

Bases y condiciones de participación “Síguenos y ven a la ópera” en las redes sociales del Teatro Real

Sorteos entre los participantes en redes sociales de las diferentes posibilidades en nuestras redes sociales.

Madrid, 1 de julio de 2019

1. **Organizadores:** El concurso es organizado por Fundación del Teatro Real (en adelante TR o Teatro Real)
2. **Participantes.** Las personas intervinientes en este concurso desarrollado en las redes sociales del TR, por su sola participación, aceptan de pleno derecho todas y cada una de las disposiciones descritas en estas bases y condiciones. Habrá diferentes premiados con diferentes premios en cada una de las categorías/concursos:
Categoría Twitter): “*Il trovatore* en 280 caracteres” (1) premiado que podrán obtener (1) entrada doble para el estreno/ensayo general de *Don Carlo*.
Categoría Facebook a): “Tu foto con la pantalla” (1) ganador que podrá obtener (1) entrada doble para el estreno/ensayo general de *La traviata*
Categoría Facebook b): “Comparte la llama de la ópera” (1) ganador que podrá obtener (1) visita VIP al Teatro Real

Los diferentes concursos de cada categoría se desarrollarán en las redes Twitter y Facebook del Teatro Real. Para aspirar a estos premios a través de la web del TR, los participantes deberán responder correctamente a las diferentes preguntas de cada categoría, ser mayor de edad y facilitarnos sus datos de contacto durante el proceso.

Para elegir al ganador el Teatro Real hará un sorteo al azar utilizando una herramienta de sorteo entre todos los participantes que cumplan dichas condiciones (se elegirán un ganador y suplentes). En esta promoción sólo podrán participar personas mayores de 18 años, residentes en España. No podrán participar empleados del Teatro Real ni familiares en primer grado así como tampoco personal de las empresas proveedoras de la firma.

3. **Duración del concurso.** Se podrá participar en este concurso desde el día martes 2 de julio hasta el lunes 15 de julio a las 23:59 pm
4. **Elección de los ganadores.** El Teatro Real hará un sorteo al azar entre todos los participantes que cumplan los requisitos del concurso. Se comunicará a todos los ganadores de cada una de las categorías a través de correo electrónico, en las redes sociales del TR y en la página web de cada concurso a partir del 17 de julio de 2019 y hasta el 19 de julio, donde Teatro Real Todos los ganadores tienen 24 horas para confirmar su aceptación del premio. En caso de que el premio otorgado fuese rehusado o no se formulase su aceptación por alguno de los ganadores en el plazo antes citado, o el participante no cumpla con las bases legales citadas aquí, Teatro Real elegirá al siguiente ganador entre los suplentes, en riguroso orden.
5. **Difusión de los ganadores.** Los ganadores del concurso autorizan expresamente a Teatro Real a difundir sus nombres, imágenes y mensajes de participación en los

medios que considere conveniente sin derecho a compensación alguna, de acuerdo con la normativa aplicable.

6. **Premios.** Cada uno de los premiados recibirán diferentes premios según la categoría/concurso a las que haya participado, pudiendo participar en varias a la vez, los premios por categoría/concurso con los siguientes:

Categoría Twitter): “*Il trovatore* en 280 caracteres” (1) premiado que podrán obtener (1) entrada doble para el estreno/ensayo general de *Don Carlo*.

Categoría Facebook a): “Tu foto con la pantalla” (1) ganador que podrá obtener (1) entrada doble para el estreno/ensayo general de *La traviata*

Categoría Facebook b): “Comparte la llama de la ópera” (1) ganador que podrá obtener (1) visita VIP al Teatro Real

7. **Reglamento.** La participación del concurso implica la aceptación de las reglas de la misma. Las decisiones de Teatro Real sobre todos y cada uno de los aspectos del concurso serán definitivas e inapelables. Teatro Real podrá delegar sus facultades decisorias, en caso de excepción y cuando lo considere conveniente para un mejor funcionamiento del concurso. Las decisiones que se adopten en este sentido serán debidamente comunicadas a través del sitio: <https://www.teatroreal.es/semanadelaopera19>

8. **Modificaciones del reglamento.** En casos excepcionales, Teatro Real se reserva el derecho a efectuar las modificaciones al presente reglamento que, a su mejor entender, considere conveniente para el éxito del concurso, las que serán debidamente publicadas a través del sitio:

<https://www.teatroreal.es/semanadelaopera19>

9. Las presentes bases y condiciones suponen por parte los participantes el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos personales. Le informamos de que los datos personales recabados en los formularios forman parte de ficheros responsabilidad de FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL, y son tratados por ésta con la finalidad de gestionar las comunicaciones entre la FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL y usted a través de sus boletines comerciales y newsletters. Puede ejercer los derechos reconocidos en el Reglamento General de Protección de Datos y en la legislación española sobre la materia a través de la siguiente dirección info@teatroreal.es.