
COMUNIDAD	6.881.023,00	6.192.920,00	10,00%	5.263.983,00	15,00%	23,50%	3.874.386,00	26,40%	43,69%	3.454.509,00	10,8%	49,80%	3.454.509,00	0,0%	49,80%	3.454.509	0,0%	49,80%
AYUNTAMIENTO	1.792.112,00	1.629.500,14	9,07%	1.385.075,00	15,00%	22,71%	941.851,00	32,00%	47,44%	659.295,70	30,0%	63,21%	659.295,70	0,0%	63,21%	659.296	0,0%	63,21%
TOTAL	27.773.135,00	25.012.420,14	9,94%	22.120.058,00	11,56%	20,35%	17.966.587,00	18,78%	35,31%	12.885.087,70	28,3%	53,61%	12.888.974,70	0,0%	53,57%	13.188.975	2,33%	52,51%

D. A. DISMINUCIÓN ANUAL A. A. AUMENTO ANUAL D. AC DISMINUCIÓN ACUMULADA

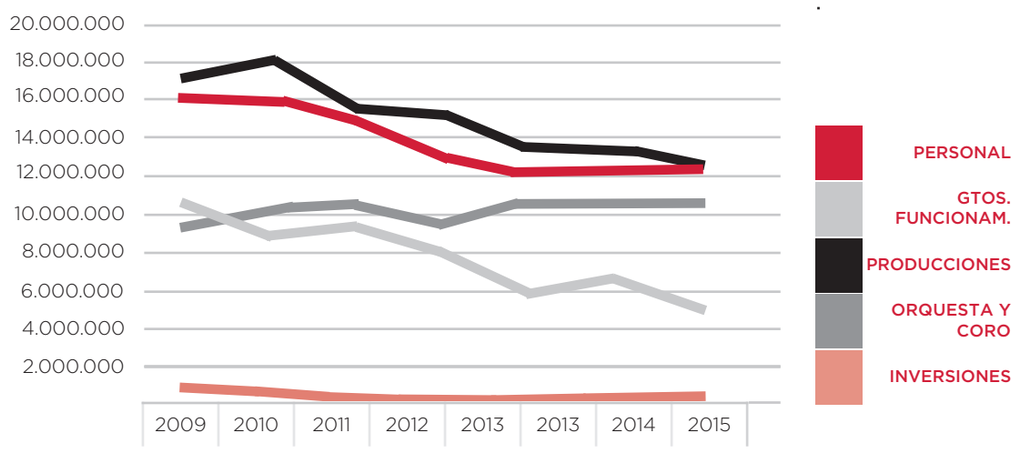
La considerable disminución de las aportaciones públicas y la coyuntura económica adversa obligan a plantear un modelo de gestión que asegure la viabilidad de la institución y que no comprometa la calidad de la producción artística. Se inicia así una etapa de reestructuración marcada por el doble esfuerzo de incrementar los fondos provenientes de los patrocinios privados y de diseñar un riguroso plan de ajuste con especial incidencia en la disminución del gasto de la institución. Dichas medidas se acompañan de la potenciación de iniciativas que contribuyan a incrementar los ingresos propios.

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 13

El plan de austeridad, iniciado en 2009 e intensificado en 2012, ha supuesto la reducción de los gastos de funcionamiento del Teatro en un 44%, el coste de producciones en un 26% y el de personal en un 23%. El conjunto de las medidas de ahorro adoptadas ha significado una reducción aproximada de unos 12 millones de euros respecto a los presupuestos de 2009.

Dichos resultados, hay que señalar en este punto, se consiguen en un óptimo clima laboral y contando con el apoyo del conjunto de profesionales que trabaja en el Real.

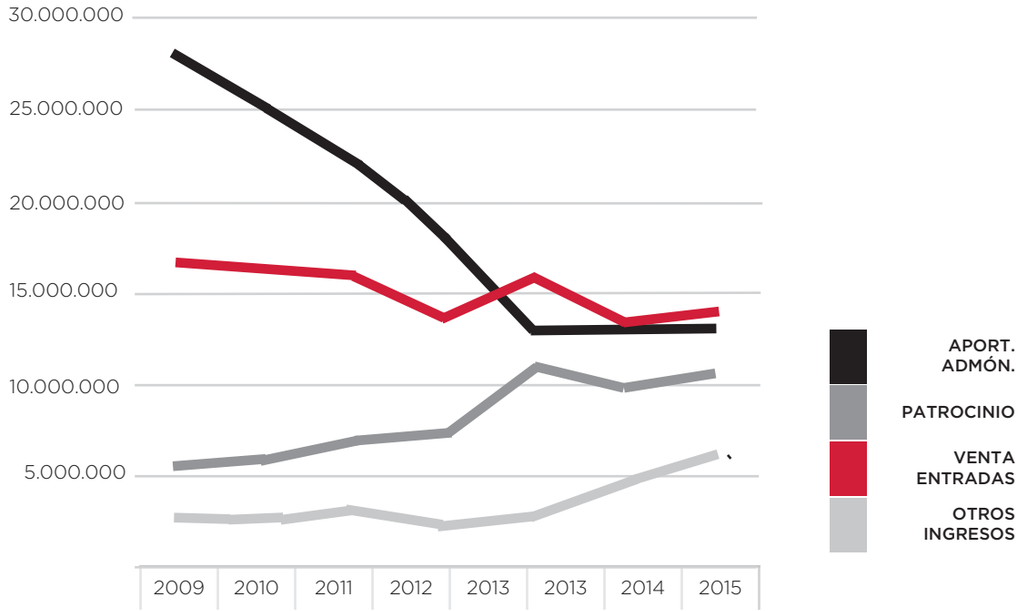
EVOLUCIÓN DE LOS GASTOS 2009-2015



Como se ha indicado, al ajuste en el control de gasto viene acompañado por el destacable esfuerzo por incrementar los ingresos del patrocinio privado. Los resultados conseguidos han duplicado prácticamente las aportaciones de la sociedad civil, incluso en un marco macroeconómico adverso. De este modo, si los ingresos por este concepto ascendían a 5.600.000 euros en 2009 pasaron a superar los 10.498.284 euros en 2015. Las mencionadas cifras y las nuevas fórmulas para aumentar la participación de la sociedad civil en el Teatro, de las que se habla en el siguiente epígrafe, han convertido al Teatro Real en referente de Patrocinio para las instituciones culturales públicas españolas.

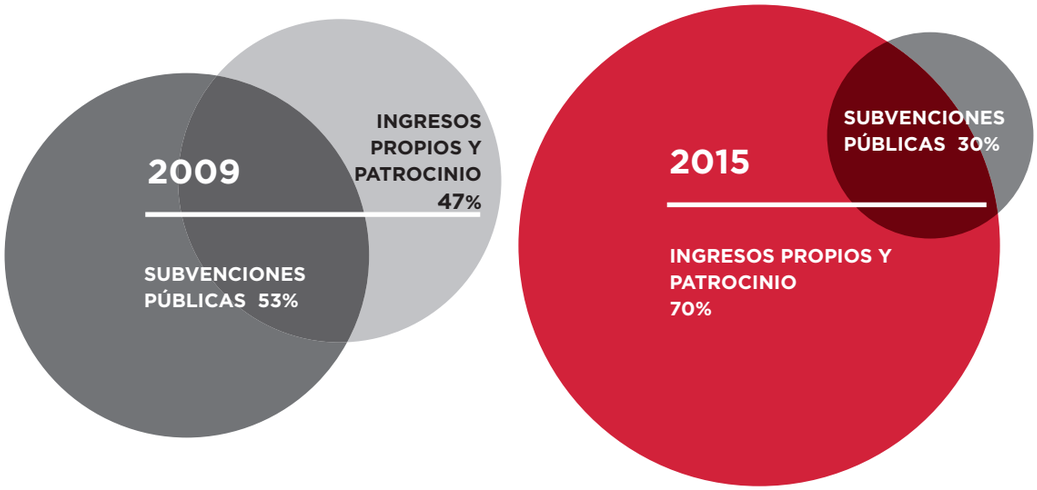
FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 14

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS 2009-2015



Esta evolución y adaptación a la coyuntura económica, y la búsqueda de soluciones realistas y viables sin generar endeudamiento y sin comprometer la calidad del proyecto artístico, han dado como resultado un nuevo modelo de gestión del Teatro Real. Dicho modelo, en el que adquieren un mayor peso los ingresos propios del Teatro y los obtenidos por Patrocinio, sitúa al Real como el teatro de ópera de Europa continental con menor porcentaje de aportaciones públicas a sus presupuestos.

PRESUPUESTO DE INGRESOS 2009 Y PRESUPUESTO DE INGRESOS 2015



En lo referente al proyecto artístico, la etapa viene marcada por la relevante proyección internacional adquirida por el Teatro Real, fruto de la destacada labor de Gerard Mortier, desde su nombramiento en 2008, y la posterior incorporación de Joan Matabosch. En este periodo, el Teatro Real se ha convertido en un centro de referencia nacional e internacional cuyo discurso artístico apuesta por la excelencia y la creatividad. Joan Matabosch, tras la temprana muerte de Gerard Mortier, da sentido de continuidad al proyecto que configura la identidad artística del Teatro Real, aportando su propia impronta mediante unas programaciones más equilibradas, las mejores voces de cada momento y una amplia política de coproducciones con las principales óperas europeas.

En el mismo periodo se consigue que el coro se configure como uno de los mejores de Europa y se mejora notablemente la calidad de la orquesta. La externalización de los cuerpos estables del Teatro ha permitido a la institución contar con un modelo propio y con una estructura organizativa más ágil y eficaz.

En este ámbito, son asimismo de relevancia los nombramientos, en 2014, de Ivor Bolton, como director musical, retomando así una figura que no existía desde 2010, y, posteriormente, de Pablo Heras-Casado, como principal director invitado.

2015: EQUILIBRIO FINANCIERO Y ESTABILIDAD ECONÓMICA

Desde el punto de vista económico, el año viene marcado, como ya se ha indicado, por un superavit presupuestario de 514.554 euros, que supone un importante refrendo del modelo de gestión del Teatro que se fue configurando en los años anteriores.

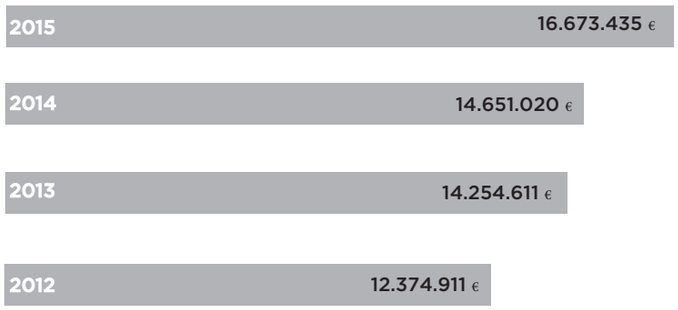
Los presupuestos de 2015 fueron aprobados por el Patronato de la Fundación del Teatro Real, el 15 de diciembre de 2014, por una cuantía total de 43.659.192 millones de euros y a cierre de ejercicio la liquidación del año ascendió a 42.956.952 euros. De esta cantidad, el 30% provino de la aportaciónde las tres Administraciones Públicas que fue de 13.188.974 euros: 9.075.170 corresponden al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; 3.454.509 a la Comunidad de Madrid y 659.295 al Ayuntamiento de Madrid. Cabe señalar que, por primera vez desde el comienzo de la crisis, en 2015 se produce un ligero aumento de las aportaciones públicas recibidas desde el comienzo de la crisis, con un incremento del 2% respecto del año anterior, rompiendo así la tendencia iniciada en 2010 bien a minorar las aportaciones o a congelarlas.

RESULTADO PRESUPUESTARIO 2015

INGRESOS	**2014**	**2015**
SUBVENCIONES:	12.888.975	13.188.975
a) Ministerio	8.775.170	9.075.170
b) C.A.M.	3.454.509	3.454.509
c) Ayuntamiento	659.296	659.296
PATROCINIO	8.918.569	10.498.284
VENTA ENTRADAS	14.651.020	16.673.435
OTROS INGRESOS	3.060.649	4.246.108
TOTAL INGRESOS	**39.519.213**	**44.606.802**
GASTOS		
PERSONAL	12.069.451	12.581.950
GTOS.FUNCIONAM.	6.058.947	6.786.283
PRODUCCIONES	13.637.932	13.898.076
ORQUESTA-CORO	10.669.571	10.537.744
INVERSIONES	83.060	288.205
TOTAL GASTOS	**42.518.960**	**44.092.258**
RESULTADO DEL EJERCICIO	**-2.999.747**	**514.544**

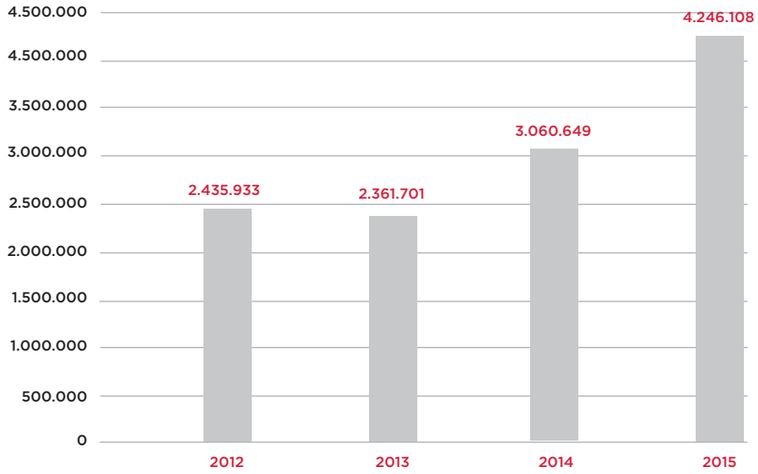
Los ingresos provenientes de patrocinadores ascendieron a 10.498.284 euros, continuando la línea de crecimiento de años anteriores de los recursos originados por esta vía. En el capítulo de ingresos destaca igualmente el importante incremento de ingresos por venta de entradas, alcanzado los 16.673.435 euros, con un aumento significativo en relación al año anterior, en el que se alcanzó la cifra de 13.451.020 euros.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS POR VENTA DE ENTRADAS



Respecto a los ingresos recogidos bajo la denominación "otros ingresos", éstos alcanzaron en 2015 la cifra de 4.246.108 euros. Cabe destacar en este apartado el significativo incremento de ingresos provenientes del alquiler de espacios para eventos, que se duplicaron, pasando de 809.154 euros en 2014 a 1.614.187 euros en 2015. Otras partidas significativas, en este capítulo, reflejan la buena marcha de las visitas guiadas, que supusieron 206.399 euros, y los ingresos por producciones audiovisuales y el alquiler de producciones, que arrojaron un saldo de 269.648 euros y 311.258 euros respectivamente.

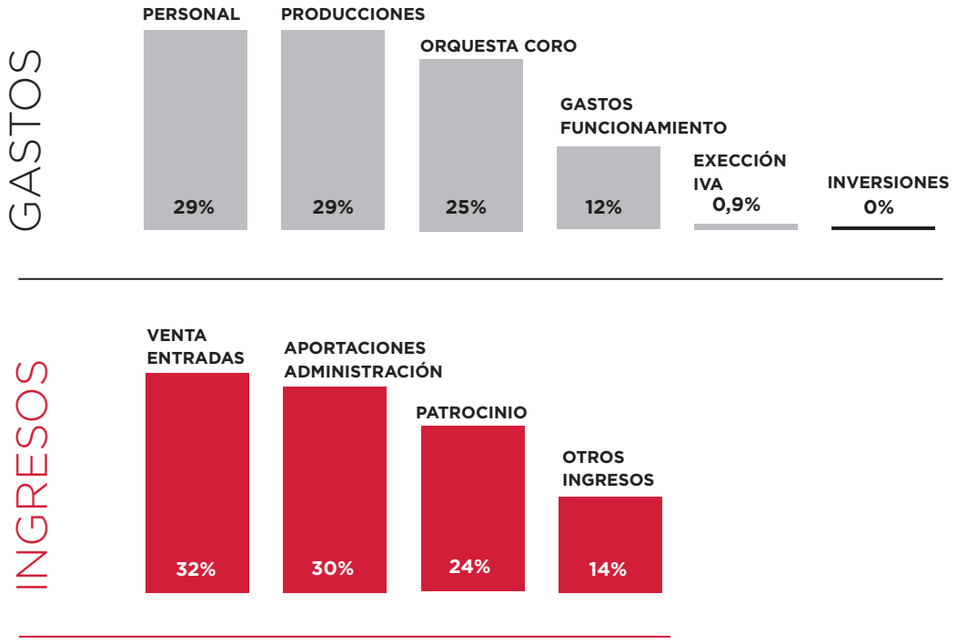
EVOLUCIÓN DE OTROS INGRESOS



FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 18

En el apartado de gastos, aunque 2015 continuó bajo el signo del ajuste presupuestario de los años anteriores, cabe señalar que la partida de gasto de personal, que fue de 12.581.950 euros, registró un ligero incremento respecto al ejercicio anterior motivado por la dotación correspondiente a la recuperación de la parte correspondiente a la paga extraordinaria de 2012, así como a las horas extraordinarias por el incremento de la actividad artística. La partida de gasto para orquesta y coro fue de 10.537.744 euros y los gastos de funcionamiento ascendieron a 6.786.283 euros.

El presupuesto destinado a producciones artísticas fue de 12.702.905 euros, que permitió que a lo largo de 2015 (en el que se incluyeron producciones de las temporadas 14/15 y 15/16) el Teatro Real llevara a cabo el amplio y ambicioso programa que se detalla en el apartado correspondiente a la actividad artística.



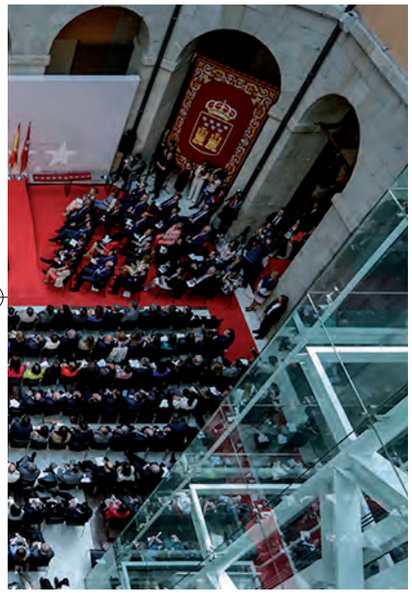
2015. RESPALDO INSTITUCIONAL, MODELO DE GOBIERNO Y ORGANIZATIVO

Durante 2015 se produjo una renovación significativa de Patronato del Teatro Real. El cambio de titular del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, en junio de 2015, motivó la entrada del nuevo ministro, Iñigo Méndez de Vigo, en el Patronato del Teatro, en sustitución de José Ignacio Wert. Como resultado de las elecciones autonómicas y municipales del 24 de mayo de 2015, ingresaron en el mismo la nueva presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, y la nueva alcaldesa, Manuela Carmena. Los nuevos vocales natos que tomaron posesión en 2015 fueron Anunciada Fernández de Córdova, directora de la Oficina de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid; Jaime Miguel de los Santos, director general de Promoción Cultural de la Comunidad de Madrid y Celia Mayer Duque, concejal de Cultura del Ayuntamiento de Madrid.

Asimismo, a lo largo del año se incorporaron al Patronato Isidro Fainé, presidente de la Fundación La Caixa; Rodrigo Echenique, presidente del Banco Santander España; y Carlos López Blanco, director general de Asuntos Públicos de Telefónica. Mediante dichas incorporaciones se incrementó hasta 13 el número de representantes de la sociedad civil en el Patronato, 9 de los cuales representan a los principales mecenas del Teatro Real

El 3 de febrero de 2015, SS. MM. los Reyes presidieron por primera vez la reunión del Patronato del Teatro Real, celebrada en el Palacio de La Zarzuela. En su intervención, Felipe VI destacó la importancia de que instituciones como el Real desempeñan en el ámbito de la cultura, "que los ciudadanos puedan reconocer como suyas y que contribuyan a fortalecer la identidad colectiva". En la reunión se presentaron por primera vez las principales líneas de actuación y objetivos de la conmemoración del bicentenario de la fundación del Teatro Real y el vigésimo aniversario de su reapertura. Un mes más tarde, el 14 de marzo de 2015, Don Felipe y Doña Letizia asistieron a una representación de la ópera *El Público*, de Mauricio Sotelo, en la que sería su primera asistencia al Teatro en calidad de monarcas. Su apoyo a la actividad del Teatro quedó nuevamente de manifiesto el 22 de septiembre de 2015, al presidir la inauguración de la Temporada 2015/2016, con la representación de la ópera *Roberto Devereux*, de Gaetano Donizetti.

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 20



En el epígrafe de reconocimientos públicos, en 2015 el Teatro Real fue galardonado en primavera con la **Medalla de Oro de la Comunidad de Madrid**, durante los actos conmemorativos del Dos de Mayo celebrados en la Real Casa de Correos. El Consejo de Gobierno de la Comunidad aprobó la concesión de la distinción en reconocimiento "a su destacada labor y contribución a la cultura, y su papel como referente de los teatros de ópera a nivel internacional". El galardón coincidió con la publicación de los resultados del Observatorio de la Cultura, que como se ha señalado en la introducción de este capítulo, sitúo al Teatro Real en 2015 como la **primera institución en el ámbito de la música y las artes escénicas en España**. Según el mencionado baremo, de carácter independiente y referencia en el sector, el Real pasó a ocupar en 2015 la tercera posición entre las instituciones y acontecimientos culturales de España, subiendo 4 puntos en relación con la edición del año anterior y situándose solo por detrás del Museo del Prado y del Museo Reina Sofía.

En el marco estratégico de afianzar la participación de la sociedad civil, el 15 de junio de 2015 se constituyó el Consejo Internacional de Teatro, cuyas funciones se detallan en el epígrafe dedicado a patrocinio y sociedad civil.

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 22

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Otro de los rasgos que caracterizó el año 2015 fue la apuesta por dotar al Teatro de una mayor dimensión internacional, uno de los objetivos señalados en el Plan Estratégico 2014-2018. Para ello se trabajó en tres ejes: incremento de las coproducciones con otros teatros de referencia internacional, principalmente europeos; potenciación de las relaciones con teatros de Iberoamérica; e incorporación de figuras de relevancia internacional al proyecto del Real, con la creación del ya mencionado Consejo Internacional.

En 2015 se pusieron las bases para establecer acuerdos estables con, entre otros, la Opéra Nacional de Paris, la Royal Opera House de Londres y el Théâtre Royal de La Monnaie de Bruselas. Dichos acuerdos garantizan, más si cabe, que las producciones del Teatro Real tengan una proyección más allá de su escenario.

Otro de los hechos más significativos del año en este sentido fue la celebración en el Teatro Real, entre el 6 y el 8 de mayo de 2015, de la Conferencia Internacional de Ópera Europa, en la que se dieron cita representantes de cerca de 150 teatros y festivales de ópera

En el contexto de la Conferencia Internacional, y previamente a su inauguración, el Teatro Real impulsó la celebración del Encuentro de Teatros Iberoamericanos, comprometido con su papel de unión entre Europa y América. En la reunión se dieron cita representantes del Teatro Municipal de Sao Paulo (Brasil), Teatro Municipal de Santiago de Chile, Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo de Bogotá (Colombia), Teatro Teresa Carreño de Caracas (Venezuela), Instituto Nacional de Bellas Artes de México y Teatro Nacional de San José (Costa Rica).

Entre otros asuntos, los asistentes abordaron los principales retos de futuro, incidiendo específicamente en la necesidad de la ampliación y apertura a nuevos públicos, la importancia de fomentar la difusión de la ópera a través de medios digitales y la necesidad de reforzar los vínculos y sinergias entre Iberoamérica y Europa. Se acordó establecer un marco de reuniones periódicas que permitan avanzar en proyectos conjuntos de colaboración y la puesta en marcha de líneas de trabajo que favorezcan el intercambio de información de las respectivas programaciones.

En este ámbito además el Teatro Real estuvo presente, en el mes de julio de 2015, en el encuentro de la Asociación de Ópera Latinoamérica, que tuvo lugar en Santiago de Chile, y en la que están representados algunos de los teatros más importantes del Centro y Sur de América.

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 24

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 25

Patrocinio y Sociedad Civil

2015 consolida un modelo de colaboración público-privada, que constituye una referencia en el ámbito cultural. A las distintas fórmulas de patrocinio empresarial que Teatro Real ha diseñado a lo largo de los últimos años, hay que añadir la creación de órganos de asesoramiento y apoyo para intensificar la representación de la sociedad civil, como el **Consejo Asesor**, la **Junta de Protectores**, el **Círculo Diplomático**, la **Junta de Amigos**, el **Consejo Internacional**, y el programa de **Amigos del Teatro Real**.

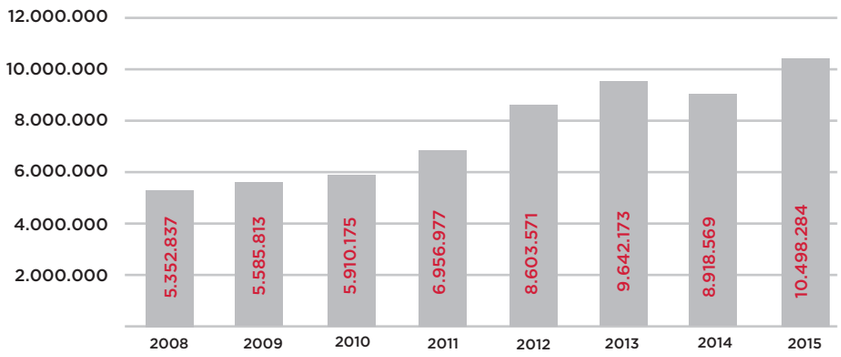
Los ingresos por patrocinio aportaron a las arcas del Teatro Real la cantidad de 10.498.284 euros en 2015. En dicha cifra se incluyen los recursos extraordinarios vinculados al Bicentenario, las aportaciones de patrocinadores para el sostenimiento de la institución, así como a las específicas por proyectos y cantidades aportadas por la Junta de Amigos del Real, Amigos del Real, Círculo de Embajadores y Consejo Internacional.

El Bicentenario del Teatro Real recibió la declaración de "acontecimiento de excepcional interés público" por la Ley de Presupuestos para el año 2015. Esta circunstancia dio lugar a la creación de la figura de Patrocinador del Bicentenario, con una serie de ventajas derivadas de dicha declaración que permiten que las empresas que apoyen los proyectos vinculados a la conmemoración puedan contar con los máximos beneficios fiscales previstos en la legislación vigente. Dichos beneficios entraron en vigor el 1 de julio de 2015.

La suma total de ingresos por patrocinio supone un ligero incremento respecto a la cuantía del año 2014, y confirma así la tendencia ascendente de captación de recursos por esta vía. Los datos adquieren relevancia si se tiene en cuenta que en 2010, los ingresos por este concepto se situaban por debajo de los 6 millones de euros. Si tomamos como punto de partida los presupuestos de 2008, se observa que hay un porcentaje acumulado de incremento por encima del 90%.

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 26

EVOLUCIÓN PATROCINIO



El respaldo de la sociedad civil al proyecto del Teatro Real responde en gran medida a una política activa desarrollada en este aspecto, con el refuerzo del Departamento de Patrocinio y la incorporación de perfiles profesionales especializados en esta área. Tampoco se puede dejar de lado en el análisis de estos logros, el renovado prestigio artístico e institucional alcanzado por el Teatro en los últimos años como primera institución cultural española en el ámbito de las artes escénicas y musicales.

INTENSIFICACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL Y NUEVOS PATROCINADORES

En 2015 se incorporaron un total de 18 nuevas entidades a las diferentes categorías de patrocinio institucional: 11 nuevas entidades se sumaron en calidad de benefactores, 5 como colaboradores, una como patrocinador y otra como medio de comunicación colaborador.

Al proyecto de patrocinio específico vinculado al Bicentenario, a fecha de 31 de diciembre de 2015, se adhirieron Telefónica, Endesa y Banco Popular, iniciando así una larga lista de entidades colaboradoras que se irían incorporando principalmente en el primer trimestre de 2016.

En las novedades acontecidas que afectan a los órganos de asesoramiento y apoyo del Teatro, destaca la creación en 2015 del **Consejo Internacional** del Teatro Real. En él figuran numerosas personalidades del mundo de la filantropía internacional, que de manera significativa contribuyen a su financiación, como lo hace la Junta de Amigos compuesta por mecenas nacionales. Presidido por Helena Revoredo de Gut, cuenta entre sus miembros, 25 en total, con destacadas personalidades como José Manuel Durao Barroso, David Rockefeller Jr o Pierre Bergé.

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 28

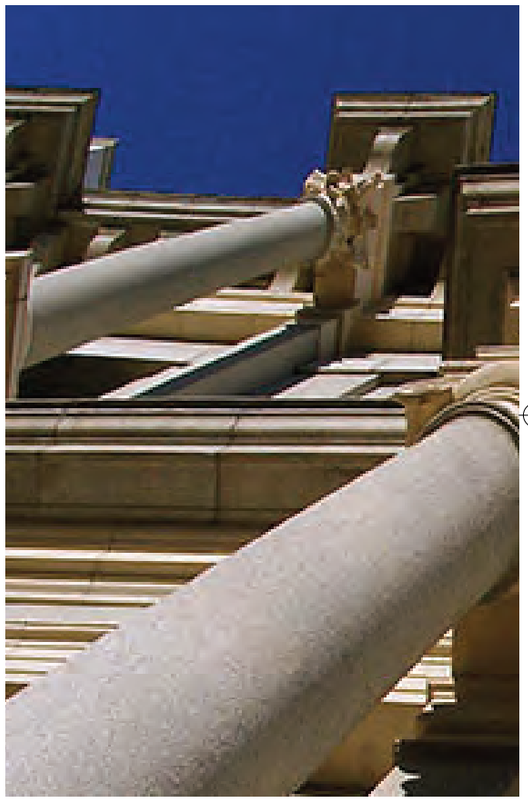
La **Junta de Protectores**, presidida por Alfredo Sáenz e integrada por destacados representantes de empresas patrocinadoras del Teatro Real como Isidro Fainé, Presidente de la Fundación La Caixa; Francisco González, Presidente del BBVA, Carlos López Blanco, Director General de Asuntos Públicos de Telefónica; o Borja Prado, Presidente de Endesa, acogió en 2015 a cinco nuevas incorporaciones, hasta alcanzar los 75 miembros.

Las incorporaciones de 2015 fueron: Juan Manuel Cendoya Méndez de Vigo, director general de Comunicación, Marketing corporativo y Estudios del Banco Santander; Javier Martí, Presidente de Fundación Excelencia; Álvaro Artiach-Vila San Juan, Director General de Sisley España; Narcís Rebollo, presidente de Universal Music y Pedro J. Ramírez, presidente de El Español.

La **Junta de Amigos**, cuyas aportaciones se destinaron al patrocinio específico de la ópera *Fidelio*, representada en junio de 2015, alcanzó en 2015 un total de 34 miembros con las incorporaciones de Paloma O'Shea y Carlos Falcó.

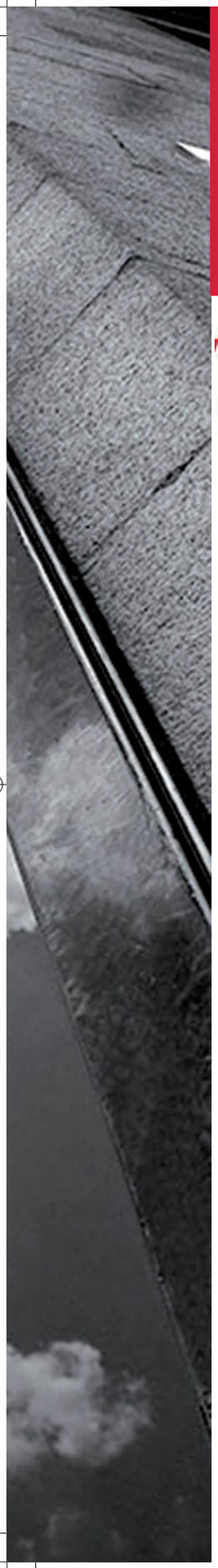
El **Círculo Diplomático**, cuyo objetivo es el de propiciar el intercambio cultural y consolidar la imagen del Teatro Real y de su proyecto artístico fuera de nuestras fronteras a través de los representantes de los distintos países miembros, incorporó en 2015 al Embajador de Colombia y, el nuevo Embajador de China reafirmó su voluntad de permanecer en el Círculo. Junto a los dos países mencionados, 2015 terminó con el apoyo de los Embajadores de Rusia, Arabia Saudí, Canadá, Italia, México, Bélgica, Japón, Portugal y Francia.

Entre las actividades llevadas a cabo a lo largo del año gracias al apoyo de los miembros del Círculo Diplomático, destacó la colaboración del Instituto Italiano di Cultura para la retransmisión de *La traviata* o la recepción ofrecida en la Embajada de Francia al elenco de uno de los títulos de la temporada.



FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:08 Página 29

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 31



Ante el bicentenario

2015 marca el inicio de la conmemoración del Bicentenario de la fundación del Teatro Real, así como del vigésimo aniversario de su reapertura en 1997, con una programación conmemorativa que se extenderá hasta diciembre de 2018.

En 2015 se suceden tres hitos fundamentales que hacen posible la puesta en marcha de un ambicioso programa de actividades con motivo de la doble efeméride. A lo largo del año, tienen lugar la creación de la Comisión de Gobierno del Bicentenario; la aprobación de las líneas maestras de la programación ; y la presentación pública de los actos planificados que se llevarán a cabo a lo largo de tres temporadas (2015-16, 2016-17 y 2017-18).

Entre los principales objetivos de las actuaciones programadas, se persigue reforzar el papel histórico del Real, impulsar la ópera en España como punto de encuentro cultural, acercar el teatro al público más joven y fortalecer el papel internacional del Teatro.

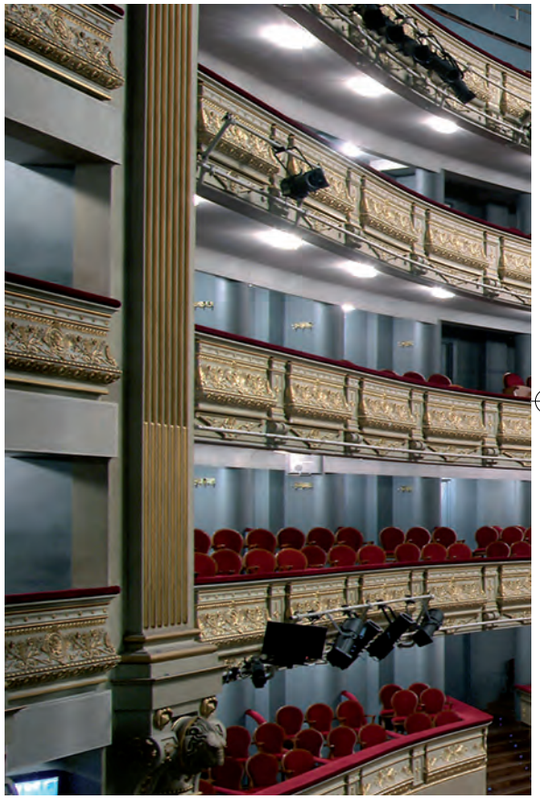
El primer acontecimiento de relevancia en relación con el bicentenario se produjo en la reunión del Patronato de la Fundación del Teatro Real de 3 de febrero de 2015. Presidido por Sus Majestades los Reyes y celebrado en el Palacio de la Zarzuela, en la reunión se esbozan por primavera vez las líneas programáticas de la conmemoración.

El 17 de abril de 2015, el Consejo de Ministros aprueba la creación de la Comisión de Gobierno para la planificación y desarrollo del Bicentenario, presidida por el presidente del Teatro Real, Gregorio Marañón, y compuesta por sendos representantes del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, de la Comunidad y del Ayuntamiento de Madrid, además de tres representantes del Teatro Real.

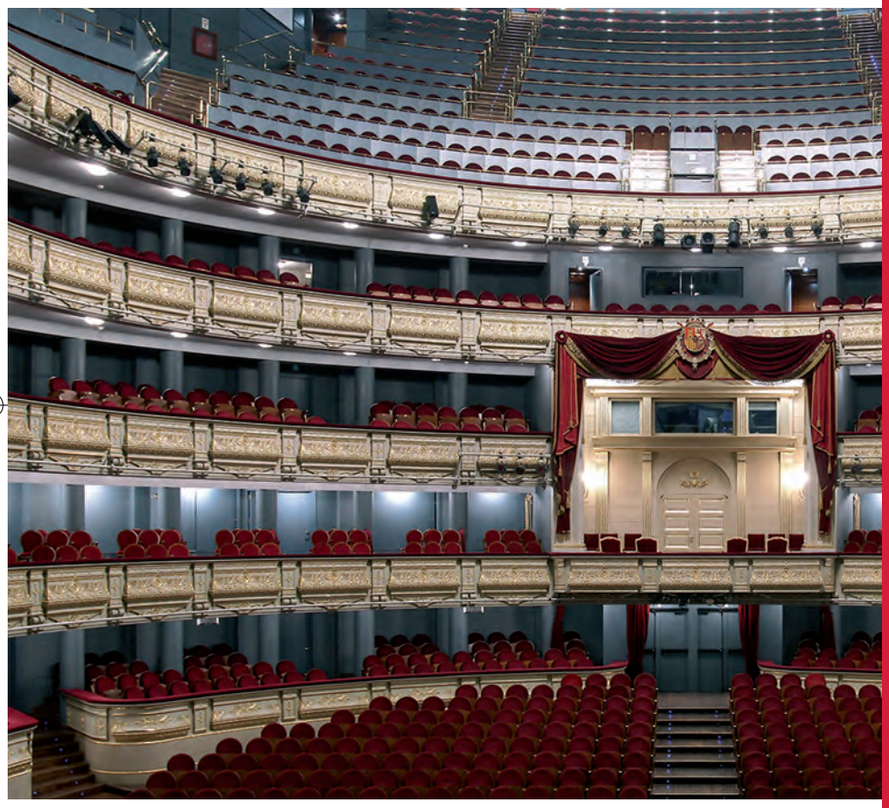
FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 32

Cinco meses más tarde, el 21 de septiembre de 2015, el Patronato del Teatro Real aprobó las líneas estratégicas de la programación del Bicentenario. La reunión del Patronato se llevó a cabo un día antes de la apertura oficial de la temporada de la ópera bajo la presidencia de Sus Majestades los Reyes, temporada que marcaría además el inicio de la programación conmemorativa.

Finalmente, el 11 de diciembre de 2015, en un acto celebrado en el Real, tuvo lugar la presentación pública del programa conmemorativo, que arrancaría en enero de 2016. El acto, que reunió a numeroso público, prensa y personalidades de diferentes ámbitos, dio a conocer las principales líneas de la programación conmemorativa. En el mismo, se proyectaron además numerosos testimonios de felicitaciones de artistas y destacadas personalidades de diferentes ámbitos. Durante el evento, cuyo maestro de ceremonias fue Iñaki Gabilondo, se pudieron escuchar algunos de los pasajes más emblemáticos de las óperas programadas en el marco del Bicentenario.



FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 33

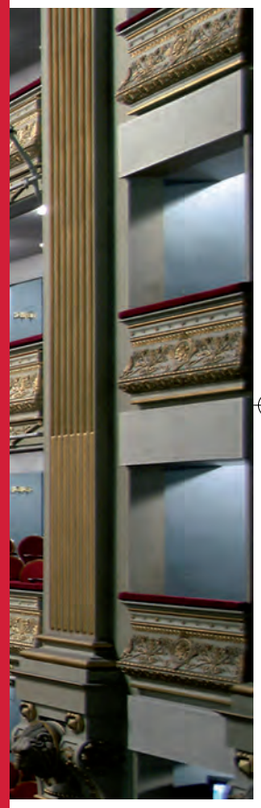


UN VIAJE DE DOS SIGLOS

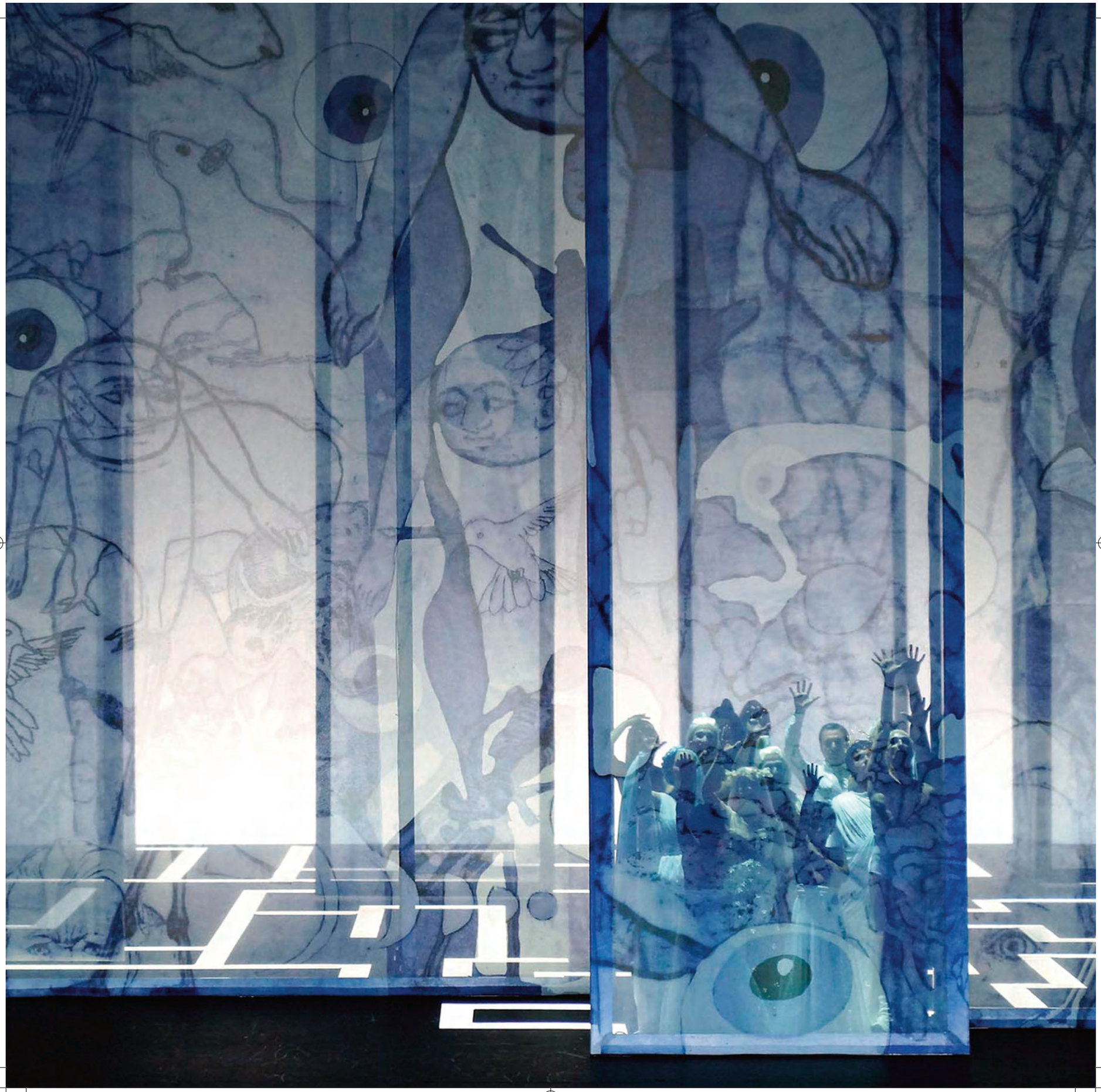
El 23 de abril de 1818 tiene lugar el acto de colocación de la primera piedra del Teatro Real, iniciando así el proyecto de remodelación de la Plaza de Oriente impulsado por el Rey Fernando VII que incluía el diseño de un teatro de la ópera en el mismo solar en el que hasta hacía apenas un año se había ubicado el popular Teatro de los Caños del Peral. El monarca impulsaba así la construcción de un coliseo lírico que pudiera equipararse con los mejores de Europa, un proyecto que se haría finalmente realidad el 19 de noviembre de 1850, fecha de la inauguración oficial del Teatro Real. El coliseo madrileño se convirtió pronto en una referencia para los amantes de la lírica en Europa.

Tras la revolución de 1868 y la instauración de la I República, el coliseo pasó a llamarse Teatro Nacional de la Ópera. Durante estos años, y pese a las continuas obras, las condiciones generales de conservación del edificio comenzaron a deteriorarse. Un hundimiento parcial del suelo provocó el cierre provisional del teatro en 1925, ya con la temporada empezada. La Guerra Civil y la dura posguerra dificultaron unas obras que debían despejar el peligro de ruina inminente. De nuevo, pues, un largo periodo en el que se suceden proyectos de reforma y años de impase, hasta que en 1965 se planteó su reconversión en sala sinfónica, y como tal fue reinaugurado en octubre de 1966, tras cuarenta años de silencio.
Desde esa fecha hasta 1988, con la apertura del Auditorio Nacional, el Teatro Real fue la única sala de conciertos de Madrid, en la que desarrollaron sus temporadas tanto la Orquesta Nacional como la recién creada Orquesta Sinfónica de RTVE.

En 1984, el Ministerio de Cultura plantea su intención de recuperar el teatro como sala operística y se inicia una segunda rehabilitación. Tras el largo proceso de obras, el 11 de octubre de 1997, el Teatro Real reabrió sus puertas como teatro de la ópera, una gala vivida como una noche donde resonó el eco de una tradición que se rescataba del silencio y del olvido.



FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 34



FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 35

Actividad artística

Un total de 220 funciones conformaron la oferta artística del Teatro en 2015, que abarcó parte de las temporadas 2014/2015 y 2015/2016. De esta cifra global, 92 representaciones corresponden a las 9 óperas que subieron al escenario a lo largo del año y 19 a los cuatro espectáculos de danza programados. Dentro del programa pedagógico, que incluye funciones familiares y escolares, se celebraron 86 representaciones de 7 títulos. 7 fueron también los títulos del ciclo Domingos de Cámara y 6 las sesiones de Ópera en Cine. La actividad del Teatro se completó con 10 conciertos y recitales que se ofrecieron en 2015.

RESUMEN PRODUCCIONES 2015

TÍTULOS	Nº REPRES.	Nº espect.
ÓPERAS	92	138.246
BALLET	19	22.103
CONCIERTOS Y RECITALES	10	9.830
DOMINGOS DE CÁMARA	7	7.807
ÓPERA EN CINE	6	3.200
PROGRAMA PEDAGÓGICO	86	18.028
TOTAL	**220**	**199.214***

* No se incluyen asistentes a ensayos generales.

ÓPERA

En la actividad artística del año, vertebrada en torno al eje central de 9 títulos operísticos, cabe destacar tres grandes acontecimientos como fueron el estreno absoluto de la ópera *El público*, basada en la obra homónima de García Lorca, encargo del Teatro Real al compositor Mauricio Sotelo y a Andrés Ibáñez; el estreno en Madrid de *Alcina,* de Händel, una de las grandes óperas del Barroco y un monumento de la historia de la música, con dirección escénica de David Alden y en coproducción con el Grand Théâtre de Bordeaux; y *Hänsel und Gretel*, de Humperdinck, que pese a ser una de la obras más populares del repertorio alemán, apenas había sido programada con anterioridad en España.

De las nueve óperas que se represntaron en el escenario del Teatro Real a lo largo del año 2015 y que alcanzaron una ocupación media del 91,9%, seis corresponden a la a la temporada 2014/2015 y tres a la 2015/2016.

La temporada 2014/2015, que había comenzado con *Le nozze di Figaro*, de Mozart; *La fille du régimen*, de Donizetti; el estreno en Madrid de *Death in Venice*, de Britten; y *Roméo et Juliette*, de Gounod, se completó a lo largo del año 2015 con *Hänsel und Gretel*, de Humperdinck *El Público*, de Sotelo; *La Traviata*, de Verdi; *Fidelio*, de Beethoven; *Goyescas*, de Granados y *Gianni Schicchi*, de Puccini, en programa doble; y *Porgy and Bess*, de Gershwin.

A su vez, la temporada 2015/2016 comenzó con *Roberto Devereux*, *Alcina* y *Rigoletto* a lo largo de 2015. Ya en el año 2016 acogió también *La flauta mágica*, de Mozart; *El retablo de Maese Pedro*, de Falla; *Parsifal*, de Wagner; *Brundibar*, de Krasa; *Luisa Miller e I due Foscari*, de Verdi; *I Puritani*, de Bellini; los estrenos en el Teatro Real de *La prohibición de amar*, de Wagner; *Moses und Aron*, de Schönberg; *El emperador de la Atlántida*, de Ullmann; y *Written on Skin*, de Benjamin; y dos colaboraciones con los Teatros del Canal: *El caballero de la triste figura*, de Tomás Marco; y *2 Delirios sobre Shakespeare*, de Alfredo Aracil.

La programación inicialmente diseñada para los primeros 6 meses del año registró ligeros ajustes por causas de diferente naturaleza llevaron a posponer a la temporada 2016-17 el estreno de *La ciudad de las mentiras*, encargo del Real a Elena Mendoza, o la inclusión en el programa doble de *Goyescas*, de Enrique Granados, con *Gianni Schicchi*, de Giacomo Puccini, de un recital extraordinario de Plácido Domingo, con obras de Giordano y Verdi, por deferencia al público madrileño tras su cancelación, por motivos personales, del papel titular de Gianni Schicchi.

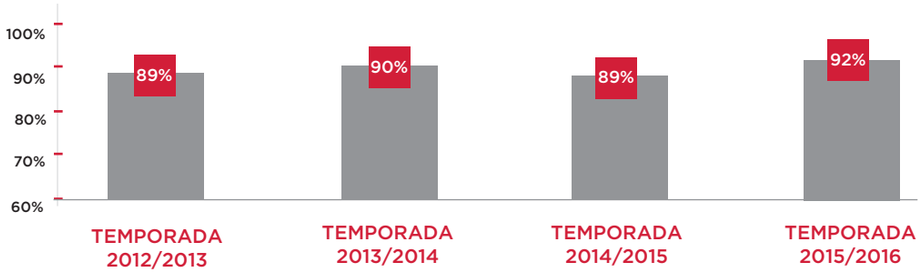
FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 37

RESUMEN ÓPERAS 2015

TÍTULOS	Nº REPRES.	Nº espect.	% ocup. s/aforo total
Hansel y Gretel	9	12.448	85,6
El público	8	10.582	87,2
La traviata	16	26.716	99,7
Fidelio	8	11.975	92,1
Porgy & Bess	9	12.837	87,4
Goyescas / Gianni Schicchi	5	7.819	98,2
Roberto Devereux	11	15.601	86,1
Alcina	10	13.786	83,1
Rigoletto	16	26.482	99,5
TOTAL	**92**	**138.246***	**91,9**

* No se incluyen asistentes a ensayos generales

OCUPACIÓN ASCENDENTE



FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 38

OPERA

HANSEL Y GRETEL
Engelbert Humperdinck

20 DE ENERO - 7 DE FEBRERO 2015

Programa "Hänsel und Gretel"

Märchenspiel en tres actos
Libreto de **Adelaide Wette**, basado en un cuento de Kinder- und Hausmärchen (1812) de **Jacob y Wilhelm Grimm**

Producción del Festival de Glyndebourne

Orquesta y Coro Titulares del Teatro Real
(Orquesta Sinfónica de Madrid/Coro Intermezzo)

Pequeños cantores de la JORCAM
Directora: **Ana González**

Colaboración especial de la **Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM)**

Ficha Artística

Dirección musical:
Paul Daniel
Diego García Rodríguez (Ene. 27)
Dirección de escena y figurines: **Laurent Pelly**
Escenografía: **Barbara de Limburg**
Iluminación: **Joël Adam**
Peter: **Bo Skovhus**
Gertrud: **Diana Montague**
Hänsel: **Alice Coote**
Gretel: **Sylvia Schwartz**
La bruja: **José Manuel Zapata**
Duende del sueño: **Elena Copons**
Duende del rocío: **Ruth Rosique**

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 39

EL PÚBLICO
Mauricio Sotelo

24 DE FEBRERO - 13 DE MARZO 2015

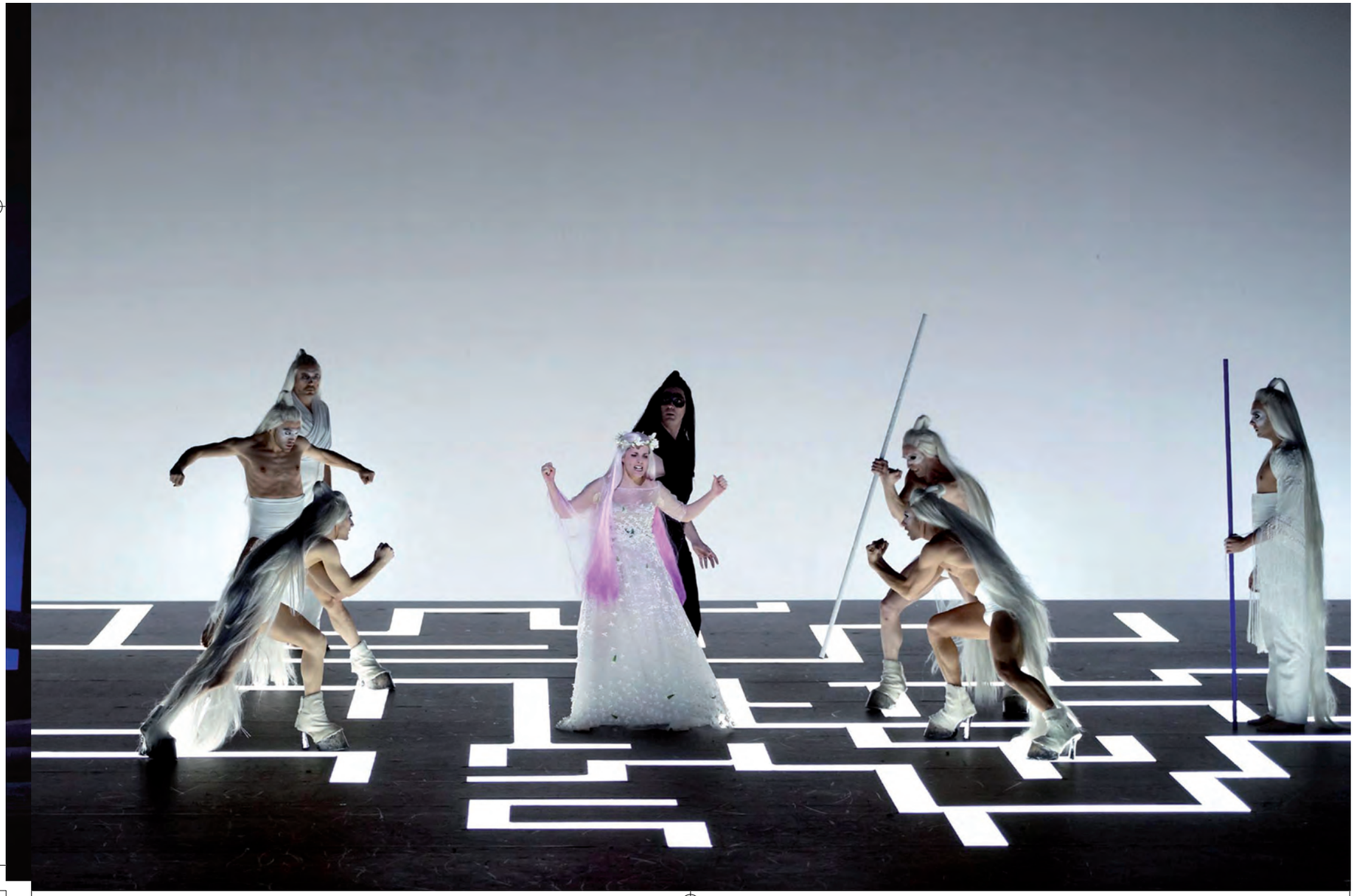
Programa "El Público"

Ópera en cinco cuadros y un prólogo
Libreto de Andrés Ibáñez, basado en la obra de teatro
El Público (hacia 1928) de Federico García Lorca

Estreno absoluto. Encargo y nueva producción del Teatro Real
Klangforum Wien
Coro Titular del Teatro Real (Coro Intemezzo)

Ficha Artística

Dirección musical: Pablo Heras-Casado
Dirección de escena: Robert Castro
Escenografía: Alexander Polzin
Figurines: Wojciech Dziedzic
Iluminación: Urs Schönebaum
Coreografía: Darrel Grand Moultrie
Dirección de sonido: Peter Böhm
Asistente de dirección de sonido: Florian Bogner
Dirección del coro: Andrés Máspero
Director: José Antonio López
Caballo primero: Arcángel
Caballo segundo : Jesús Méndez
Caballo tercero: Rubén Olmo
Hombre primero: Thomas Tatzl
Hombre segundo: Josep Miquel Ramón
Hombre tercero: Antonio Lozano
Elena: Gun-Brit Barkmin
Emperador / Prestidigitador: Erin Caves
Julieta: Isabella Gaudí
Criado / Enfermero: José San Antonio
Guitarra solista: Cañizares
Percusionista: Agustín Diassera



FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 40

FIDELIO
Ludwig van Beethoven

20 DE ABRIL - 9 DE MAYO 2015

Programa "Fidelio"

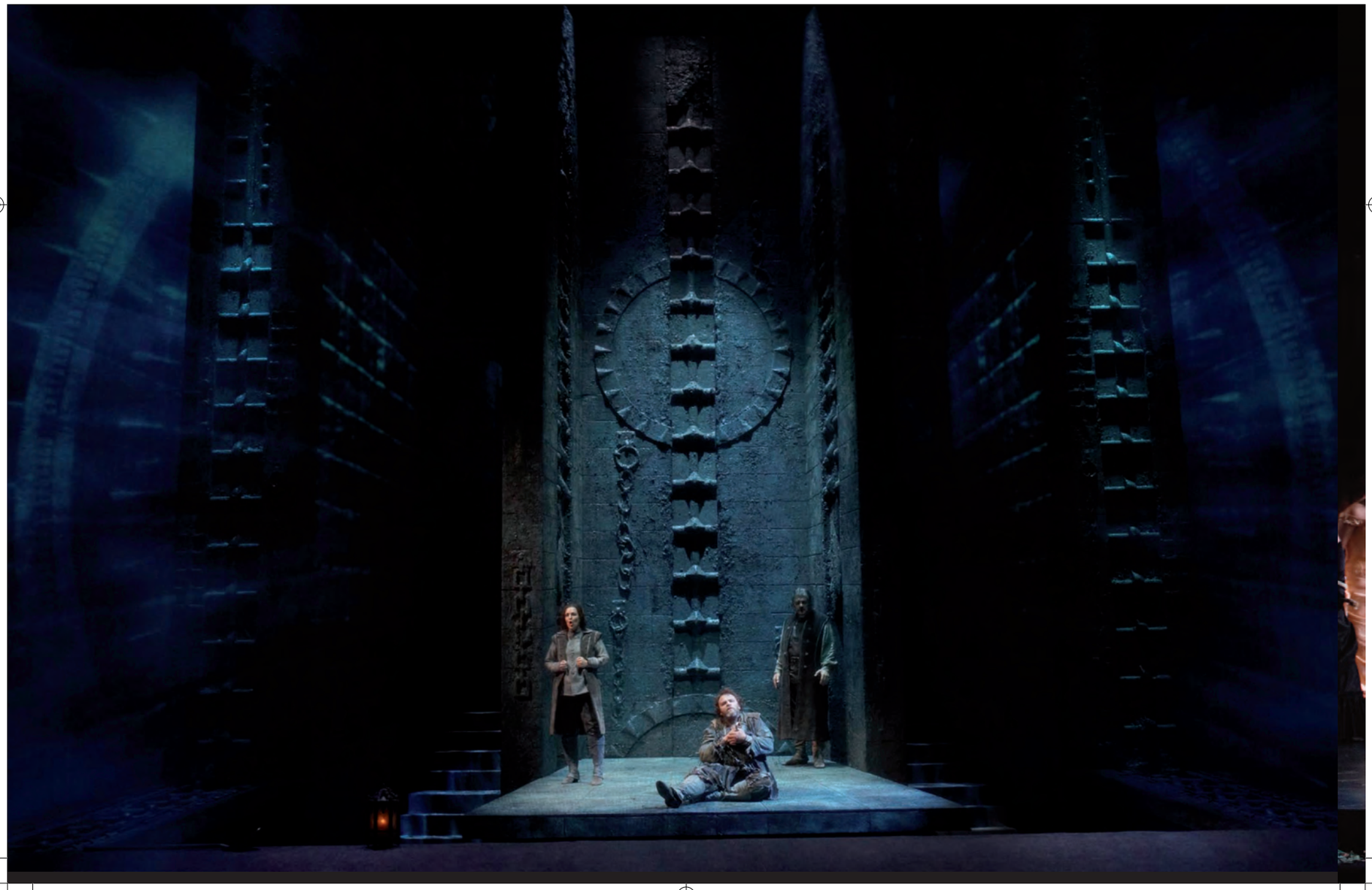
Ópera en tres actos
Libreto de Joseph von Sonnleithner, revisado
por Stephan von Breuning
y Georg Friedrich Treitschke, basado en el libreto de
Léonore, ou L'Amour conjugal (1798) de Jean-Nicolas Bouilly

Producción del Palau de les Arts "Reina Sofía"

Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real
(Coro Intemezzo / Orquesta Sinfónica de Madrid)

Ficha Artística

Dirección musical: Hartmut Haenchen
Dirección de escena, escenografía, figurines e iluminación: Pier'Alli
Coreografía: Simona Chiesa
Dirección del coro: Andrés Máspero
Florestan: Michael König
Leonore: Adrianne Pieczonka
Rocco: Franz-Josef Selig
Marzelline: Anett Fritsch
Jaquino: Ed Lyon
Don Fernando: Goran Juric
Don Pizarro: Alan Held



FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 41

LA TRAVIATA
Giuseppe Verdi

20 DE ABRIL - 9 DE MAYO 2015

Programa "La traviata"

Ópera en tres actos
Libreto de **Francesco Maria Piave**, basado en la novela y la obra de teatro La Dame aux camélias(1848 y 1852) de **Alejandro Dumas** hijo

Coproducción del Teatro Real, el Gran Teatre del Liceu de Barcelona, la Scottish Opera de Glasgow y la Welsh National Opera de Cardiff

Nueva producción en el Teatro Real

Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real
(Coro Intemezzo / Orquesta Sinfónica de Madrid)

Ficha Artística

Dirección musical: **Renato Palumbo**
Dirección de escena: **David McVicar**
Escenografía y figurines: **Tanya McCallin**
Iluminación: **Jennifer Tipton**
Coreografía: **Andrew George**
Dirección del coro: **Andrés Máspero**
Violetta Valéry: **Ermonela Jaho , Irina Lungu ,Venera Gimadieva**
Alfredo Germont: **Francesco Demuro , Antonio Gandía , Teodor Ilincái**
Giorgio Germont: **Juan Jesús Rodríguez , Ángel Ódena , Leo Nucci**
Flora Bervoix: **Marifé Nogales**
Annina: **Marta Ubieta**
Gastone: **Albert Casals**
Doctor Grenvil: **Fernando Radó**
Giuseppe: **Alejandro González**
Marqués d'Obigny: **Damián del Castillo**
Barón Duphol: **César San Martín**

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 42

PORGY AND BESS

10 JUNIO - 10 JULIO 2015

Programa "Porgy and Bess"

Ópera en tres actos
THE GERSHWINS´ ® PORGY AND BESS ®
by George Gershwin, DuBose and Dorothy Heyward and Ira Gershwin

Producción de Cape Town Opera Company

Orquesta Titular del Teatro Real (Orquesta Sinfónica de Madrid)

Cape Town Opera Chorus

Ficha Artística

Dirección musical: Tim Murray
Dirección de escena: Christine Crouse
Dirección del coro: Marvin Kernelle
Escenografía y figurines: Michael Mitchell
Iluminación: Kobus Rossouw
Coreografía: Sibonakaliso Ndaba
Porgy: Xolela Sixaba, Lindile Kula Sr
Bess: Nonhlanhla Yende, Philisa Sibeko
Crown: Mandisinde Mbuyazwe, Mandla Mndebele
Clara: Siphamandla Yakupe, Noluvuiso Mpofo
Serena: Arline Jaftha, Tina Mene
Sportin' Life: Lukhanyo Moyake, Makundupanyane Senaoana
María: Miranda Tini, Fikile Mthethwa
Niños: Daniel Kone y Samuel Echardour

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 43

GOYESCAS/GIANNI SCHICCHI
Enrique Granados/Giacomo Puccini

30 DE JUNIO - 12 DE JULIO 2015

Programa "Goyescas"

Ópera en tres escenas
Libreto de Fernando Periquet

Ópera en versión de concierto

Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real
(Coro Intemezzo / Orquesta Sinfónica de Madrid)

Ficha Artística

Dirección musical: Guillermo García Calvo
Dirección del coro: Andrés Máspero
Rosario: María Bayo
Fernando: Andeka Gorrotxategi
Pepa: Ana Ibarra
Paquiro: César San Martín

Giacomo Puccini

Programa "Gianni Schicchi"

Ópera en un acto
Libreto de Giovacchino Forzano,
basado en la Divina Comedia
(1300) de Dante Alighieri

Estreno en el Teatro Real

Producción de Los Angeles Opera

Orquesta Titular del Teatro Real
(Orquesta Sinfónica de Madrid)

Ficha Artística

Dirección musical: Giuliano Carella
Dirección de escena: Woody Allen
Escenografía y figurines: Santo Loquasto
Iluminación: Mark Jonathan
Gianni Schicchi: Nicola Alaimo (Jun. 30 · Jul. 3, 6)
Lucio Gallo (Jul. 9, 12)
Lauretta: Maite Alberola
Zita: Elena Zilio
Rinuccio: Albert Casals
Gherardo: Vicente Ombuena
Betto di Signa : Bruno Praticò
Nella: Eliana Bayón
Marco: Luis Cansino
La Ciesca: María José Suárez
Maestro Spinelloccio: Francisco Santiago
Ser Amantio di Nicolao: Tomeu Bibiloni
Pinellino: Francisco Crespo
Simone: Valeriano Lanchas

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 44

ROBERTO DEVEREUX
Gaetano Donizetti

22 SEPTIEMBRE - 8 OCTUBRE
Estreno de la temporada 2015-2016

Programa "Roberto Devereux"

Tragedia lírica en tres actos

Libreto de Salvatore Cammarano, basado en la tragedia Elisabeth d'Angleterre (1829) de Jacques-François Ancelot

Producción de la Welsh National Opera de Cardiff

Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real (Coro Intemezzo/ Orquesta Sinfónica de Madrid)

Ficha Artística

Dirección musical: Bruno Campanella, Andriy Yurkevych
Dirección de escena: Alessandro Talevi
Escenografía y figurines: Madeleine Boyd
Iluminación: Matthew Haskins
Coreografía: Maxine Braham
Dirección del coro: Andrés Máspero
Elisabetta: Mariella Devia , Maria Pia Piscitelli
El duque de Nottingham: Marco Caria ,Ángel Ódena, Alessandro Luongo
Sara, duquesa de Nottingham: Silvia Tro Santafé, Veronica Simeoni
Roberto Devereux, conde de Essex: Gregory Kunde , Ismael Jordi
Lord Guglielmo Cecil: Juan Antonio Sanabria
Sir Gualtiero Raleigh: Andrea Mastroni

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 45

ALCINA
Georg Friedrich Händel

27 OCTUBRE - 10 NOVIEMBRE

Programa "Alcina"

Ópera seria en tres actos
Libreto anónimo, basado en L'isola d'Alcina (1728) de
Riccardo Broschi, a partir de los cantos VI y VII del poema épico Orlando furioso (1516) de Ludovico Ariosto
Estrenada en la Royal Opera House Covent Garden de Londres, el 16 de abril de 1735

Estreno en Madrid

Nueva producción del Teatro Real, en coproducción con el Grand Théâtre de Bordeaux

Orquesta Titular del Teatro Real (Orquesta Sinfónica de Madrid)

Ficha Artística

Dirección musical: Christopher Moulds
Dirección de escena: David Alden
Escenografía: Gideon Davey
Iluminación: Simon Mills
Coreografía: Beate Vollack
Alcina: Karina Gauvin , Sofia Soloviy
Morgana: Anna Christy , María José Moreno
Ruggiero: Christine Rice ,Josè Maria Lo Monaco
Bradamante: Sonia Prina , Angélique Noldus
Melisso: Luca Tittoto , Johannes Weisser
Oronte: Allan Clayton , Anthony Gregory
Oberto: Erika Escribà , Francesca Lombardi Mazzulli

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 46

RIGOLETTO
Giuseppe Verdi

30 NOVIEMBRE - 29 DICIEMBRE 2015

Programa "Rigoletto"

Melodrama en tres actos
Libreto de **Francesco Maria Piave**, basado en la obra de teatro
Le Roi s'amuse (1832) de Victor Hugo

Estrenada en el Teatro La Fenice de Venecia, el 11 de marzo de 1851
Estrenada en el Teatro Real de Madrid, el 18 de octubre de 1853

Producción de la Royal Opera House Covent Garden de Londres

Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real
(Coro Intemezzo / Orquesta Sinfónica de Madrid)

Ficha Artística

Dirección musical:
Nicola Luisotti
Jordi Bernàcer (Dic. 26)
Dirección de escena: **David McVicar**
Escenografía: **Michael Vale**
Figurines: **Tanya McCallin**
Iluminación: **Paule Constable**
Coreografía: **Leah Hausman**
Dirección del coro: **Andrés Máspero**
Duque de Mantua: **Stephen Costello, Francesco Demuro, Piero Pretti, Ho-Yoon Chung**
Rigoletto: **Leo Nucci, Juan Jesús Rodríguez, Luca Salsi**
Gilda: **Olga Peretyatko, Lisette Oropesa**
Sparafucile: **Andrea Mastroni**
Maddalena: **Justina Gringyte, Barbara di Castri**
El conde de Monterone: **Fernando Radó**
Marullo: **Àlex Sanmartí**
Matteo Borsa: **Gerardo López**
El conde de Ceprano: **Tomeu Bibiloni**
La condesa de Ceprano: **Nuria García Arrés**
Giovanna: **María José Suárez**
Un paje de la duquesa: **Mercedes Arcuri**

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 47

EL PAÍS

"La incomprensible ausencia hasta ahora de David Alden en el Teatro Real se rompe por fin con esta formidable propuesta multiteatral, rebosante de buenas ideas. Pocos como él han sabido releer las óperas barrocas y así lo demostró bajo la égida de Peter Jonas."*Alcina*.

Luis Gago

EL PAÍS

"***El público*** tiene tantos planos de comprensión que siempre es apetecible hincarle el diente. Uno supone que Mauricio Sotelo con la música, Andrés Ibáñez desde el libreto y Robert Castro a partir de la puesta en escena, han disfrutado con el desafío y que han avanzado en el laberinto de abordar una nueva ópera". *El Público.*

Jorge Fernández Guerra

EL MUNDO

"Sirvió no sólo para recuperar una pieza desterrada del repertorio operístico durante varios siglos bajo las acusaciones de «antiteatral» e «irrepresentable». También, gracias a la lectura del director de escena David Alden, mostró que, a pesar de nuestros prejuicios, el embrujo del amor se mantiene como una de las grandes fuerzas creadoras de la humanidad. Y que hay múltiples formas de amar."*Alcina*.

Darío Prieto

EL MUNDO

"Robert Castro realiza una puesta en escena acorde con lo que le ofrecen pero tiene su propia idea teatral coordinada con la escenografía de Alexandre Polzin, el vestuario de Wodziech Dziedzic , en muchos casos bien bonito, y la coreografía de Darrel Grand Moultrie. Todo funciona perfectamente y, en ocasiones es un producto visualmente muy vistoso y teatralmente eficaz.
El espectáculo es de categoría y fue acogido con un merecido éxito en el que el público aplaudió a todos y muy especialmente a Ibáñez y Sotelo que eran los grandes artífices. No siempre nuestro público reconoce estos méritos y justo es señalarlo."*El Público*.

Rubén Amón

LA RAZON

Un espectáculo total. "El espectáculo es absoluto, impactante, desde la primera escena hasta la caída del telón. La mención inicial obligada es para el coro preparado por el joven Marvin Kernelle, de la propia Cape Town; sus integrantes bailan, a veces a ritmo endiablado, mientas cantan, actúan con solturas y desparpajo pasmosos, y se mueven y contorsionan por la escena con la destreza y precisión del mejor cuerpo de danza." *Porgy and Bess.*

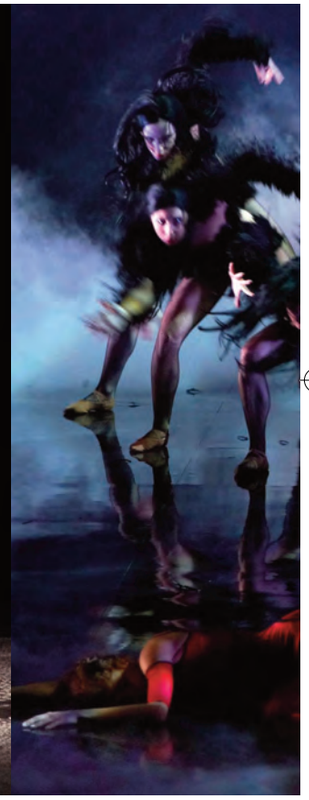
José Luis Pérez de Arteaga

ABC

"El reto era complejo, el esfuerzo se adivina extraordinario y el resultado destinado a enorgullecer a quienes crean en la importancia de una ópera viva, capaz de poner en valor un potencial artístico que no merece el descalabro impuesto por las actuales circunstancias". *El Público*.

Alberto González Lapuente

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 48



FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 49

UNA AMPLIA Y VARIADA OFERTA ARTÍSTICA

La programación artística del año también incluyó una ambiciosa actividad tanto en danza, como en recitales, conciertos, actividades paralelas y títulos dedicados a los más pequeños.

En el apartado de danza, grandes coreógrafos y primeras figuras mundiales se dieron cita en el Real en un año en el que visitaron el Teatro Real cuatro compañías de reconocido prestigio internacional; **Víctor Ullate Ballet, Ballet de Hamburgo, Nederlands Dans Theatre y Staatsballet de Berlín.** Un programa amplio y variado que propuso un recorrido por diferentes lenguajes, estilos y sensibilidades, que abarcó danza clásica y ballet contemporáneo y que incluyó la relectura de grandes obras de repertorio, como *La bella Durmiente*, vista en este caso por los ojos Nacho Duato, o una obra fundamental del patrimonio musical español: *El amor brujo*.

El programa de conciertos y recitales, incluyendo los ciclos de Voces del Real o los Domingos de Cámara, concitó un abanico excepcional, con artistas de tan diversos registros como Audra McDonald, Juan Diego Flórez, Rocío Márquez, Xavier Sabata o Bejun Mehta.

Completaron la oferta de conciertos y recitales, el concierto ofrecido por los ganadores de la 52ª edición del Concurso Francisco Viñas; dos conciertos con el *War Requiem*, dirigido por Pablo Heras-Casado, quien también estuvo al frente de la Orquesta Titular del Teatro Real en el concierto dedicado al compositor alemán Gustav Mahler en el que participó el barítono sueco Peter Mattei.

DANZA

VÍCTOR ULLATE BALLET
Comunidad de Madrid

29 DE DICIEMBRE 2014- 3 DE ENERO DE 2015

Programa

El amor brujo Manuel de Falla (1876-1946)
Centenario del estreno (1915-2015)
Nueva producción del Víctor Ullate Ballet
Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real
(Coro Intemezzo / Orquesta Sinfónica de Madrid)

Ficha Artística

Coreografía: Víctor Ullate
Dirección coreográfica: Eduardo Lao
Dirección musical: Josep Pons
Escenografía y diseño de luces: Paco Azorín
Vestuario: María Araujo
Cantante: Estrella Morente

STAATSBALLET DE BERLÍN

4 - 9 DE SEPTIEMBRE DE 2015

Programa

La bella durmiente
Música de Piotr Ilich Chaikovski (1840-1893)
Libreto de Nacho Duato basado en el original de Ivan Vsevolozhski

Ficha Artística

Coreografía:: Nacho Duato
Dirección musical: Pedro Alcalde
Escenografía y figurines: Angelina Atlagic
Diseño de luces: Brad Fields

Orquesta Titular del Teatro Real (Orquesta Sinfónica de Madrid)

4, 5, 6 de septiembre de 2015

Static Time
Música de Wolfgang A. Mozart (1756-1791) (Quinteto Stadler, KV 581)
Serguéi Rajmáninov (1873-1943) (Sonata para violonchelo y piano, op. 19)
Franz Schubert (1797–1828) (Quinteto de cuerda nº 10, D 87)
Pedro Alcalde y Sergio Caballero (Incidental Music)
Coreografía: Nacho Duato
Escenografía: Jaffar Chalabi
Figurines: Angelina Atlagic
Diseño de luces: Brad Fields

And the Sky on that Cloudy Old Day
Música de John Adams (1947)
(Guide to Strange Places)
Coreografía, escenografía y figurines: Marco Goecke
Realización de vestuario: Julia Mottl
Diseño de luces: Udo Haberland
Dramaturgia: Nadja Kadel

White Darkness
Música de Karl Jenkins (1944)
(Adiemus Variations, Cuarteto para cuerda nº 2,
Passacaglia para orquesta de cuerda)
Coreografía: Nacho Duato
Escenografía: Jaffar Chalabi
Figurines: Lourdes Frías
Diseño de luces: Joop Caboort

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 51

BALLET DE HAMBURGO

18 - 21 DE MARZO 2015

Programa

Muerte en Venecia
Una danza de la muerte de John Neumeier

(Basado en el relato Der Tod in Venedig de Thomas Mann)
Johann Sebastian Bach (1685-1750)
Richard Wagner (1813-1883)

Producción del Ballet de Hamburgo

Ficha Artística

Coreografía y dirección de escena: John Neumeier
Escenografía: Peter Schmidt
Figurines: John Neumeier, Peter Schmidt
Iluminación: John Neumeier
Piano: Elizabeth Cooper

Fotografía: Rahi Rezvani

NEDERLANDS DANS THEATER

15 - 19 DE JULIO 2015

Programa

Sehnsucht
Ludwig van Beethoven (1770-1827)

Producción del Nederlands Dans Theater

Ficha Artística

Coreografía: Sol León, Paul Lightfoot
Escenografía y figurines: Sol León, Paul Lightfoot
Iluminación: Tom Bevoort

Programa

Schmetterling
The Magnetic Fields, Max Richter

Ficha Artística

Coreografía: Sol León, Paul Lightfoot
Escenografía: Sol León, Paul Lightfoot
Figurines: Joke Visser, Hermien Hollander
Iluminación: Tom Bevoort

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 52

CONCIERTOS

NATALIE DESSAY

29 DE SEPTIEMBRE DE 2015

Ciclo VOCES DEL REAL

Obras de **Franz Schubert, Felix Mendelssohn, Henri Duparc, Gabriel Fauré, Franz Liszt y Claude Debussy**
Natalie Dessay, soprano
Philippe Cassard, piano

XAVIER SABATA

5 DE NOVIEMBRE DE 2015

Actividad paralela a Alcina

Xavier Sabata: contratenor
Markello Chrysikopoulos, clave
Simos Papanas, violín

BEJUN MEHTA

9 de diciembre de 2015

Ciclo VOCES DEL REAL

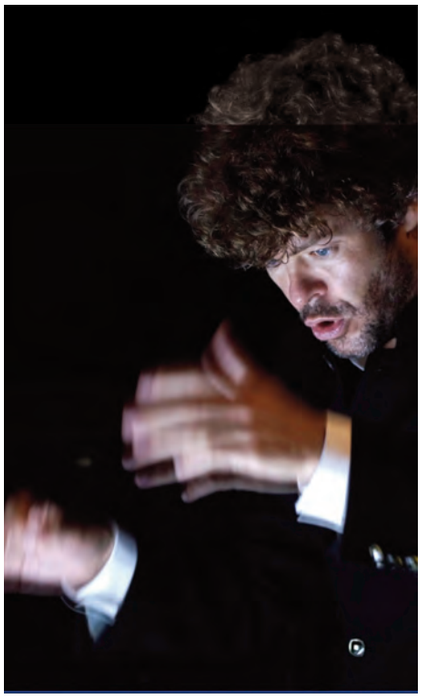
Obras de
Wolfgang Amadeus Mozart,
Johann Christian Bach,
Christoph Willibald Gluck y
Johann Adolph Hasse
Bejun Mehta, contratenor
Akademie für Alte Musik (Akamus)

JUAN DIEGO FLÓREZ

16 DE NOVIEMBRE DE 2015

Ciclo VOCES DEL REAL

Obras de **Gaetano Donizetti, Giuseppe Verdi, Jules Massenet** y otros
Juan Diego Flórez, tenor
Vicenzo Scalera, piano



CONCIERTO MAHLER

13 DE DICIEMBRE DE 2015

Gustav Mahler (Lieder eines fahrenden Gesellen, Sinfonía nº 5)
Peter Mattei, barítono
Pablo Heras-Casado, director musical
Orquesta Titular del Teatro Real
(Orquesta Sinfónica de Madrid)

CONCIERTO DE LOS ARTISTAS GALARDONADOS EN LA LII EDICIÓN DEL CONCURSO FRANCISCO VIÑAS

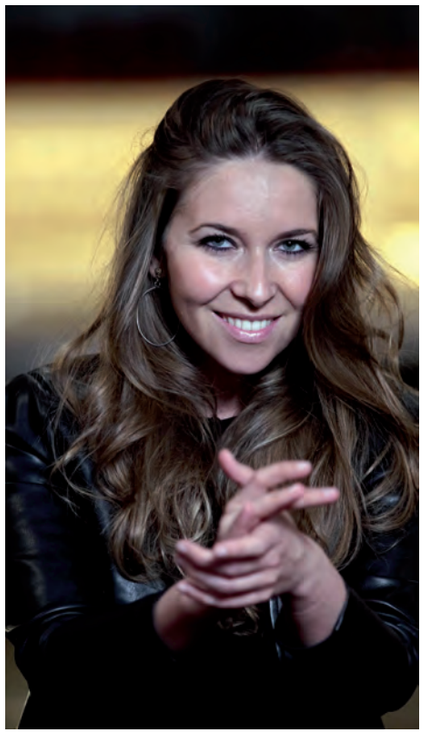
29 DE ENERO DE 2015

WAR REQUIEM

12, 14 DE MARZO DE 2015

Benjamin Britten
Susan Gritton, soprano
John Mark Ainsley, tenor
Pablo Heras-Casado, director musical

Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real
(Coro Intemezzo / Orquesta Sinfónica de Madrid)



CONCIERTO FEDERICO GARCÍA LORCA

28 DE FEBRERO DE 2015

Rocío Márquez & Friends

Rocío Márquez, cantante
Pepe Habichuela y Miguel Ángel Cortés, guitarra flamenca
Los Mellis (Manuel y Antonio Montes Saavedra), coros y palmas
Agustín Diassera, percusión
Arcángel, cantaor
Leonor Leal, baile
Pedro G. Romero, aparato

Proyecto Lorca

Juan M. Jiménez, saxofón
Antonio Moreno, percusión
Daniel B. Marente, piano

AUDRA MCDONALD,

cantante y actriz,

Obras de
George Gershwin,
Stephen Sondheim,
Kander & Ebb y
Michael John LaChiusa

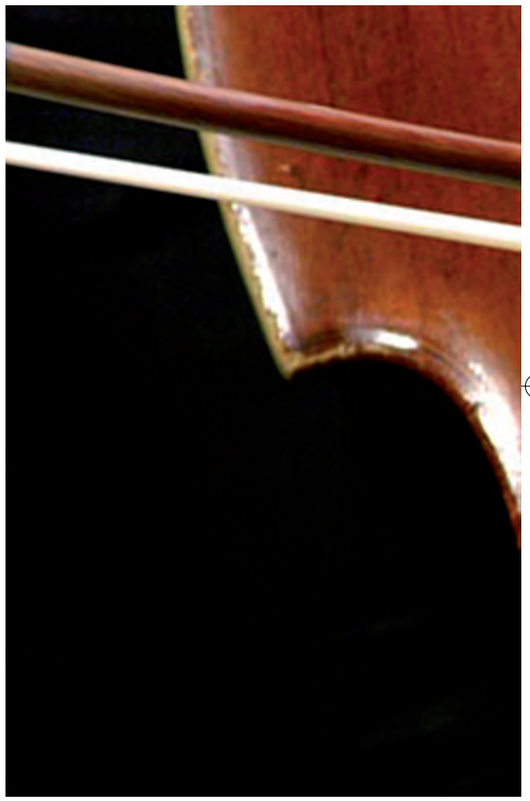
El Teatro Real ofreció 5 títulos de Ópera en cine, cuya programación arrancó el 26 de abril con *L'Incoronazione de Poppea*. Le siguió *Tosca*, con dos representaciones. *Tamerlano*, *La Traviata* y *Un ballo in maschera* completaron una oferta de proyecciones en alta definición en la Sala Principal de producciones de los últimos años.

Con la mirada puesta en la creación de nuevos públicos, el capítulo de programación infantil experimentó un aumento en el número de funciones y una mayor diversificación de espectáculos ofrecidos, que se detallan en el apartado específico de esta memoria, que abarcó desde los títeres, hasta las producciones de danza, ópera y conciertos.

EL REAL, FOCO DE CULTURA

La visión actual del Teatro Real aspira a superar las concepciones clásicas atribuidas a los teatros líricos y ambiciona convertirse en un auténtico catalizador de la vida cultural, situándose como un foco de cultura, capaz de liderar y generar actividades de gran envergadura para la vida cultural de la ciudad en torno a la programación artística de la temporada del Real.

Aunque con anterioridad hubo actividades puntuales, la consolidación del programa de actividades paralelas se produjo en 2015. Con esta visión, el año vivió un amplio conjunto de manifestaciones, con la celebración de un amplio número de actividades en diferentes ámbitos como cine, exposiciones, artes plásticas, etc. y un refuerzo de la colaboración con instituciones culturales de primer nivel. Cabe mencionar, en este sentido, las actividades realizadas en colaboración con la Biblioteca Nacional, la Residencia de Estudiantes o el Instituto Cervantes, entre otras.



FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 55

ACTIVIDADES PARALELAS

HÄNSEL UND GRETEL

Biblioteca Nacional de España

Exposición: *Hansel y Gretel* en la biblioteca de chocolate. Una muestra de libros e ilustraciones sobre el popular cuento del mismo título. (Museo de la BNE. Diciembre 2014 - enero 2015).

Teatro Real

Los domingos de cámara: programa a cargo de los solistas de la Orquesta Titular del Teatro Real con obras de Engelbert Humperdinck, Richard Strauss, Erich Wolfgang Korngold. (Sala principal. 1 de febrero de 2015, 12.00 h.)

Enfoques: Encuentro con Joan Matabosch, Paul Daniel, James Bonas, Silvia Schwartz, Alice Coote, Jose Manuel Zapata, Ruth Rosique, Elena Copons, Riccardo Bini, Ana González, Pequeños Cantores de la JORCAM. (Sala Gayarre. 15 de enero de 2015, 20.30 h.)

Introducción a la ópera: Presentación de la obra y la producción de *Hansel y Gretel* por parte del musicógrafo y crítico musical José Luis Téllez. La cita siempre 45 minutos antes de cada una de las funciones. (Sala Gayarre. 20 de enero – 7 de febrero de 2015)

¡Todos a la Gayarre!: Bajo el título *La casa de chocolate*, el asesor pedagógico del Teatro Real, Fernando Palacios, y el mago MagicAL acercan a los más pequeños el cuento de los hermanos Grimm en el que se basó Engelbert Humperdinck para hacer la ópera que se representa en el escenario. (Sala Gayarre. 10 y 11 de enero de 2015, 17.00 y 12.00 y 17.00 h, respectivamente)

EL PÚBLICO

Residencia de Estudiantes

Encuentro con el compositor Mauricio Sotelo, el libretista Andrés Ibáñez y el catedrático de Literatura de la Universidad de Granada Andrés Soria Olmedo. (Salón de actos. 9 de febrero de 2015, 19.30 h.)

Instituto Cervantes

Coloquio con Mauricio Sotelo, Andrés Ibáñez, responsables de la música y el libreto, respectivamente, de *El público*. (Sede central. 18 de febrero de 2015, 20.00 h.)

Teatro Real

Concierto:
Ritos y geografías para Federico García Lorca, una aproximación al cancionero popular ibérico de la mano de la cantaora Rocío Márquez, acompañada por el cantaor Arcángel y por la guitarra de Pepe Habichuela. (Sala principal. 28 de febrero de 2015, 20.00 h.)

Los domingos de cámara:
Programa formado por obras de Benjamin Britten, Manuel de Falla, Julián Bautista y Roberto Gerhard a cargo de los solistas de la Orquesta Titular del Teatro Real. (Sala principal. 1 de marzo de 2015, 12.00 h.)

Introducción a la ópera:
Presentación de la obra y la producción de *El Público* por parte del musicógrafo y crítico musical José Luis Téllez. La cita siempre 45 minutos antes de cada una de las funciones. (Sala Gayarre. 24 de febrero – 13 de marzo de 2015)

¡Todos a la Gayarre!:
Bajo el título *Nos hacemos un retrato,* el asesor pedagógico del Teatro Real, Fernando Palacios, con la colaboración de la mezzosoprano Beatriz Oleaga y la pianista Rosalía López acerca a los más pequeños los versos de Federico García Lorca y las canciones populares españolas que recopiló, arregló, interpretó y grabó. (Sala Gayarre. 14 y 15 de febrero de 2015, 17.00 y 12.00 y 17.00 h, respectivamente)

LA TRAVIATA

Teatro Real

Proyección:
L'incoronazione di Poppea, de Claudio Monteverdi. Producción firmada por el director de escena Pier Luigi Pizzi y el director musical William Christie, grabada en el Teatro Real en 2010. (Sala principal. 26 de abril de 2015, 12.00 h.)

Enfoques: Encuentro con Joan Matabosch, Renato Palumbo, Ermonela Jaho, Francesco Demuro, Jesús Rodríguez, Juan Lucas, Katerina Tretyakova, Albert Casals y Ricardo Estrada. (Sala Gayarre. 14 de abril de 2015, 20.30 h.)

Introducción a la ópera: Presentación de la obra y la producción de *La traviata* por parte del musicógrafo y crítico musical José Luis Téllez. La cita siempre 45 minutos antes de cada una de las funciones. (Sala Gayarre. 20 de abril – 9 de mayo de 2015)

¡Todos a la Gayarre!: Bajo el título *Brindamos por Verdi*, el asesor pedagógico del Teatro Real, Fernando Palacios, y el Coro Zenobia acercan a los más pequeños algunas de las melodías y coros más populares de Verdi. (Sala Gayarre. 18 y 19 de abril de 2015, 17.00 y 12.00 y 17.00 h, respectivamente)

GOYESCAS / GIANNI SCHICCHI

Teatro Real

Proyección: *Tosca*, de Giacomo Puccini. Grabada en el Teatro Real en 2004, esta producción tuvo como directora de escena a Nuria Espert y a Maurizio Benini como director musical. (Sala principal. 11 de julio de 2015, 18.00 y 21.00 h.)

Los domingos de cámara: programa dedicado exclusivamente a Enrique Granados, e interpretado por los solistas de la Orquesta Titular del Teatro Real. (Sala principal. 28 de junio de 2015, 12.00 h.)

Introducción a la ópera: Presentación de la obra y la producción de *Goyescas* y *Gianni Schicchi* por parte del musicógrafo y crítico musical José Luis Téllez. La cita siempre 45 minutos antes de cada una de las funciones. (Sala Gayarre. 30 de junio – 12 de julio de 2015)

¡Todos a la Gayarre!: Bajo el título *Final: España-Italia*, el asesor pedagógico del Teatro Real, Fernando Palacios, el Coro Pequeños Cantores de la JORCAM –dirigidos por Ana González–, y la pianista Laura Scarbó acercan a los más pequeños las obras de Enrique Granados y Giacomo Puccini. (Sala Gayarre. 20 y 21 de junio de 2015, 17.00 y 12.00 y 17.00 h, respectivamente).

FIDELIO

Museo Nacional del Romanticismo

Conferencia: Beethoven en el Madrid romántico, impartida por Joaquín Turina (Auditorio. 28 de mayo de 2015, 19.00 h.)

Teatro Real

Los domingos de cámara: obras de Franz Schubert, Claude Debussy y Ludwig van Beethoven interpretadas por los solistas de la Orquesta Titular del Teatro Real. (Sala principal. 7 de junio de 2015, 12.00 h.)

Enfoques: Encuentro con Joan Matabosch, Hartmunt Haenchen, Pier'Alli, Andrés Máspero y Juan Lucas, Pilar Constantin, Gabor Szabor, Josefa Lafarga, Patricia Barton, Sonja Gornik y Mack Sawyer. (Sala Gayarre. 20 de mayo de 2015, 20.30 h.)

Introducción a la ópera: Presentación de la obra y la producción de *Fidelio* por parte del musicógrafo y crítico musical José Luis Téllez. La cita siempre 45 minutos antes de cada una de las funciones. (Sala Gayarre. 27 de mayo – 17 de junio de 2015)

¡Todos a la Gayarre!: Bajo el título *El que la sigue...*, el asesor pedagógico del Teatro Real, Fernando Palacios, con la colaboración del pianista Mario Marzo, acerca a los más pequeños algunas de las piezas más conocidas de Ludwig van Beethoven. (Sala Gayarre. 23 y 24 de mayo de 2015, 17.00 y 12.00 y 17.00 h, respectivamente)

ROBERTO DEVEREAUX

Museo Nacional del Romanticismo

Conferencia: *Donizetti en el Teatro Real de Madrid*, impartida por Joaquín Turina (Auditorio. 24 de septiembre de 2015, 19.00 h.)

Muestra: *Los trajes del Real*. Una muestra, comisariada por Ovidio Ceñera, Jefe de Sastería y Caracterización del Teatro Real. (Salas de la exposición permanente. 18 de septiembre - 8 de diciembre de 2015)

Exposición del vestuario de algunos de los trajes utilizados en las funciones de la ópera Roberto Devereux. (Sala XXIV. 18 de septiembre – 11 de octubre de 2015)

Teatro Real

Los domingos de cámara: programa con obras sólo de Gaetano Donizetti, interpretado por los solistas de la Orquesta Titular del Teatro Real. (Sala principal. 4 de octubre de 2015, 12.00 h.)

Enfoques: Encuentro con Joan Matabosch, Santiago Salaverri, Bruno Campanella, Andriy Yurkevych, Alessandro Talevi, Maria Pia Piscitelli, Ismael Jordi, Patricia Barton. (Sala Gayarre. 16 de septiembre de 2015, 20.15 h.)

Introducción a la ópera: Presentación de la obra y la producción de *Roberto Devereux* por parte del musicógrafo y crítico musical José Luis Téllez. La cita siempre 45 minutos antes de cada una de las funciones. (Sala Gayarre. 22 de septiembre – 8 de octubre de 2015)

¡Todos a la Gayarre!: Bajo el título *Vamos de reinas,* el asesor pedagógico del Teatro Real, Fernando Palacios, con la colaboración de la soprano Eugenia Enguita y el pianista Jorge Robaina, acercan a los más pequeños la ópera Roberto Devereux de Gaetano Donizetti. (Sala Gayarre. 4 de octubre de 2015, 12.00 y 17.00 h.)

ALCINA

Fundación Albéniz

Recital: *Rinaldo*, monodrama para un solo cantante. Una selección de obras de Georg Friedrich Händel interpretadas por el contratenor Xavier Sabata, el violinista Simos Papanas y el clavecista Markellos Chryssicos. (Auditorio Sony. 5 de noviembre de 2015, 20.00 h.)

Biblioteca Nacional de España

Exposición: *El furioso en la BNE*. Una selección de las principales ediciones de Orlando furioso, de Ludovico Ariosto. (Museo de la BNE. 6 de octubre 2015 – 17 de enero 2016)

Conferencia: *Ariosto, el Orlando y su herencia*, impartida por José María Micó. (Salón de actos. 6 de octubre 2015, 19.00 h.)

Teatro Real

Los domingos de cámara: obras de Georg Friedrich Händel, Franz Joseph Haydn, François Couperin, Hugo Wolf y Ludwig van Beethoven a cargo de los solistas de la Orquesta Titular del Teatro Real. (Sala principal. 8 de noviembre de 2015, 12.00 h.)

Enfoques: Encuentro con Joan Matabosch, David Alden, Christopher Moulds, José Máximo Leza, Josè Maria Lo Monaco, Sofia Soloviy y Riccardo Bini. (Sala Gayarre. 22 de octubre de 2015, 20.15 h.)

Introducción a la ópera: Presentación de la obra y la producción de *Alcina* por parte del musicógrafo y crítico musical José Luis Téllez. La cita siempre 45 minutos antes de cada una de las funciones. (Sala Gayarre. 27 de octubre – 10 de noviembre de 2015)

¡Todos a la Gayarre!: Bajo el título *Alcina*, *la hechicera*, el asesor pedagógico del Teatro Real, Fernando Palacios, y el percusionista Antonio Martín Aranda acercan a los más pequeños la ópera en cartel de Georg Friedrich Händel. (Sala Gayarre. 15 de noviembre de 2015, 12.00 y 17.00 h.).

¡Todos a la Gayarre!: Bajo el título *La done è mobile*, el asesor pedagógico del Teatro Real, Fernando Palacios, acompañado del Cuarteto Nebra, acercan a los más pequeños la ópera *Rigoletto* de Giuseppe Verdi. (Sala Gayarre. 13 de diciembre de 2015, 12.00 y 17.00 h)

RIGOLETTO

Filmoteca Española

Proyección: *Rigoletto*. Cinta filmada en 1981 con puesta en escena de Jean-Pierre Ponnelle y la actuación de Luciano Pavarotti y Edita Gruberova. (Sala 2. 27 y 30 de diciembre 2015, 17.30 y 21.00 h, respectivamente).

Museo Nacional del Romanticismo

Conferencia: La revolución de 1848 y su influencia en la obra de Verdi y Wagner, impartida por José Luis Téllez (Auditorio. 25 de abril de 2016, 19.00 h.)

Teatro Real

Los domingos de cámara: programa con obras de Giuseppe Verdi, Wolfgang Amadeus Mozart y Antonín Dvorak, interpretado por solistas de la Orquesta Titular del Teatro Real. (Sala principal. 13 de diciembre de 2015, 12.00 h.)

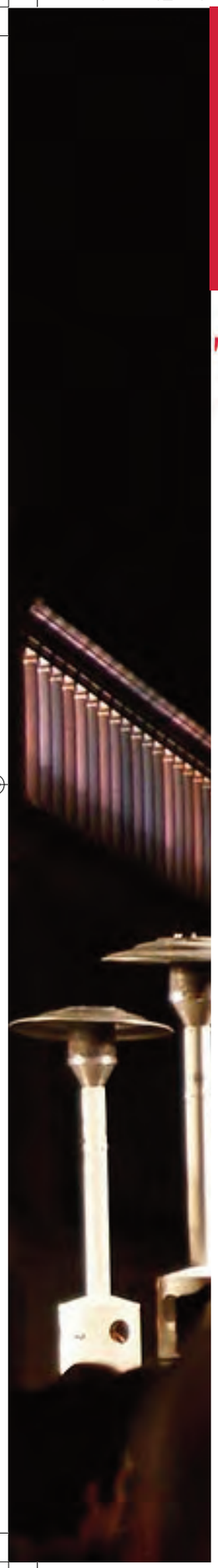
Enfoques: Encuentro con Joan Matabosch, Justin Way, Nicola Luisotti, Eri Nakamura, Carlos Almaguer, Ho-Yoon Chung y Riccardo Bini. (Sala Gayarre. 29 de noviembre de 2015, 18.00 h.)

Introducción a la ópera: Presentación de la obra y la producción de *Rigoletto* por parte del musicógrafo y crítico musical José Luis Téllez. La cita siempre 45 minutos antes de cada una de las funciones. (Sala Gayarre. 30 de noviembre – 29 de diciembre de 2015)

¡Todos a la Gayarre!: Bajo el título *La done è mobile*, el asesor pedagógico del Teatro Real, Fernando Palacios, acompañado del Cuarteto Nebra, acercan a los más pequeños la ópera Rigoletto de Giuseppe Verdi. (Sala Gayarre. 13 de diciembre de 2015, 12.00 y 17.00 h)

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 59

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 61



Un teatro abierto

El Teatro Real es una institución abierta a todos los públicos, con una oferta variada y accesible. En esta visión ocupa un papel de primer orden, sin descuidar su función primordial como ópera de referencia en España, la apertura a otros géneros musicales que atraigan a nuevos públicos y la celebración de actividades de diverso carácter que promuevan la divulgación y el debate cultural con el Teatro Real como punto de encuentro.

En este marco se encuadran dos acontecimientos de gran relevancia que tuvieron lugar en 2015, y que nacieron con la vocación de convertirse en citas anuales: la puesta en marcha del **Universal Music Festival,** claro exponente de la apertura del Real a nuevos géneros; y la celebración de la **Semana de la Ópera**, con una gran número de actividades destinadas a acercar el género y abrir el Teatro Real al público general. Junto con ellos, el Teatro Real vivió un año de renovada actividad como lugar de celebración de numerosos eventos de gran relevancia.

SEMANA DE LA ÓPERA

La Semana de la Ópera del Teatro Real, en la que confluyen actividades de distinto carácter, es el máximo exponente de la vocación del coliseo de ocupar un lugar de primer orden en la divulgación y difusión del género, de su decida apuesta por darlo a conocer a nuevos públicos y atraer a nuevos aficionados. Su primera edición, que tuvo lugar durante los primeros días de mayo de 2015, coincidió con la celebración en Madrid de la Conferencia Internacional de Ópera Europa y con el lanzamiento de The Opera Platform, acontecimientos que se abordan en los epígrafes correspondientes.

Las actividades de la Semana de la Ópera comenzaron con la inauguración de la exposición "Vístete de ópera" en el Museo del Traje de Madrid, en la que se exhibieron más de 30 trajes utilizados en producciones propias del Teatro Real, la mayoría de ellos confeccionadas en sus talleres. Acompañaron a los figurines algunas pelucas y elementos escenográficos para evocar la atmósfera teatral para la que fueran creados.

Entre el 6 y el 8 de mayo, el Teatro Real acogió la Conferencia Internacional de Ópera Europa. Mientras en el interior del coliseo madrileño se sucedían los debates y coloquios, en su fachada principal, en la Plaza de Oriente, una pantalla ofreció un "maratón de ópera" con fragmentos de espectáculos, reportajes y videos promocionales, que culminaron con la retransmisión completa de *La traviata*. La obra de Verdi se pudo disfrutar en directo en algunas de las instituciones culturales y artísticas más señeras de España: Museo Nacional del Prado, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Museo Thyssen-Bornemisza, Matadero (Casa del Lector), Fundación Canal, Fundación Francisco Giner de los Ríos, Centro Cultural Conde Duque e Instituto Italiano de Cultura de Madrid. Y llegó a todo el mundo, de manera gratuita, a través de Palco Digital.

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 62

Los más jóvenes pudieron disfrutar de una gran producción del Teatro Real sin salir de sus centros de enseñanza. El día 7 de mayo, a las 12.00 horas, varios colegios e institutos de Madrid se sumaron a los actos de la SEMANA DE LA ÓPERA emitiendo en directo en sus centros *El retablo de Maese Pedro*, de Manuel de Falla. La obra, representada en la Sala Principal del Teatro por la Compañía Etcétera, fue ofrecida también en la pantalla de la Plaza de Oriente.

Como colofón a la semana de la ópera, se celebró una **jornada gratuita de puertas abiertas** el sábado 9 de mayo, para que el público pudiera visitar gratuitamente los espacios más emblemáticos del coliseo.

Entre el 4 y el 10 de mayo, las visitas guiadas al Teatro tuvieron un precio reducido de 3 euros y el acceso a los videos bajo demanda en Palco Digital se ofreció con una tarifa especial de 0,69 euros por título.

UNIVERSAL MUSIC FESTIVAL

Con el fin de abrirse a nuevos públicos y estimular el diálogo entre lenguajes de expresión musical actuales y diversos, el Teatro dio cabida en julio de 2015 a la primera edición del Universal Music Festival. El primer evento de rock, pop y flamenco que ha albergado en su historia el Teatro Real se convirtió inmediatamente en el festival de referencia de la capital durante el verano.

Elton John fue el primer artista en subir al escenario, el 20 de julio. Le siguieron en la programación **Caetano Veloso** y **Gilberto Gil**, **Raphael**, **Miguel Poveda**, **Juanes** y **El Barrio**. El cantante británico trajo a la escena del Real su *Solo Piano Show*, un espectáculo en el que prescindió de músicos acompañantes. Veloso y Gil actuaron juntos con el espectáculo *Two Friends, One Century of Music*. Raphael, por su parte, aprovechó la ocasión para estrenar un nuevo proyecto, *Simphonico*, acompañado por la Orquesta Sinfónica de RTVE. El cantaor Miguel Poveda versionó a poetas como Quevedo, Rafael de León, García Lorca, Borges, Miguel Hernández, Pablo Neruda. El colombiano Juanes recaló en Madrid durante su *Loco de Amor Tour* y concluyó el festival, El Barrio, que ofreció su show *Esencia*.

VISITAS GUIADAS

Una de las formas que el Teatro utiliza para difundir y divulgar su actividad es su programa de visitas guiadas. Se trata de una fórmula de gran aceptación a la que se acogieron en 2015 27.943 personas interesadas en conocer in situ diferentes aspectos del funcionamiento de un teatro de la ópera, la historia del edificio, sus espacios más emblemáticos o sus muchas curiosidades. Desde que arrancó el programa, el Teatro ha ido incrementando las modalidades de visitas, ofreciendo en la actualidad cinco formatos: general, técnica, artística, nocturna y joven.

Además de ofrecer la posibilidad de conocer el teatro por dentro, las visitas guiadas constituyen un importante vehículo para difundir la Marca Teatro Real y una vía de recursos financieros en absoluto desdeñable. La institución ingresó por este concepto en 2015, 200.670 euros, frente a los 172.455 del año anterior.

UN ESPACIO DE REFERENCIA

A lo largo de 2015, se celebraron en las diferentes salas del Teatro un total de 144 eventos privados y corporativos, algunos de ellos de gran relevancia en la vida cultural, empresarial y social española. El Real se consolida así como uno de los espacios de referencia y de mayor prestigio de Madrid para albergar acontecimientos de diferente naturaleza y formato, desde importantes entregas de premios a galas benéficas, lo que contribuye positivamente a la difusión de la Marca Teatro Real.

La cifra indicada supone un aumento significativo respecto al número de eventos organizados en 2014, en el que se registró un total de 103 eventos, y confirma la curva ascendente de los últimos años, tanto en el número de actos externos albergados como en ingresos por este capítulo.

El Teatro ingresó en 2015 la cantidad de 1.614.187 euros en concepto de alquiler de espacios. Dicha cifra supone un incremento del 100 por 100 respecto a 2014, año en el que se facturaron por este capítulo 809.154 euros.

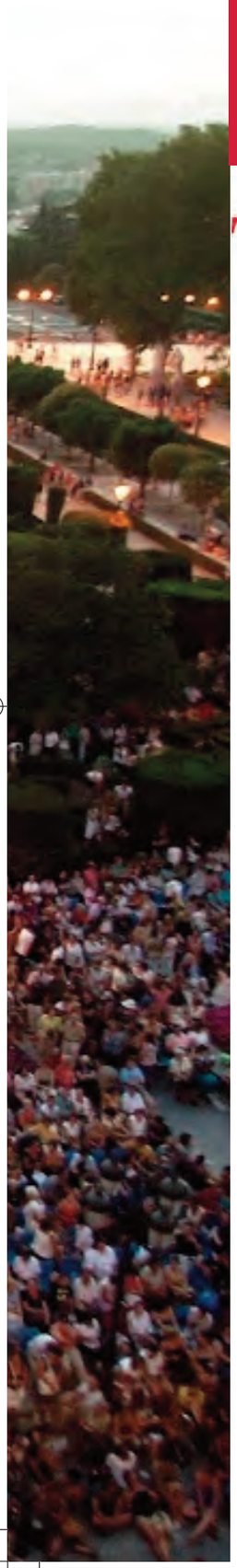
Los buenos resultados económicos del año hay que atribuirlos, en gran medida, al impulso de políticas proactivas en materia de comercialización y uso de espacios, así como al aumento en el abanico de opciones disponibles y una mayor flexibilidad.

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 65

Entre los eventos de especial relevancia celebrados en el Real a lo largo del año cabe mencionar el **Foro por la Paz en Colombia,** organizado por el Grupo PRISA; el **Sorteo Extraordinario de Navidad de la Lotería Nacional**; la premiere de la película **'Spectre',** con la presencia de su director Sam Mendes y la actriz Monica Bellucci; el **World Business Forum**, de Wobi; o las galas de los **premios BMW de pintura**, **Buero Vallejo**, **Telva**, y los **Eficacia 2015**, convocados por la Asociación Española de Anunciantes (AEA).

El Teatro Real se convierte así en un punto de encuentro para la celebración, el diálogo, la creatividad o la solidaridad. Entre las organizaciones sin ánimo de lucro que celebraron eventos y actos en el Teatro Real a lo largo de 2015 cabe mencionar Fundación Prodis, Ayuda en Acción o la Fundación Down.

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:09 Página 66



Un público que crece

Durante el año 2015, el Teatro Real abrió sus puertas a más de **351.000 personas** que acudieron a disfrutar, fundamentalmente, de sus espectáculos de ópera, danza y conciertos. Se incluyen en ésta cifra visitas guiadas, conciertos y eventos de otras disciplinas artísticas celebrados en el Teatro y actividades como exposiciones y ciclos de conferencias. La cifra es superior a la registrada en años anteriores en todos los epígrafes, siendo la más elevada la correspondiente al número de asistentes a las funciones y ensayos generales de ópera, con un total de **155.766 espectadores**.

La ópera registró la más alta ocupación media, con un 91,9% en las 92 funciones ofrecidas. El resto de porcentaje de ocuparon en 2015 fueron, un 71% en las 16 de ballet, un 71,2% en los 9 conciertos y recitales, un 64,2% en las 86 funciones del programa pedagógico, un 62,6% en las 6 de ópera en cine y un 66,2% en las 7 de los conciertos “Domingos de Cámara”.

Las mencionadas cifras reflejan una curva ascendente en el número total de espectadores que acudieron a los espectáculos, en el número de entradas vendídas, en el incremento de abonos, así como en el porcentaje de ocupación media de las funciones.

INCREMENTO DE ABONOS

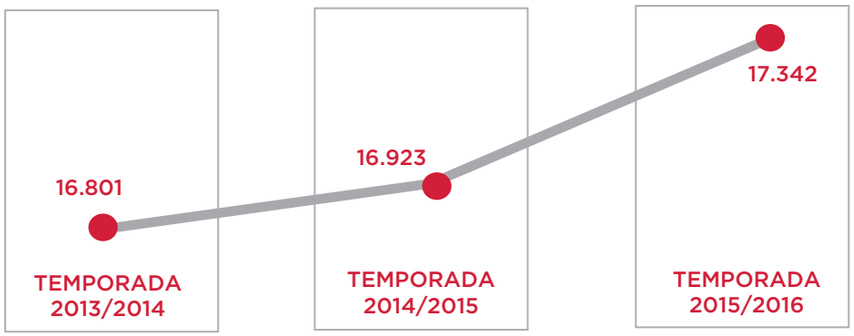
Uno de los datos más relevantes del año en este epígrafe es el incremento del número de nuevos abonos. En 2015 se alcanzó la cifra de **17.342 abonos,** de los cuales 5.167 fueron nuevos abonos y el resto renovaciones. En el incremento en la venta de abonos registrado en los últimos años han influido factores como la recuperación económica, la buena acogida de la programación artística, la mayor flexibilidad y ventajas ofrecidas a los abonados, así como la mejora en los canales de comercialización.

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 68

Por primera vez, la campaña de abonos para la temporada 2015/16, desarrollada en 2015, contempló la posibilidad de adquirirlos por internet, convirtiéndose éste en el primer canal de venta de abonos.

Además de las ventajas tradicionales para los abonados, en 2015 se introdujeron novedades importantes que añadieron flexibilidad y trataron de adaptarse mejor a las necesidades del público. Entre otras, se permitió a los abonados solicitar el cambio de día de la función asignada para todas las localidades del abono, suprimiendo la anterior limitación de hacer dos cambios por temporada. Se introducen asimismo descuentos en la adquisición de entradas de conciertos y recitales, así como en las visitas guiadas y en la Tienda del Real.

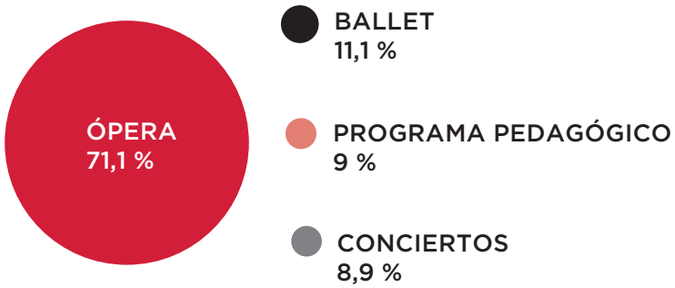
TOTAL ABONOS



TOTAL ABONOS ÓPERA

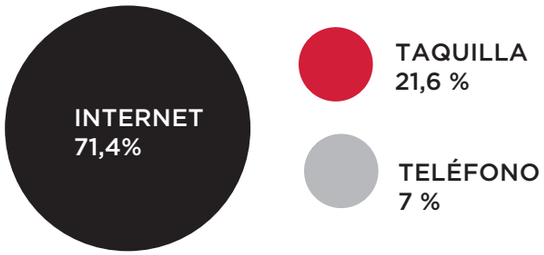
FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 69

LOCALIDADES VENDIDAS EN 2015 POR TIPO DE ESPECTÁCULO



LOCALIDADES VENDIDAS EN 2015 POR MODALIDADES DE VENTAS

LOCALIDADES VENDIDAS EN 2015 POR SISTEMA DE VENTAS



MÁS JÓVENES

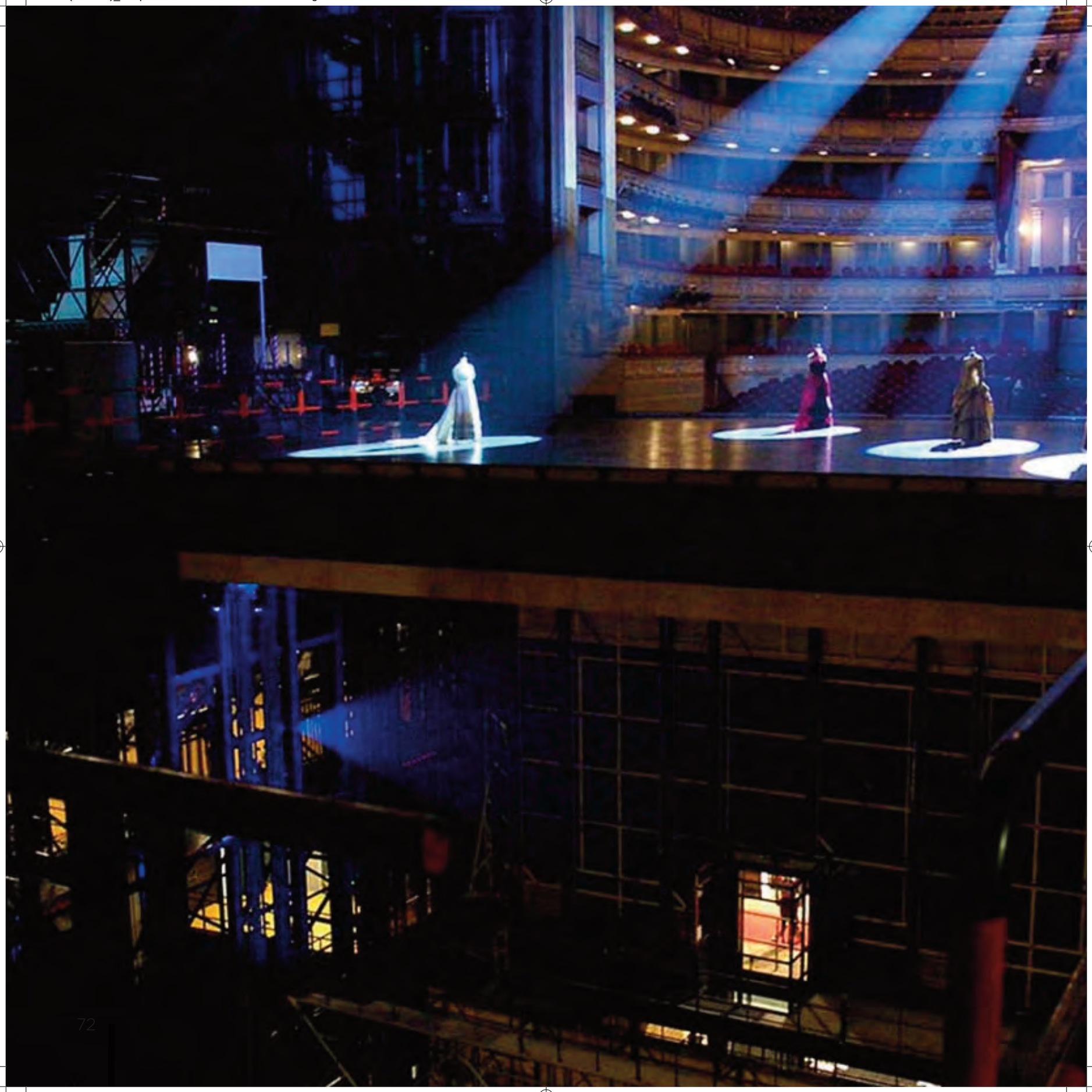
En los últimos años, el Teatro Real ha adquirido un compromiso especial con los jóvenes, poniendo en marcha diversas acciones destinadas a facilitar el acceso a la ópera a los menores de 30 años, potenciando las distintas modalidades de programas infantiles y pedagógicos y facilitando su acceso a la programación general. Gracias a estas medidas, cerca de 36.000 niños y jóvenes acudieron en 2015 al Teatro Real. Esta significativa cifra global corresponde a 13.181 participantes en la programación infantil, 8.934 alumnos de colegios, 2.000 estudiantes del programa "La Universidad a escena", 2.400 entradas para jóvenes en ensayos generales, 4.468 localidades de ópera bajo la fórmula "Último minuto", con un descuento del 90%, y 3.358 jóvenes que tomaron parte de las visitas guiadas .

PÚBLICO: AMPLIO, DIVERSO Y DIGITAL

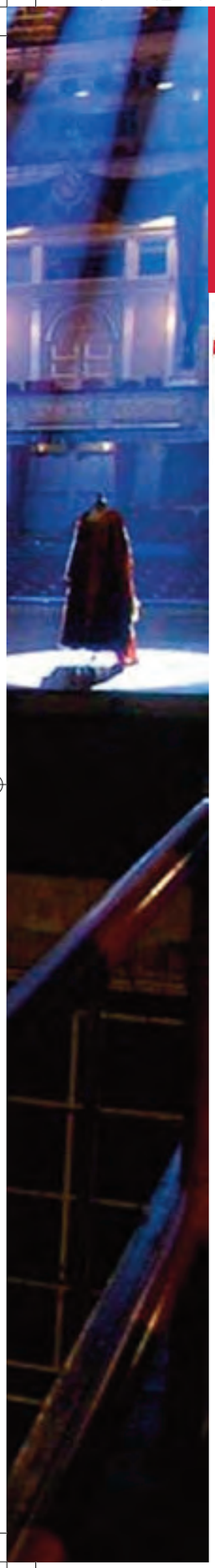
Llegar a un público cada vez más amplio y diverso es uno de los objetivos estratégicos del Real. De este modo, el Teatro aprovecha las ventajas de las nuevas tecnologías para acercar la ópera a la máxima audiencia posible. Los avances producidos en el ámbito audiovisual y digital permiten que hoy los nuevos públicos estén a miles de kilómetros de la Plaza de Oriente disfrutando de la retransmisión en directo en streaming. Del mismo modo, la instalación de pantallas en el exterior del Teatro Real, así como en diversos puntos de la geografía española, es una de las apuestas del Teatro para llegar al máximo número de personas posible.

Por lo que respecta a los usuarios de Palco Digital, el portal audiovisual del Teatro Real, registró en 2015, 134.566 visitas, lo que supone un 17,6% más que el año anterior. Hubo 87.563 usuarios y se realizaron 72.000 reproducciones de obras. Se incrementó en un 100% el número de abonados a Palco Digital en la modalidad de 6 meses, y en un 128% la de 12 meses.

En mayo de 2015, coincidiendo con la Semana de la Ópera, 45.000 personas pudieron seguir *La Traviata* en directo y en abierto a través The Ópera Platform, 18.000 personas de 50 países lo hicieron a través de Palco Digital y unas 6.000 asistieron a la representación desde la Plaza de Oriente gracias a la instalación de unas pantallas gigantes. Esa misma semana, *El Retablo de Maese Pedro* fue retransmitido en directo a 90 centros escolares de la Comunidad de Madrid.



FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 73



En la vanguardia tecnológica y audiovisual

2015 supuso un salto cualitativo en la apuesta del Teatro Real por potenciar su proyecto audiovisual, así como por explorar e intensificar las múltiples posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales en el ámbito de las artes escénicas. Ambas líneas de actuación se encuadran en la visión estratégica del Teatro de difundir la ópera entre amplias capas de la población y en la convicción de que las nuevas tecnologías son herramientas de difusión cultural de primer orden para llegar a nuevos públicos, para conectar con los nuevos hábitos de consumo cultural y para traspasar el espacio del Teatro, superando la limitación física de su aforo. El Teatro cuenta con medios audiovisuales de última generación, lo que le ha permitido posicionarse de forma muy competitiva en este aspecto y situarse al nivel de otros importantes teatros del mundo como el Metropolitan de Nueva York, la Royal Opera House de Londres o la Sidney Opera.

GRABACIONES, DVD Y RETRANSMISIONES

Con esta visión general, a lo largo de 2015, el Departamento de producción Audiovisual del Teatro trabajó más estrechamente que nunca con la dirección artística y se incrementó tanto el número de retransmisiones en diferentes canales como la elaboración de productos culturales bajo el sello Teatro Real. Se procedió a las grabaciones de las óperas Alcina, Roberto Devereux, El Público, Traviata y Gianni Schichi. Por primera vez, se realizaron grabaciones de obras de la programación pedagógica, El Retablo de Maese Pedro, La pequeña cerillera y Omelette, para su posterior difusión en Palco Digital y otras plataformas como Filmin, Movistar o Vodafone. Dicha iniciativa ha permitido aumentar de forma sustancial el público que puede disfrutar de la programación dedicada a los más jóvenes. El proyecto refuerza además la vocación social del Teatro, pues algunas de esas obras fueron retransmitidas a hospitales pediátricos y colegios.

Se intensificó también la producción de piezas audiovisuales como material de promoción y divulgación de cada ópera, abordando diferentes aspectos o ángulos de las producciones, principalmente para su difusión a través de las redes sociales en las que está presente el Teatro Real.

En 2015 se realizaron 8 retransmisiones en directo, por distintos canales, tanto en internet como en televisión, duplicando el número de títulos emitidos en directo respecto al año anterior.

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 74

El estreno mundial de El Público fue emitido en directo por ARTE y Palco Digital y en diferido por TVE. La Traviata pudo ser seguida en directo a través de Opera Plattform, TVE y Palco Digital. Gianni Schicchi, el Concierto de Plácido Domingo y El Retablo de Maese Pedro fueron retransmitidos en directo por TVE y Palco Digital, el ballet El Amor Brujo por TVE y Roberto Devereux y Alcina por Palco Digital. Esta actividad suposo duplicar en 2015 el número de títulos emitidos en directo respecto al año anterior, que vio las retransmisiones de Brokeback Mountain, Alceste, Cuentos de Hoffman y el Ballet de Mark Morris

Asimismo, se llevaron a cabo 2 retransmisiones a través de Radio Nacional de España y Unión Europea de Radiodifusión (EUR).

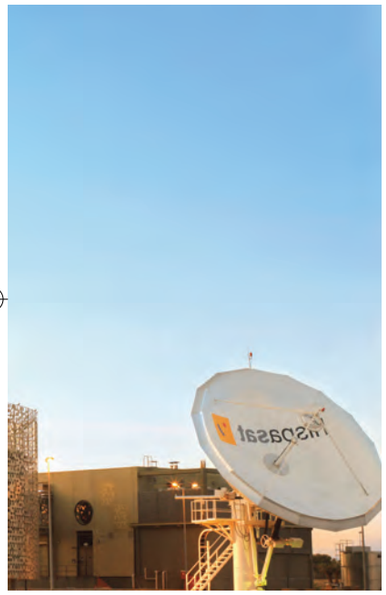
EMISIONES EN RADIO 2015

Radio Nacional de España

Romeo y Julieta
Hansel y Gretel
Concierto de Ian Bostridge
El público
La traviata
Fideliio
Roberto Devereux
Xavier Sabata
Alcina
Rigoletto
Recital de Juan Diego Flórez

UER

Romeo y Julieta.
Roberto Devereux.



A lo largo del año se incrementó de manera notable la lista de las instituciones que colaboran con el Real para hacer posible las retransmisiones fuera del espacio del Teatro. El Teatro Real firmó el 19 de noviembre de 2015 un acuerdo de colaboración con **Hispasat,** operador español de satélites de comunicaciones líder en la distribución de contenidos en español y en portugués. En virtud del convenio, Hispasat cede al Teatro capacidad espacial para la retransmisión en directo vía satélite de diez espectáculos anuales, lo que en la actualidad hace posible en todo el mundo, de parte de la programación artística con imágenes en alta definición y la mejor calidad de sonido.

En el ámbito digital cabe destacar, asimismo, la coordinación de un proyecto en colaboración con el **El Español** que permitió la grabación en formato 360º de varios fragmentos de la ópera Porgy and Bess, permitiendo al espectador descubrir y disfrutar de cualquiera de los detalles de la ópera y una perspectiva única, como si estuvieran presentes en el mismo escenario del Teatro Real.

PALCO DIGITAL

El Teatro Real es el único teatro de ópera en España que dispone de un portal de retransmisión online de espectáculos en directo y diferido. Palco Digital sitúa al Teatro Real en la línea de vanguardia tecnológica en la que se encuentran instituciones de primera línea como Metropolitan Opera House, Sidney Opera o La Opera de Viena. Tras cuatro años de funcionamiento, en 2015 se llevaron a cabo una serie de mejoras en el portal con la importante novedad de adoptar un diseño responsive, para permitir la correcta visualización de la página desde cualquier tipo de dispositivo. El 2015, desde Palco Digital se realizaron **cinco retransmisiones en directo** y la videoteca para los títulos de video bajo demanda triplicó el número de títulos disponibles, para alcanzar a final del año la cifra de 41 obras, entre ópera, danza, conciertos y pedagógicos

RETRANSMISIONES EN DIRECTO DE ÓPERAS EN PALCO DIGITAL 2015:

El Público

La Traviata

Gianni Schicchi / Plácido Domingo

Roberto Devereux

Alcina

En 2015 se realizaron 72.000 reproducciones de los contenidos disponibles en Palco Digital, lo que representa más de **10.000 horas de ópera**. A los contenidos accedieron usuarios de 130 países de todos los continentes, en una lista encabezada por España, Estados Unidos y Argentina. *La Traviata*, tanto en su emisión en directo como la ópera en la videoteca, fue la obra más vista del año. Le siguen, por número de visitas, *Cosi fan tutte, Requiem de Mozart, Tosca, Cavalleria/Pagliaci.*

En octubre fue presentada una nueva aplicación, fruto de la colaboración entre Samsung y el Teatro Real, similar a las de la Filarmónica de Berlín, la Metropolitan Opera de Nueva York y la Ópera de Viena, que permite desde entonces a los aficionados disfrutar desde sus Smart TV de todos los contenidos de la plataforma online del Teatro y acceder a una variada oferta de contenidos sobre cada uno de los espectáculos.

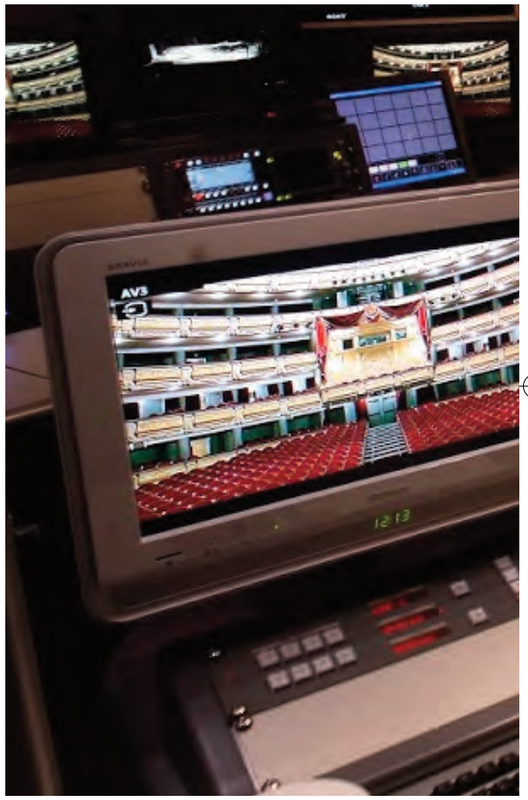
FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 77

LANZAMIENTO THE OPERA PLATFORM

La apuesta por la vanguardia tecnológica y la colaboración entre grandes teatros de ópera tuvo un hito destacado en mayo de 2015 en el marco de la Conferencia Internacional de Ópera Europa, celebrada en Madrid y con el Teatro Real como anfitrión. Representantes de más de 150 teatros y festivales líricos de 40 países del Viejo Continente integrados en la asociación Opera Europa se dieron cita en el Teatro Real para reflexionar sobre las posibilidades de internet y las nuevas plataformas digitales para llegar a un público más amplio. Y para usar las posibilidades de internet, es mejor unirse y cooperar.

El resultado de esta alianza fue la presentación en Madrid, de **The Opera Platform**, un espacio digital que aglutina a 15 teatros de ópera europeos que, al menos una vez al mes, retransmiten desde entonces en directo a través de internet sus producciones. El proyecto, que se estrenó el 8 de mayo en Madrid con la emisión de *La Traviata*, cuenta con el apoyo de la Comisión Europea, es de acceso gratuito, y permite también visionar las óperas más allá de su estreno con subtítulos en seis idiomas.

Tras la emisión de *La Traviata*, la Plataforma Digital de Ópera Europea continuó con la producción de la Royal Opera House de Londres *Król Roger*, de Szymanowski; *Kullervo*, un montaje basado en música de Sibelius de la Ópera Nacional de Finlandia; y *Valentina*, de Maskats, retransmitida desde el Teatro Nacional de Ópera de Letonia. La iniciativa lanzada en Madrid, la de mayor envergadura de cuantas ha realizado Ópera Europa hasta la fecha, según la propia asociación, forma parte de un proyecto más extenso llamado Proyecto Europeo de Ópera Digital, que pretende, hasta 2017, difundir la ópera en el continente, creando plataformas públicas de alto nivel para hacer llegar el género a todos, con la retransmisión en directo de las representaciones de cada uno de los teatros participantes.



FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 79

Una Traviata en el Teatro Real para 60 países.

La puesta en marcha de la Opera Platform arrancó en Madrid con la emisión de La Traviata. La transmisión se programó para el día 8 de mayo de 2015, dentro de los actos de la Semana de la Ópera que anualmente organiza el Teatro, y fue seguida en directo por unas 125.000 personas on line y las más de 6.000 que se dieron cita junto a las pantallas gigantes instaladas en la Plaza de Oriente. También se siguió desde auditorios del Museo del Prado, Museo Thyssen, Fundación Canal, Casa del Lector (Matadero), Museo Reina Sofía, Fundación Giner de los Ríos, Conde Duque, Fundación Vodafone, Instituto Italiano, Instituto Francés, Palau de les Artes de Valencia, Teatro de la Maestranza de Sevilla, Universidad IE de Segovia, Palacio de Congresos de Vitoria, Ayuntamiento de Granada y Universidad y Ayuntamiento de Granada.

Se realizaron dos emisiones simultáneas en directo, ambas ofrecidas gratuitamente. A la primera de ellas, la habitual para los usuarios de Palco Digital, se conectaron ayuntamientos y centros culturales de toda España con los que se concertó soporte específico. Registró un total de 6.500 reproducciones. Hubo otra emisión dirigida específicamente a centros culturales con lo que se acordó llevar a cabo la emisión. Ese mismo día, se reprodujeron un total de 15.364 videos en la página, hubo 18.000 sesiones y se sirvieron 80.000 páginas. Se registraron visitas desde 60 países distintos, encabezados por España, Italia, y países mediterráneos, seguidos de Sudamérica (Venezuela, Colombia, Argentina y Chile). La Traviata, disponible en Opera Platform desde el día 8 de mayo, sumó un total de 192.619 visualizaciones en 2015, y es, con diferencia, el título más visto de todos los disponibles en la plataforma.

Toccata
repite
sube baja
temblo
escala
sube lento
fin

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 81

Programas de formación

La oferta del Teatro Real en este apartado se articula en la actualidad en torno a tres ejes. En primer lugar, los más jóvenes disfrutan de una programación infantil a través de funciones familiares y escolares. Un segundo eje engloba las iniciativas formativas destinadas a estudiantes universitarios y a alumnos de escuelas profesionales o superiores relacionadas con las enseñanzas artísticas. Finalmente, una tercera área de trabajo se centra en una oferta formativa destinada al público general.

PROGRAMA PEDAGÓGICO. FORMANDO Y ENTRETENIENDO A LOS MÁS PEQUEÑOS.

El **Programa Pedagógico del Teatro Real**, con una programación artística enfocada de manera específica a los más pequeños - que incluye espectáculos de títeres, producciones de danza, cuentos musicales, teatro de sombras, ópera y conciertos - consolidó en 2015 los logros alcanzados en años anteriores e incrementó el número de funciones, hasta alcanzar las **86 representaciones**.

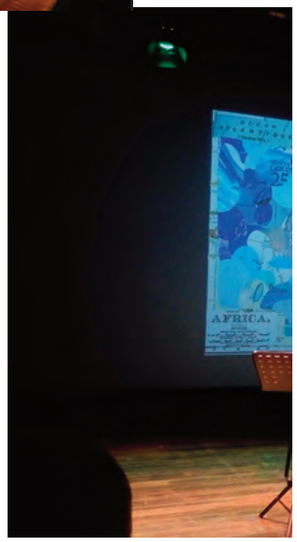
Un total de 158 colegios de la Comunidad de Madrid, en las actividades escolares del programa pedagógico en 2015. El número de participantes de estos programas ascendió a 8.934, la gran mayoría niños de educación primaria y secundaria. Un total de 13.181 personas acudieron a las funciones familiares. Fue un año en el que los más jóvenes llenaron el patio de butacas y muchos abrieron por primera vez los ojos a la magia de la ópera y al mundo de la escena. Según testimonios de los propios participantes y de sus profesores o progenitores, “descubrieron un género que les resultaba lejano e inaccesible y que despertó en buen número de ellos un interés por la ópera antes inexistente”.

Las líneas maestras del Programa Pedagógico se asientan en la diversificación de espectáculos para distintas edades, el equilibrio en el formato de los espectáculos, la estrecha vinculación de la actividad pedagógica con la programación artística general del Teatro y el reparto de espectáculos en salas diferentes, fundamentalmente la principal y la Gayarre.

Enero de 2015 arrancó en el Teatro con **OMELETTE,** un espectáculo de sombras que desarrolló con humor la confrontación entre el mundo de los adultos y el imaginario de los niños. A cargo de la compañía Clair de Lune Théâtre, y en lo que supuso su estreno en el Teatro Real, se ofrecieron un total de 23 funciones, 11 pedagógicas y 12 familiares a lo largo de los meses de enero y febrero en la sala Gayarre.

EL HOMBRE QUE SE LLAMABA AMADÉ
reflejó, en formato de concierto pedagógico en la sala principal, el mundo de Wolfgang Amadeus Mozart. La obra acercó al público más joven el universo emocional del autor de *La Flauta Mágica*. Se interpretaron fragmentos de las obras más célebres de Mozart, con la presencia de dos cantantes-actores, un pianista-director y una orquesta. Se ofrecieron cuatro funciones familiares en la sala principal.

El Teatro abrió excepcionalmente las puertas de una sala de orquesta para presentar **LOS NOCTURNOS DE CHOPIN**, un recital para piano en el que los jóvenes pudieron disfrutar de una experiencia musical extraordinaria con las vistas de los tejados de Madrid como telón de fondo. Se ofrecieron seis funciones familiares a lo largo del mes de marzo.



El 7 de mayo tuvo lugar la representación del espectáculo de títeres **EL RETABLO DE MAESE PEDRO,** a cargo de la Compañía Etcétera, uno de los talleres más prestigiosos de títeres de España. La obra fue programada con motivo de la Conferencia Internacional de Ópera celebrada en Madrid, se proyectó en una pantalla gigante en la Plaza de Oriente y se retransmitió a 90 colegios de la Comunidad de Madrid. En la obra se utilizaron marionetas de más de siete metros de altura, inspiradas fielmente en las que Manuel de Falla encargó cuando la obra fue estrenada en 1923 en París.

DIDO Y ENEAS puso el brillante punto y final a la programación pedagógica de 2015, acercando la ópera a los más jóvenes con la versión más "hipster" de la obra barroca de Henry Puncell, ofreciendo un montaje "contemporáneo" centrado en los problemas de los jóvenes de hoy. Se representaron en la sala principal 8 funciones, cuatro pedagógicas y cuatro familiares. La obra, con puesta en escena de Rafael Villalobos, le supuso al músico sevillano la nominación en la categoría de joven director en los International Opera Awards, los premios más importantes en el ámbito de la lírica.

VIAJES MÁGICOS, fue el título elegido para el Programa Pedagógico 2015/2016, una invitación a volar hacia los mundos fantásticos que invoca la música. El programa arrancó en octubre de 2015 con *Cuentos de siempre y de nunca*, un festival de narraciones musicales con proyecciones realizado a partir de obras musicales de Fernando Palacios, Alan Ridout y Erik Satie. Se representaron 20 funciones en la Sala Gayarre (12 pedagógicas y 8 familiares) con dos programas, *Cuentos entre las cuerdas* y *Cuentos dentro de un teclado*.

En 2015, los talleres musicales dirigidos por Fernando Palacios pasaron a llamarse **¡TODOS A LA GAYARRE!** Estos talleres de introducción a la música acercan a niños y padres a los universos sonoros de los principales títulos de la programación de la temporada de ópera del Teatro Real. Se realizaron un total de 24 funciones a lo largo de 2015. La programación tuvo una especial vinculación con la actividad artística general del Teatro, ya que fue concebida ex profeso como complemento a las producciones operísticas ofrecidas en la sala principal.

PROYECTO LOVA

Un año más, el Teatro participó en el **Proyecto LOVA** (La Ópera un Vehículo de Aprendizaje). El objetivo de los docentes que llevan LÓVA al aula es educar a través de la creación de una ópera. La ópera es el gran referente integrador de numerosas disciplinas y a la vez la metáfora del gran reto que los alumnos van a superar juntos.

Dentro del programa LOVA, el 3 de junio de 2015 se estrenó en la Sala Gayarre la ópera *Percunión*, creada por la compañía infantil Kids Stars, del CEIP Nuestra Señora de la Fuencisla de Madrid (niños de 5º de primaria, de 10-11 años). Es la tecera ópera del proyecto LÓVA que se estrena en el Teatro Real. En 2015 también se celebró en el Real la séptima edición del curso LÓVA, el curso en el que se forman los docentes que luego realizan el proyecto en centros educativos de toda España.

FORMACIÓN

Una de las novedades de 2015 en este ámbito fue la creación del **Departamento de Formación**, que se hace cargo tanto de los programas dirigidos a universitarios profesionales de la música y las artes escénicas, formación abierta al público general. La creación de este departamento reafirma el compromiso del Teatro con la creación de nuevos públicos, un aspecto estratégico para la institución.

Su entrada en funcionamiento llegó acompañada de un nuevo proyecto denominado "**La ópera al descubierto: cómo montar una gran producción de ópera**", un taller que muestra el proceso de montaje de una producción y pone en valor la complejidad de la labor de un teatro lírico. La obra elegida para dar comienzo a este ambicioso programa fue *Rigoletto*, un taller que contó con un gran número de aspirantes para las 24 plazas ofertadas y que gozó de un gran éxito en las evaluaciones finales realizadas por los participantes. A lo largo del año, se pusieron además las bases para dar continuidad a futuros talleres centrados en *El emperador de la Atlántida* y *Il Puritani*.

UNIVERSIDADES CON ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON EL TEATRO REAL

Universidad de Alcalá, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, Centro Universitario Villanueva, Universidad Pontificia Comillas, IE University, Universidad Camilo José Cela, Universidad San Pablo CEU, Universidad Europea de Madrid, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad Alfonso X El Sabio, Saint Louis University, Universidad de Granada, Universidad de Valladolid, Universidad de Castilla-La Mancha.

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 85

PROGRAMAS ACADÉMICOS CON ACUERDOS CON EL TEATRO REAL

Máster de Escenografía y Espacios Expositivos del Centro Superior de Diseño, Máster de Creación Teatral de la UC3M, Máster Documentación Audiovisual de la UC3M, Máster Universitario en Artes Escénicas de la Universidad Rey Juan Carlos, Máster de Escenografía, Facultad Bellas Artes de la UCM, Máster en Gestión del Patrimonio Histórico Cultural de la UCM, Máster Director de Proyectos Culturales de LA FÁBRICA, Máster Economía de la Cultura y Gestión Cultural de la Universidad de Valladolid, Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros de la Universidad Carlos III de Madrid y Grado en Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Granada.

CENTROS DE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS COLABORADORES

RCSMM (Real Conservatorio de Música de Madrid), ESCM (Escuela Superior de Canto de Madrid), RESAD (Real Escuela Superior de Arte Dramático), ECAM (Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid), Conservatorios Profesionales de Música de la Comunidad de Madrid (C.P.M. Amaniel, C.P.M. Adolfo Salazar, C.P.M. Arturo Soria, C.I.E.A. Moreno Torroba, C.P.M. Joaquín Turina, C.P.M. Teresa Berganza, C.P.M. Victoria de los Ángeles), ESCUELA TAI, Escuela Superior de Música Reina Sofía, SUR (Escuela de Profesiones Artísticas de LA FÁBRICA & Círculo de Bellas Artes) y CTE (Centro de Tecnología del Espectáculo - INAEM)

"**Opera al descubierto**" se sumó al conjunto de iniciativas y actividades de más amplia trayectoria que han hecho del Teatro Real una institución de referencia y pionera en la creación de nuevos públicos a través de la formación. Se trata del único teatro de ópera en España –y también una excepción en Europa- que ofrece un programa académico de acercamiento de la ópera a los estudiantes reconocidos con créditos transversales ECTS del Espacio Europeo de Educación Superior (Plan Bolonia), dentro de su proyecto La Universidad a Escena.

Alrededor de 2.000 estudiantes asistieron en 2015 a cursos, ensayos, talleres personalizados y programas que se engloban bajo este epígrafe, bien dentro de los créditos transversales ECTS, bien como alumnos de master o como estudiantes de escuelas de enseñanzas artísticas. Desde que en 2010 diera comienzo la primera edición del programa **La Universidad a Escena**, año tras año ha ido incrementando tanto el número de entidades académicas interesadas en participar en él como el de estudiantes, hasta alcanzar a finales de 2015 el número total de 8.000 alumnos. Se ha revelado además como una importante iniciativa para captar nuevos públicos y ha dejado valiosos testimonios de cómo los jóvenes se han visto enriquecidos con la experiencia. Asimismo, en 2015 se incrementó igualmente la participación el proyecto de escuelas de enseñanzas artísticas superiores y de grado medio.

OTRAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS

El Instituto Complutense de Ciencias Musicales (ICCMU), el Teatro Real y la Universidad Complutense celebraron entre el 6 y el 10 de julio de 2015 su primer Curso de Verano, en el marco del prestigioso y amplio programa de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid.

El curso, titulado "**Pacto estético en la ópera: claves de la temporada 2015/2016**", y codirigido por Joan Matabosch y Álvaro Torrente, tuvo como objetivo central ofrecer una visión multidisciplinar sobre los ejes fundamentales de la programación que arrancaría después de verano. El curso inició una colaboración entre la Universidad Complutense, el ICCMU y el Teatro Real con el fin de crear cada año un espacio de reflexión sobre las principales claves que definen la programación del Teatro Real para la siguiente temporada.

Finalmente, en el marco del proyecto del Teatro Real de asociarse con las instituciones culturales, artísticas y educativas más representativas de Madrid, el 23 de noviembre de 2015 se suscribió un convenio de colaboración con la Fundación Albéniz. En virtud del mismo, cantantes y creadores de los diferentes ámbitos de la ópera, que participan en producciones del Teatro Real, colaboran en el proyecto pedagógico de la Escuela Superior de Música Reina Sofía a través de cursos, talleres y clases magistrales.

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 87

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 89

Un teatro comprometido

Un centenar de niños con capacidades especiales cruza cada semana la entrada de artistas del Teatro Real. Son el alma y la razón de ser del **Aula Social**, una iniciativa que el Teatro Real puso en marcha en 2015 reafirmando así su apuesta por la música como vehículo integrador y terapéutico. La iniciativa potenciaba así las actividades del Programa Social del Real, lanzado en 2014, especialmente vinculado al mundo de la infancia y con el objetivo principal de acercar el universo musical, y todas las manifestaciones escénicas en las que participe la música, al público infantil y juvenil que se encuentre en situaciones desfavorecidas, ya sean físicas, psíquicas o sociales.

El proyecto se desarrolla con la colaboración de Acción Social por la Música, a través de su Programa de Educación Especial. Para llevarlo a cabo se contactó con profesores formados en el sistema del maestro José Antonio Abreu, galardonado con el Premio Príncipe de Asturias de las Artes 2008 por su confianza en el valor educativo de la música para la dignidad del ser humano. También hacen posible la celebración de las actividades del Aula Social, voluntarios de la Orquesta y Coro Titulares del Teatro Real, especialistas en musicoterapia, músicos pedagogos, así como voluntarios de diferentes departamentos del Teatro que apoyan estas actividades de forma totalmente desinteresada.

Entre las acciones programadas en 2015 en el Aula Social y realizadas a lo largo del año, cabe destacar la creación de un coro y una agrupación orquestal, además de un banco de instrumentos, que recibió numerosas donaciones de empresas y particulares que han querido aportar, de forma altruista, material musical que se destina a la agrupación orquestal del Aula Social.

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 90

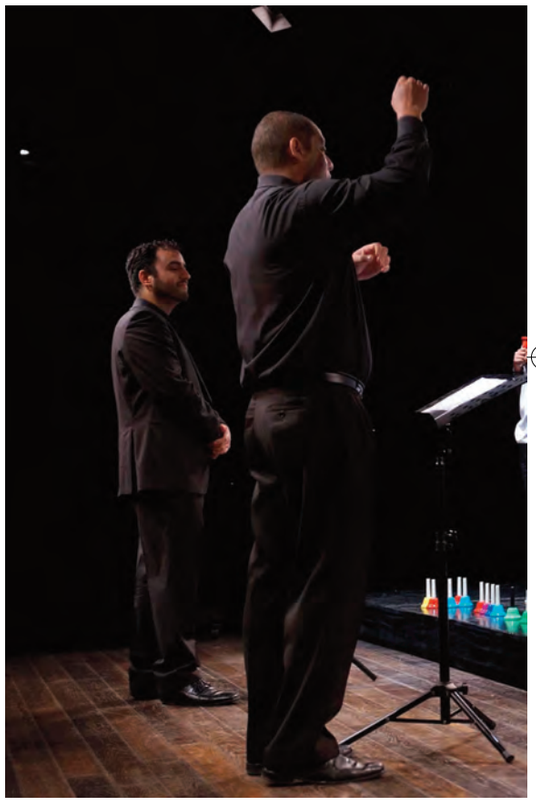
En el marco del Programa Social, en 2015 comenzaron asimismo a realizarse retransmisiones, en directo o en diferido, de los espectáculos del Teatro Real en centros, colegios y hospitales donde colaboran las diversas asociaciones.

Esta nueva actividad comenzó en el mes de julio con la proyección del espectáculo de sombras *Omelette* en el pabellón infantil del Hospital Universitario de La Paz de Madrid, con la colaboración de la Federación de Padres de Niños con Cáncer y Acción Social por la Música.

UN TEATRO MÁS ACCESIBLE

Con el objetivo de conseguir un teatro más accesible para todos los públicos, en 2015 se acercó la actividad del Teatro a personas con discapacidad visual y auditiva. En virtud de un convenio firmado con la Fundación Vodafone España, se desarrolló una aplicación para dispositivos móviles que permite descargar tanto la audiodescripción de la obra como el subtitulado que se está representando, lo que permite seguirla de forma sincronizada.

Esta acción se suma a la realizada la pasada temporada, en la que se instaló en la sala principal el sistema de bucle magnético, que permite a las personas con prótesis auditivas (audífonos y/o implantes) escuchar la música con mayor calidad y, en general, mejorar la recepción del sonido. El Teatro Real se convertía así en el primer teatro de ópera en España, y en uno de los primeros del mundo, ubicado en un edificio histórico protegido, con accesibilidad auditiva en su aforo.

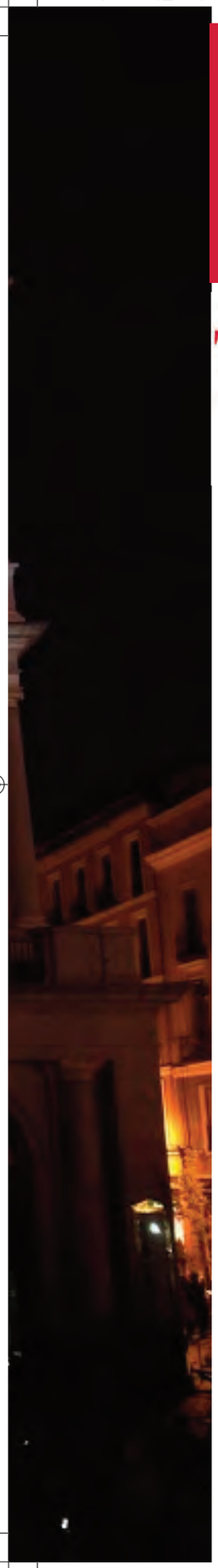


FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 91

El **PROGRAMA SOCIAL** del Teatro Real cuenta con la colaboración y la participación activa de importantes asociaciones sin ánimo de lucro que desarrollan habitualmente su actividad en pro de estos menores.

Acción Social por la Música, Fundación ANAR, Fundación de Síndrome de Down Madrid, Federación Autismo Madrid, Federación Española de Padres de Niños con Cáncer, Ayuda en Acción, y Fundación Víctimas del Terrorismo (niños).

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 93



La comunicación

Más de un millar de reportajes y entrevistas publicados o difundidos en medios de comunicación nacional e internacionales y gestionados por el Teatro. Unas 4.000 referencias en medios. 50.500 seguidores en Twitter. Un millón y medio de visitas a la web. En 2015, el Real, además de continuar con su apuesta por dar a conocer su actividad en los medios de comunicación tradicionales, intensificó su presencia en el entorno digital, buscando también de esta manera acercarse a nuevos públicos a través de nuevos lenguajes y medios. Se potenció igualmente la realización de campañas y acciones especiales de difusión y divulgación de la ópera entre la ciudadanía.

NUEVA IDENTIDAD VISUAL

En 2015 se procedió a la renovación de la imagen corporativa del Teatro Real y el desarrollo de una imagen específica distintiva del Bicentenario.

TEATRO REAL | TEATRO REAL 200 AÑOS

Además de ofrecer una imagen más actual y adecuarla a nuestros días, se creó una identidad visual más flexible y más fácil de utilizar en los nuevos formatos digitales. Se han conservado los elementos esenciales del antiguo logotipo, la “T”, la “R” y la corona, pero se han cambiado tanto las tipografías como los colores. Se ha eliminado el dorado y se ha optado por la fuente Gotham, un tipo de letra sin remates que muestra una estructura más ligera que conecta mejor con las nuevas generaciones. Todo el proyecto del desarrollo de la nueva identidad visual fue realizado por la empresa Publicis España.

PRESENCIA EN LOS MEDIOS

Durante el año 2015, el Teatro Real celebró 49 ruedas de prensa y encuentros con medios y emitió cerca de un centenar de notas de prensa. Se gestionaron además 1.175 reportajes y entrevistas para prensa escrita, digital, radio y televisión, así como proyectos de mayor entidad, como programas especiales, tanto de la actividad artística del teatro, como de carácter institucional y proyectos divulgativos.

El volumen de apariciones en prensa escrita, medios audiovisuales y digitales relacionadas con el Teatro Real que se contabilizaron en el seguimiento de noticias durante el año 2015 superó las 4.000 referencias.

Dentro de la repercusión pública de la actividad artística, cabe destacar la atención mediática generada por la presentación de la Temporada 2015-2016; la inauguración de la misma en septiembre bajo la presidencia se SS.MM Los Reyes, que generó un destacado volumen de referencias en medios de comunicación escritos y audiovisuales; y de forma muy destacable la amplia cobertura dada por la prensa nacional e internacional al estreno mundial de *El Público*. Se hicieron eco de la première mundial las más destacadas publicaciones internacionales de ópera y música clásica, así como medios de información general tan relevantes como The New York Times y las principales cabeceras de Europa, Japón, Canadá, entre otros.

CAMPAÑAS ESPECIALES DE COMUNICACIÓN

Además de las acciones comunicativas relacionadas directamente con la programación artística, cabe destacar el desarrollo a lo largo de 2015 de diferentes campañas especiales de comunicación.

La más significativa tuvo lugar en el mes de mayo con motivo de la ya mencionada celebración en Madrid de la Conferencia Internacional de Ópera Europa y el lanzamiento de la plataforma digital europea The Opera Platform. Con tal motivo, se planificó y articuló una gran campaña de comunicación bajo el nombre "**Semana de la ópera**", así como diversas iniciativas divulgativas entorno a diferentes actividades como performances con voluntarios en la Plaza de Oriente, o una campaña de difusión durante una semana en todas las cadenas del Grupo Mediaset con programas y contenidos especiales.

EL PAIS
El Teatro Real sube al fin a escena 'Moses und Aron', de Schönberg
LA VERDAD
Tres temporadas de lujo y grandes estrenos para celebrar los 200 años del Teatro Real
ABC
LA RAZÓN
Un espectáculo total
eatro Real, para todos los públicos

Otra de las campañas de comunicación más reseñables del año fue la campaña de difusión de la Temporada artística 15/16, desarrollada desde febrero de 2015, coincidiendo con la presentación de la misma y con difusión nacional e internacional. La campaña se prolongó durante más de 3 meses en distintas oleadas de comunicación y publicidad en diferentes soportes y entornos.

En el marco de esta acción comunicativa, se creó un microsite específico en la web del Teatro Real y se llevó a cabo una campaña publicitaria, tanto off line como on line, dirigida específicamente a dar a conocer la temporada e impulsar la venta de abonos.

El lanzamiento del Bicentenario del Real fue otra de las campañas especiales más destacables, y se llevó a cabo en el último cuatrimestre de 2016. Las acciones concretas de este apartado, incluyeron, además del desarrollo de un logotipo propio, la elaboración de un microsite específico en la web del Teatro y la presentación pública de la programación, entre otras acciones.

MAYOR PRESENCIA EN LA CIUDAD

Gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Madrid y a entidades patrocinadoras como AENA, el Real está cada vez más presente en calles y plazas de la ciudad y en espacios estratégicos como el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

La presencia urbana se centra principalmente en circuitos de banderolas y mobiliario urbano, como marquesinas y otros soportes, que permiten potenciar la difusión de la programación del Teatro y recordar su presencia a los viandantes.

Esta mayor presencia en la ciudad de Madrid vivió un particular episodio en 2015 en la estación Príncipe Pío, donde tuvo lugar un flashmob con motivo de la promoción de la ópera *Porgy and Bess*. La actuación sorpresa de parte de los componentes de la compañía Cape Town Opera Company cambió el paisaje urbano de este importante nódulo de transporte madrileño y tuvo una destacada repercusión e impacto en medios de comunicación, con presencia en prácticamente todas las televisiones nacionales y un gran impacto en redes sociales.

Summertime
Porgy
Gess
Teatro Real

Metro

IMPULSO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

En 2015, el Teatro tomó parte en el Proyecto **"Performing Arts" de Google**, en el que participan instituciones de las artes escénicas más relevantes del mundo. El Real es la única institución española presente en el mismo.

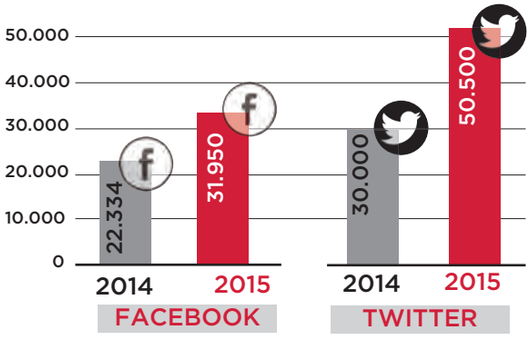
Fruto de esta colaboración, el 1 de diciembre se inauguró una exposición online sin precedentes que permite realizar un paseo virtual por el interior del Teatro y acceder tanto a las zonas públicas como a las técnicas, para conocer en detalle lo que sucede en los talleres, espacios escénicos y mucho más. Desde esa fecha, el público que visita el espacio del Teatro Real en el Google Cultural Institute, puede acceder a varias exposiciones virtuales que permiten conocer su historia, el edificio en detalle y su programa cultural y artístico. En el proyecto se utiliza la tecnología Street View de Google, que captura imágenes 360º de alta calidad y ofrece experiencias online como si fueran la realidad misma.

El recorrido fotográfico muestra las 18 temporadas del Teatro Real, con imágenes de las casi 200 producciones de ópera que han pasado por su escenario desde su reapertura, en 1997, y 14 fragmentos de vídeo que ofrecen algunos de los grandes momentos de la historia reciente del Teatro, como sus 11 estrenos mundiales de ópera, los bises históricos de Leo Nucci y Javier Camarena o momentos entrañables como el 'Cumpleaños feliz' de Teresa Berganza a Plácido Domingo.

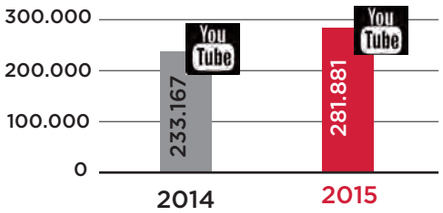
Durante el año se potenciaron, igualmente, otras iniciativas en el ámbito digital, dada la importancia de éste en la creación de nuevos públicos. Entre ellas cabe mencionar las acciones dirigidas a incrementar la presencia y notoriedad del Real en el entorno digital y en el Social Media (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube). Uno de los más significativos avances se produjo en la red social Twitter, con **50.500** seguidores al final de 2015. La actividad creciente desarrollada en Facebook vio incrementado tanto el contenido audiovisual de esta red (obteniendo más de **272.700** visualizaciones), como el número de seguidores, con **31.950** en diciembre de 2015.

En 2015, la web del Teatro Real registró **1.463.473** visitas. El número de páginas vistas ascendió a **6.274.295**, lo que representa un incrementado del porcentaje de nuevas visitas a la web de un **58%.**

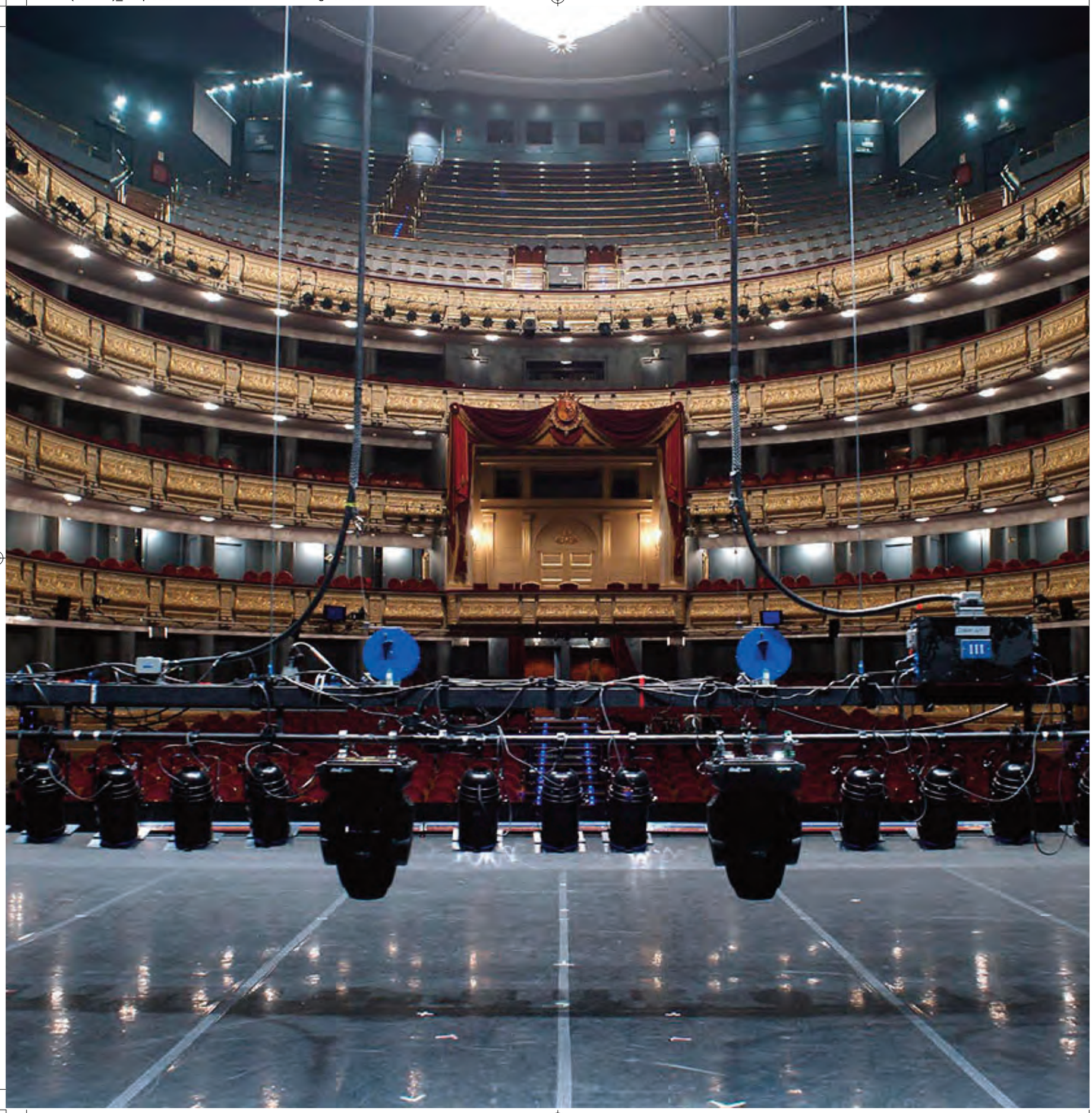
FANS TOTALES TEATRO REAL



VISUALIZACIONES TOTALES/AÑO TEATRO REAL YOUTUBE



FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 100



PATRONATO

PRESIDENCIA DE HONOR
SS.MM. Los Reyes de España

PRESIDENTE DEL PATRONATO
Gregorio Marañón Bertrán de Lis

MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
Íñigo Méndez de Vigo y Montejo

PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD DE MADRID
Cristina Cifuentes Cuencas

ALCALDESA DE MADRID
Manuela Carmena Castrillo

VOCALES NATOS

Fernando Benzo Sainz
SECRETARIO DE ESTADO DE CULTURA
José Canal Muñoz
SUBSECRETARIO DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE,
Montserrat Iglesias Santos
DIRECTORA GENERAL DEL INAEM
Anunciada Fernández de Córdova
DIRECTORA DE LA OFICINA DE CULTURA Y TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID
Jaime Miguel de los Santos González
DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

VOCALES
Luis Abril Pérez
Ignacio Astarloa Huarte-Mendicoa
Rodrigo Echenique Gordillo
Isidro Fainé Casas
Marta Rivera de la Cruz
Ignacio Garralda Ruiz de Velasco
Ángel Garrido García
Javier Gomá Lanzón
Francisco González Rodríguez
Carlos López Blanco
Celia Mayer Duque
Enrique Ossorio Crespo
Florentino Pérez Rodríguez
Pilar Platero Sanz
Borja Prado Eulate
Matías Rodríguez Inciarte
Ángel Ron Güimil
Mario Vargas Llosa
Juan-Miguel Villar Mir

PATRONOS DE HONOR
Esperanza Aguirre Gil de Biedma
Carmen Alborch Bataller
Alberto Ruiz-Gallardón

DIRECTOR GENERAL
Ignacio García-Belenguer Laita

SECRETARIO
Ignacio Hermoso Contreras

VICESECRETARIOS
Carmen Acedo Grande
Eduardo Fernández Palomares

COMISION EJECUTIVA

PRESIDENTE
Gregorio Marañón Bertrán de Lis

VOCALES NATOS
Montserrat Iglesias Santos
Anunciada Fernández de Córdova

VOCALES
Fernando Benzo Sainz
Jaime Miguel de los Santos González
Carlos López Blanco
Alfredo Sáenz Abad

DIRECTOR GENERAL
Ignacio García-Belenguer Laita

SECRETARIO
Ignacio Hermoso Contreras

VICESECRETARIOS
Carmen Acedo Grande
Eduardo Fernández Palomares

DIRECTOR ARTÍSTICO
Joan Matabosch Grifoll

NOTA: COMPOSICION A FECHA DICIEMBRE DE 2016

DIRECCIÓN GENERAL

DIRECTOR GENERAL
Ignacio García-Belenguer Laita

ADJUNTO AL DIRECTOR GENERAL Y DIRECTOR DE PATROCINIO INSTITUCIONAL
Borja Ezcurra Vacas

SECRETARIO GENERAL
Ignacio Hermoso Contreras

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

DIRECTOR ARTÍSTICO
Joan Matabosch Grifoll

ADJUNTO A LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Damià Carbonell Nicolau

DIRECTOR MUSICAL
Ivor Bolton

PRINCIPAL DIRECTOR INVITADO
Pablo Heras-Casado

DIRECTOR DEL CORO
Andres Máspero

DIRECTOR TÉCNICO
Massimo Teoldi

DIRECTOR DE ESCENARIO
Carlos Abolafia

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN
Justin Way

MECENAZGO PRIVADO

DIRECTORA DE MECENAZGO PRIVADO
Marisa Vázquez-Shelly

RELACIONES INSTITUCIONALES Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS

DIRECTORA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS
Marta Rollado Ruiz

COMUNICACIÓN Y MARKETING

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING
Lourdes Sánchez-Ocaña Redondo

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES PARALELAS Y FORMACIÓN

DIRECTORA DE PUBLICACIONES, ACTIVIDADES PARALELAS Y FORMACIÓN
Laura Furones

JUNTA DE PROTECTORES

PRESIDENTE
Alfredo Sáenz Abad

VICEPRESIDENTES
Juan Manuel Cendoya Méndez de Vigo
Director General de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios del Banco Santander
Isidro Fainé Casas
Presidente de la Fundación Bancaria "La Caixa"
Francisco González Rodríguez
Presidente de la Fundación BBVA y de BBVA
Carlos López Blanco
Director General de Asuntos Públicos de Telefónica
Juan Pedro Moreno Jubrías
Presidente de Accenture

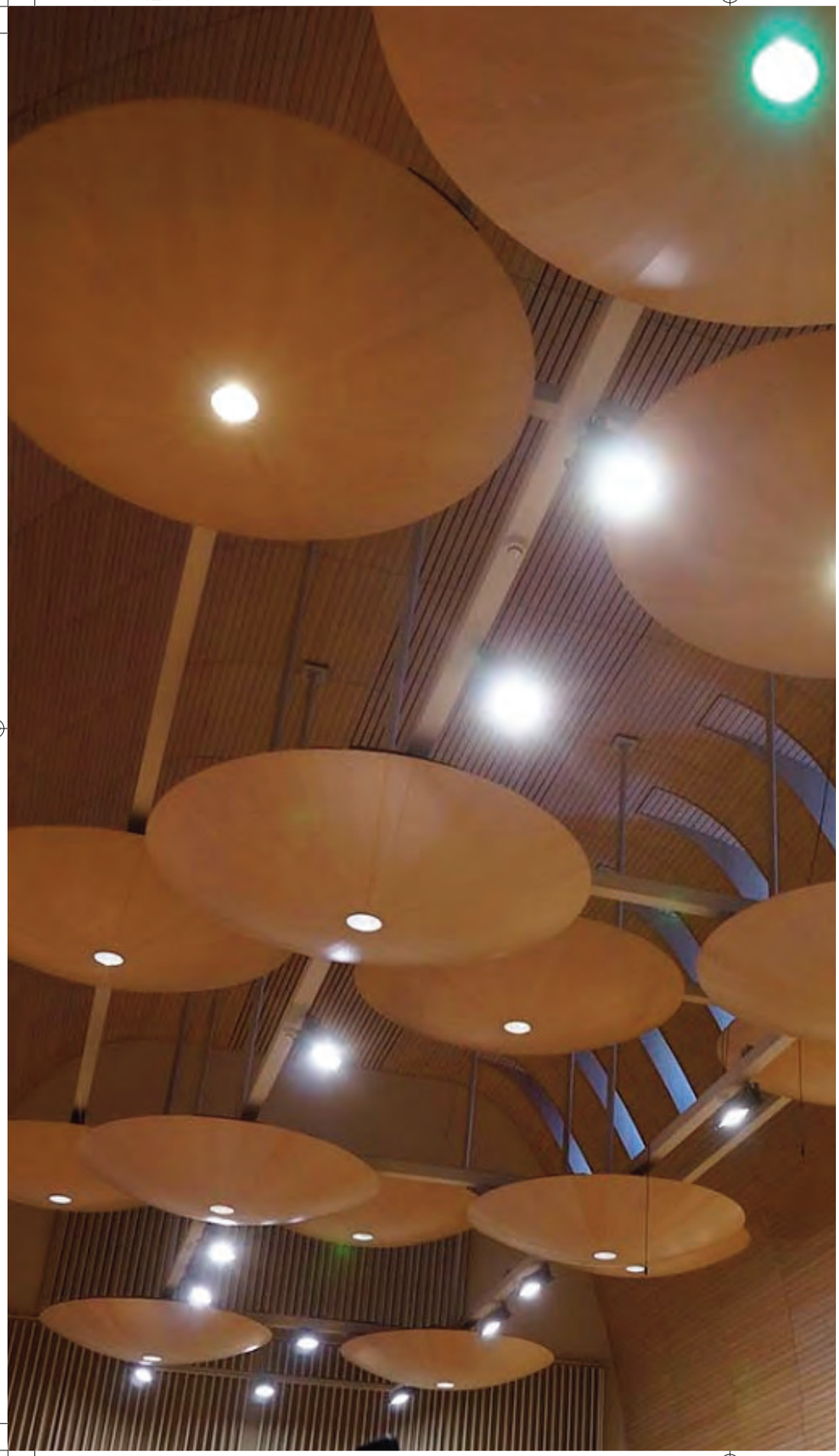
VOCALES
Fernando Abril-Martorell
Presidente de Indra
Hilario Albarracín
Presidente de KPMG en España
Juan Alcaraz López
Consejero Delegado de Allfunds Bank
Salvador Alemany Mas
Presidente de Abertis Infraestructuras
Julio Ariza Irigoyen
Presidente del Grupo Intereconomía
Juan Arrizabalaga Azurmendi
Presidente de Altadis
Álvaro Artiach-Vila San Juan
Director General de Sisley España
Rafael Barbero Martín
Director General de Caja de Burgos
Antonio Brufau Niubó
Presidente de Fundación Repsol
Demetrio Carceller Arce
Presidente de Fundación Damm
Mauricio Casals Aldama
Presidente de La Razón
Alicia Catalán Heredero
Directora General de NOHO Comunicación
Luigi Cervesato
Director General de Japan Tobacco International Iberia
Álvaro Bermúdez de Castro
Directos general de innovación y contenido de Mindshare
Bill Derrenger
Vicepresidente del Sur de Europa de Clear Channel
Rodrigo Echenique
Presidente del Banco Santander España
Ovidio Egido Gil
Director General de MasterCard España
Jesús Encinar
Fundador de Idealista
Ignacio Eyries García de Vinuesa
Director General de Caser
Antonio Fernández-Galiano Campos
Presidente Ejecutivo de Unidad Editorial

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 103

Luis Furnells Abaunz
Presidente de Grupo Oesía
Miguel Ángel Furones Ferre
Presidente de Publicis
Luis Gallego Martín
Presidente de IBERIA
Antonio García Ferrer
Vicepresidente Ejecutivo de Fundación ACS
Inmaculada García Martínez
Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado
Jordi García Tabernero
Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales de Gas Natural Fenosa
Ignacio Garralda Ruiz de Velasco
Presidente de Mutua Madrileña y de su Fundación
Antonio Gassó Navarro
Consejero Delegado y Director General de GAES
Carlos González Bosch
Presidente de Cofares
Philippe Huertas
Director General de Breguet para España
Enrique V. Iglesias, Francisco Ivorra
Presidente de Asisa
José Joly Martínez de Salazar
Presidente de Grupo Joly
Alejandro de la Joya Ruiz de Velasco
Consejero Delegado de Ferrovial Agromán
Juan José Litrán Melul
Director de la Fundación Coca-Cola
Antonio Llardén Carratalá
Presidente de Enagás
Enrique Loewe
Presidente de Honor de Fundación Loewe
Eduardo López-Puertas Bitaubé
Director General de Ifema
Julián López Nieto
Presidente del Grupo Redislogar
Roque Lozano Barbero
Presidente y Consejero Delegado de Nokia España
Soledad Luca de Tena
Vicepresidenta de ABC
Asís Martín de Cabiedes
Presidente de Europa Press
Javier Martí Corral
Presidente de la Fundación Excelentia
Ángel Martín Vizcaíno
Director General de Radio Televisión Madrid
Marta Martínez Alonso
Presidenta de IBM España, Portugal, Grecia e Israel
Antonio Miguel Méndez Pozo
Presidente de Grupo de Comunicación Promecal
Javier Pascual del Olmo
Presidente de Ediciones Condé Nast
Giulio Pastore
Director General de Maserati Europa
Pedro Pérez-Llorca Zamora
Socio Director de Pérez-Llorca
Ignacio Polanco Moreno
Presidente de Honor de PRISA
Borja Prado Eulate
Presidente de Endesa
Antonio Pulido
Presidente de Cajasol
Jesús Quintanal San Emeterio
Presidente del Consejo de Administración de AEGON España
François Rameau
Senior Country Officer Iberia Crédit Agricole
Pedro J. Ramírez Codina
Presidente de El Español
Narcís Rebollo Melció
Presidente de Universal Music
Andrés Rodríguez
Presidente de Spainmedia Magazines
Matías Rodríguez Inciarte
Presidente de la Fundación Princesa de Asturias
Francisco Román Riechmann
Presidente de Vodafone España y de su Fundación
Ángel Ron Güimil
Presidente de Banco Popular
Fernando Ruiz Ruiz
Presidente de Deloitte España
José Antonio Sánchez Domínguez
Presidente de la Corporación RTVE
Enrique Sánchez Sánchez
Presidente de Adecco España
José Mª Sánchez Santa Cecilia
Director General Prodware Spain & VP Prodware Grupo
Guenther Seemann
Presidente Ejecutivo de BMW Group España y Portugal
Martín Sellés Fort
Presidente y Consejero Delegado de Janssen-Cilag
Alfonso Serrano-Súñer y de Hoyos
Presidente de Management Solutions
Ángel Simón Grimaldos
Presidente Ejecutivo de Agbar
Juan Carlos Ureta
Presidente de Renta 4 Banco
José Manuel Vargas Gómez
Presidente de AENA
Paolo Vasile
Consejero Delegado de Mediaset España
Juan-Miguel Villar Mir
Presidente del Grupo Villar Mir
Antonio J. Zoido Martínez
Presidente de Bolsas y Mercados Españoles

SECRETARIO
Borja Ezcurra Vacas
Adjunto al Director General y Director de Patrocinio y Mecenazgo

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 104



CONSEJO ASESOR

Presidente
Mario Vargas Llosa

Miembros
Juan Barja de Quiroga Losada
Manuel Borja-Villel
Hernán Cortés Moreno
Nuria Espert
Iñaki Gabilondo Pujol
Laura García-Lorca de los Ríos
Javier Gomá Lanzón
José Luis Gómez
Manuel Gutiérrez Aragón
Carmen Iglesias Cano
Montserrat Iglesias Santos
Arnoldo Liberman Stilman
Antonio Muñoz Molina
Fabián Panisello
Rafael Pardo Avellaneda
José María Prado García
Mercedes Rico Carabias
Ana Santos Aramburo
Amelia Valcárcel y Bernaldo de Quirós

Secretaria
Laura Furones Fragoso
Directora de Publicaciones, Actividades Culturales y Formación

CÍRCULO DIPLOMÁTICO DEL TEATRO REAL

Excmo. Sr. Yuri P. Korchagin
Embajador de Rusia

S.A. el Ppe. Mansour Bin Khalid Alfarhan al Saud
Embajador de Arabia Saudí

Excma. Sra. Dª Roberta Lajous Vargas
Embajadora de México

Excmo. Sr. D. Simon John Manley
Embajador del Reino Unido

Excmo. Sr. D. Heinz Peter Tempel
Embajador de Alemania

Excmo. Sr. D. Pierre Labouverie
Embajador de Bélgica

Excmo. Sr. D. Francisco Ribeiro de Menezes
Embajador de Portugal

Excmo. Sr. D. Lyu Fan
Embajador de China

Excmo. Sr. D. D. Yves Saint-Geours
Embajador de Francia

Excmo. Sr. D. Alberto Furmanski Goldstein
Embajador de Colombia

Excmo. Sr. D. Stefano Sannino,
Embajador de Italia

Excmo. Sr. D. Masashi Mizukami
Embajador de Japón

Excmo. Sr. D. Matthew Levin
Embajador de Canadá

Secretaria
Marisa Vázquez-Shelly
Directora de Mecenazgo Privado

CONSEJO INTERNACIONAL

Presidente
Helena Revoredo de Gut

Vicepresidente
Fernando D'Ornellas

Miembros
Claudio Aguirre Pemán
Carlos Fitz-James Stuart, duque de Alba
Marcos Arbaitman
Alicia Koplowitz, marquesa de Bellavista
Pierre Bergé
Karolina Blaberg
Jerónimo y Stefanie Bremer Villaseñor
Teresa A.L. Bulgheroni
Carlos Augusto y Mónica Dammert
Valentín Díez Morodo
José Manuel Durão Barroso
José Antonio y Beatrice Esteve
Jaime y Raquel Gilinski
José Graña
Bruce Horten y Aaron Lieber
Gerard López
Pilar Solís-Beaumont, marquesa de Marañón
Julia Oetker
Paloma O'Shea
Juan Antonio Pérez Simón
Borja Prado Eulate y Pilar Benítez Toledano
David Rockefeller Jr. y Susan Rockefeller
Álvaro Saieh, Ana de Saieh y Catalina Saieh
Carlos Salinas y Ana Paula Gerard
Luis Carlos Sarmiento, Fanny Gutiérrez de Sarmiento y Sonia Sarmiento
Arturo Sarmiento y María Guerrero
Paul y Leonora Saurel
Antonio del Valle
Ulrike Winkler

Secretaria
Marisa Vázquez-Shelly
Directora de Mecenazgo Privado

JUNTA DE AMIGOS DEL REAL

Presidente
Alfonso Cortina de Alcocer

Vicepresidente
Jesús María Caínzos Fernández

Miembros
Claudio Aguirre Pemán
Blanca Suelves Figueroa, duquesa de Alburquerque
Modesto Álvarez Otero
Rafael Ansón Oliart
Juan Arrizabalaga Azurmendi
Matías Cortés
Juan Díaz- Laviada
Olaf Díaz-Pintado
Jesús Encinar
Isabel Estapé Tous
Fernando Fernández Tapias
Elena Ochoa, lady Foster
Iñaki Gabilondo Pujol
Carlos Falcó, marqués de Griñón
María Guerrero Sanz
José Lladó Fernández-Urrutia
Pilar Solís-Beaumont, marquesa de Marañón
Ernesto Mata López
Teresa Mazuelas Pérez-Cecilia
Julia Oetker
Luisa Orlando Olaso
Paloma O'Shea
Paloma del Portillo Yravedra
Helena Revoredo de Gut
Alfredo Sáenz Abad
Valeria Barreiros Cotoner, duquesa de San Miguel
Alejandro Sanz
José Manuel Serrano-Alberca
Lilly Scarpetta
Eugenia Silva
Antonio Trueba Bustamante
Eduardo Zaplana Hernández-Soro

Secretaria
Marisa Vázquez-Shelly
Directora de Mecenazgo Privado

AMIGOS DEL REAL

AMIGOS (desde 75 a 600 €)

Silvia Irena Abellán Sanchidrián
Lola Aguado
Isabel Algarra Martínez
José Carlos Alvarez-Gascón Pérez
María Pilar Álvarez Lammers
José Ramón Álvarez Rendueles
Javier Anitua Echeverría
Poli Álvarez Matilla
Manuel Arias de la Cruz
Pablo Ariztegui Andreve
Carmen Asensio Montes
Alexandra Marta Azorí Gutiérrez
Julio Alberto Báez Fland
Pilar Ballestín Campa
Natalia Ballestero Rueda
Rafael Bañares Cañizares
Clara Bañeros de la Fuente
Eugenio Bargueño Gómez
Joaquín Barón Carretero
Estela Barreiro González
Elvira Bartolomé Segurado
Isabel Benito García
Diane K. Beeson
José Bedoya Turrez
Madeleine Bellew Flannery
Estela Benavides
Julia Blanco Martínez
Manuela Cipriana Blanco Quiroga
María Bonetti de Cossarina
Manuel Burillo Leal
José María Caballero Savorido
M. Concepción Camiruaga Arechabaleta
Jesús del Campo San Vicente
Ángel Cano Plaza
Ana Carmona Pedraz
María Pina Caruso
Javier Casas Castro
Rodolfo del Castillo Morán
María Francisca Castillero García
Mercedes Castro Lomas
Yago Castro Rial Franco
Manuel Cavestani
Rocío Centurión Quiroga
Javier Chávarri Zapatero
Nieves Chillón Sánchez
Isaura Clavero Paradiñeiro
José Miguel Cleva Millor
María Conde
Ramón Consuegra Lafuente
Elena Cortés Gómez
Carmen Costa Pérez
Federico de la Cruz Bertolo
Julio de la Cruz Rojas
Emilio Cuadrado Albite
Mariana Diekmann Porep
Emiliana de Dios Rodríguez
Almudena del Río Galán
Carmen Cristina de la Vega Guerrero
Inmaculada Díez Gil
María Ángeles Ensesa Bonet
María Fe Elía de Miguel
Felicidad Echevarría Arroyo
María Luisa Antonia Enríquez Camino
Manuel de Haro Serrano
Asunción Díaz Martín-Consuegra
Concepción Escolano Belló
María Isabel Esteban Catalán
Concha Espinar Josende
Francisco Faz Olivencia
María Antonia Fernández
Teresa Fernández Paz
José Luis Fernández Pérez
María Victoria Fernández Ramudo
José Antonio Fernández Rivero
Esperanza Fernández Samaniego
María del Pilar Fisac Martín
José Aurelio Franco Nera
Germán Galindo Moya
Orfelina Gallego Piedra
Manuel Gallent Nicola
Belén García Álvarez-Valle
María del Prado García Amor
Ángela García-Comendador Embid
Amelia García de Fernando Alarcón
Jacinto García Díez
José Manuel García López
Francisco Javier García Molina
Juan Antonio García Rafart
Mª Carmen García-Ramal López de Haro
Eduardo García Tapetado
José García Valdivieso
María de la O Garijo Salazar
Ana Gasco Álvarez-Monteserín
María Rosario Gato Polo
María Luz Gil Díaz
Luis Gil Palacios
Rosa Gil Sotres
José Gilar Martínez
Montoisy Godelieve
Jesús Gómez Esteban
Roberto Gómez-Morodo Suárez
José González-Albo Morales
Mercedes González-Frías Martínez
David González Rodríguez
Francisco González Romero
Belén de Gonzalo Gámir
José Ramón Goya Ramos
Florentino Gracia Utrillas
Óscar Velasco Gravalos
Ray Green
África Guijo Moreno
Conchita Gutiérrez Roldán
Esther Hassan Israel
Carmen Hernáez
María Teresa Hernández Paul
Cristóbal Herrera Gómez
Margarete Heusel Scherbacher
Imagen 85
María Teresa Iza Echave
Carmen Izquierdo Pérez
Sabine Kieselack
José Manuel Kindelán Alonso
Pablo Honorio Labanda Urbano
Juan Antonio Larrarte Giménez
Alicia las Heras Panadero
Juan Carlos Ledesma González
Beryl Lie Mora
Cristóbal López Cañas
Aurora López García
Menchu López Ibinaga
Antonio Lorente del Prisco
Patrocinio Lorenzo Gutiérrez
Fabio Lorenzo Taddei
Enrique Losada Miguel
Jordi Manchado Puchol
Mónica Marazuela Azpíroz
Pedro Marazuela Azpíroz
Esperanza Marín Herranz
María Luisa Marín Parra
Ángel Martín y Cabiedes
Luis Jorge Martín Cabré
Ángel Rafael Martín Martínez
Alfonso Martín Muncharaz
Juan Antonio Martín Riaza
Benito Martín Ortega
María Isabel Martín Tovar
Ana Martínez Caro
Nemesio Martínez Fernández
José Luis Martínez-Lacuesta González
Rosalía Martínez Pérez
Gregorio Martínez Redondo
Consuelo Martínez Serrano
Norberto Mateos Martín
María Carmen Mateos Peñamaría
Gerardo Meil Landwerlin
María Jesús Lucila Mejía Gómez
Sofía de Mendizábal y Castellanos
María Ángeles Menéndez Crespo
Pelayo de Merlo Martínez
María Jesús de Miguel
Jesús Millán Núñez-Cortés
María Carmen Millor Valbuena
Antonio Miranda Rodríguez
Josefa Moltó Albiñana
Juan Mora Díaz
Remedios Morales Gutiérrez
José Munera López
Ángel Muñoz Mesto
María Muñoz Camos
Cesárea Muñoz Fórneas
Lorena Muñoz Vivas
Juan Carlos Navarro Bernardos
Ana Obradors de la Cruz
Mª del Carmen Obradors de la Cruz
Ricardo Muñoz Botas
Teresa Olivié Martínez-Peñalver
Soledad Ortiz de Artiñano Kutz
Luisa Pacheco Lledó
Sergio Panadero Bautista
Manuel Panadero López
Elvira Paulet Díaz
Rosa Paz
Isabel Peláez Cordón
María Jesús Peñalba López
Pilar Pérez Álvarez
Jesús Pérez Pareja
Mercedes Pérez Samperio
José Antonio Pérez Vega
Edite Perkons
Ana Pobes
José Polo Criado
José Luis Poveda Galdrán
Margarita Provencio Arranz
Isabel Puebla
Reyes Puebla Caballero
Gonzalo Puebla Gil
Macarena Ramírez Martínez de Elorza
María del Carmen Requejo
Almudena del Río Galán
José Rincón Estrada
Raquel del Río Paramio
María Antonia Ríos López
Fernando Rodríguez
José Ignacio Rodríguez Crespo

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 107

Rafael Gustavo Rodríguez González
Mª Begoña Rodríguez López
Irene Rodríguez Picón
Andrés Rodríguez del Portillo
Manuel Rodríguez Rosario
Celia Román
María Teresa Romero Rodríguez
Juan José Ruiz del Castillo
Manuel Sabater Rodríguez-Adare
Ricardo Sadi Urban
Javier Sáenz de Ormijana Valdés
Felipe Salanova García Mouriño
Rosa Salanova García Mouriño
María Isabel Sánchez
Fernando Sánchez
Víctor Julián Sánchez Calle
Mercedes Sánchez del Río
Marta Sánchez Heras
Manuela Sánchez Ventaja
Carmen Sánchez Yebra
Mariano Sánchez Yebra
Ana María Sancho Abril
Mª Concepción Sangróniz Camiruaga
Michel San Martín Hermosilla
José Manuel Santomé Urbano
Ángel Seco Rodríguez
María Lourdes Segura Rodríguez
Angelita Serrano
Francisco Serrano Fandos
Carmen Sierra García
Asunción Silván Pobles
Ada Suardíaz Espejo
Kenneth Thompson
Marina Toledo Peña
Pedro Juan Torrent Ribert
Francisco Trigo Gallardo
José Luis Valdés Fernández
José Luis Varea Perdiguer
Armando del Valle Hernández
Carmen del Valle Pérez
Julita Varela Pedroche
Mariano Vega Ballestero
Jorge Vergas García
Iñigo de Vicente Mingarro
Marta Vidal Sánchez
Diego Vilariño Butta
María Villa de la Torre
María Eugenia Villar Helguera
Darya von Berner
Miguel Yebra Sánchez
Mª Rosa Zea Mendoza
B.E.V.
M.D.E.P.
E.J.L.
E.M.E.
E.S.C.
E.S.E.
J.M.R.Z.
M.C.O.
M.C.C.S.
M.T.P.
J.C.G.
A.G. de P.G.
J.J.S.F.
F.R.M.

AMIGOS DEL REAL

AMIGOS BENEFACTORES
(desde 600 A 3000 €)

Felipe de Acevedo
Plácido Arango Arias
David Arias
José Ramón Arce Gómez
Maria Milagros Benegas Mendía
José María Benito Sanz
María del Carmen Bermúdez Muñoz
Daniel de Busturia Jimeno
Ana María Calvo-Sotelo Bustelo
Cañonero Dato
César Ciriza Santero
Luis Cortés Domínguez
Alberto de Elzaburu
Elena Díez Huidobro
Entelgy
Teresa Entrecanales Azcárate
María Isabel Falabella García
María Cristina Fernández-Bugallal y Lorenzo
Pedro Fernández Frial
Luis Julián Fernández-Ordás Abarca
Carlos Frühbeck Olmedo
Luis Fernando González Casadevante
Rafael Iruzubieta Fernández
James Land
Librería Jurídica Lex Nova
Eduardo Marina Esteban
Saturnino Martínez Zapico
José María Mohedano Fuertes
Carmen Morales Durán
María Victoria Muela Pérez
Gerd P. Paukner
José María Portilla González
Rafael Prados García
Isabel Ramírez Nuñez de Prado
Carlos Ramírez Reguera
Daniel Romero-Abreu Kaup
Rafael de Rueda Escardó
Luis Miguel Salinas Cámara
Teresa Sapey
Consuelo Scarpetta Gnecco
TAT Mediadores, S.L.
Francisco Vighi Arroyo
Nicolás Villén Jiménez
José Ignacio Ysasi Ysasmendi
C.R.M.
E.E.
M. Fdez. de B.
F.P.A.
S.L.T.

AMIGOS COLABORADORES
(desde 3000 a 6000 €)

Fernando Baldellou Solano
Bridge Agencia Comunicación
Cruz Entrecanales Azcárate
Isabel Fernández de Córdoba
Benito Martín Ortega
Juan Manuel Moreno Olmedilla
José Manuel Tejón Borrajo

AMIGOS PREFERENTES
(desde 6000 €)
M.C.P.

UNIVERSIDADES COLABORADORAS

Universidad de Alcalá
Universidad Complutense de Madrid
RESAD
Universidad Politécnica de Madrid
Universidad Autónoma de Madrid
UNED
Universidad Carlos III de Madrid
Universidad Rey Juan Carlos
Universidad Pontificia Comillas
Universidad San Pablo CEU
Universidad Francisco de Vitoria
ECAM
Universidad Europea de Madrid
Universidad Antonio de Nebrija
Universidad Camilo José Cela
Centro Universitario Villanueva
Universidad IE
Saint Louis University

FINALTR (19 1 17)_Maquetación 1 19/01/2017 15:47 Página 109

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 110

PERSONAL DEL TEATRO REAL

DIRECTOR GENERAL
Ignacio García-Belenguer Laita

DIRECCIÓN GENERAL
Borja Ezcurra Vacas
Carolina Gamo Lara
Isabel Sánchez Marín

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Joan Matabosch Grifoll
Damià Carbonell Nicolau
Esther López Ibañez

DIRECCIÓN DE PUBLICACIONES, ACTIVIDADES CULTURALES Y FORMACIÓN
Laura Furones Fragoso
Raúl Amor Álvarez
Miguel Ángel de las Heras Cristóbal
Marta Villegas Fontela

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
Justin Anthony Way
Nuria Moreno Espert
Konstantin Petrowsky
María Helena Poveda Valiente
Ana Ramírez Sanz
Roberta Ruggeri
Daniel López
Neus Fontestad Fontestad

UNIDAD PEDAGÓGICA
Rita Cosentino
Fernando Palacios Jorge

DIRECCIÓN MUSICAL
Ivor Bolton,
director musical
Pablo Heras-Casado,
principal director invitado
Andrés Máspero,
director del coro
Patricia Barton
Riccardo Bini
Mack Sawyer
Beatriz Ausín Zorrilla
Elena Pinillos Laffon

DIRECCIÓN DE PATROCINIO INSTITUCIONAL Y MECENAZGO PRIVADO
Borja Ezcurra Vacas
Marisa Vázquez-Shelly
Lucía Los Arcos Magdalena
Rocío Huerta Gazapo
Cristina Ledo Leiro
Belén Giménez Martín
Cristina Jerez Fores
Reyes Mayeranoff Llado
Begoña Pérez Cerdeño
Gema Valverde Medina

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING
Lourdes Sánchez-Ocaña Redondo
Begoña Cebrián Royuela
Jorge Féliz García
Manuel Galván Alvarado
Manuel García García
Mª Graça Prata Ramos
Inés Tostón Cristóbal
Esther Valls Sacristán

DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y EVENTOS
Marta Rollado Ruiz
Patricia Vecino Acha
Fernando Nicolás Cámara
Ana Serrano Alcoba
Miguel Ángel Casado Ledesma
Gemma Barreales Barredo

SECRETARÍA GENERAL
Ignacio Hermoso Contreras
Manuel Llerandi Carrasco

DEPARTAMENTO de SISTEMAS INFORMÁTICOS
Fernando Martínez Cortés
José Antonio Calderón Santos
Javier Gutiérrez San Segundo

DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS
Chus Barriga de Arriba
Victoria Moreno Milán
Carmen García-Ochoa Blanco
Laudelina Martín Álvarez

DEPARTAMENTO de SERVICIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Susana Rubio de la Cruz
Paloma Sarrión Lozano
Begoña Rincón Sopuertas
Nidia Ruiz Escudero
Leticia Recamal Arribas

DEPARTAMENTO de INFRAESTRUCTURAS
José Luis Guerrero López
Francisco Luis López Campillo
Beatriz Minchán Esteban
Mariano Zapardiel López

DEPARTAMENTO DE TAQUILLAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE
Raquel Bautista Tenorio

DIRECCIÓN TÉCNICA
Massimo Teoldi
Ignacio Bestuer Sanjuan
Celeste Carrasco Moreno
María Paz Funes Jimenez
Marcia Medina Pereiro
Gloria del Mar García Bodalo

UNIDAD DE PROYECTOS
Eva María Pérez González
María Isabel de la Cruz Sánchez

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
David Pérez Gancedo
Natalia Camacho López
Francisco Javier Huertas Rodríguez
Juan José Sánchez Hernando

DIRECCIÓN DE ESCENARIO
Carlos Abolafia Díaz
María Pérez-Bermúdez Rodríguez
José Luis Jiménez Fernández
Óscar Muñoz Maroto
Antonio Pozón Hernández
Francisco Gallardo Izquierdo
Manuel Ángel García Marcos
José Luis Jiménez Moreno
José Madrid Ruiz
José Luis Manrique Alegre
Raúl Romero Mínguez
Jesús Rueda Ludeña

SECCIÓN DE AUDIOVISUALES
Fernando Valiente Uceda
Juan Almenara Rodríguez
José Manuel Bernabeu Borrás
Jesús Romero de Ávila Díaz-Cano
Miguel A. San Martín Hermosilla
Pablo López Catalán
Rosario del Boz Herrero
Ignacio García Recio
Pedro Antonio López Córdoba
Miriam López de Haro Sánchez
Francisco López Florin
Mª Victoria Sola Vela
Miguel Ángel Vallejo Cívicos

SECCIÓN DE LUMINOTECNIA
Ángel Palomino Torres
Jesús Ángel García Miguel
Mª del Carmen Salazar Corral
Gabriel Torres Martín
Rafael Verdura García
Vidal Jiménez Talavera
Ana Isabel Miguel Cambón
Julián Real García
Luis Villalba Gutiérrez
Fermín Acevedo Prieto
Alberto Álvarez Cruz
Federico Arribas Fontela
Luis Benayas Martín
Diego José Berbel Hernando
Ramón Cabello Jurado
José Ignacio García Miguel
Jaqui Gómez Navarro
Mario Horna Martín de la Plaza
José María Martín Pedraza
Fernando Martínez Hernánz
Ana Mesonero Barbero
Juan Antonio Pérez Oliveira
Pablo Requejo Vasco
José Luis Rodríguez Puente
Juan Manuel Ruíz Ariza
Antonio Sánchez Correal
Alfonso Segundo Carrasco

SECCIÓN DE MAQUINARIA
Antonio Castro Medina
Luis Jiménez Gómez
José María López León
David Reneses Mínguez
Pablo Lizardo Sánchez González
Justo Manuel Abad Ros
Eugenio Donaire López-Cano
Francisco Hernández Serrano
Santiago Jiménez Martínez
Emilio López de la Serna
Juan Carlos Moldes Vallecas
Pedro Muñoz Blázquez
Adolfo Ruano Díaz
Sergio Santos Meras
Francisco Javier Arévalo Nieto
Amalio Atienza Gallego
Juan Bautista Minaya
José Ramón Berzosa Feito
Juan Pedro Berzosa Feito
José Luis Blázquez Martín
Javier Calvo Tenorio
Alberto Castro Medina
Alfonso Cogollo Carretero
Arturo Delgado Macayo
Bienvenido Ferrero Martín
José Manuel Gallardo Rodrígues

Juan Carlos García Bodalo
Higinio Gómez Carrera
Ramón Gómez González
José Manuel González Pérez
Antonio Vicente Jiménez Más
José Luis López Izquierdo
José Luis López Laserna
Antolín Martínez Herrero
Raúl Moreno Rodríguez
Francisco José Muñoz Campos
Ángel Muñoz González
David Muñoz Puebla
Miguel Ángel Olmedo Jiménez
Iván Francisco Ortega López
Jesús Parra Moreno
Andrés Pérez García
Carlos Gustavo Pérez Paraíso
Gema Rodríguez Vacas
José David Rodríguez Zoído
Cándido Saavedra Cortina
Antonio J. Sánchez González
José Reyes Sánchez Romero
Mario Torres Alido
Jesús Zapardiel Elola
Julián Zapardiel Elola

SECCIÓN DE MECÁNICA ESCÉNICA
Jesús Garnelo Álvarez
Sara Amich Mato
Mª Dolores Andreu Cueto
Javier Díaz-Cardiel Álvarez
Luis Vicente Estrada Manjabacas
Miguel Ruiz Collis
José Luis Estevez Recio
Carlos José Fernández Seligrat
José A. Fernández-Puebla Parra
Rafael González Carrasco
Gorka Herrero Arechavala
Esteban Martínez Tomico
Pedro Melendo Pérez de Muñoz
Nicolás Montañez Carrasco
Alejandro Pannocchia Alonso
Reyes Sánchez del Viejo
Antonio Segovia Martín-Rubio
Germán Alameda Conde
Juan José Fernández García
Jesús Ligero Bravo
Luis María Simón Sanz
Eugenio Leganés Fernández

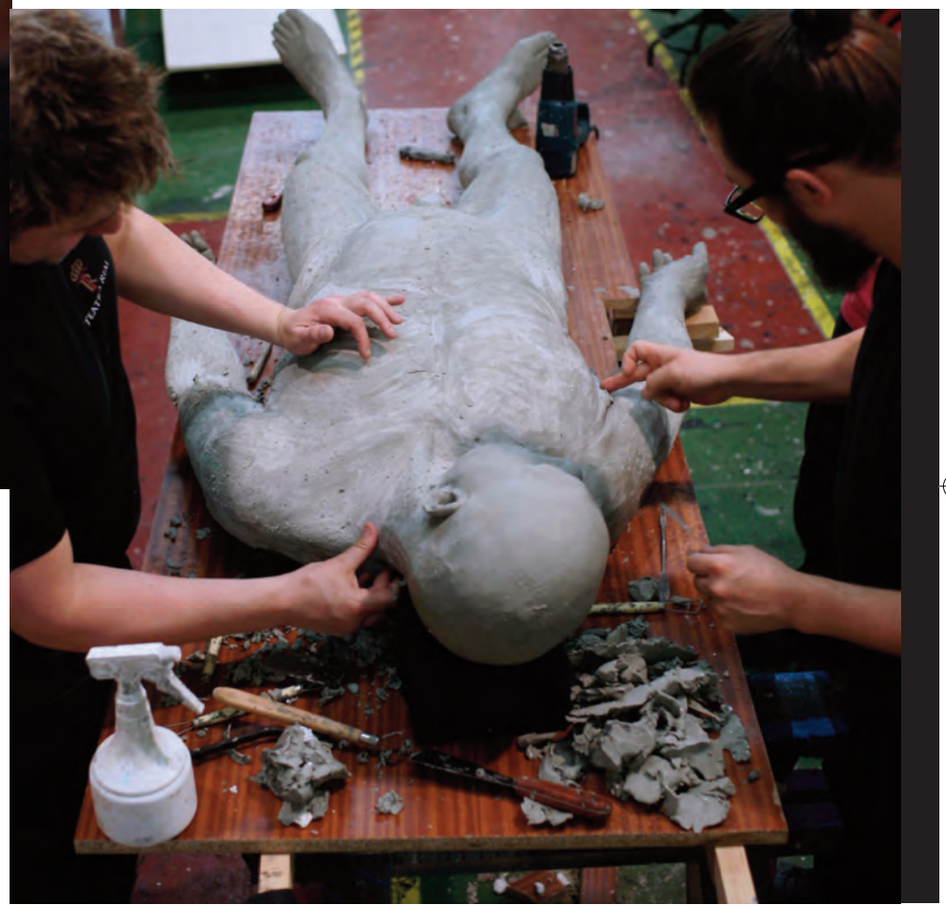
SECCIÓN DE SASTRERÍA Y CARACTERIZACIÓN
Ovidio Ceñera González
Miriam de Antonio Paniagua
Mª Flora Domínguez Regueiro
Carlos Luis Palomo Aparici
Mª Josefa Blanco Acosta
Mª José Cepeda López
Mª Rosario Baena Alonso
Margarita Esparza Fernández
Benjamín Fernández Gómez-Chacón
Mª del Carmen Gallego Moreno
Pilar Herce Lambarri
Dolores Heredia Sánchez
Pedro Antonio Herrera de la Muela
Cristina Novoa Sánchez
Ana María Pérez Asenjo
Mª Dolores Rodríguez Hernández
Teresa Rubio García
Sacramento Sánchez González
Mª Soledad Sánchez López
Araceli Valentín Barrera
Mª Carmen Villadoniga Costa
Suely-Amelia da Costa Ferreira
Rosa María Caballero GarcíaMª
Elena García Urien
Mª Milagros Pascual de la Fuente
Mª Esther Dolera Gil
Pilar Álvarez Fernández
Eva Mª Arce Bueno
María Ángeles Arcelus Lasa
Francisco Barquinero González
Mª Teresa Bujeda Doñate
Rut Mª Lamana Simón
Mª Paloma Llorente Díaz
Guadalupe Montero Blanco
Mª del Mar Rioja Canales
Mª Ángeles Rivera Mauri
Alicia Ronquillo Mata
Marco Antonio Ropero Carballo

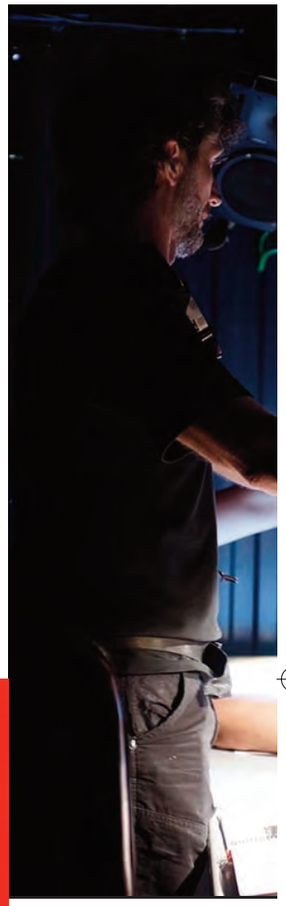
SECCIÓN DE UTILERÍA
Álvaro Aguado Zorrilla
Raquel Aladro Roldán
Vicente Bravo López
Juan de Ramón-Laca Menéndez
Carlos del Tronco Luaces
Daniel Martín de Lucas
David Arranz Castaño
Silvia Blázquez Cruz
Mª del Carmen Aladro Roldán
Antonio Calvo Tenorio
Pablo Gómez Cardenal
Mª del Carmen Mosquera Gallardo
José Daniel Nicolay Oses
Silvia Ortiz Navarro
María Otegui Gutiérrez
José Israel Pellus González
Mª Isabel Pérez Roldán
Jaime Pulido Sánchez
Alberto Romero de Ávila Díaz-Cano
Daniel Sánchez Rebollo
Juan Luis Sánchez Rebollo

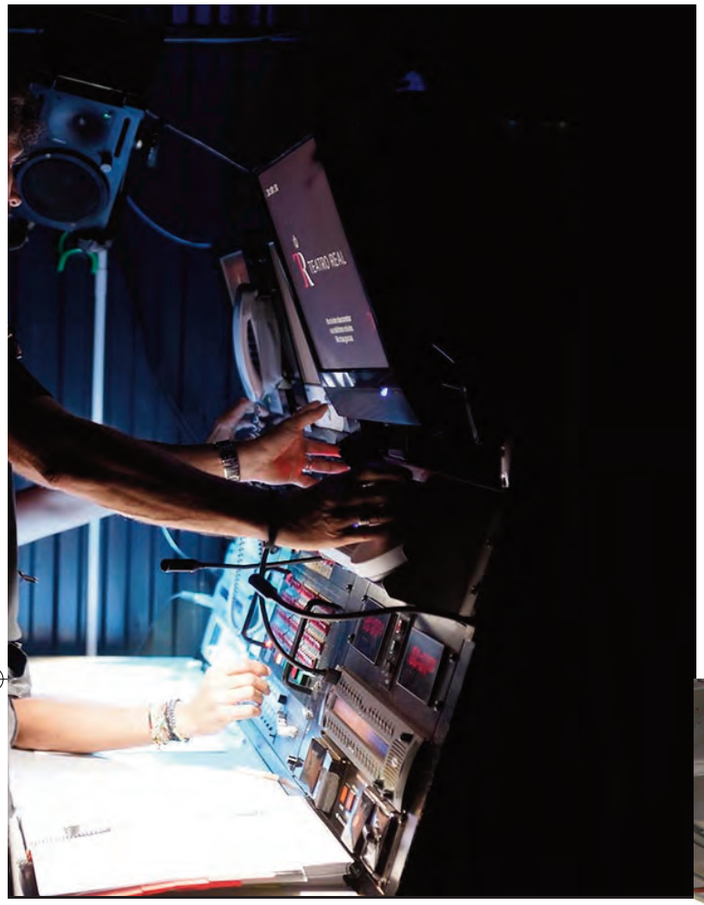
SECCIÓN DE REGIDURÍA
Marta Maier Allende
Guillermo Carbonell Riera
Hugo Fernández Barrenechea
Eva Mª Asurmendi Medina
Sergio Cappa Ascasibar
Mª José Hernández Sánchez
Jaume Roca Serra
Pedro Jesús Tojar Sánchez
José Antonio Torres Benito
María Nieves Garcimartín García

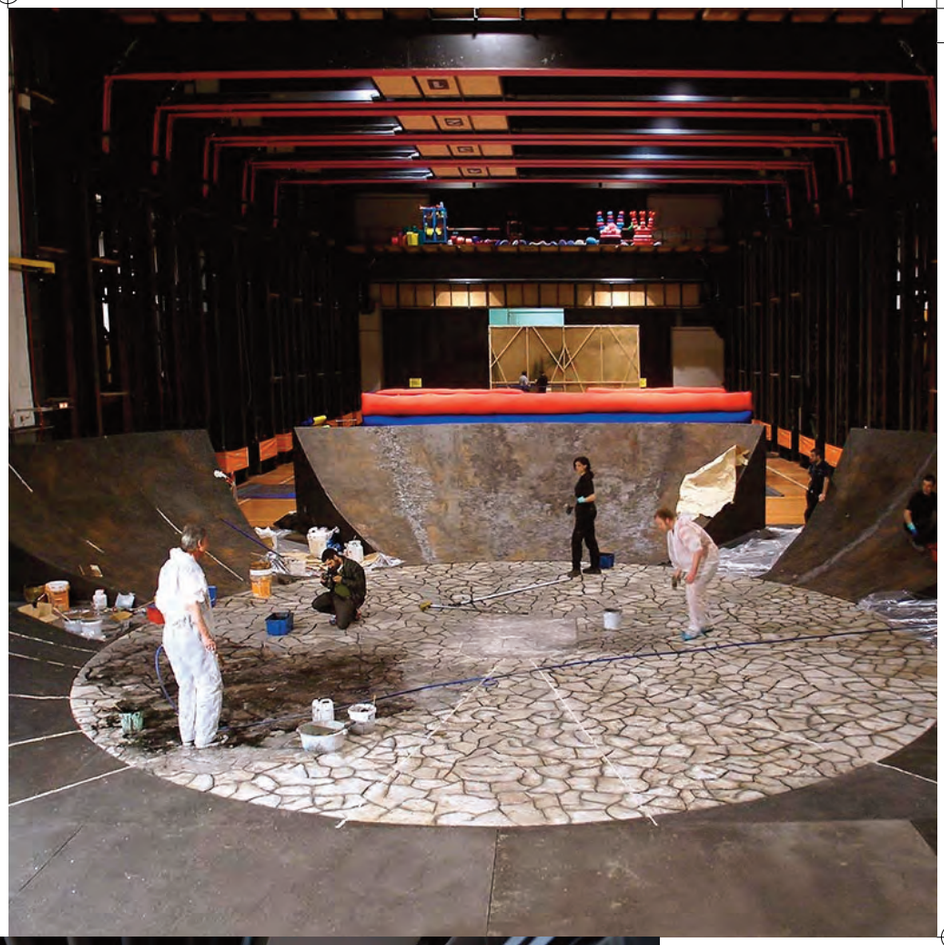
FOTÓGRAFO
Javier del Real

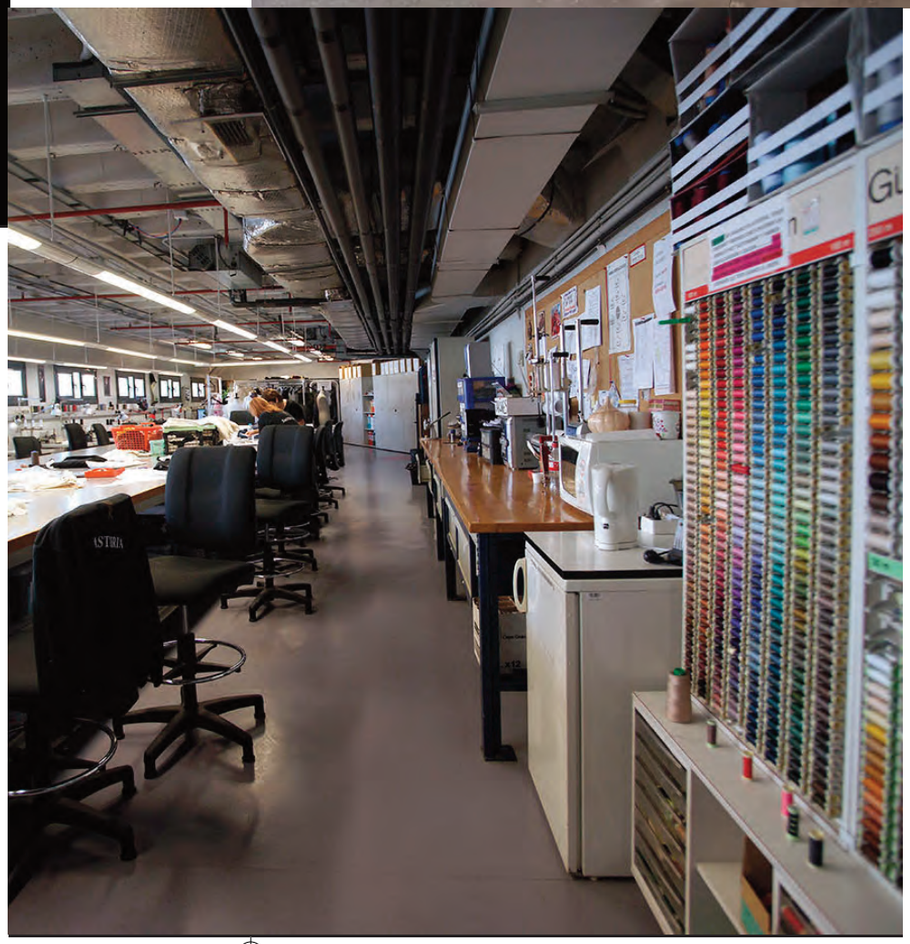
UTI 249






TEATRO REAL





FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 116

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS FUNDADORAS

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
inaem

Comunidad de Madrid

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA COLABORADORA

MADRID

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 117

PATROCINADORES DEL BICENTENARIO

MECENAS PRINCIPAL

Telefónica

MECENAS ENERGÉTICO

endesa

Santander

Fundación BBVA

Popular

gasNatural fenosa

"la Caixa"

GAES Centros Auditivos

IBERIA

MUTUAMADRILEÑA

Fundación Damm

idealista

asisa

rtve

PRISA

Unidad Editorial

MEDIASETespaña.

LA RAZÓN

vocento

hispasat

Publicis ESPAÑA

europapress

NOHO

MECENAS PRINCIPALES

Telefónica · endesa · Santander · Fundación BBVA

MECENAS

OHL · Fundación Mutua Madrileña · "la Caixa" · Fundación Repsol · ACS

PATROCINADORES

Damm Fundació · Coca-Cola · accenture · El Corte Inglés · IFEMA Feria de Madrid

Deloitte. · ferrovial · AQUAE Fundación · enagas · JTI Japan Tobacco International

Popular · BMW · MS Management Solutions · all funds BANK · GAES Centros Auditivos

idealista · asisa · Breguet

COLABORADORES

indra · aena · Maserati · Grupo Cofares · BME · abertis

Iberia · Crédit Agricole · Nokia · Adecco · Altadis · Pérez-Llorca

team · KPMG · AEGON · Loterías · Redislogar · Loewe Fundación

Caser · MAPFRE · janssen · MasterCard · gasNatural fenosa · Universal Music Spain

Fundación Excelentia · prodware · Fundación Vodafone España · IBM · renta4banco · sisley

oesia · Fundación Cajasol

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 119

BENEFACTORES

GRUPOS DE COMUNICACIÓN

INSTITUCIONES COLABORADORAS

PROGRAMA SOCIAL

CON EL APROYO DE

Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, Oproler y Sagardoy Abogados

FINAL (18 1 17)_Maquetación 1 18/01/2017 12:10 Página 120