

RESOLUCIÓN POR LA QUE SE PUBLICA LA LISTA PROVISIONAL DE ADMITIDOS Y EXCLUIDOS Y DEL PROCESO SELECTIVO 49/2019 PARA LA CONTRATACIÓN, COMO PERSONAL LABORAL TEMPORAL, DE UN RESPONSABLE DE ESTRATEGIA DIGITAL Y MARKETING DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y VENTAS DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL

1.- Mediante Resolución de 17 de diciembre de 2019 se ha publicado la *convocatoria del proceso selectivo para la contratación como personal laboral temporal de una plaza de Responsable de Estrategia Digital y Marketing del Departamento de Marketing y Ventas (49/2019) de la Fundación del Teatro Real*. Dicha convocatoria ha sido publicada en la página web de la Fundación del Teatro Real en fecha 17 de diciembre de 2019, habiendo permanecido expuesta públicamente con el plazo de presentación de solicitudes de participación abierta hasta el 28 de diciembre de 2018.

2.- Finalizado el plazo de presentación de solicitudes para participar en dicho proceso selectivo, de conformidad con la Base Quinta, apartado 2, de las bases reguladoras, se publicará el listado provisional de admitidos y excluidos, con indicación de las causas de exclusión. Dicho listado será publicado en el portal web de Empleo Público del Teatro Real, abriéndose un plazo de tres (3) días naturales para la subsanación de aquellos requisitos que hubieran motivado, en su caso, la exclusión provisional. Transcurrido el referido plazo, se publicará el listado definitivo de admitidos y excluidos, con indicación de las causas de exclusión en su caso, en el portal web de Empleo Público del Teatro Real.

3.- Asimismo, de conformidad con lo previsto en el apartado 2 del Anexo I de la convocatoria, una vez comenzado el proceso selectivo, se llevará a cabo en primer lugar la fase de valoración de méritos e idoneidad (libre designación) y posteriormente, en su caso, la fase de prueba teórico-práctica potestativa.

En virtud de todo lo anterior, se dispone:

PRIMERO: Aprobar y publicar la **Lista Provisional de Admitidos y Excluidos** del proceso selectivo 49/2019 para la contratación como personal laboral temporal de una plaza de Responsable de Estrategia Digital y Marketing del Departamento de Marketing y Ventas de la Fundación del Teatro Real, que se incluye en el ANEXO I de la presente Resolución.

Al objeto de evitar errores y, en el supuesto de producirse, posibilitar su subsanación en tiempo y forma, los aspirantes deberán comprobar no solo que no figuran recogidos como excluidos, sino además que sus nombres constan como admitidos.

Tanto los aspirantes excluidos como los omitidos por no figurar en la lista como admitidos ni como excluidos disponen de un plazo de tres días naturales, contados a partir del día siguiente al de la publicación de esta resolución, para subsanar los defectos que hayan motivado su exclusión o la omisión.

Los aspirantes que, dentro del plazo señalado, no subsanen la exclusión o no presenten alegaciones por la omisión justificando su derecho a ser incluidos en la relación de admitidos serán definitivamente excluidos del proceso selectivo. Concluido ese plazo, se hará pública en el portal web de empleo público del Teatro Real la lista definitiva de aspirantes admitidos y excluidos.

SEGUNDO: Publicar esta Resolución en el **portal web de Empleo público del Teatro Real**, para general conocimiento y efectos.

Madrid, a 3 de enero de 2020.

ANEXO I
Listado Provisional de Admitidos y Excluidos

Nº orden	Nombre y apellidos	Fecha de presentación	Admitido / Excluido	Causas de exclusión
1	BUENO ROYO, IRENE	28/12/2019	Admitido/a	
2	FERNANDEZ-SHAW DEL MONICO, CARLA	28/12/2019	Admitido/a	
3	GALEOTE GARCÍA, ESTHER	28/12/2019	Admitido/a	
4	GALVAN ALVARADO, MANUEL JESUS	27/12/2019	Admitido/a	
5	PINTO TORRES, ANA BELÉN	27/12/2019	Admitido/a	
6	SEBASTIAN GARRIDO, ARACELI	27/12/2019	Admitido/a	