

RESOLUCIÓN POR LA QUE SE PUBLICA EL LISTADO DEFINITIVO DE ADMITIDOS Y EXCLUIDOS Y LA VALORACIÓN DE LA FASE ÚNICA DEL PROCESO SELECTIVO 05/2021 PARA LA COBERTURA DE UNA PLAZA DE PERSONAL LABORAL FIJO O INDEFINIDO COMO DIRECTOR/A DE MARKETING, VENTAS Y CALIDAD, MEDIANTE TURNO LIBRE, EXCLUIDA DEL ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL III CONVENIO COLECTIVO DE LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL F.S.P. CORRESPONDIENTE A LA OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO DEL TEATRO REAL F.S.P.

1.- Mediante Resolución de 25 de enero de 2021 se ha publicado la Convocatoria del proceso selectivo 05/2021 para la cobertura de una plaza de personal laboral fijo o indefinido como Director/a de Marketing, Ventas y Calidad, mediante turno libre, excluida del ámbito de aplicación del III Convenio Colectivo de la Fundación del Teatro Real F.S.P., habiendo quedado expuesta durante el plazo de presentación de solicitudes de participación al mismo, hasta el 15 de febrero de 2021, incluido.

2.- Expirado el plazo de presentación de solicitudes, la Secretaría General ha publicado, con fecha 24 de febrero de 2021, un listado provisional de admitidos y excluidos, con indicación de las causas de exclusión, en su caso. Dicho listado ha sido publicado en el Portal de Empleo Público de la página web del Teatro Real, abriéndose un plazo de siete (7) días naturales para la subsanación de aquellos requisitos que hubieran motivado, en su caso, la exclusión provisional. Transcurrido el referido plazo, se publica el listado definitivo de admitidos y excluidos, con indicación de las causas de exclusión en su caso, así como la valoración provisional de la Fase Única de la citada Convocatoria.

En virtud de todo ello,

SE DISPONE:

PRIMERO: Aprobar y publicar los listados definitivos de admitidos y excluidos, así como la valoración provisional de la Fase Única, que se relacionan en el Anexo I de esta Resolución, correspondiente al proceso selectivo 05/2021 para la cobertura de una plaza de personal laboral fijo o indefinido como Director/a de Marketing, Ventas y Calidad, mediante turno libre, excluida del ámbito de aplicación del III Convenio Colectivo de la Fundación del Teatro Real F.S.P.

SEGUNDO: Publicar esta Resolución en el portal web de Empleo público del Teatro Real, para general conocimiento y efectos.

Madrid, a 5 de marzo de 2021

LA SECRETARIA GENERAL DE LA FUNDACIÓN TEATRO REAL F.S.P.


María Fernández Sánchez

05/2021 DIRECTOR/A DE MARKETING, VENTAS Y CALIDAD
Anexo I
Listado Definitivo de Admitidos y Excluidos

Nombre y Apellidos	Fecha de presentación	Admitido/Excluido	Causa de exclusión
ANNA RINALDI	29/01/2021	Excluido/a	No envía el Anexo V
MARÍA GIRALDO BOMBÍN	12/02/2021	Admitido/a	
FRANCISCO JOSÉ RAMOS ZALDÍVAR	14/02/2021	Admitido/a	
AINARA MARTÍN RODRÍGUEZ	15/02/2021	Admitido/a	

En relación con la valoración de los candidatos presentados al proceso selectivo para la contratación fija o indefinida de un Director/a de Marketing, Ventas y Calidad (05/2021), para su cobertura mediante turno libre, por tasa de reposición correspondiente a la Oferta de Empleo Público para 2018 de la Fundación del Teatro Real, se hacen públicas las valoraciones correspondientes a la Fase Única (valoración de méritos e idoneidad) de conformidad con la valoración efectuada por el Tribunal de Selección y Valoración, con el siguiente resultado:

Tribunal de Selección y Valoración, con el siguiente resultado:

Nº	Apellidos y nombre	A.- Valoración curricular	B.- Valoración Memoria	VALORACIÓN TOTAL FASE ÚNICA
1	FRANCISCO JOSÉ RAMOS ZALDÍVAR	9,50	9,70	19,20
2	AINARA MARTÍN RODRÍGUEZ	6,00	6,50	12,50
3	MARÍA GIRALDO BOMBÍN	5,00	5,50	10,50

De acuerdo con lo establecido en el apartado 2.2 del Anexo XI de la convocatoria, la propuesta de contratación recaerá en aquel aspirante que haya obtenido una mayor puntuación en la suma de todos los apartados, y siempre que hubiera alcanzado la puntuación mínima de 5 puntos en el apartado A) y una puntuación mínima de 5 puntos en el apartado B). En caso de empate, éste se resolverá en favor de aquel candidato que haya obtenido mayor puntuación en el apartado B). Si siguiera persistiendo, se resolverá en favor de aquel candidato perteneciente al género menos representado en el Departamento o Sección objeto de la convocatoria. Si aun así siguiera persistiendo el empate, éste se resolverá por sorteo mediante insaculación.

El resultado final del proceso selectivo es, por tanto, el siguiente:

Nº	Apellidos y nombre	Valoración Total Fase Única
1	FRANCISCO JOSÉ RAMOS ZALDÍVAR	19,20

En virtud de todo lo cual, el Tribunal propone la contratación de **D. FRANCISCO JOSÉ RAMOS ZALDÍVAR** para el puesto convocado de Director/a de Marketing, Ventas y Calidad (05/2021), previa publicación de los resultados en el portal web de Empleo Público y en los tabloneros de anuncios de RR.HH. del Teatro Real, abriéndose un plazo de 7 días naturales para la presentación de impugnaciones o reclamaciones por parte de los candidatos, concluido el cual se procederá a la contratación del referido candidato propuesto.

Reclamaciones y solicitud de información:

Para la solicitud de información y reclamaciones por parte de los aspirantes sobre la valoración realizada sobre cada uno de ellos, se abre un plazo de siete días naturales desde la publicación del presente anuncio en la página Web de la Fundación del Teatro Real. Las solicitudes de información y reclamaciones deberán presentarse por escrito por el propio aspirante (acompañando fotocopia del DNI y copia de la solicitud de participación en el proceso que fue presentada en su momento), a la dirección de correo convocatoriaempleo@teatroreal.es, indicando (en Ref. o Asunto) la convocatoria a la que se refiere. Por razones de protección de datos de carácter personal, no se admitirán las solicitudes de información relativas a los méritos y documentos aportados por terceras personas.

