

MEMORIA 2018 | 2019 | 2020





18 | 19 | 20

MEMORIA 2018 | 2019 | 2020



MEMORIA 2018 | 2019 | 2020

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS FUNDADORAS



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA COLABORADORA



No hay mejor palabra para comenzar estas líneas que Gratitude, así, con mayúscula. Porque el éxito del Teatro Real en el trienio que retrata esta memoria -un período de luces entre inquietantes sombras- se debe a la unión de todos los que conforman su gran proyecto, que no funcionaría sin la aportación imprescindible de cada uno de los eslabones de una apasionante cadena.

Teniendo a la ópera como ejemplo y metáfora de la suma de todas las artes, el Teatro Real es, también él, catalizador de una poderosa energía que generan todos los que la componen. Así, en nombre de este gran colectivo, un agradecimiento muy sentido y sincero, sin atender al orden de la enumeración: a los artistas, por lo decible e indecible que nos aporta su talento; a los trabajadores, por el alto nivel profesional, dedicación y entusiasmo que ponen en el desempeño de sus funciones; al Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real, por la calidad que les caracteriza, interpretando con igual maestría un repertorio de más de cuatro siglos; a las administraciones públicas -Gobierno de España, Comunidad y Ayuntamiento de Madrid-, por su confianza y apoyo, que estimulan la búsqueda de la excelencia; al Patronato, órgano de gobierno que rige esta institución; al Consejo Asesor y al Círculo Diplomático, por la generosidad, sabiduría y prestigio de cada uno de sus miembros; a los patrocinadores, de los más grandes a lo más pequeños, por su contribución desinteresada, comprometida e imprescindible para la realización del proyecto artístico, educativo y social del Teatro Real; a los medios de comunicación, nacionales e internacionales, por la constante atención y divulgación de las actividades e iniciativas del Teatro; y, finalmente, al público. Al público en su dimensión más amplia e inclusiva: a los abonados, a los espectadores, a los seguidores de My Opera Player, a los estudiantes que ven producciones del Teatro en sus centros escolares, a los jóvenes que llenan de ópera las redes sociales, a las personas que siguen las óperas por televisión, en cines o en las pantallas dispersas por todos los rincones de España, de hospitales a museos o centros culturales.

En estos tres años, 2018, 2019 y 2020, hemos pasado de la conmemoración festiva de una doble efeméride los 200 años de la inauguración del Teatro Real y los 20 de su reapertura a la lucha tenaz por mantener la actividad del Teatro durante los meses de pandemia, preservando siempre rigurosos parámetros de seguridad sanitaria. Con la ayuda del Comité Médico del Teatro para el que es absoluta la expresión de reconocimiento y gratitud-, se han sorteado dificultades casi cotidianas, buscando soluciones para cada nuevo problema, sabiendo que las decisiones de un día podrían cambiar al día siguiente.

Gracias a la aportación de todos el Teatro siguió ofreciendo su programación artística, siendo el único coliseo lírico en todo el mundo en llevar a cabo, de inicio a fin, la temporada 2020-2021. Su “hazaña” fue destacada por los más importantes medios de comunicación internacionales y premiada con numerosos reconocimientos.

El Teatro Real es una institución pública adscrita al ministerio de Cultura y Deporte y, desde esa vocación, agradece profundamente a las dos administraciones públicas fundadoras -Ministerio y Comunidad de Madrid- y al Ayuntamiento de Madrid el apoyo permanente que hace posible su actividad.

El éxito en este trienio es la prueba de que la unión de todos allana los caminos más accidentados y en esta travesía el Entusiasmo, también con mayúscula, seguirá siendo el motor de todo lo que haremos en los años que vendrán.

Gregorio Marañón y Bertrán de Lis
Presidente del Teatro Real

Ignacio García-Belenguer Laita
Director general del Teatro Real

© Teatro Real
Plaza de Oriente s/n 28013 Madrid
www.teatroreal.es

© Teatro Real
COORDINACIÓN EDITORIAL: Concha Barrigós / Lourdes Sánchez-Ocaña
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Publicaciones MCV
© FOTOGRAFÍA: Javier del Real, Archivo del Teatro Real
Se han realizado todos los esfuerzos posibles para localizar a los propietarios de los copyrights. Cualquier omisión será subsanada en ediciones futuras

IMPRESIÓN: Monterreina Comunicación S.L.U.
DEPÓSITO LEGAL: M-32077-2021

La obtención de esta publicación autoriza el uso exclusivo y personal de la misma por parte del receptor. Cualquier otra modalidad de explotación, incluyendo todo tipo de reproducción, distribución, cesión a terceros, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares. La Fundación Teatro Real no otorga garantía alguna sobre la veracidad y legalidad de la información o elementos contenidos en la publicación citada cuando la titularidad de los mismos no corresponda a la propia Fundación Teatro Real.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	06
CONSOLIDACIÓN DE UN MODELO INSTITUCIONAL	10
PATROCINIO Y MECENAZGO	38
ACTIVIDAD ARTÍSTICA	58
ACTIVIDADES PARALELAS	136
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL	146
UNA APUESTA PERMANENTE POR LA FORMACIÓN Y POR LAS NUEVAS AUDIENCIAS	156
COMPROMISO DE APERTURA Y DIFUSIÓN	176
UN PÚBLICO DIVERSO, JOVEN Y DIGITAL	194
UNA COMUNICACIÓN EN AUGE	206
PUBLICACIONES	226
COMPROMISO SOCIAL	228
ÓRGANOS DE GOBIERNO	230



INTRODUCCIÓN

La presente memoria recoge las principales actividades llevadas a cabo por el Teatro Real durante los años 2018, 2019 y 2020, un periodo que podemos describir como absolutamente singular en la vida de la institución porque abarca los dos últimos años de las conmemoraciones del Bicentenario de su fundación y el año que marca en la historia un periodo de incertidumbre y temor ante una pandemia que, durante muchos meses, cambió completamente la forma de vivir del ser humano.

Hasta 2020, cuando hablábamos de *reapertura* del Teatro Real, nos referíamos siempre al año 1997, cuando el coliseo inició de nuevo su andadura tras permanecer 72 años cerrado como teatro de ópera. Desde la pandemia, el término *reapertura* estará ligado ya, también de forma indisoluble, al emocionante momento en el que se alzó de nuevo su telón, en julio de 2020, con una *Traviata* que hizo historia en todo el mundo, porque fue el primer teatro lírico que recuperó su actividad. “Memorable, arrebatador y ejemplar”. Así describió el escritor Antonio Muñoz Molina lo vivido aquella increíble noche.

Pero hasta llegar ahí, desde 2018 se ha trabajado con ahínco en el desarrollo y fortalecimiento de un modelo institucional público, gestionado con criterios de excelencia y que cuenta con la participación de ciudadanos. Sin el decisivo apoyo del Ministerio de Cultura y Deporte, de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de Madrid, el Teatro Real no sería viable. Tampoco lo sería sin el concurso de la sociedad civil, a través del patrocinio privado.

El equilibrio financiero alcanzado en 2015 se consolidó en el bienio 2018-2019, ejercicios en los que el Teatro presentó superávit en sus cuentas.

Con todo, lo que ha marcado para siempre el devenir del teatro fue su empeño en 2020 en reabrir, invirtiendo para ello todo su esfuerzo y recursos, y su resistencia en tiempos tan inciertos, en los que se convirtió en el único teatro del mundo con una programación estable durante toda la temporada 2020/2021.

Por la calidad de sus producciones en 2019, con relevantes producciones propias, y de su Orquesta y de su Coro, así como por el hecho de haberse mantenido abierto, el Teatro fue reconocido por su producción de 2019 como Mejor Teatro del Mundo, un galardón que se falló y dio a conocer en 2021. El Teatro, haciendo de la necesidad virtud, se ha convertido, en tiempos tan adversos, en una de las principales óperas de referencia internacional.



La propuesta artística de 2018 y 2019, que se cerró con cotas de ocupación superiores al 90% en la programación de ópera, afianzó el impulso de las nuevas producciones, con grandes acontecimientos artísticos como los estrenos de *Street Scene*, de Kurt Weill; *Gloriana*, de Britten; *Turandot*, de Puccini; *Idomeneo*, de Mozart; *Falstaff*, de Verdi, o *Capriccio*, de Strauss, entre otras; el estreno en España de *Die Soldaten*, de Zimmermann, y de *Dead Man Walking*, de Heggie; el estreno absoluto de *Je suis narcissiste*, de Raquel García-Tomás, y el estreno en el Teatro Real de títulos tan cruciales como *La Calisto*, de Cavalli, o *Il pirata*, de Bellini.

El presidente del Teatro, Gregorio Marañón, fue renovado en su cargo en julio de 2021 por cinco años a propuesta del ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta, y con el apoyo unánime del Patronato, al que se han sumado, también en 2021, personas tan relevantes como Teresa Berganza, designada patrona de Honor; Paloma O'Shea, Cristina Álvarez, Alicia Gómez-Navarro o Begoña Lolo.

El Teatro Real ha continuado siendo en los tres años de referencia la primera institución en el ámbito de las artes escénicas y musicales de España, y una de las cuatro instituciones culturales más importantes del país.

En su vocación de ópera nacional de referencia, el Teatro Real impulsó su actividad en todo el territorio nacional y se suscribieron acuerdos de colaboración con los gobiernos autonómicos de Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad de Madrid, Región de Murcia y Aragón, lo que ha permitido ampliar de forma sustancial el alcance de su actividad. En su estímulo de la política internacional emprendida años atrás, el Teatro Real ha asumido una importante posición en las principales organizaciones operísticas del mundo. El director general de la institución, Ignacio García-Belenguer, es vicepresidente de Opera Europa, miembro del *board* de Ópera Latinoamérica (OLA), de Opera América y de la Silk Road International League of Theatres china, además de miembro directivo del Beijing Forum for Performing Arts (BFPA).

En el periodo analizado se dio un importante impulso a la renovación tecnológica, con especial atención a la plataforma digital del Teatro Real, My Opera Player, y a la consolidación de su presencia en redes sociales y nuevos medios como vehículo para acercarse al público del futuro, especialmente los jóvenes, y para reforzar el apoyo de los espectadores del Teatro.



CONSOLIDACIÓN DE UN MODELO INSTITUCIONAL

A lo largo del trienio 2018-2020, el Teatro Real ha vivido acontecimientos artísticos muy significativos, que han contribuido a consolidar su posición como referente lírico nacional e internacional, pero también ha padecido, como el resto del mundo, la pesadilla que supuso la pandemia de COVID-19, un tiempo que marcó de forma indeleble el año 2020.

En el periodo de referencia continuaron las conmemoraciones del Bicentenario de la institución, que se inició en 2016 y que concluyó en diciembre de 2019. El modelo institucional y la autonomía de la gestión del teatro quedaron afianzados cuando el Patronato de la Fundación decidió por unanimidad, y a propuesta del ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta, renovar por cinco años el mandato de Gregorio Marañón. Aunque esa renovación corresponde a 2021, es necesario resaltar que, iniciado el camino de la superación de la pandemia, era de vital importancia para el Teatro revalidar el marco de autonomía y estabilidad de su gestión.

En el trienio que abarca esta Memoria se produjeron también cambios en la composición del Patronato, máximo órgano de gobierno de la institución. Se incorporaron el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete; el CEO de Endesa, José Bogas; la directora general del INAEM, Amaya de Miguel; el que fuera ministro de Cultura y Deporte José Manuel Uribe y, ya en 2021, su sustituto al frente de esa cartera, Miquel Iceta.

Otras incorporaciones en ese periodo han sido las de la delegada de Cultura de la Comunidad de Madrid, Marta Rivera de la Cruz; el presidente de la Fundación Damm, Demetrio Carceller; el diputado del Común de Canarias, Jerónimo Saavedra; la presidenta de Prosegur, Helena Revoredo de Gut; el Letrado de las Cortes Generales, Ignacio Astarloa; la secretaria de Estado de Presupuestos y Gastos, María José Gualda Romero, y la ex vicepresidenta y ex ministra Elena Salgado.

A lo largo de ese tiempo se han sumado, además, la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso; el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida; el director de Asuntos Corporativos de Telefónica, Eduardo Navarro de Carvalho; el presidente de ASISA, Francisco Ivorra; la delegada de Cultura del Ayuntamiento de Madrid, Andrea Levy; el director general de Promoción Cultural de la Comunidad de Madrid, Gonzalo Cabrera; el presidente de Repsol, Antonio Brufau; el abogado y mecenas Adolfo Autric Amarillo de Castro; el musicólogo Ignacio Rodulfo Hazen; el consejero delegado del Banco de Santander, José Antonio Álvarez, y la exvicepresidenta del Gobierno Carmen Calvo como Patrona de Honor.



Entre 2018 y 2020, el Teatro Real continuó siendo un referente artístico y social, y así lo demuestra el respaldo desde los ámbitos institucional, cultural y empresarial. En este sentido, es de especial relevancia el apoyo de sus presidentes de honor, sus Majestades los Reyes de España, al Teatro. La Reina Doña Letizia visitó sus talleres en 2018 y, ese mismo año, recorrió con la Primera Dama de la República Popular China, Peng Liyuan, los lugares emblemáticos del edificio. En 2019, los Reyes presidieron en el Teatro la reunión de su Patronato y asistieron a la apertura de la temporada en 2018, con *Faust*; en 2019, con *Don Carlo*, y en 2020, con *Un ballo in maschera*.

En 2018, año en el que el Teatro Real fue reconocido como ejemplo internacional de conservación del patrimonio teatral con el premio Gregorio Arcos, se celebró en el Teatro la primera edición del World Opera Forum, que reunió a las tres asociaciones internacionales de teatros y festivales líricos -Opera Europa, Opera América y Ópera Latinoamérica (OLA)-, con la participación de 250 profesionales.

En el marco de las celebraciones del Bicentenario del Teatro Real y del 40 aniversario de la promulgación de la Constitución Española, el Teatro, con la participación del Congreso y el Senado, conmemoró en 2019 el periodo durante el que fue sede del Congreso de los Diputados (1841-1850). Los presidentes del Congreso y del Senado entregaron al presidente del Teatro una placa conmemorativa. Además, la entonces vicepresidenta primera del Gobierno, Carmen Calvo, entregó en el Teatro Real las Medallas Conmemorativas del Bicentenario, con ocasión de los 20 años de su reapertura.

Toda España vivió en 2019, por quinto año consecutivo, la emoción de la ópera con la transmisión desde el Teatro Real de *Il Trovatore*, en una conmemoración de la Semana de la Ópera que permitió a 4.000 personas visitar el Teatro. Además, el Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real, como muestra de apoyo al octavo centenario de la Catedral de Burgos, interpretó en su altar mayor *Requiem* de Mozart, un concierto inédito que vieron 1.200 personas.

En 2019, el Teatro Real fue el primer escenario que visitó el Ballet de la Ópera de París en la conmemoración de sus 350 años, tras 15 años de ausencia, y el English National Ballet regresó a su escenario, después de 13 años sin pisarlo.

Ese mismo año se firmó un acuerdo de colaboración pionero en España con el Hospital Universitario 12 de Octubre, para que los pacientes infantiles del centro pudieran disfrutar de la programación del Teatro, y se presentó la principal apuesta tecnológica del Real, My Opera Player, que se reveló como una excelente herramienta para hacer llegar a los espectadores la ópera durante la pandemia.

En 2020, el Consejo de Ministros aprobó un Real decreto-ley que declaraba acontecimiento de excepcional interés público el programa *Teatro Real, Cerca de Ti. Programa de Difusión Social de la Ópera*, una iniciativa que abarca las temporadas artísticas 2020/2021, 2021/2022 y 2022/2023, y por el que las empresas patrocinadoras del Teatro Real obtienen importantes ventajas fiscales en su contribución económica.

El Teatro Real abrió sus puertas al público, tras el confinamiento, el 1 de julio de 2020 con el estreno de *La traviata*. Se convirtió así en el primer teatro del mundo en recuperar su actividad escénica. La producción no fue la prevista en la programación, ya que los cantantes, coro y orquesta tenían que actuar con directrices de seguridad muy estrictas. Con esta premisa, y con solo 10 días para ensayos, pruebas de vestuario y caracterización, el director de escena, Leo Castaldi, concibió una versión de concierto semiescenificada sobre un reticulado de cuadrados en el escenario para que los solistas y coro pudieran guardar la distancia mínima establecida.

En la inauguración de la temporada 2020/2021 con *Un ballo in maschera*, como ocurrió en julio con *La traviata*, solistas, coro, orquesta, actores y trabajadores del teatro mantuvieron un estricto protocolo de seguridad sanitaria, que hizo merecedor al Teatro del certificado AENOR.

El Teatro Real ha hecho un esfuerzo ímprobo en el control de aforos, en la seguridad de trabajadores, orquesta, coro y artistas, y ha empleado desde el inicio de la pandemia más de un millón de euros en garantizar la seguridad sanitaria en los 77.000 metros cuadrados del edificio, dotado de un sistema único para garantizar la calidad y salubridad del aire en sus instalaciones.

A finales de 2020 se presentó el Real Joven, un nuevo proyecto destinado a espectadores menores de 35 años para fomentar nuevas actividades y una ambiciosa política de descuentos. Gracias a este plan se organizan preestrenos de títulos de ópera con acceso gratuito, se crean zonas específicas en la Sala denominadas *Butaca Joven* y se abre la posibilidad de participar en programas similares en otros teatros y organizaciones nacionales e internacionales. El proyecto se reforzó con la creación de un Comité Joven para colaborar en el impulso de iniciativas y políticas orientadas a la construcción del Teatro Real de la afición del futuro.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El Observatorio de la Cultura nuevamente situó en los años 2018, 2019 y 2020 al Teatro Real como primera institución en el ámbito de la música y de las artes escénicas en España. Asimismo, el Teatro Real revalidó en 2020 su posición como una de las principales instituciones culturales del país, junto con el Museo del Prado, el Centro de Arte Museo Nacional Reina Sofía y el Zinemaldia de San Sebastián. El Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea se elabora cada año, desde 2009, a partir de la consulta a un nutrido panel de expertos formado por profesionales como escritores, artistas plásticos, directores, actores, músicos, arquitectos y creadores de todos los campos.

2018: 'BILLY BUDD' ES LA MEJOR NUEVA PRODUCCIÓN, SEGÚN LOS INTERNATIONAL OPERA AWARDS

En el año 2018, la Fundación recibió el premio Ópera Actual 2018, un reconocimiento que la prestigiosa publicación del mismo nombre otorgó a la institución en el 20º aniversario de su inauguración y en el 200 aniversario de su fundación. También obtuvo cuatro nominaciones a los International Opera Awards: Mejor Coro, Mejor Compañía de Ópera, Mejor Obra Recuperada por *Bomarzo*, y Mejor Nueva Producción por *Billy Budd*, que consiguió el primer galardón. La inolvidable ópera de Benjamin Britten -compositor talismán cuya música convirtió a *Gloriana* en una de las favoritas a estos premios en su edición de 2019- contó con la dirección de escena de Deborah Warner y dirección musical de Ivor Bolton. Por último, cabe destacar el premio Diapason d'Or en la categoría de ópera, otorgado por la revista especializada francesa Diapason, a la edición en DVD de *Billy Budd*.

2019: PREMIOS A LAS ÓPERAS 'GLORIANA' Y 'DIE SOLDATEN'

En el año 2019, la Asociación de Teatros, Festivales y Temporadas Estables de Ópera en España, ÓPERA XXI, celebró la primera edición de los Premios Ópera XXI, con los que se hizo un reconocimiento a la actividad lírica nacional durante la temporada 2017/2018. Obtuvieron galardones dos títulos del Teatro Real: *Gloriana*, en la categoría de nueva producción operística, y *Die Soldaten*, por la dirección de escena de Calixto Bieito. Por último, cabe destacar que en el año 2021 el Teatro Real ha recibido el International Opera Award 2021 al Mejor Teatro de Ópera, que pone en valor la calidad de la programación artística a lo largo de 2019.

2020: MEJOR TEATRO DEL MUNDO Y UN OLIVIER AWARD EN LA CATEGORÍA DE NUEVAS PRODUCCIONES DE ÓPERA

En el año 2020 el Observatorio de la Cultura incorporó la categoría de iniciativas digitales. El proyecto del Teatro Real *My Opera Player (MYOP)* fue la mejor iniciativa digital de todas las analizadas y la tercera del barómetro.

El Teatro Real fue nominado en 2020 a cuatro de las categorías de los International Opera Awards (los *Oscars* de la ópera, que se fallan en Londres), relacionadas con actividades y espectáculos del año 2019: Mejor Teatro; Mejor Orquesta; Mejor Estreno Absoluto (por *Je suis narcissiste*, de Raquel García-Tomás, presentado en el Teatro Español dentro de la temporada del Teatro Real); y Mejor Grabación Audiovisual (por el DVD/Blu-ray de *Street Scene*, de Kurt Weill, editado por BelAir). El fallo de esos premios, hecho público el 10 de mayo de 2021 en una gala virtual, otorgó al Teatro Real el galardón a Mejor Teatro del mundo.

El DVD/Blu-ray de *Street Scene* obtuvo numerosos premios de publicaciones especializadas francesas y alemanas, como el de *Opéra Magazine* (galardón Diamant d'Opéra Magazine). *Street Scene* es uno de los productos audiovisuales que el Teatro Real comercializó durante el año 2019. Se han grabado otras producciones de la temporada, que se comercializarán en los próximos años.

Entre los galardones nacionales destacan los Premios Opera XXI: el premio al Mejor Director Musical fue para Nicola Luisotti, por *Turandot*; el premio al Mejor Director de Escena fue para Christof Loy, por la nueva producción de *Capriccio*, de Richard Strauss, del Teatro Real; y el premio a la Mejor Cantante Joven fue para la soprano Leonor Bonilla por, entre otras, su interpretación de la cantante italiana en el reparto de *Capriccio*.

Los premios Max de Teatro nominaron *Je suis narcissiste* en tres categorías: Mejor Espectáculo Musical; Mejor Partitura (nominación a Raquel García-Tomás) y Mejor Vestuario (a Pier Paolo Alvaro). A su vez, la producción del Teatro Real de *Billy Budd*, que se estrenó en Madrid en enero de 2017 con un enorme éxito y numerosos premios, incluido el International Opera Award de aquel año, se presentó en l'Opera di Roma y en la Royal Opera House Covent Garden de Londres. La crítica italiana otorgó el Premio della Critica Musicale Franco Abbiati a la Mejor Dirección de Escena a Deborah Warner. En Londres, la producción obtuvo el premio Best New Opera Production en los prestigiosos Olivier Awards, los máximos galardones británicos de teatro.

COLABORACIONES Y COOPERACIÓN

En su interés por consolidar su condición de ópera nacional de referencia, el Teatro Real redobló esfuerzos para ampliar el ámbito de su actividad en el territorio nacional y posibilitar que sus actividades lleguen a una geografía cada vez más amplia. En este marco se encuadra la política de suscripción de convenios de colaboración con diferentes gobiernos autonómicos, con el fin de realizar actividades conjuntas que permitan que un número cada vez mayor de personas se beneficien de la programación artística y educativa del Teatro.

A lo largo de 2019 se suscribieron convenios con la Diputación de Badajoz, el Principado de Asturias y la Junta de Extremadura. En el año 2020 se firmaron convenios con el Ayuntamiento de Madrid y el Ayuntamiento de Almería. Todos estos acuerdos prevén la ejecución conjunta de proyectos en la promoción de la cultura, en los ámbitos de educación, infancia y juventud. Entre otras iniciativas, abarca un programa de retransmisiones en centros escolares e instituciones culturales y espacios públicos.

Asimismo, se rubricaron convenios de colaboración con otras instituciones, bien de carácter genérico, bien para el desarrollo de actividades y acciones concretas. A lo largo de 2018 se suscribieron acuerdos con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, Iberia y Patrimonio Nacional.

En 2019 se firmó un convenio de colaboración con RTVE, con el que ambas partes se comprometían a la grabación y emisión de óperas del Teatro Real, y al apoyo de la difusión de las actividades que forman parte de la Semana de la Ópera. Entre otros compromisos, destaca la emisión en *streaming*, a través de la web de RTVE, de los programas resultantes, así como retransmisiones en Radio Clásica de óperas y conciertos.

También hay que resaltar los convenios firmados con el Hospital Universitario 12 de Octubre -divulgación de la música como instrumento de ocio y apoyo emocional a los pacientes-, la Biblioteca Nacional de España y la Real Fundación de Toledo.

Por último, en el año 2020 se suscribieron convenios con Madrid Cultura y Turismo SA, Sociedad Mercantil Estatal de Acción Cultural, Bonnet à Pompon, Metro de Madrid y la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid.

En el ámbito de universitario, en el año 2020 se firmaron convenios con la escuela universitaria de Artes TAI, la Universidad Antonio Nebrija, la Universidad Francisco de Vitoria, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid, la IE Universidad, la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Pontificia de Comillas y la Universidad Alfonso X el Sabio.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Siguiendo con los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2019-2024, el Teatro Real trabaja de forma activa para dotar de una mayor dimensión internacional a la institución y promover la actividad de la institución en todo el mundo. Las diferentes acciones en este ámbito se enmarcan en tres ejes:

- Crear y desarrollar un entorno de intercambio y mayor presencia y vínculos con las óperas de América Latina.
- China como país estratégico de crecimiento.
- Búsqueda de lazos de cooperación con países emergentes en ópera, con fuertes posibilidades económicas, en los que el Teatro Real puede encontrar un respaldo relevante.

A la hora de abordar la relevancia internacional de la institución es importante mencionar la participación de los miembros del Consejo Internacional y del Círculo Diplomático del Teatro Real. De este último órgano forman parte los embajadores acreditados en España de los siguientes países: Rusia, Alemania, Francia, Reino Unido, Japón, China, Italia, Colombia, México, Bélgica y Canadá.

En el año 2018, el Teatro Real se convirtió en el centro mundial de la ópera, al acoger la primera edición del World Opera Forum. En este encuentro internacional de profesionales de la ópera, en el que confluyeron las asociaciones Opera Europa, Opera América y Ópera Latinoamérica (OLA). A estas tres organizaciones se sumaron otros muchos teatros que, en la actualidad, no forman parte de ninguna asociación, procedentes de Asia, África y Oceanía. Cerca de 400 instituciones y 200 delegados de gran parte de los teatros de ópera de mundo, se reunieron en torno a 100 conferenciantes y debatieron sobre el presente y el futuro de la ópera.

En diciembre del año 2020, el Teatro Real participó en los encuentros virtuales entre Opera Latinoamérica y Ópera XXI de España, en los cuales también estuvieron presentes Teatro Colón, Palau de la Música de Barcelona, Teatro de La Maestranza, Teatro Municipal de Santiago y Teatro Bicentenario de San Juan, entre otras grandes instituciones de la lírica.

CONVENIO CON EL INSTITUTO CERVANTES

Durante el año 2018, en colaboración con el Instituto Cervantes de Shanghái, se ofreció un ciclo con la retransmisión de nueve producciones del Teatro Real: seis óperas, dos espectáculos de danza y una zarzuela. En Japón se realizó, los días 2, 3 y 4 de julio de 2018, un ciclo de retransmisiones en el New National Theatre de Tokio, así como un ciclo el día 5 de ese mismo mes en el Instituto Cervantes de la capital japonesa. Tras la positiva experiencia en Tokio, el Instituto Cervantes y el Teatro Real suscribieron el 9 de enero de 2020 un convenio para divulgar en el extranjero las óperas y otras representaciones escénicas. En el marco de este convenio, un total de 12 centros del Instituto Cervantes ubicados en Europa, Asia, América y África, se han sumado a esta iniciativa, que contribuye a *sacar* la ópera a la calle -uno de los objetivos del Teatro Real- también fuera de España. Se trata de los centros del Instituto Cervantes en las ciudades de Nueva York, Moscú, Roma, Viena, Lisboa, Milán, Belgrado, Bucarest, Rabat, Nueva Delhi, Palermo y Nápoles, susceptible de ampliarse a otras sedes de la institución.

COPRODUCCIONES Y GIRAS

En abril de 2018 se suscribió un convenio con la Abu Dhabi Music & Arts Foundation (ADMAF), lo que representó el primer acuerdo firmado con un país de Oriente Medio. El convenio permitió la participación de esta fundación de Abu Dhabi en la producción *Aida* y estancias profesionales del personal técnico de esta institución del Golfo Pérsico. Además, el acuerdo facilitó la realización de conciertos de la Orquesta y Coro titulares del Teatro Real, ciclos de música flamenca y retransmisiones de producciones del teatro en Abu Dhabi. En agosto de 2018 se celebró, en la Plaza del Ayuntamiento de Viena, un ciclo de retransmisiones de óperas, en el que estuvo presente nuestra institución. La colaboración con otros centros de artes escénicas es estratégica. Así, el Teatro Real ha suscrito varios acuerdos de colaboración, mediante coproducciones y giras. En la temporada 2018/2019 se programaron coproducciones con los teatros de ópera de Amsterdam, Toronto, Zurich, Dresden, Tokio, Roma, Bordeaux, Monte Carlo y Vilnius, entre otros. Asimismo, están previstas producciones invitadas de la Royal Opera House Covent Garden de Londres, la Bayerische Staatsoper de Múnich y la Ópera de Colonia.

El 29 de marzo de 2019, la orquesta titular del Teatro Real actuó en la prestigiosa sala del Conservatorio de Moscú, en el marco del Festival Internacional *Rostropóvich*, bajo la dirección de Gustavo Gimeno y con la violinista Leticia Moreno como solista. La participación en dicho festival fue posible gracias a la invitación de su presidenta, Olga Rostropovich, hija del gran violoncelista Mstislav Rostropovich y de la soprano Galina Vishnevskaya. El 5 de marzo de 2020, la Orquesta titular del Teatro Real ofreció un concierto en la ciudad de Essen (Alemania), dedicado a Rossini. Dirigió Ivor Bolton, elegido por La Philharmonie Essen como “artista del año”, y los solistas fueron la soprano Jessica Pratt y el tenor Dmitry Korchak.

LATINOAMÉRICA

Por los referentes culturales compartidos, Latinoamérica es un ámbito de actuación geográfico prioritario. El Teatro Real forma parte de OLA (Ópera Latinoamérica), organización sin fines de lucro que agrupa teatros de ópera iberoamericanos, cuya misión es difundir y promover el arte lírico en la región. En octubre de 2018, el director general del Teatro Real, Ignacio García-Belenguer, fue reelegido miembro de la junta directiva de la Asociación Latinoamericana de Ópera, OLA, convirtiéndose así en el primer miembro europeo en ocupar este puesto en los 11 años de existencia de la organización.

Creada en 2007 en Chile, está integrada por instituciones de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, México, Perú y Uruguay, que cada año se reúnen para poner nuevos énfasis y trazar nuevos objetivos. Entre 2018 y 2020, el Teatro Real participó de forma activa en el desarrollo de las actuaciones que, de manera concertada, se acuerdan en el seno de OLA. El Teatro Real y el Teatro Municipal de Las Condes de Chile colaboran desde 2018 para difundir en el país americano el patrimonio artístico del Teatro a través de su plataforma digital. Gracias a ese convenio, Los vecinos han tenido acceso desde la plataforma digital del Teatro de espectáculos como *Otello*, *Così fan Tutte*, *El Barbero de Sevilla*, *La traviata*, *Tosca* y *Don Giovanni*.

CHINA

En 2016 el Teatro Real se incorporó a la Silk Road International League of Theatres (Liga Internacional de Teatros de la Ruta de la Seda), plataforma cultural creada ese mismo año por el gobierno chino para promocionar el intercambio artístico en el ámbito de las artes escénicas entre el país asiático y los demás países miembros.

El acuerdo de integración permitió al Teatro Real iniciar su expansión en el continente asiático a través de diversos proyectos de comunicación, audiovisuales y de intercambio artístico con teatros de ópera de Pekín y Shanghái, entre otros.

También suscribió en 2018 un convenio con China, a través del National Centre for the Performing Arts (NCPA). El 30 de junio de ese mismo año se celebró un festival de ópera en el país asiático, en el que los espectadores pudieron asistir a retransmisiones de las producciones del Teatro Real, entre ellas *Madame Butterfly*, *Las bodas de Fígaro*, *Carmen* y un espectáculo de ballet. La actividad se realizó en colaboración con el Instituto Cervantes de Pekín. El Teatro Real también ha establecido un diálogo con los amantes de las artes escénicas en China, a través de la participación en la red social china WeChat (ID: RoyalTheatreMadrid), que en la actualidad tiene más de 1.151 millones de usuarios. Gracias a su incorporación a esta plataforma, el Teatro Real acerca su programación a los melómanos chinos y los estimula a descubrir el emocionante repertorio de ópera y ballet occidentales en el gran país asiático.

JAPÓN

El Teatro Real y el Nuevo Teatro Nacional de Tokio suscribieron en 2018 un convenio de colaboración que ha permitido desde entonces el intercambio de óperas y ballets para su retransmisión en ambos teatros. El acuerdo, suscrito en coincidencia con la celebración del 150 aniversario de la firma del Tratado de Amistad, Comercio y Navegación entre España y Japón, permitió aquel año la proyección en el Teatro Real de un título emblemático como *Madama Butterfly*, en la producción de Tamiya Kuriyama, con dirección musical de Donato Renzetti y protagonizada por la soprano japonesa Yasko Sato.

También se proyectaron los ballets de Tchaikovsky *El cascanueces*, con coreografía de Wayne Eagling, interpretada por el Ballet Nacional de Tokio, y *El lago de los cisnes*, con la producción del Asami Maki Ballet para la coreografía original de Marius Petipa y Lev Ivanov. Asimismo, se proyectarán en el Nuevo Teatro Nacional de Tokio tres de las producciones de ópera más destacadas del Teatro Real: *Madama Butterfly*, dirigida por Mario Gas y Marco Armiliato y protagonizada por Ermonela Jahó; *Carmen*, con la producción de Calixto Bieito, dirección musical de Marc Piollet y Anna Goryachova en el papel principal; y *La traviata*, de nuevo con Ermonela Jahó, con dirección musical de Renato Paulmbo y escénica de David McVicar.

ESTADOS UNIDOS

El Teatro Real firmó en 2019 un acuerdo con la Ópera de Dallas y el Museo Meadows, adscrito a la Universidad Metodista del Sur (EE.UU.), que ha permitido el intercambio de acciones culturales, sociales y divulgativas entre las tres instituciones. La principal impulsora del proyecto, Janet Kafka, cónsul honoraria de España en Dallas, calificó el proyecto como “un gran ejemplo de diplomacia cultural”.

Una exposición dedicada a Alonso Berruguete en el Meadows; la producción de *Don Carlo* del Teatro Real a partir de imágenes de la colección permanente de esa pinacoteca, y la posterior de *El barbero de Sevilla*, fueron algunas de las primeras colaboraciones entre las tres instituciones.

EL TEATRO REAL EN LA HISTORIA

El Teatro Real es un teatro para la historia. En el debate internacional sobre el futuro de las artes escénicas, desea un rol protagonista, una voluntad que quedó clara en 2018 al acoger la primera edición del World Opera Forum (WOF). En 2019 se recordó el periodo en el siglo XIX en que este coliseo fue sede de la soberanía popular y el escenario de algunos hitos de la historia de España.

WORLD OPERA FORUM (2018)

Entre los días 12 y 15 de abril de 2018, el Teatro Real fue anfitrión de la primera edición del World Opera Forum, el encuentro internacional de ópera más relevante. Nuestro teatro, que ya había impulsado el Primer Encuentro de Teatros Iberoamericanos en Madrid en mayo de 2015, coincidiendo con la Conferencia Internacional de Opera Europa –en la que participaron 300 profesionales de 38 países–, reafirmaba así su compromiso con la unión internacional de teatros y festivales líricos.

En la reunión, apoyada por el Gobierno de España, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, más de 250 gestores, compositores, directores de escena, directores musicales e intérpretes, entre otros, debatieron sobre patrimonio cultural (coincidiendo con el Año Europeo del Patrimonio Cultural), las nuevas óperas, la diversidad y el patrocinio.

Para el Teatro Real, la cita del World Opera Forum simbolizó la consolidación de su liderazgo en el panorama internacional, con una visión de la ópera que une tradición y vanguardia para mantener una forma de arte arraigada y vibrante.



SEDE DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS (2019)

En febrero de 2019 se conmemoró, en el marco del 40 aniversario de la Constitución y los 200 años del Teatro Real, el tiempo en el que el coliseo fue la sede del Congreso de los Diputados. Ambos edificios, los que ahora albergan el Teatro Real y la Cámara Baja, fueron inaugurados en 1850, bajo la égida de la Reina Isabel II, y su fuerte vínculo nace del hecho de que el Teatro fue la sede de la soberanía popular entre 1841 y 1850.

En la primera mitad del siglo XIX, con el inicio en España del sistema parlamentario bicameral, se hizo necesaria la creación de dos espacios que albergaran el trabajo legislativo. El Senado encontró su sede definitiva en el Convento de María de Aragón, y el Congreso de los Diputados fue al Convento del Espíritu Santo de la carrera de San Jerónimo, aunque la degradación del edificio obligó a la creación de un nuevo recinto para el trabajo de los diputados.

Entretanto, los legisladores se instalaron en el Salón de Baile del Teatro Real, cuyas obras todavía no habían concluido. En sus 500 metros cuadrados se creó la Guardia Civil (1844), se aprobó una nueva Constitución (1845) y una nueva Ley Electoral (1846), y se promulgó la Ley que declaraba obligatorio el Sistema Métrico Decimal (1849), entre otros importantes hitos.

El Salón de Baile se utiliza en la actualidad como un espacio polivalente, heredero del salón de actos del Conservatorio de Música y Danza, que también se alojó en este edificio durante casi cuatro décadas.

El aniversario se celebró con un concierto al que acudieron diputados y senadores, entre otros invitados. Los presidentes del Congreso y del Senado entregaron al presidente del Teatro Real, Gregorio Marañón, la placa conmemorativa que da la bienvenida ahora a los espectadores.



ESTABILIDAD ECONÓMICA

Desde el punto de vista económico, los años analizados en esta memoria (2018, 2019, 2020) son de saneamiento y, hasta la crisis del COVID-19, de sostenibilidad económica y financiera. Los resultados positivos muestran el significativo incremento tanto de los ingresos generados por el propio Teatro, como los recursos conseguidos por la vía del patrocinio. Se ha consolidado un modelo financiero en el que los ingresos por ventas y patrocinios representan cerca del 75 % del presupuesto anual.

2018

El año 2018 se cerró con equilibrio presupuestario, al alcanzarse unos ingresos de 59.756.646 €, una cifra superior en 4.232.936 € al presupuesto inicialmente aprobado para el ejercicio (55.523.709 €). Una de las partidas que registró un mayor crecimiento fue la de ingresos por patrocinio y por las diferentes modalidades de mecenazgo, como la celebración de galas, donaciones y aportaciones en especie.

En la partida de patrocinio, la previsión inicial era de 12.523.369 €, pero se cerró el ejercicio con 16.963.848 €, procedentes de las aportaciones de 110 patrocinadores que han consolidado al Teatro Real como la institución cultural con mayor número de patrocinadores.

En relación a los ingresos por ventas, ascendieron a 25.448.651 €, lo que supone un aumento de cerca de 3 millones de euros respecto al año anterior (22.598.620 €).

Las subvenciones de las Administraciones Públicas (Ministerio de Cultura y Deporte, Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid) en 2018, representaron el 25% del presupuesto, con 14.252.800 €. Los gastos fueron por importe de 59.740.712 €. La partida presupuestaria destinada a las producciones fue la más relevante, con 22.553.472 €, y fue una de las más elevadas en los últimos años a causa de una destacada programación artística integrada en las actividades conmemorativas del Bicentenario del Teatro Real.

El resultado del ejercicio arrojó un saldo positivo de 15.934 €, confirmando así el equilibrio alcanzado en los últimos años.

INGRESOS



GASTOS



2019

En el año 2019 los ingresos por ventas y patrocinio nuevamente representaron casi el 75% de su presupuesto anual. Con unos ingresos de 56.434.029 €, este ejercicio se cerró con equilibrio presupuestario. Una vez más, una de las partidas a resaltar fue la de ingresos por patrocinio que, con una previsión inicial de 12.911.394 €, cerró el ejercicio con 14.471.056 € (de los cuales, más de un millón y medio corresponde a nuevos patrocinadores y patrocinios específicos de actuaciones concretas). Al mismo tiempo, los ingresos por ventas ascendieron a 24.300.653 €. El número de abonados superó los 20.000, lo que supone consolidar el crecimiento de los dos últimos años.

Por otro lado, las subvenciones de las Administraciones Públicas -Ministerio de Cultura y Deporte, Comunidad de Madrid, y Ayuntamiento de Madrid- representaron, en 2019, algo más del 25% del presupuesto, con 14.692.800 €.

En el apartado de gastos, la liquidación provisional de 2019 fue de 56.313.443 €. La partida presupuestaria destinada a las producciones fue la más relevante, con 19.808.259 €, para la realización de una programación artística de la máxima calidad y excelencia.

El resultado del ejercicio arrojó un saldo positivo de 20.586 €, confirmando así el equilibrio alcanzado en los últimos años en el resultado presupuestario de la institución.

INGRESOS



GASTOS



AÑO 2020: IMPACTO ECONÓMICO DE LA CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR LA COVID-19

En el año 2020 hay que destacar el impacto sobre los resultados que ha tenido la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Hasta dicho momento, la situación era de saneamiento y sostenibilidad económica y financiera, que era la normalidad de los cierres presupuestarios y contables de los últimos cinco ejercicios. En este sentido, el presupuesto para el ejercicio 2020 era de 55.251.092 €.



En lo que a ingresos se refiere, el 26,59% de los ingresos procedieron de la aportación de las Administraciones Públicas fundadoras y colaboradoras. Se repitió la cifra del ejercicio de 2019, con un total de 14.692.800 €, de acuerdo con el siguiente desglose:

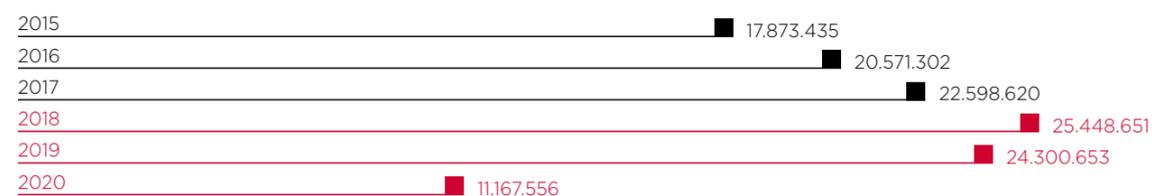
- Aportación del Ministerio de Cultura y Deporte: 9.892.800 € (17,90%).
- Aportación de la Comunidad de Madrid: 3.800.000 € (6,74%).
- Aportación del Ayuntamiento de Madrid: 1.000.000 € (1,77%).

Asimismo, según el presupuesto de la Fundación para 2020, el 73,41% de los ingresos provinieron del patrocinio privado y de los ingresos propios generados por la venta de entradas y abonos, alquiler de espacios y otros conceptos, con un total de 40.558.292 €.

No obstante, el impacto económico derivado de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 tuvo un efecto directo sobre el presupuesto aprobado, debido sobre todo a la suspensión de toda la actividad programada entre los meses de marzo y junio de 2020, así como de los eventos corporativos previstos para dicho período. También hubo que adaptar toda la actividad artística posterior, la cual quedó plenamente condicionada, especialmente durante las primeras fases del proceso de transición hacia una nueva normalidad.

Sin embargo, el mencionado descenso en los ingresos se ajustó en el presupuesto con un menor gasto, ya que el Teatro estuvo unos meses cerrado (por un importe de 8.501.667 €), así como con una línea especial de crédito de la Línea ICO AVALES COVID-19, por valor de 9.000.000 €.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DE ENTRADAS



EVOLUCIÓN RESULTADO PRESUPUESTARIO

INGRESOS	2017	2018	2019	2020
SUBVENCIONES	14.110.240 €	14.252.800 €	14.692.800 €	15.542.800 €
MINISTERIO	9.892.800 €	9.892.800 €	9.892.800 €	9.892.800 €
C.A.M.	3.558.144 €	3.700.000 €	3.800.000 €	4.050.000 €
AYUNTAMIENTO	659.296 €	660.000 €	1.000.000 €	1.600.000 €
PATROCINIO	14.051.823 €	16.963.848 €	14.471.056 €	9.362.030 €
VENTA DE ENTRADAS	22.598.620 €	25.448.651 €	24.300.653 €	11.171.706 €
OTROS INGRESOS	2.632.210 €	3.091.347 €	2.969.519 €	1.291.045 €
TOTAL	53.392.893 €	59.756.646 €	56.434.029 €	37.367.581 €

GASTOS	2017	2018	2019	2020
PERSONAL	13.285.015 €	13.508.203 €	14.076.398 €	14.450.754 €
GASTOS FUNCIONAMIENTO	9.889.539 €	12.715.820 €	11.276.840 €	9.320.145 €
PRODUCCIONES	19.264.534 €	22.553.472 €	19.808.259 €	12.280.686 €
ORQUESTA-CORO	10.634.644 €	10.758.974 €	10.890.546 €	9.391.038 €
INVERSIONES	269.375 €	204.243 €	261.400 €	1.306.802 €
TOTAL	53.343.108 €	59.740.712 €	56.313.443 €	46.749.425 €

IMPACTO DEL CIERRE DEL TEATRO

La suspensión de la actividad artística y laboral como consecuencia de la crisis sanitaria del COVID-19, supuso la cancelación de las producciones de ópera, conciertos y espectáculos que se detallan a continuación:

- *Achille in Sciro*
- *Lear*
- *Los Nibelungos*
- *Concierto Viñas*
- *Historia de Babar, el pequeño elefante*
- *Flamenco Real*
- *Nederlands Dans Theater*
- *La Pasajera*
- *Iris*
- Concierto Joyce DiDonato
- Concierto Philippe Jaroussky
- Concierto Jonas Kaufmann
- Domingos de Cámara V
- Domingos de Cámara VI
- Por lo que se refiere a la producción de *La traviata* prevista para el mes mayo, se pospuso hasta el mes de julio de 2020

En cuanto a los eventos corporativos, se cancelaron todos los previstos entre los meses de marzo y junio, como por ejemplo un concierto de María Joao Pires en la Sala Principal, y un concierto de la Fundación Excelentia. También hubo que adaptar toda la organización de eventos posteriores, siendo aplazados en su gran mayoría.

Con la aprobación por el Consejo de Ministros del 28 de abril de 2020 del *Plan para la transición hacia una nueva normalidad*, la Fundación del Teatro Real FSP procedió a la reanudación de la actividad. Ese Plan se compuso de cuatro fases:

- Fase 0: no era posible la actividad en los cines, teatros, auditorios y espacio similares.
- Fases 1 y 2: se preveía la apertura al público con una limitación de aforo de 1/3.
- Fase 3: se preveía la apertura al público con una limitación de aforo del 50%.

En base a todo ello, la Dirección General del Teatro Real, en fecha 8 de mayo de 2020, aprobó el *Plan Marco de Contingencia y Protocolos para la reanudación de la actividad laboral del Teatro Real*, ratificado por la Comisión Ejecutiva de la Fundación el 20 de mayo de 2020 y por el Patronato de la Fundación el 1 de junio de 2020. A través de este plan se activó un procedimiento de reanudación de la actividad artística y laboral del Teatro Real, con la previsión de apertura al público con *La traviata*, a partir del 1 de julio de 2020, de acuerdo con las limitaciones máximas de aforo y los requisitos en materia de seguridad y prevención establecidos al efecto por las autoridades sanitarias y gubernamentales competentes.



ACTIVIDAD EN PANDEMIA

Secretaría General realizó los trabajos necesarios para garantizar una reapertura segura en el momento en que las autoridades sanitarias lo permitieran. De este modo, el Departamento de Informática dotó de los recursos necesarios (ordenadores portátiles, conexiones en remoto, almacenamiento en la nube, etc) para que todos los trabajadores de oficinas de la Fundación continuaran desarrollando sus servicios.

Hay que destacar el trabajo desarrollado por el Departamento de Servicios Económicos y Financieros, que siguió atendiendo las necesidades de cobros y pagos, y que se esforzó al máximo en analizar la situación económica para dotar de viabilidad económica y financiera a la Fundación.

Por último, el Departamento de Infraestructuras y Servicios Generales veló por hacer acopio de todos los recursos materiales y organizó los servicios de prevención contra el COVID-19, a fin de reabrir el Teatro Real lo antes posible.

REAPERTURA SEGURA

Con la reapertura, se adoptaron las medidas preventivas necesarias a través de los siguientes protocolos:

- Protocolo para la apertura al público como consecuencia de la situación de emergencia sanitaria del COVID-19 (Nueva Normalidad).
- Protocolo de medidas preventivas y seguridad para el público del Teatro Real para el estreno de temporada y producciones artísticas temporada 2020/2021.
- Adaptación del plan marco de contingencia y protocolos para la reanudación de la actividad laboral del Teatro Real como consecuencia de la situación de emergencia sanitaria del COVID-19 para el departamento de publicaciones, actividades culturales y formación.
- Plan de actuación con medidas preventivas y de control para el uso de los distintos espacios del Teatro Real para la realización de eventos.
- Protocolo de medidas preventivas en ensayos y representaciones artísticas.

En este sentido, la Fundación del Teatro Real llevó a cabo diversas medidas de prevención para el público y los trabajadores durante el año 2020. Estas se prorrogaron en 2021, con un impacto económico de más de un millón de euros, que en el momento de publicarse esta memoria permanecen en vigor:

- **Pruebas COVID-19.** Se realizaron 7.398 pruebas COVID-19 desde mayo de 2020 hasta junio de 2021. No se incluyen las pruebas realizadas al personal de entidades externas que prestan sus servicios para la Fundación del Teatro Real (coro, orquesta, servicio de restauración, limpieza, etc.).
- **Distancia de seguridad.** Se han colocado carteles indicativos para que los espectadores guarden la distancia mínima entre personas de un metro y medio (1,5 metros). También se dispone de personal de seguridad para el cumplimiento de la medida.

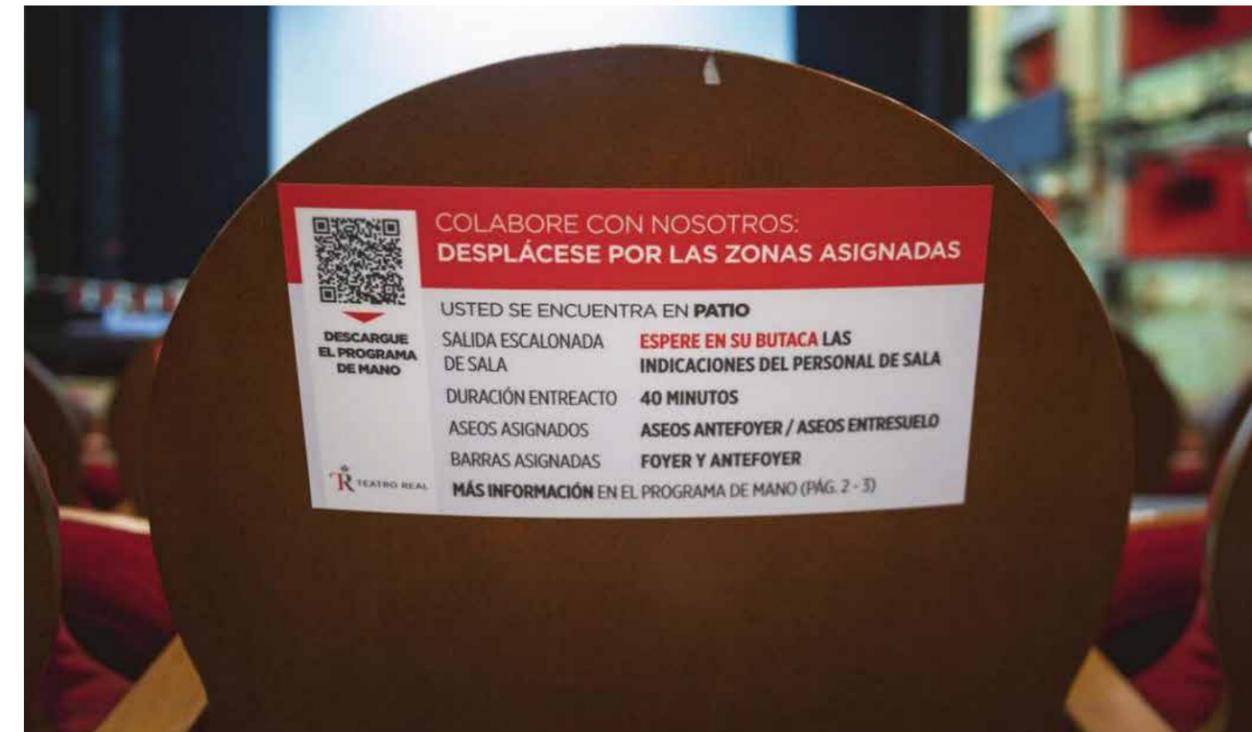
- **Alfombrillas, mascarillas y gel desinfectante.** Se han colocado alfombrillas desinfectantes, y el uso de la mascarilla es obligatorio. Además, a todos los trabajadores se les ha proporcionado cada día una mascarilla desechable, así como dos mascarillas reutilizables. Por último, mencionar la instalación de puntos de gel hidroalcohólico en zona de público y en zona técnica.
- **Controles de temperatura.** Se realiza a todos los espectadores y a todos los trabajadores –para los que hay además en la entrada de personal un sistema de reconocimiento facial– un control de temperatura corporal al pasar el arco de seguridad de la entrada, mediante cámaras termográficas instaladas en los mismos arcos de seguridad.
- **Control de aforos.** El Teatro Real ha habilitado un nuevo sistema de control de acceso, mediante la utilización de pistolas lectoras de entradas, que evita el contacto del personal de acceso con la entrada o dispositivo móvil del espectador.
- Se realizan **tareas permanentes de desinfección y limpieza** en las zonas comunes, aseos, ascensores, así como en las superficies de contacto más frecuentes, tales como barandillas, pasamanos y pomos de puertas. Se han instalado lámparas UV-C y máquinas de ozono para desinfección de camerinos, sala y Sala de Ensayo de Puesta en Escena (SEPE), y se ha habilitado una cabina para desinfección de vestuario de artistas.

La **sala principal y las zonas comunes** se desinfectan de forma completa después de cada utilización y antes de la siguiente. Todas las butacas y sillas de la sala tienen un tratamiento especial de desinfección tras cada uso.

- Los espectadores que deseen el **programa de mano** pueden descargarlo mediante un código QR disponible en los accesos y en cada butaca.
- Distribución de los **espacios del edificio**. Se han creado espacios estancos en función de la zona de la sala en la que se ubique la localidad. Asimismo, se han reservado varias salas específicas del Teatro para el servicio de restauración.
- El Teatro Real cuenta con un eficiente sistema de **renovación exterior de aire** que está activo en todo momento. Se han sustituido los filtros de los climatizadores en todas las zonas. En cuanto a las instalaciones de **distribución de agua** (AFCH y ACS), se han llevado a cabo las siguientes actuaciones: (i) Circuitos AFCH: se han revisado todas las verticales con purgado de las líneas en zonas altas, apertura de todos los grifos para garantizar la recirculación del agua en todo el circuito, desmontaje de los aireadores para su desinfección con hipoclorito y limpieza de las bases de los grifos con desinfectante) (ii) Circuitos ACS: se ha puesto en marcha las bombas de recirculación durante una jornada para comprobar el correcto funcionamiento de los circuitos primario, secundario y retorno; se ha verificado la ausencia de fugas de agua por patinillos y salas, y se ha puesto en marcha la caldera por etapas a baja temperatura, para evitar en lo posible dilataciones que pueden provocar fugas de agua. Además, se ha fijado en el equipo la temperatura a 50 grados para evitar posibles fugas por dilatación.

- **Se ha reforzado el personal de sala, seguridad y limpieza. En concreto:** (i) el **personal de sala** se ha incrementado en un 70% para agilizar los procesos de entrada, controlar los aforos y acomodar, informar e indicar a los espectadores; (ii) el personal de **seguridad** se ha incrementado en un 57% para la realización de los controles de temperatura, para el mantenimiento de distancias de seguridad en accesos y debido al aumento de arcos de seguridad instalados, al ampliarse las puertas de acceso; (iii) y por último, el personal de **limpieza** se ha incrementado en un 550% para garantizar la continua limpieza y desinfección de aseos, zonas de uso común o elementos de contacto frecuente, como barandillas y pasamanos, durante toda la representación y en tanto haya público en el teatro.

Todo el **personal de atención al público** está equipado con el correspondiente **material de protección individual** e instrumentos apropiados para el ejercicio de su actividad, manteniendo en lo posible la distancia de seguridad.



El Teatro atendió desde un primer momento las demandas de información de los clientes, las solicitudes de devolución de entradas y el diseño de los nuevos aforos para atender a las nuevas necesidades.

Tras un febrero de éxitos con *La flauta mágica* y *La Valquiria*, el Teatro comenzó a ejecutar el plan preparado ante el que parecía inminente anuncio de confinamiento. Las cancelaciones de *Achille in Sciro*, *Lear*, *Iris* y *La pasajera* supusieron un desafío, tanto por el volumen de devoluciones como por la incertidumbre ante un contexto desconocido.



La plataforma de *streaming* My Opera Player se convirtió en el principal nexo entre el público, el Teatro Real y la ópera. Se abrió gratuitamente durante casi dos meses, ofreciendo un calendario de acciones, emisiones en directo y eventos continuados. Además, hubo una propuesta continua de contenido por distintos canales, y se promocionaron festivales virtuales como el Ópera Fest.

2020/2021. Se configuraron todos los abonos de ópera, danza, Voces del Real, Domingos de Cámara, Ópera en cine y El Real Junior, así como la política de precios. En paralelo, se preparó e implementó la campaña de renovación de los abonados de aquel momento, que comenzó el 3 de junio de 2020, un tiempo en el que arrancó la nueva herramienta de marketing digital del Teatro Real, trabajada y ultimada desde el año anterior entre los departamentos de Márketing y Ventas de IT, para enviar comunicaciones de producto personalizadas a cada cliente.

La salida a la venta de abonos 2020/2021 fue la primera prueba pública de otro proyecto: la nueva plataforma de venta del Teatro Real -tanto para entradas como para otros productos, como la tarjeta experiencia-, las visitas guiadas o la primera venta online de cursos de formación, entre otros.

Al volver al Teatro Real, ya listo el protocolo COVID-19 para trabajadores, artistas y público, las posibilidades de poder abrir en julio con *La traviata* fueron una realidad. El nuevo aforo restringido al 50% obligó a duplicar el número de funciones originales a 27, por lo que hubo que reubicar a los abonados y compradores que ya tenían entradas. Se planificó e implementó una campaña para comunicar a todos los clientes y abonados el nuevo protocolo COVID-19 y su aplicación en las funciones. Ya para la inauguración de la temporada 2020/2021, con *Un ballo in maschera*, se decidió estabilizar el aforo en el 66%, a pesar de que la normativa anti COVID permitía hasta un 75%.



MEJORAS DEL EDIFICIO

Las instalaciones del Teatro Real se encuentran siempre en un proceso de transformación y mejora para adaptar el edificio a los máximos estándares de calidad. Una gran diversidad de profesionales realizan desde los más avanzados trabajos de ingeniería civil y técnica, hasta los más artesanales en ámbitos como pintura, mármol, tapicería y mecánica.

En el año 2018 se inició un ambicioso proyecto de renovación de las instalaciones eléctricas para alcanzar una mejora de la eficiencia energética. En concreto, se ha sustituido toda la iluminación del Teatro Real por tecnología LED. Estos trabajos han permitido que se reduzca el consumo de energía en un 4,24% respecto al año 2017.

En 2019 podemos destacar la rehabilitación de la práctica totalidad de las butacas de la sala principal, así como la renovación de los motores de cadena de la caja escénica.

En el año 2020 se empezaron a ejecutar las obras de resolución de patologías de la construcción, rehabilitación y mejoras estructurales del edificio del Teatro Real. Dichas actuaciones abarcan la restauración integral de las cornisas ubicadas en los frontales de Ópera y Oriente; motores más eficientes y menos contaminantes en los sistemas de movimiento de los telones principales, telones cortafuegos y telón acústico de chácena; rehabilitación de los tapizados de paredes de los salones principales de planta primera y segunda; saneamientos de los suelos de la sala de ensayo de orquesta y Sala Gayarre; mejoras en los aseos públicos de plantas 1ª y 5ª; así como otra serie de actuaciones de obra civil, electricidad y protección contra incendios. El importe de estas obras ascendió a 826.057,20 €, y su financiación corrió a cargo del Ministerio de Fomento.

Otras actuaciones menores, pero no por ello menos importantes, han sido la dotación de una nueva cabina de proyección, la dotación de un sistema de Spiralift (sistema que sustenta parte del suelo del escenario) o una nueva mesa de iluminación.

A finales de 2020, el ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana -antes Fomento- comunicó al Teatro la aprobación de una subvención de algo más de un millón de euros -en aplicación del llamado 1,5% cultural- para distintos proyectos de seguridad, entre ellos la reparación y el refuerzo del suelo de la caja escénica, la mejora de las instalaciones de prevención y protección contra incendios, así como la rehabilitación de los equipamientos escénicos de la Sala Principal del Teatro.

SOSTENIBILIDAD

AÑO 2018

Se iniciaron los trabajos preparatorios y las mediciones para la puesta en marcha de los proyectos en materia de eficiencia energética y medioambiental.

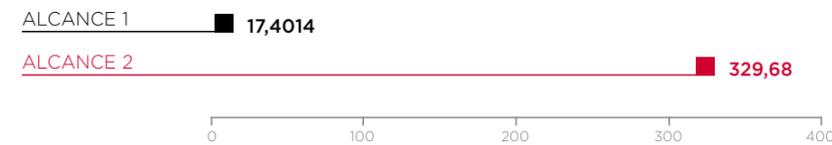
AÑO 2019

Durante el año 2019, en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental, se llevaron a cabo los siguientes avances:

1. Redacción del borrador del Plan de reciclaje de la Fundación del Teatro Real.
2. Mejora de la eficiencia energética: el indicador energético se redujo hasta 83,28 kWh/m² año (estando en 87,58 kWh/m² año en 2018). El consumo de electricidad total anual ascendió a 6.513.173 kWh.
3. Redacción y contabilidad energética para registro de la huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono. Por lo tanto, la actividad de la Fundación del Teatro Real fue inscrita en el Registro Voluntario del Ministerio de Transición Ecológica, Oficina Española de Cambio Climático (OECC), Subdirección General de Coordinación de Acciones frente al Cambio Climático, en el año 2019.
4. La huella de carbono de la FTR marcó un registro de 347,0814 toneladas CO₂eq.

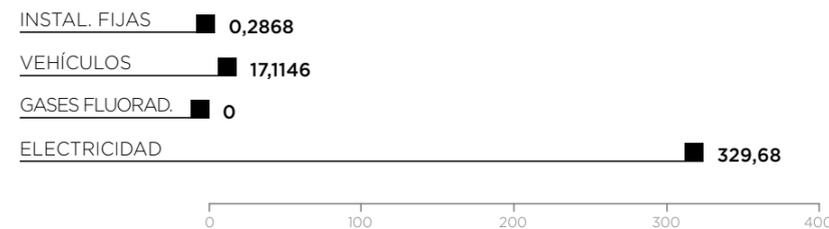
HUELLA DE CARBONO SEGÚN ALCANCES (t CO₂eq)

Emisiones de GEI de la FTR para el año 2019, por alcances



HUELLA DE CARBONO POR FUENTES (t CO₂eq)

Emisiones de GEI de la FTR para el año 2019, por fuentes de emisión



Además del valor absoluto de la Huella de Carbono del Teatro Real, se calcularon los valores relativos en función de la superficie y el número de trabajadores. De esta manera, la Huella de Carbono relativa de la FTR en 2019 en función de su superficie, fue de 0,0043 toneladas de CO₂eq/m². Atendiendo al número de trabajadores, el resultado de la Huella de Carbono relativa para el año 2019 fue de 0,5482 toneladas de CO₂eq/empleado. También fue posible calcular el índice de actividad representativo de la entidad, definido como índice de actividad de los eventos culturales anuales. De esta manera, el resultado de la Huella de Carbono relativa del año 2019 fue de 1,4006 toneladas de CO₂eq/evento.

Se trató del primer cálculo de la huella de carbono del Teatro Real registrado en la Oficina Española de Cambio Climático, que incluye la totalidad de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidos a lo largo de 2019, quedando fijado este año como base para los futuros registros de la Huella de Carbono. A través de la implementación del Plan de Medidas de Reducción, se incidió en la reducción las emisiones de GEI en los alcances 1 y 2 para el año 2025 en los siguientes valores:

- Instalaciones fijas: reducción a 0 t CO₂.
- Vehículos: reducción mínima del 50% (máximo 8,50 t CO₂).
- Electricidad: reducción a 0 t CO₂.

Este Plan constaba de una serie de acciones diferenciadas en función de su grado de implementación, de si participaban en el objetivo de reducir los consumos de las fuentes de GEI o de si se trataba de propuestas de sensibilización y compromiso ambiental. Desde este punto de vista, las principales acciones implementadas en 2019 fueron:

- Sistemas de iluminación eficiente. En 2019 se reemplazaron los sistemas de iluminación interior por **luminarias tipo LED**.
- Ajuste de la programación del **sistema de climatización**. Los equipos de climatización se programaron para optimizar el consumo eléctrico del edificio, tanto en las horas de representación con público como en las horas de trabajo ordinario.
- Garantía de **suministro de energía renovable** de origen (se introdujo esta mejora en el nuevo contrato de la comercializadora suministradora de energía).
- Uso de **enfriamiento gratuito o freecooling**, aprovechando el trabajo de los equipos de ventilación mecánica controlada para refrigerar mediante *freecooling*.
- **Monitorización del consumo**. A través de los datos provenientes de la monitorización del consumo eléctrico, se establecieron medidas de optimización energética, en base a las necesidades del edificio dependiendo de la actividad desarrollada (con público o trabajo ordinario).

AÑO 2020

Durante el año 2020, en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental, se ejecutaron los siguientes avances:

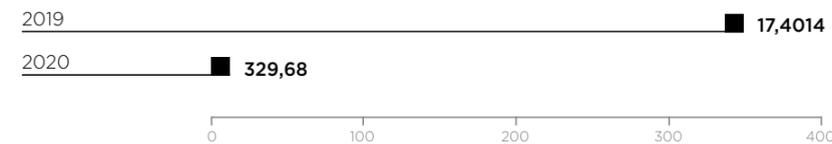
- Redacción del **Borrador del Manual de Gestión Integral**, Medioambiental y Energética de la Fundación del Teatro Real, de acuerdo con las normas:

- **ISO 14001 - El estándar internacional para la gestión medioambiental:** sienta las bases para una mejora continua del desempeño ambiental de su organización, contribuyendo así a la conservación de los recursos naturales y a la consecución de sus objetivos medioambientales.
- **ISO 50001 - El estándar internacional para la gestión de la energía:** ayuda a las organizaciones a implantar una política energética y a gestionar adecuadamente los aspectos energéticos derivados de su actividad, como son los servicios, instalaciones y productos, lo que se traduce en un ahorro real y cuantificable del coste energético en las organizaciones.
- **Mejora de la eficiencia energética:** el consumo de electricidad total anual ascendió a 4.486.278 kW, aunque es necesario tener en cuenta la parada de la actividad debida al estado de alarma declarado por la pandemia de COVID. Si regularizamos el consumo a la totalidad de los meses, el indicador energético ronda los 81 kWh/m² año (reduciendo el del año 2019, que se situaba en 83,28).
- **Redacción y contabilidad energética** para registro de la huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono. Esta actividad volvió a registrarse en el Registro Voluntario de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) en el año 2020.

En resumen, la huella de carbono de la FTR fue de: 11,85 toneladas CO₂eq (lo que supone una reducción del 96% con respecto al año 2019).

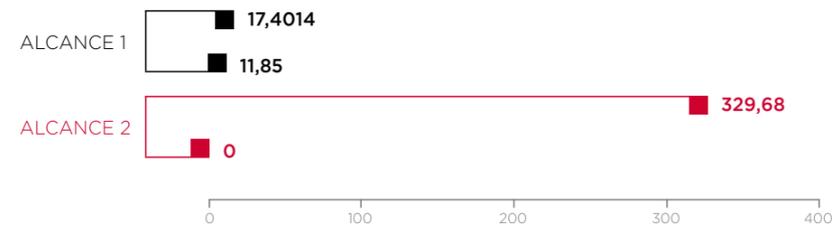
HUELLA DE CARBONO POR AÑO (t CO₂eq)

Comparativa de emisiones de GEI de la FTR entre el año base y el año 2020



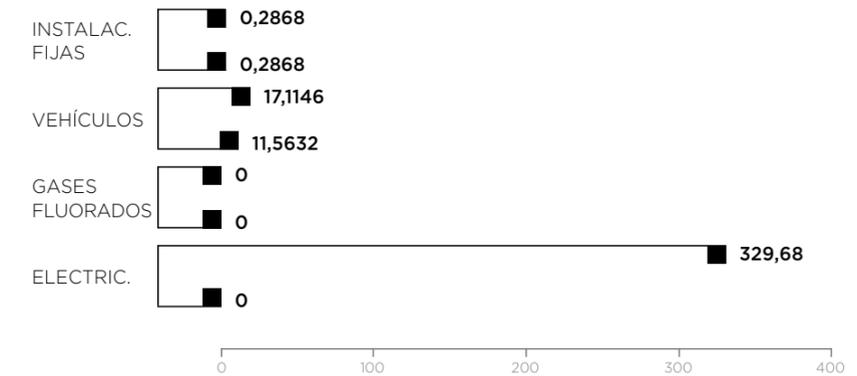
HUELLA DE CARBONO POR ALCANCES (t CO₂eq)

Comparativa de emisiones de GEI de la FTR entre el año base y el año 2020, según alcances



HUELLA DE CARBONO POR FUENTES (t CO₂eq)

Comparativa de emisiones de GEI de la FTR entre el año base y el año 2020, por fuentes de emisión



Además del valor absoluto de la Huella de Carbono de la FTR, se calcularon los valores relativos en función de la superficie y el número de trabajadores de la FTR. De esta manera, la Huella de Carbono relativa de la FTR en 2020 en función de su superficie fue de 0,0001 toneladas de CO₂eq/m² (0,043 en 2019). Atendiendo al número de trabajadores de la FTR, el resultado de la Huella de Carbono relativa para el año 2020 fue de 0,018 toneladas de CO₂eq/empleado (0,5482 en 2019).

Por último, el resultado relativo en función del índice de actividad representativo de la entidad (definido como índice de actividad los eventos culturales anuales) fue una Huella de Carbono relativa de 1,4052 toneladas de CO₂eq/evento (0,078 en 2019).

El Plan de Medidas de Reducción iniciado en el ejercicio anterior mantiene como objetivos a futuro reducir las emisiones de GEI en los alcances 1 y 2 para el año 2025 en los siguientes valores:

- Instalaciones fijas: reducción a 0 t CO₂.
- Vehículos: reducción mínima del 50% (máximo 8,50 t CO₂).
- Electricidad: reducción a 0 t CO₂.

En 2020, las acciones implementadas dentro del mencionado Plan iniciado el ejercicio anterior fueron:

- Sistemas de **iluminación eficiente**. En 2020 se completó el reemplazo de los sistemas de iluminación interior por luminarias tipo LED, quedando pendiente la sustitución de la iluminación espectacular.
- Garantía de **suministro de energía** renovable de origen.

- Mantenimiento de un uso de **enfriamiento gratuito o freecooling**, aprovechando el trabajo de los equipos de ventilación mecánica controlada para refrigerar mediante freecooling.
- Mantenimiento de la **monitorización del consumo** para establecer medidas de optimización energética, en base a las necesidades del edificio.
- **Definición de objetivos de autoconsumo renovable**, mejora de emisiones en vehículos, mejoras en instalaciones interiores (variadores de velocidad en ascensores, equipos de clima con COP superior, digitalización de la explotación de confort, empleo de nuevas tecnologías para la optimización de consumos).
- Propuesta de un **Plan de concienciación y ahorro energético**, para reducir las emisiones asociadas al consumo eléctrico a través de la formación y concienciación del personal que trabaja en el Teatro Real.
- Implantación de **medidas para garantizar el ahorro y seguridad en el consumo de agua**, llevando a cabo labores de sustitución de toda la grifería de público, e incorporando sensores de presencia sin contacto.

RELACIONES LABORALES

En el año 2018 se constituyó la Comisión de Igualdad, con representación del Comité de Empresa y de la Dirección del Teatro Real. Dicha comisión redactó un acuerdo, aprobado por unanimidad y que posteriormente, en el año 2020, la Comisión Ejecutiva ratificó, por el cual dotó a la Fundación del **I Plan de Igualdad y de Lucha contra la Discriminación de la Fundación del Teatro Real (2020-2022)**. El Plan responde a tres principios fundamentales: **reducir las desigualdades** que puedan persistir en el ámbito de la carrera profesional; **implantar medidas de conciliación** de la vida personal, familiar y laboral y la corresponsabilidad; y salvaguardar las **garantías de lucha contra cualquier tipo de discriminación**, con la prevención de situaciones de acoso y la asistencia a las víctimas de violencia de género.

Destaca asimismo el **Acuerdo interpretativo entre la FTR y su Comité de Empresa para la aplicación de medidas de mejora de las condiciones de trabajo previstas en el III Convenio Colectivo de la FTR**, que pone énfasis en la mejora del acceso a la jubilación parcial cuando concurren dificultades físicas o psíquicas en el colectivo de trabajadores de la FTR.

Asimismo, cabe destacar el **Acuerdo de 27 de marzo de 2020** en el marco de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. El Acuerdo, fruto de la negociación entre la dirección y los representantes de los trabajadores, consensuó un procedimiento por el que, una vez finalizado el Estado de Alarma ocasionado por la emergencia sanitaria del COVID-19, los trabajadores que no hubieran podido realizar sus funciones mediante sistemas alternativos de trabajo a distancia (teletrabajo), podrían devolver progresivamente las horas acumuladas pendientes de trabajar mediante la realización de servicios extraordinarios hasta el 31 de diciembre de 2021. Con ello, el Teatro Real se comprometió a no llevar a cabo un posible ERTE que podría afectar al 90% de la totalidad de su plantilla, evitando de este modo la suspensión de contratos y las reducciones de jornada y salarios.

PROYECTO DE AGRUPACIÓN MUSICAL INCLUSIVA DEL TEATRO REAL

A lo largo de los últimos años, el Teatro Real, firmemente comprometido con los menores en situaciones desfavorecidas y los colectivos con discapacidades, ha puesto en marcha diferentes iniciativas dirigidas a fomentar su acercamiento a la música y la cultura mediante la creación del programa Social y la dotación de sus espacios con tecnologías inclusivas.

De este modo, en el año 2020 se puso en marcha el Proyecto de Agrupación Musical Inclusiva del Teatro Real. Se trata de una iniciativa de referencia nacional e internacional, que muestra cómo la inclusión de la neurodiversidad es posible en un espacio de excelencia artística musical. Asimismo, supone un ejemplo del impacto que implica un modelo verdaderamente inclusivo en la sociedad.

En un contexto en el que experimentamos cómo los desafíos colectivos superan las capacidades individuales, a través de la imagen emocionante e inspiradora de la música en equipo, esta agrupación muestra cómo la unión de las fortalezas y capacidades es verdadera generadora de valor.

La metodología aplicada parte del *Modelo de Educación Musical para la Inclusión Educativa*, que se basa en la investigación realizada durante los últimos 30 años por Francisco Borro, director de la Agrupación. Esta técnica ha sido reconocida internacionalmente, tanto por el IAUD International Design Award 2020 (Bronze Award) como por el International Design for All Foundation Awards 2020 (Good Practice 2019).

Inicialmente, el grupo quedó integrado por 20 alumnos con necesidades especiales, con dos ensayos semanales y con la meta de celebrar su propio concierto en el Teatro Real en el primer semestre del año siguiente, dentro del marco de la temporada 2020/2021. En estos ensayos se busca autonomía y creatividad en equipo; investigación, desarrollo e innovación; y difusión e impacto. Todo ello para que, con el tiempo, nazca un proyecto inclusivo diferencial y único en el mundo, que ponga en el centro a cada músico de la agrupación, potenciando todo su talento y el desarrollo de sus capacidades en equipo.

Por su singularidad, este proyecto permitiría sondear la apertura de líneas de investigación en colaboración con universidades nacionales e internacionales, así como con hospitales (particularmente en el área neurológica).





PATROCINIO Y MECENAZGO

El proyecto del Teatro Real se asienta en un modelo de estrecha colaboración público-privada, y en el impulso de la participación de la sociedad civil en sus órganos de gobierno, asesoramiento y apoyo. Dicho modelo ha permitido subsanar la disminución de las aportaciones de las instituciones públicas a causa de la grave crisis económica, al fomentarse las políticas de captación de fondos provenientes del patrocinio empresarial y del mecenazgo privado, y al diseñarse un esquema propio para aumentar el apoyo de la sociedad civil.

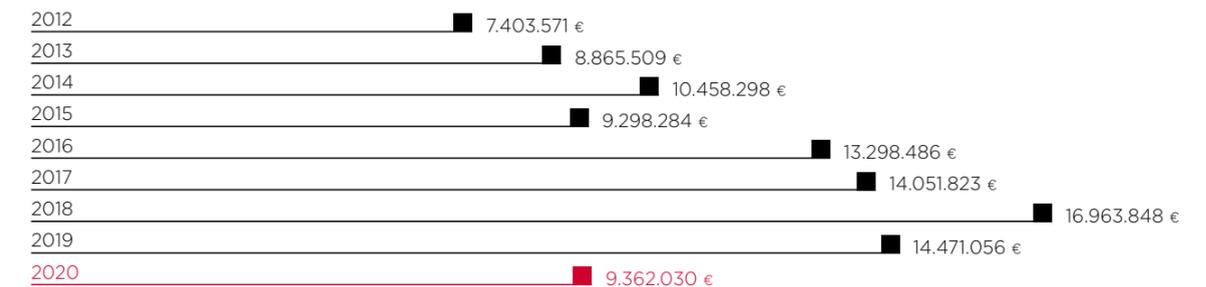
Los ejercicios de 2018 y 2019 supusieron un gran avance, con un incremento muy significativo en los ingresos por patrocinio y con el crecimiento de membresías de la Fundación de Amigos del Teatro Real. En 2020, la pandemia de COVID-19 fue un reto adicional para la actividad de patrocinio. Sin embargo, los patrocinadores mantuvieron su compromiso con el proyecto. Así, valoraron de forma muy positiva la agilidad en el diseño de nuevos protocolos para asegurar unas funciones seguras, y aplaudieron la apertura del 1 de julio con *La traviata* y la propuesta de seguir adelante con la Temporada 2021-2022. Todo este trabajo facilitó la renovación de prácticamente el 100% de los patrocinadores y el aumento en aportaciones de algunos de ellos. Sin embargo, sí que hubo un impacto, ya que los ingresos por patrocinio bajaron hasta 9.362.030 €.

En dicha cantidad se incluyen los recursos extraordinarios vinculados a la nueva iniciativa Plan de Fomento Ópera en la Calle, con inicio el 1 de julio de 2020, así como las aportaciones de patrocinadores para el sostenimiento de la institución y las aportaciones específicas por proyectos.

Los ingresos por patrocinio en 2018 ascendieron a 16.963.848 €, y en 2019 sumaron 14.471.056 €. Se incluyen en estas cantidades tanto las aportaciones vinculadas al Bicentenario como las de los propios patrocinadores para el sostenimiento de la institución. En estos ingresos, asimismo, se contabilizan las aportaciones específicas por proyectos y las cantidades aportadas por todos los órganos de apoyo que se han ido creando en estos años: Junta de Amigos del Real, Círculo Diplomático, Consejo Internacional y Fundación de Amigos.

En el año 2018, en el que se cumplía el 200 aniversario del Teatro Real, la captación de recursos por patrocinio registró un crecimiento interanual notable del 20,7%. Con motivo del mayor número de actividades programadas para el Bicentenario, hubo más ingresos por esta vía. En 2019, con el fin de las conmemoraciones del Bicentenario, hubo un descenso de los ingresos por este concepto.

EVOLUCIÓN INGRESOS PATROCINIO



NUEVOS PATROCINADORES CORPORATIVOS

En 2018 se incorporaron cinco nuevas entidades a las diferentes categorías de patrocinio corporativo, todas ellas con aportación económica. Una de las entidades se sumó al proyecto del Teatro Real en calidad de colaborador, tres lo hicieron como benefactores y una, como empresa amiga.

BCG The Boston Consulting Group	Colaborador
CMS Albiñana & Suárez de Lezo	Benefactor
Red Eléctrica de España	Benefactor
AndBank	Benefactor
Fábrica Nacional de Moneda y Timbre	Empresa Amiga

Además, las empresas colaboradoras Oesía y AENA incrementaron sus aportaciones, ascendiendo así a la categoría de patrocinadores del Teatro Real.

Un total de 22 empresas, organismos y fundaciones de diferentes sectores se acogieron en 2018 a la figura de Patrocinador del Bicentenario, apoyando así las conmemoraciones.

En el ejercicio de 2019, se sumaron 19 nuevas entidades a las diferentes categorías de patrocinio corporativo. Dieciséis de ellas, con aportación económica, y tres, en especie. Tres nuevas entidades se sumaron al proyecto del Teatro Real en calidad de patrocinadores, siete como colaboradores, tres como benefactores, uno como medio de comunicación y cinco bajo el epígrafe de empresa amiga. Asimismo, fueron 18 las empresas que optaron por la figura de Patrocinador del Bicentenario.

Logista	Patrocinador
Huawei	Patrocinador
AC Hoteles	Patrocinador
Ernst & Young	Colaborador
Renfe	Colaborador
DS Automóviles	Colaborador
Grupo Index	Colaborador
Philip Morris	Colaborador
Herbert Smith Freehills	Colaborador
Ership Grupo	Colaborador
Hinves Pianos	Benefactor
Bodegas Emilio Moro	Benefactor
Leaderland	Benefactor
El Confidencial	Grupo de Comunicación
Nueva Economía Fórum	Empresa Amiga



HIG	Empresa Amiga
Net Work Steel	Empresa Amiga
Air City Center Madrid Toledo	Empresa Amiga
EDM Holding	Empresa Amiga

En 2020 se incorporaron 11 nuevas entidades a las diferentes categorías de patrocinio corporativo. Siete de ellas, con una aportación económica, y cuatro, con una aportación en especie.

Allen & Overy	Benefactor
Beon Global Solutions	Benefactor
Comercial Grupo Freixenet	Benefactor
ExteriorPlus	Colaborador
Fundación EDP	Benefactor
Floripondios	Colaborador de Proyectos
La Dehesa de Tres Cantos (Caballero Ventura)	Colaborador de Proyectos
Pfizer	Benefactor
Tinkle Communications	Colaborador de Proyectos
Zercana Consulting	Colaborador de Proyectos
Zurich	Benefactor

Además, las empresas **Endesa**, **Fundación ACS**, **Huawei**, **Asisa**, **Index**, **Fundación Vodafone** y **Valores Unidos**, incrementaron sus aportaciones al Teatro Real como patrocinadores.

La **Junta de Protectores**, órgano integrado por los representantes de la alta dirección de las empresas patrocinadoras del Teatro Real y presidido por Alfredo Sáenz, acogió en 2018 a un nuevo miembro, Rafael Rilo, presidente de The Boston Consulting Group España y Portugal.

Como nuevos miembros representantes de las empresas patrocinadoras en 2018 hay que señalar las incorporaciones de José Luis Gómez-Navarro, director de Comunicación y Marketing Institucional de Telefónica; Umberto Cini, director general de Maserati Europa; Jon Fernández de Barrena, presidente y consejero delegado de Altadis; Jesús Huerta, presidente de Loterías y Apuestas del Estado; Sergi Loughney, director de Reputación Corporativa y Comunicación de Abertis; Maurici Lucena, presidente y consejero delegado de AENA; Rosa María Mateo, administradora única de la corporación de RTVE; Tom Osborne, director general de Japan Tobacco International Iberia; Eduardo Pastor Fernández, presidente de Cofares; Paloma Real, directora general de MasterCard España; y Juan Manuel Serrano, presidente de la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos.

En 2019, la Junta de Protectores acogió a ocho nuevos miembros, hasta alcanzar los 79 representantes de las más importantes empresas que operan en España. Estas incorporaciones fueron: Claudio Aguirre Pemán, presidente y socio fundador de Altamar Capital Partners; Alberto Artero, director general de El Confidencial; Candela Bustamante Hernández, administradora única de Grupo Index; Enrique Jiménez Figueroa, director general de Philip Morris ES&PT; Tony Jin Yong, CEO de Huawei España; Federico Linares, presidente de EY España; Francisco Pastrana Pérez, director general del Grupo Logista; y Miguel Riaño Pombo, socio director de Herbert Smith Freehills Spain.

En este mismo año, se incorporaron nuevos miembros representantes de empresas patrocinadoras que ya estaban presentes en la Junta de Protectores. Se trata de José Bogas, consejero delegado de Endesa; Eduardo Navarro, director de Comunicación, Asuntos Corporativos, Marca y Sostenibilidad de Telefónica; Rafael Pardo Avellaneda, director general de la Fundación BBVA; Ignacio Madríguez, consejero delegado de Ferrovial; Xabier Olazabal, presidente de Publicis Communications; Remedios Orrantía Pérez, presidenta de la Fundación Vodafone España; y Manuel Terroba, presidente ejecutivo del Grupo BMW España y Portugal. Además, en 2019, Rodrigo Echenique, presidente de la Fundación Banco Santander, pasó a ser nuevo miembro en la vicepresidencia de la Junta de Protectores.

En relación con la Junta de Protectores, integrada por los representantes de la alta dirección de las empresas patrocinadoras del Teatro Real, fue nombrado nuevo presidente Claudio Aguirre Pemán, que es presidente y socio fundador de Altamar Capital Partners. También se incorporó Exterior Plus, cuyo representante es el CEO de la compañía, Pablo González Ayala.

Como nuevos miembros representantes de las empresas patrocinadoras, hay que señalar las incorporaciones de José Antonio Álvarez Álvarez, vicepresidente y consejero delegado del Banco Santander; Georgina Flamme Piera, directora de Reputación Corporativa y Comunicación de Abertis; Domingo Mirón, presidente de Accenture en España, Portugal e Israel; Antonio Vila Bertrán, director general de la Fundación Bancaria "la Caixa"; e Ignacio Ybarra Aznar, presidente de Vocento.

PATROCINIO DE PROYECTOS

En 2018, diversas empresas e instituciones decidieron apoyar la actividad del Teatro Real a través de la fórmula del patrocinio de proyectos, una modalidad que permite a las empresas interesadas participar en el proyecto que mejor se adapte a sus valores y estrategias. A continuación, se detallan todos los proyectos y sus patrocinadores:

PATROCINADOR	ÓPERA, BALLET O CONCIERTO	FECHAS
	FILARMÓNICA DE VIENA	13 de enero de 2018
	STREET SCENE	Del 13 de febrero al 01 de junio de 2018
	AIDA	Del 07 de marzo al 25 de marzo de 2018
	DRESDEN FRANKFURT DANCE COMPANY	Del 20 de abril al 21 de abril de 2018
	DIE SOLDATEN	Del 16 de mayo al 03 de junio de 2018
	LUCIA DI LAMMERMOOR	Del 22 de junio al 13 de julio de 2018
	ANGELA GHEORGHIU & TEODOR ILINCAI	30 de junio de 2018
	THE ROYAL BALLET	Del 18 de julio al 22 de julio de 2018
	JONAS KAUFMANN	25 de julio de 2018
	THAÏS	26 de julio de 2018
	FAUST (Estreno temporada)	19 de septiembre de 2018
	ONLY THE SOUND REMAINS	Del 23 de octubre al 09 de noviembre de 2018
	TURANDOT	Del 30 de noviembre al 30 de diciembre de 2018

EMPRESA	PROYECTO	CATEGORÍA
 "la Caixa"	Real Junior 2018	Patrocinador
 BANCO DE ESPAÑA Eurosisistema	Real Junior 2018	Patrocinador
 FUNDACIÓN ACS	Programa Social 2018	Colaborador
 BANCO DE ESPAÑA Eurosisistema	Programa Social 2018	Colaborador
 endesa	Retransmisión de la Semana de la Ópera 2018	Mecenas principal
 Telefónica	Retransmisión de la Semana de la Ópera 2018	Mecenas principal
 LOTERÍAS	Retransmisión de la Semana de la Ópera 2018	Patrocinador
 FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA	Retransmisión de la Semana de la Ópera 2018	Patrocinador
 Redexis	Retransmisión de la Semana de la Ópera 2018	Patrocinador
 rtve	Retransmisión de la Semana de la Ópera 2018	Medio de Comunicación
 Sabadell	Universal Music Festival 2018	Patrocinador Principal
 ESTRELLA	Universal Music Festival 2018	Patrocinador
 EL PAÍS	Universal Music Festival 2018	Media Partner
 Ership Grupo	Flamenco Real 2018	Patrocinador
 NETWORK STEEL	Flamenco Real 2018	Patrocinador
 IBERIA	Flamenco Real 2018	Colaborador
	Flamenco Real 2018	Colaborador
 LEGADO	Flamenco Real 2018	Colaborador
 LA CULTIVADA ORGANIC	Flamenco Real 2018	Colaborador



También en 2019, diferentes organismos públicos y privados patrocinaron de forma específica algunos proyectos o representaciones. Las siguientes instituciones optaron por apoyar bajo esta fórmula:

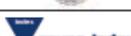
EMPRESA	ÓPERA / CONCIERTO	FECHAS
 Fundación BBVA	DAS RHEINGOLD	Del 17 de enero al 01 de febrero de 2019
 ROLEX	BALLET DE L'OPÉRA NATIONAL DE PARIS	Del 21 de enero al 26 de enero de 2019
 Santander Fundación	IDOMENEO, RE DI CRETA	Del 19 de febrero al 01 de marzo de 2019
 endesa	FALSTAFF	Del 23 de abril al 08 de mayo de 2019
	JOSÉ BROS	26 de abril de 2019
 endesa	IL TROVATORE	Del 03 de julio al 25 de julio de 2019
 ROLEX	GIOVANNA D'ARCO	Del 14 de julio al 20 de julio de 2019
 JTI	DON CARLO (Estreno temporada)	18 de septiembre de 2019
 Santander Fundación	GISELLE	Del 10 de octubre al 12 de octubre de 2019
 endesa	L'ELISIR D'AMORE	Del 29 de octubre al 12 de noviembre de 2019

EMPRESA	PROYECTO	CATEGORÍA
	Real Junior 2019	Patrocinador
	Real Junior 2019	Patrocinador
	Programa Social 2019	Colaborador
	Programa Social 2019	Patrocinador
	Programa Social 2019	Colaborador
	Retransmisión de la Semana de la Ópera 2019	Mecenas principal
	Retransmisión de la Semana de la Ópera 2019	Mecenas principal
	Retransmisión de la Semana de la Ópera 2019	Patrocinador
	Retransmisión de la Semana de la Ópera 2019	Patrocinador
	Retransmisión de la Semana de la Ópera 2019	Patrocinador
	Retransmisión de la Semana de la Ópera 2019	Patrocinador
	Retransmisión de la Semana de la Ópera 2019	Medio de Comunicación
	Universal Music Festival 2019	Patrocinador Principal
	Universal Music Festival 2019	Patrocinador
	Universal Music Festival 2019	Patrocinador
	Universal Music Festival 2019	Media Partner
	Flamenco Real 2019	Patrocinador Principal
	Flamenco Real 2019	Patrocinador Principal
	Flamenco Real 2019	Colaborador
	Flamenco Real 2019	Amigo
	Flamenco Real 2019	Amigo

Además, las empresas del Teatro Real participaron de forma activa en las Galas Benéficas que tuvieron lugar el 6 de noviembre de 2018, con *El Cascanueces*, de Chaikovski, y el 13 de noviembre de 2019, con Recital Javier Camarena. En ellas se recaudaron 185.094 € en 2018 y 266.865,5 € en 2019. Todas las donaciones se destinaron al Programa Social del Teatro Real.

En 2020, diversas empresas e instituciones decidieron apoyar la actividad del Teatro Real bajo la fórmula del patrocinio de proyectos, una modalidad que permite a las empresas interesadas participar en el proyecto que mejor se adapte a sus valores y estrategias. A continuación, se detallan todos los proyectos y sus patrocinadores:

PATROCINADOR	ÓPERA, BALLET O CONCIERTO	FECHAS
	LA FLAUTA MÁGICA	Del 19 de enero al 24 de febrero de 2020
	LA VALQUIRIA	Del 12 al 28 de febrero de 2020
	LA TRAVIATA	Del 9 de mayo al 24 de mayo / Del 7 de julio al 19 de julio de 2020
	UN BALLO IN MASCHERA	Del 16 de septiembre al 14 de octubre de 2020
	RUSALKA	Del 12 al 27 de noviembre de 2020
	DON GIOVANNI	Del 18 de diciembre de 2020 al 10 de enero de 2021

EMPRESA	PROYECTO	CATEGORÍA
	Real Junior 2020	Patrocinador
	Real Junior 2020	Patrocinador
	Real Junior 2020	Colaborador
	Flamenco Real 2020	Colaborador / Patrocinador Principal
	Flamenco Real 2020	Colaborador / Patrocinador Principal
	Flamenco Real 2020	Colaborador / Patrocinador Amigo
	Flamenco Real 2020	Empresa Amiga
	Flamenco Real 2020	Colaborador / Patrocinador Amigo
	Flamenco Real 2020	Colaborador / Patrocinador Amigo
	Flamenco Real 2020	Colaborador / Patrocinador Amigo
	Flamenco Real 2020	Colaborador / Patrocinador Amigo

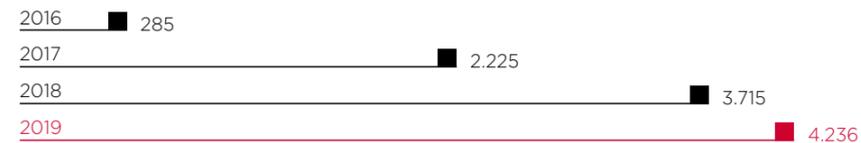
MECENAZGO: FUNDACIÓN DE AMIGOS DEL TEATRO REAL

Entre las novedades que afectan al mecenazgo privado, destaca la creciente participación de la sociedad civil en la **Fundación Amigos del Teatro Real**. Se trata de una fundación cultural privada y sin ánimo de lucro constituida a iniciativa de un grupo de personas -representantes de la sociedad civil nacional e internacional- para fomentar y desarrollar las actividades y proyectos culturales y sociales del Teatro Real, con el soporte económico y social que proporcionan todos sus miembros.

La participación en este órgano se estructura en diversas categorías, con diferentes grados de aportaciones económicas: Amigo del Real, Amigo Benefactor, Amigo Colaborador, Amigo Protector y Gran Amigo (patrocinadores). A cada una de ellas corresponden diferentes contraprestaciones, como descuentos en entradas, taquilla exclusiva, teléfono de atención al Amigo, presentación de temporada en primicia, ofertas especiales Último minuto, visitas privadas al Teatro, y acceso preferente a los actos de celebración del Bicentenario.

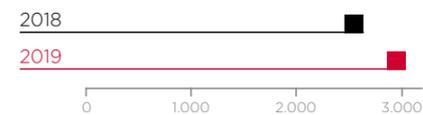
El ejercicio 2018 finalizó con 3.733 Amigos, frente a los 2.225 que formaban parte del Programa de Amigos el 31 de diciembre del año anterior. A finales de 2019, la Fundación contaba con un total de 4.236 Amigos.

EVOLUCIÓN AMIGOS

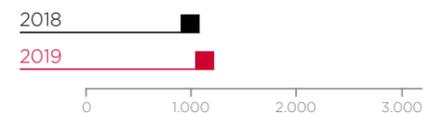


Entre estos mecenas individuales destaca la categoría de Amigos, que representan el 67%, seguida por Amigo Joven y Amigo Joven Plus, que constituyen el 30%. El resto de Amigos corresponden a las categorías de Benefactores, Colaboradores y Protectores.

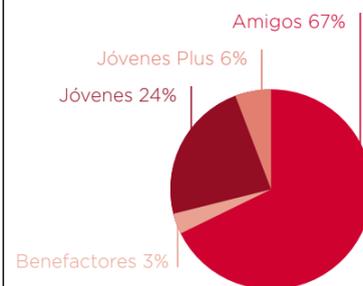
EVOLUCIÓN AMIGOS DEL REAL



EVOLUCIÓN AMIGOS JÓVENES



TOTAL AMIGOS 2019



La Fundación Amigos del Teatro Real realizó una donación a la Fundación del Teatro Real, en cumplimiento de sus fines estatutarios, por valor de 400.000 € en 2018 y de 500.000 € en 2019. A continuación, se detalla la evolución de los ingresos de la Fundación Amigos del Teatro Real desde 2016:

EVOLUCIÓN INGRESOS



A lo largo de los ejercicios 2018 y 2019, la Fundación Amigos del Teatro Real emprendió nuevas acciones para sus miembros: invitaciones a la presentación de la temporada, a la inauguración del primer World Opera Forum, a la premiere de la película *María by Callas*, a la presentación del libro *Sangre, poesía y pasión* y al estreno del documental *El corazón del Real*, preventas exclusivas de *La cenerentola* de Cecilia Bartoli en el Auditorio Nacional y para el concierto en la catedral de Toledo; inscripciones con preferencia para el primer campamento de verano para niños en el Teatro Real; descuentos especiales para el concierto de Pollini y Sokolov en el Auditorio Nacional y para los conciertos de la temporada del 50 aniversario de Ibermúsica; y visitas exclusivas a exposiciones temporales en el Museo Thyssen-Bornemisza y Museo Lázaro Galdiano. Además, la Fundación Amigos organizó sus primeros conciertos: Lang Lang y Dudamel. Para este último, protagonizado por la Orquesta Filarmónica de Múnich, bajo la batuta de Gustavo Dudamel, la Fundación Amigos del Real contó con el patrocinio de Abanca.

En 2019, las iniciativas destinadas a los Amigos Jóvenes se ampliaron de forma considerable. Se realizaron encuentros, invitaciones y eventos en el Teatro Real, entre los que destacan el primer encuentro de Juvenilia en marzo, la invitación a la presentación de la temporada 2019/2020, los ensayos de Lang Lang y de *Giovanna d'Arco*, el voluntariado durante la Semana de la Ópera y la Gala Joven en noviembre. Asimismo, se organizaron viajes a Barcelona para asistir a los preestrenos para jóvenes del Liceu, Under35 Liceu: en junio, con *Tosca*, y en septiembre, con *Turandot*.



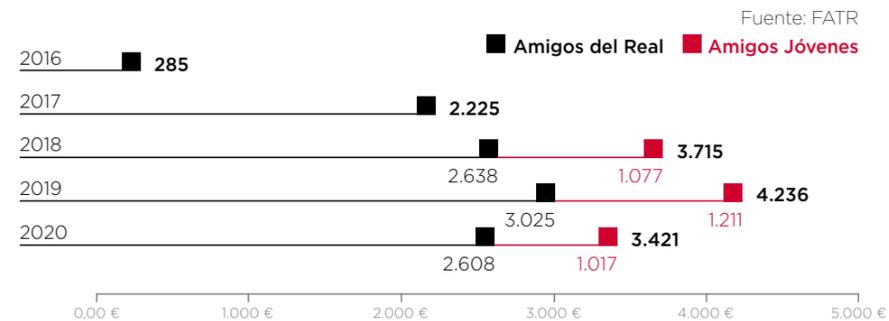
En 2019 la Fundación Amigos del Teatro Real recibió un patrocinio de la Fundación Banco Sabadell para la creación del proyecto Ciclo Jóvenes Talentos. Se trata de un ciclo de música de cámara, en el que jóvenes intérpretes protagonizan un repertorio que contextualiza las óperas en cartel del Teatro Real, y que está destinado a los Amigos Jóvenes. Entre 2018 y 2019 se impulsó la campaña de micromecenazgo *Notas Amigas*, con el objetivo de recaudar fondos para la restauración del clave barroco del Teatro Real. Se consiguieron recaudar 9.610 €.

En 2018, nuevas instituciones y centros educativos fomentaron entre sus empleados y estudiantes el Programa de Amigos Jóvenes: Universidad Francisco de Vitoria, White & Case e Idealista. Y en 2019, lo hicieron Quality Program, Universidad Nebrija, Universidad CEU San Pablo, Colegio Mayor Roncalli y la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

A cierre del año 2020, azotado por la crisis sanitaria mundial, se ha logrado mantener el apoyo de 3.421 Amigos:

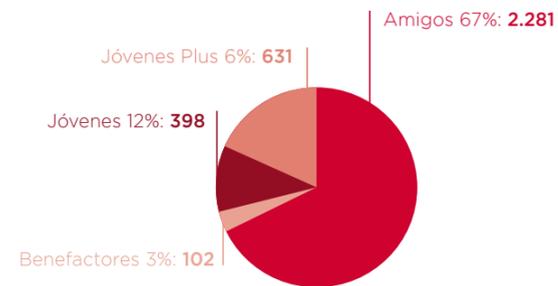
EVOLUCIÓN AMIGOS

Evolución en número de miembros desde el origen de la Fundación



Entre estos mecenas individuales, sobresale la categoría de Amigos, que representa el 69%, seguida por Amigos Jóvenes y Jóvenes Plus, con un peso específico del 30%. El resto de Amigos corresponden a las categorías de benefactores, colaboradores y protectores.

TOTAL AMIGOS 2020



A lo largo del ejercicio 2020, la Fundación Amigos del Teatro Real ha ofrecido a sus miembros cinco ventas preferentes antes del inicio del periodo de confinamiento, y cuatro posteriores, en el último trimestre del año. Se trata de acciones especiales, como pases privados para Amigos en la exposición itinerante *Symphony. Un viaje virtual al corazón de la música*, con la colaboración de Fundación "La Caixa", y consumiciones gratuitas durante el entreacto de la primera producción de la temporada 2020/2021.

Durante el tiempo de confinamiento por la pandemia, del 13 de marzo al 1 de junio, que fue un periodo muy complejo, la Fundación Amigos del Teatro Real se puso al servicio de todos los espectadores del Teatro Real. De esta manera, además de mantener la atención diaria de sus Amigos, extendió esta atención a todos los abonados y clientes, poniendo a su disposición canales de comunicación por teléfono y correo electrónico, con los que se ofreció una atención directa y personalizada durante los siete días de la semana.

Durante los meses más difíciles de la pandemia, la Fundación Amigos del Real logró formalizar la aportación de un nuevo patrocinador, Euro 6000, con una donación de 30.000 €.

Tras la presentación de la temporada, la campaña de captación de nuevos mecenas privados entre el colectivo de abonados del Teatro Real logró 104 nuevos Amigos del Teatro Real.

La temporada estrenada en septiembre del 2020 arrancó con una producción propia, el concierto de la Novena Sinfonía de Beethoven, bajo la batuta de Gustavo Dudamel, organizado por la Fundación Amigos del Teatro Real.





Las iniciativas dirigidas a los jóvenes permitieron al colectivo de Amigos Jóvenes del Teatro Real disfrutar de preferencia en la adquisición de entradas para la Gala Joven *Un ballo in maschera*, y en los Preestrenos Joven de *Rusalka* y *Don Giovanni*. Además, el Ciclo Jóvenes Talentos de la Fundación Banco Sabadell, proyecto artístico para brindar una oportunidad profesional a futuras promesas del mundo de la música, ofreció en exclusiva cuatro recitales de jóvenes músicos estudiantes de la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

MECENAZGO: CÍRCULO DE AMIGOS

El Círculo de Amigos, organismo que forma parte de la Fundación de Amigos del Teatro Real, cuenta con el apoyo de personas pertenecientes a distintos ámbitos unidos por un interés común en la salvaguarda y protección de la ópera y cultura. Los integrantes del Círculo de Amigos comparten actividades culturales, como visitas privadas a museos, asistencia a conciertos especiales y presentaciones institucionales.

El número de miembros alcanzó a finales de 2019 la cifra de 29, gracias a las nuevas incorporaciones de Lorenzo Caprile, Rafael Moneo, Luis Fernández-Ordás y Mercedes Costa. Con la crisis del COVID-19, el número de integrantes descendió a 23.

Las actividades programadas durante los primeros meses de 2020 se celebraron con normalidad. Entre ellas, la más destacada fue la visita exclusiva a la Feria ARCO. Sin embargo, tras la declaración del Estado de Alarma y el cierre inexorable del Teatro, la vinculación del Teatro Real con este colectivo se transformó e

intensificó, siendo permanente, fluida y personal, dadas las circunstancias emocionales que todos atravesaron. En los 99 días de confinamiento de la primera ola, el Círculo de Amigos recibió información constante sobre los acontecimientos más destacados del Teatro Real, así como toda la atención personal que pudieran precisar relacionada con las cancelaciones, cambios o cualquier asunto de su interés.

Cabe destacar la fidelidad de los integrantes del Círculo de Amigos, incluso la buena respuesta que obtuvieron las campañas de captación, lo que dio como resultado la incorporación de un nuevo miembro, Adolfo Autric Amarillo de Sancho.

En relación con el programa de ventajas, tras la desescalada, siempre respetándose las restricciones derivadas de la pandemia, siguieron compartiendo actividades culturales como visitas a exposiciones, encuentros institucionales y presentaciones.

Antes de finalizar el año, fueron convocados a una reunión para hacerles partícipes de la situación del Teatro Real, los proyectos, la gestión sanitaria y todos aquellos aspectos de interés para los mecenas.

MECENAZGO: JUNTA DE AMIGOS

La Junta de Amigos del Teatro Real, decana en el mecenazgo privado, se constituyó el 3 de diciembre de 2012 para fomentar la participación, el apoyo y contribución de la sociedad civil al crecimiento y desarrollo de las actividades de la institución. La Junta de de Amigos está compuesta por aquellas personas físicas que colaboran con sus aportaciones económicas al buen funcionamiento del Teatro Real. Entre los años 2018 y 2019, la Junta de Amigos continuó prestando su apoyo al desarrollo de las actividades del Teatro. En 2018 patrocinó de forma directa la ópera *Gloriana* y, en 2019, *Capriccio*.

Las actividades llevadas a cabo durante el año 2018 fueron numerosas y variadas. Cabe destacar la asistencia al Concierto de la Filarmónica de Viena, con Gustavo Dudamel, y la visita privada a la feria ARCO. Además, en 2018 se realizó el viaje anual de la Junta a Milán. En esa ciudad tuvieron ocasión de ver dos grandes títulos de ópera: *Orphee et Eurydice* y *Simon Boccanegra*, representados en el Teatro Alla Scala. También se visitó, de manera exclusiva, la Veneranda Fabbrica del Duomo, además de la Fondazione Prada.

En el mismo año se programó la exposición en el Museo Thyssen-Bornemisza de Monet/Boudin, y asistieron al concierto en la catedral de Toledo de *Un réquiem alemán*, de Brahms. En el museo Lázaro Gadiano se pudo recorrer, a museo cerrado, la exposición *Descubriendo un diálogo en el tiempo*. Entre las actividades del año 2019 destacaron la exposición de Beckmann en el Museo Thyssen-Bornemisza, la visita anual a la Feria de ARCO, la exposición histórica *Opera, passion, power and politics* en CaixaForum, y el viaje cultural de la Junta a la ciudad de Viena, con asistencia a *Los cuentos de Hoffmann* de Offenbach y *Rigoletto* de Verdi, en una audaz producción de Pierre Audi.

La Junta de Amigos alcanzó el número de 28 miembros en 2018, cifra que se mantuvo en 2019 con las incorporaciones de Ignacio Faus y José Ballesteros, pese a las bajas de Matías Cortés, por fallecimiento, y Olaf Díaz-Pintado.

En el año 2020 la Junta de Amigos prosiguió colaborando con la institución y participando en las actividades previstas en su programa de ventajas. Comenzaron el ejercicio con la visita a ARCO y siguieron participando en los eventos relacionados con la ópera de Wagner, *La valquiria*. Asimismo, la Junta contribuyó, en la modalidad de patrocinio finalista, con la ópera *Achille in Sciro*, de Francesco Corselli, cuyo estreno fue suspendido por la proclamación del Estado de Alarma, tres días antes de que esta nueva producción viera la luz. Por la misma razón, fue cancelado el viaje cultural de la Junta a Barcelona, previsto para los días 18 y 19 de marzo. Además, el COVID-19 provocó el triste fallecimiento de dos miembros de este organismo, el de Carlos Falcó, marqués de Griñón, y el de Alfonso Cortina, presidente desde la creación de la Junta de Amigos. En la primera reunión presencial de la Junta, el 17 de junio, se nombró como nuevo presidente a Jesús Caínzos y como vicepresidenta, a Myriam Lapique.

En relación con los patrocinios finalistas, en esa misma reunión la Junta de Amigos recibió con entusiasmo la propuesta de colaborar en la creación de un Archivo Histórico Digital. El objetivo es contar con un archivo en formato digital, accesible a todas las personas que deseen consultarlo, que reúna toda la documentación del Teatro Real, tanto de su primera época (1850-1925), como de la actual (1997-presente). Asimismo, el Teatro Real se comprometió a reconocer el compromiso de la Junta asociando su nombre, como patrocinador finalista, a *Siegfried*, la segunda jornada del *Anillo del Nibelungo*, y a la ópera de Donizetti *Viva la Mamma*.

Como consecuencia de la pandemia, las actividades llevadas a cabo durante el año 2020, tras el confinamiento inicial, tuvieron que limitarse a la visita a la exposición del Museo Thyssen-Bornemisza, al concierto de la Novena Sinfonía de Beethoven, dirigida por Gustavo Dudamel, y a la visita a la exposición de *Symphony*, comisariada por Caixa Forum.

En el año 2020, tras la muerte de Alfonso Cortina y Carlos Falcó, marqués de Griñón, se produjeron cuatro nuevas incorporaciones a este grupo de mecenas: María Lavalle; Manuel Falcó, marqués de Castel-Moncaya; Santiago Ybarra, conde de El Abra; y Nicolás Villén Jiménez. De esta manera, se acabó el año con 26 miembros.



MECENAZGO: CONSEJO INTERNACIONAL

El Consejo Internacional, constituido por relevantes personalidades internacionales que apoyan al Teatro Real de forma económica y personal, amplió en 2018 el número de miembros, hasta alcanzar los 52, frente a los 48 del año anterior. Se sumaron a este órgano Chiona Schwarz, José Manuel Entrecanales, Marta Francisca Álvarez Guil y Rodrigo Lebois. En 2019 se alcanzó la cifra de 56 miembros, gracias a cuatro nuevas incorporaciones: Jaime Argüelles, Jon Fernández de Barrena, Pau Guardans i Cambó y Víctor Matarranz. En 2020, la tendencia de crecimiento de los últimos años se vio afectada por la pandemia mundial, siendo un solo miembro el que se incorporó al grupo, Charles Brown.

Este órgano celebró su encuentro anual de 2018 entre los días 28 de junio y 1 julio. En estos días se llevaron a cabo numerosas actividades, como una visita privada a la Fundación Foster; la asistencia a la ópera de *Lucia de Lammermoor*, de Donizetti; un encuentro en el Palacio de Liria; una visita al Convento de Santo Domingo el Antiguo en Toledo; y un concierto de Angela Gheorghiu y George Petean, finalizando con una visita a la Academia de Bellas Artes de San Fernando. El siguiente encuentro tuvo lugar entre los días 14 y 17 de junio de 2019, con un programa que incluía, entre otras actividades, una audiencia con la Reina, la asistencia a la ópera de Strauss, *Capriccio*; la visita a la Granja de San Ildefonso y la Casa de las Flores, finalizando con un espectáculo de flamenco de primer nivel.

El programa de actividades del Consejo Internacional se inauguraba en 2020 con un viaje a Dallas que el Teatro Real había organizado junto con la Ópera de Dallas y el museo de arte Meadows. Este viaje fue la primera cancelación motivada por la pandemia.

La crisis sanitaria mundial también obligo a posponer el VI Encuentro previsto para los días 12, 13 y 14 de junio. En el transcurso de esas jornadas se había organizado la asistencia, entre otras actividades, a la ópera *Capriccio*, de Gaetano Donizetti, y *La Peste*, de Roberto Gerhard.

Durante el periodo de confinamiento, el Teatro Real mantuvo un estrecho vínculo con sus mecenas internacionales. Así, se estableció un contacto personal y directo, compartiendo, como nunca antes, las vivencias y emociones que nos provocaba la situación mundial.

El día 12 de junio se celebró la primera reunión en remoto del Consejo Internacional con el equipo del Teatro Real. Sendos presidentes compartieron información relevante con los asistentes. Ese emotivo encuentro sirvió para conectar a todos los miembros entre sí, además de hacerles partícipes del estado de la gestión del Teatro Real frente a la pandemia y de los proyectos de futuro, entre ellos, la celebración del siguiente Encuentro del Consejo Internacional en noviembre del mismo año.

Durante los días 21 y 22 de noviembre se celebró, como se había anunciado, el VI Encuentro del Consejo Internacional, en formato híbrido: presencial y online. En esta ocasión, las actividades presenciales incluían la asistencia al espectáculo de la Compañía Nacional de Danza, cena inaugural, la visita a *museo cerrado* de la exposición permanente de la Fundación Banco Santander, finalizando, el día 22, con la asistencia a la ópera de Antonín Dvorak, *Rusalka*.

Entre los asuntos del orden del día de la reunión celebrada el 21 de noviembre en formato presencial y virtual, se planteó a los miembros del Consejo Internacional el patrocinio finalista del diseño y creación de una plataforma para cursos de formación online del Teatro Real. La propuesta fue acogida con gran entusiasmo.

MECENAZGO: CIRCULO DIPLOMÁTICO

El Círculo Diplomático propicia el intercambio cultural y afianza la imagen del Teatro Real y de su proyecto artístico fuera de nuestras fronteras. A finales de 2019 disfrutaba del apoyo de los embajadores de Rusia, Arabia Saudí, México, China, Italia, Japón, Canadá, Bélgica, Alemania, Colombia, Francia y Reino Unido.

Desde su constitución en 2011, el Círculo Diplomático ha mantenido una relación muy estrecha con el Teatro Real, colaborando con la institución en la promoción de artistas, espectáculos y apoyando proyectos internacionales e iniciativas relacionadas con la cultura de los países representados en el Círculo Diplomático.

El 10 de marzo de 2020 tuvo lugar la primera reunión del año del Círculo Diplomático. Se celebró en la Embajada de Francia y fue el último acto institucional celebrado por el Teatro Real antes de la declaración del Estado de Alarma.





ACTIVIDAD ARTÍSTICA
2018 | 2019 | 2020



El período analizado en esta memoria recoge la actividad artística desarrollada durante los años 2018, 2019 y 2020. Se trata de un trienio importante, no solo por la calidad y cantidad de espectáculos que se programaron, sino porque incluye las dos últimas temporadas de la *antigua normalidad* y el comienzo de un nuevo período marcado por la pandemia.

Estas tres temporadas se han caracterizado por la relevancia de los estrenos, por el aumento del número de producciones y coproducciones, y por los altos porcentajes de ocupación de sala, también cuando, necesariamente, hubo que reducir el aforo.

El compromiso del Teatro Real con la creación, con las vanguardias y también con el repertorio, queda patente en la relación de títulos que subieron a escena. La música, la danza y los espectáculos infantiles son fiel reflejo de ese pacto con el arte. Todo ello ha contribuido a consolidar a un teatro reconocido en 2021 como el Mejor del Mundo por la producción que tuvo en 2019.

ACTIVIDAD ARTÍSTICA 2018

El año 2018 fue de grandes estrenos de ópera en el Teatro Real, con dos grandes obras estadounidenses -*Street Scene* y *Dead Man Walking*- y con dos títulos descarnados del pasado siglo -*Gloriana* y *Die Soldaten*- que se llevaron los Premios Opera XXI. También hay que destacar el regreso a nuestro escenario de *Aida*, una de las óperas más reconocibles.

En danza, el Teatro Real acogió en 2018 el estreno de la nueva producción de la Compañía Nacional de Danza, *El Cascanueces*, y The Royal Ballet obtuvo todos los aplausos con *El lago de los cisnes*, poco después del estreno en el Covent Garden.

TÍTULOS 2018	Nº REPRES.	Nº ESPECT.	% OCUPACIÓN
ÓPERAS	106	168.465	89%
ÓPERAS EN CONCIERTO	2	3.389	95%
BALLET	18	24.682	75%
CONCIERTOS Y RECITALES	11	7.964	49%
DOMINGOS DE CÁMARA	7	6.970	57%
ÓPERA EN CINE	5	2.578	29%
PROGRAMA PEDAGÓGICO	100	24.872	86%
TOTAL	249	238.920	69%

*No incluye ensayos generales



ÓPERA 2018

El año 2018 comenzó con las últimas funciones de *La bohème*, coproducción del Teatro Real con la Royal Opera House Covent Garden de Londres y con la Lyric Opera of Chicago, que se había estrenado en diciembre de 2017. El prestigioso director de escena Richard Jones, que debutaba en el Teatro Real, propuso leer la obra de Puccini como algo más que un melodrama convencional con pretensiones naturalistas. Los cambios de decorados transcurrían frente al público y creaban una tensión entre la sensación de verosimilitud y los mecanismos visibles del teatro.

El espectáculo se alejaba del código tradicional del verismo, tan poco grato a Puccini, sin dejar de ser una *bohème* en la línea de la tradición asociada a la obra. Bajo la dirección musical de Paolo Carignani, destacaron en el reparto Anita Hartig, Yolanda Auyanet, Joyce El Khoury, Stephen Costello, Etienne Dupuis, Joan Martín-Royo, Mika Kares, Fernando Radó y José Manuel Zapata. La producción se grabó para formar parte del catálogo de My Opera Player.

ESTRENOS DE 'DEAD MAN WALKING' Y 'EL PINTOR'

El estreno en España de *Dead Man Walking*, la célebre ópera compuesta por Jake Heggie sobre un libreto del prestigioso dramaturgo Terrence McNally, fue un gran acontecimiento. La trama está basada en un libro autobiográfico de la Hermana Prejean, en el que se narra la historia de una religiosa de Louisiana que trabaja

con desheredados en los alrededores de New Orleans. Un día recibe la petición de un condenado a muerte por asesinato, Joseph de Rocher, que está esperando su ejecución en el Angola State Penitentiary, para que se convierta en su guía espiritual. Tras algunas dudas, acepta el reto, convencida de que debe atreverse a asumir esa responsabilidad. La religiosa y el criminal van a vivir, a lo largo de su relación, un proceso que los va a transformar a ambos. A ella, porque se le van a manifestar sus propias contradicciones: la monstruosidad de un asesino de tal inhumanidad ejerce sobre ella una especie de fascinación, pero también un rechazo al que no puede abandonarse si quiere llevar a cabo su empresa. Y a él porque su cínica intención inicial era utilizar a la religiosa para atenuar la gravedad de su caso y obtener un indulto, pero se va a encontrar con que, poco a poco, la proximidad de alguien íntegro lo va a llevar a asumir el daño causado y a experimentar un arrepentimiento sincero.

El compositor y la propia Hermana Prejean asistieron al estreno en el Teatro Real, que contó en el escenario con Joyce DiDonato –en el rol de la Hermana Prejean, una de las grandes creaciones de su carrera–, Michael Mayes, María Zifchak, Measha Brueggergosman, Damián del Castillo y Roger Padullés. Todos ellos fueron dirigidos musicalmente por Mark Wigglesworth y escénicamente por Leonard Foglia, ambos debutantes en el Teatro Real. La producción se grabó para formar parte del catálogo de My Opera Player.

Por su parte, Albert Boadella dirigió en los Teatros del Canal el estreno absoluto de *El pintor*, del compositor Juan José Colomer, bajo la batuta de Manuel Coves y con Alejandro del Cerro en el rol titular, acompañado por Josep Miquel Ramon, Nelen Roig, Antoni Comas, Cristina Faus e Iván García.

'STREET SCENE', RECUPERADA

Street Scene, del compositor Kurt Weill y basada en un texto del dramaturgo Elmer Rice, es una de las mejores óperas del siglo XX. La acción transcurre en un edificio que es una especie de mosaico de una comunidad de etnias diversas, de emigrantes y de refugiados de diversas procedencias sometidos a una gran precariedad laboral, a una convivencia difícil entre diferentes culturas, a la falta de recursos, a desahucios por impago, a marginación, a racismo y a ausencia de futuro para los jóvenes. Todo ello es caldo de cultivo para lo peor de la naturaleza humana: chismorreos, mezquindad, peleas y traiciones. Kurt Weill compuso *Street Scene* para Broadway, pero quiso expresamente que fuera una ópera y no un musical. Tuvo un éxito enorme y el reconocimiento unánime de obra maestra, pero provocó al mismo tiempo un desconcierto monumental. Por su enorme complejidad, era una obra imposible para el sistema de producción de Broadway y era también un producto absolutamente atípico para un teatro de ópera. El Teatro Real decidió rescatarla del injusto olvido en el que ha caído y la grabación en DVD por parte de BelAir fue nominada en los International Opera Awards a mejor grabación audiovisual del año a nivel internacional.

En Madrid, la recuperación de la obra tenía algo de simbólica. El texto teatral original de Elmer Rice, que se había estrenado en Nueva York en enero de 1929 y había sido galardonado con el Premio Pulitzer, llegó al Teatro Español de Madrid en 1930, solo un año más tarde, gracias al entusiasmo de la actriz Margarita Xirgu, que logró ser una de las primeras en estrenar la obra fuera de los Estados Unidos conmovida por su temática, que anticipaba los cambios sociopolíticos que se estaban comenzando a gestar en España. En el Teatro Real, bajo la dirección de Tim Murray y John Fulljames, interpretaron de forma memorable la ópera Patricia Racette, Paulo Szot, Mary Bevan, Joel Prieto, Lucy Schauerer y Eric Greene, entre otros.



VUELVE 'AIDA', DESPUÉS DE 20 AÑOS

La ópera más popular del repertorio operístico, *Aida*, de Verdi, regresó al Teatro Real después de una sorprendente ausencia de 20 años. Las representaciones fueron un auto-homenaje de la institución a uno de los espectáculos más impresionantes de las primeras temporadas de aquel Teatro Real recién reconvertido en teatro de ópera.

La recordada puesta en escena de Hugo de Ana fue readaptada por el propio director de escena, escenógrafo y figurinista, con el fin de convertirla en una brillante producción de repertorio. La dirección musical corrió a cargo de Nicola Luisotti, principal director invitado del Teatro Real, y en el reparto destacaron algunas de las mejores voces verdianas del momento. Liudmyla Monastyrskya fue capaz, como Aida, de adaptar su voz torrencial de soprano dramática a las sutilezas de la escritura de Verdi para el tercer acto, en el que brindó una emocionante interpretación de la célebre aria *O patria mia*. La excepcional Violeta Urmana encarnó a una Amneris pletórica, arrolladora en su gran escena de desesperación del cuarto acto, cuando se siente impotente para salvar a su amado pese a ser, nada menos, la hija del rey de Egipto. Gregory Kunde volvió a demostrar hasta qué punto su carrera ha sido un auténtico milagro que ha recorrido todos los repertorios, desde los roles de tenor rossiniano del inicio hasta los grandes papeles de tenor dramático como este Radamés que interpretó con una contundencia, musicalidad y refinamiento insuperables. Las funciones fueron dedicadas al gran tenor Pedro Lavirgen, gran intérprete del papel de Radamés en los años 70, que asistió al estreno, a la rueda de prensa y a la sesión *Enfoques*.

Aida, una coproducción con el Festival de Abu Dabi, se filmó para su explotación en My Opera Player y se proyectó en cines de España, Dinamarca, Estonia, Italia, Holanda, República Checa, Suiza, Ucrania, Estados Unidos y China (Festival de cine del NCPA de Beijing).

Otra ópera clásica, *Ariodante*, de Haendel, se presentó en concierto bajo la dirección musical de William Christie, al frente de Les Arts Florissants. El elenco lo formaron Kate Lindsey, Chen Reiss, Hila Fahima, Christophe Dumaux, Wilhelm Schwinghammer y Rainer Trost.

ESTRENOS DE 'GLORIANA' Y 'DIE SOLDATEN'

Especial relevancia tuvo el estreno en el Teatro Real de *Gloriana*, de Benjamin Britten, protagonizado por Anna Caterina Antonacci, con una nueva producción de David McVicar, que dirigió musicalmente Ivor Bolton. Se trata de una ópera incómoda desde su estreno –en 1953, con ocasión de la coronación de Isabel II– por su cruda reflexión sobre la soledad del poder a partir de las aristas de Isabel I, de la dinastía Tudor. La obra muestra la complejidad y las contradicciones del carácter de Isabel I: una mujer que envejece, que no puede dominar su cólera cuando se siente traicionada por el hombre que ama, que se siente obligada a anteponer el deber de su cargo a sus deseos como mujer, y que es responsable y refinada, pero también celosa y brutal. Una obra maestra, pero que no se ajustaba en absoluto al encargo que habían confiado a Britten para la coronación de Isabel II: la glorificación de la monarquía.

Acompañó a Antonacci un espléndido reparto con Alexandra Deshorties, Leonardo Capalbo, David Butt Philip, Paula Murrihy, Duncan Rock, Gabriel Bermúdez, Sophie Bevan, María Miró, Leigh Melrose, David Soar, Benedict Nelson, Elena Copons, Itxaro Mentxaka y Sam Furness, entre otros. Wahoo Productions grabó *Gloriana* para una futura explotación en DVD/Blu-ray.

A su vez, el estreno en España de *Die Soldaten*, de Zimmermann, una de las obras cruciales de la historia musical del siglo XX, se convirtió en uno de los grandes acontecimientos de la historia artística del Teatro Real. Tremendamente incómoda, de una violencia extrema, es una obra de una gran complejidad, considerada durante décadas como imposible de representar. Pero es una de las mejores y más contundentes expresiones del horror humano de toda la historia del arte occidental, y uno de los títulos imprescindibles que demuestran la mayoría de edad y la ambición de un teatro.

Bajo la dirección musical de Pablo Heras-Casado, Calixto Bieito concibió una puesta en escena en la que los inmensos efectivos orquestales, imposibles de acomodar en el foso de un teatro, se situaban sobre un andamio que ocupaba todo el escenario, cuya agresiva desnudez retumbaba contra los oropeles decorativos de la sala.

En el extenuante rol protagonista arrasó Susanne Elmark, acompañada por Leigh Melrose, Uwe Stickert, Julia Riley, Pavel Daniluk, Hanna Schwarz, Iris Vermillion, Noemi Nadelmann y Germán Olvera, entre otros. En reconocimiento a la excelencia de ambos espectáculos, *Gloriana* y *Die Soldaten* recibieron los Premios Opera XXI del año 2018.



GRAN ÉXITO DE 'LUCIA DI LAMMERMOOR'

La temporada 2017/2018 finalizó con uno de los títulos más populares del repertorio, *Lucia di Lammermoor*, de Donizetti. Lisette Oropesa, que interpretaba el rol titular, obtuvo una acogida triunfal, que se hizo extensiva al resto del estelar reparto, que incluía nombres como los de Javier Camarena, Ismael Jordi, Venera Gimadieva, Artur Rucinski, Roberto Tagliavini, Marko Mimica y Yijie Shi, todos ellos dirigidos por Daniel Oren. La puesta en escena de David Alden recuperaba el tono terrorífico y asfixiante de la novela original de Walter Scott. La acción teatral transcurría en la casa de los Ravenswood en la Escocia del siglo XIX, en una escenografía que era una obra maestra de perspectiva forzada que invitaba a mirar desde ángulos inesperados y a descubrir los detalles que se escondían detrás de una apariencia de gélida normalidad: camas, barrotes y artilugios para amordazar a los pacientes de un sanatorio mental.

La obra se emitió en directo de forma gratuita en plazas públicas de toda España, por Televisión Española, por la plataforma europea OperaVision de Opera Europa y por My Opera Player.

Thaïs, ópera compuesta por Jules Massenet, se presentó en concierto con una plétórica Ermonela Jaho en el rol titular, acompañada por Plácido Domingo, Michele Angelini, Jean Tetgen, Elena Copons, Lydia Vinyes-Curtis, Marifé Nogales y Sara Blanch, bajo la batuta de Patrick Fournillier. Tras los conciertos en el Teatro Real, la orquesta titular, coro y solistas viajaron al Festival de Peralada, invitados a su programación.



'FAUST' INAUGURA LA TEMPORADA 2018-2019

Inauguró la temporada 2018/2019 una brillante puesta en escena del popular *Faust*, de Gounod, a cargo de Àlex Ollé y La Fura dels Baus, en el que el protagonista era un científico que trata de construir un cerebro electrónico capaz de reproducir las funciones completas del cerebro humano, lo racional y lo emocional. El pacto monstruoso contra la Naturaleza que desencadena la obra consiste, en el montaje de La Fura, en dotar de inteligencia a una máquina. Bajo la dirección musical de Dan Ettinger, se alternaron en el rol titular los extraordinarios Piotr Beczala e Ismael Jordi. Formaron parte del estelar reparto Luca Pisaroni, Erwin Schrott, Adam Palka, Marina Rebeka, Irina Lungu, Stéphane Degout, John Chest, Isaac Galan, Serena Malfi, Sylvia Brunet-Grupposo y Diana Montague.

Jake Febus grabó *Faust* junto a Televisión Española, para su difusión en cines y para la edición futura en DVD y Blu-ray.

También se estrenó en España *Only the Sound Remains*, de la compositora finlandesa Kaija Saariaho, con puesta en escena de Peter Sellars, y con Philippe Jaroussky y Davone Tines en los dos únicos roles. Encargada por el Teatro Real y los teatros de Amsterdam, Helsinki, Paris y Toronto, la ópera se compone de dos historias en apariencia independientes, pero interrelacionadas y atravesadas por elocuentes simetrías. Ambas historias, procedentes del teatro Nô japonés, simples pero profundas, nos hablan de la renuncia, de la pérdida y de nuestra relación con lo sobrenatural y espiritual a través de un contrato que se establece entre un mortal y un ser *del otro lado*, de un puente simbólico entre los mundos físico y espiritual.

El año 2018 se despidió con el estreno de la puesta en escena de Robert Wilson de *Turandot*, de Puccini, coproducida entre el Teatro Real, la Opéra national de Paris, la Canadian Opera Company, el Teatro Nacional de Lituania y la Houston Grand Opera. Robert Wilson y todos los artistas dedicaron la producción a la memoria de Montserrat Caballé, fallecida pocas semanas antes del estreno e intérprete antológica de los dos roles femeninos de la ópera, Turandot y Liu. La puesta en escena de Wilson rescata *Turandot* de la estética realista

con la que suele presentarse, para convertirla en una obra plenamente adscrita al mundo del simbolismo: rigidez coral propia del oratorio, estructura dramática de un misterio pagano, de un fresco ceremonioso vasto e inmóvil, extraño a cualquier lectura ajena a la metáfora. Bajo la batuta de Nicola Luisotti, interpretaron la ópera de Puccini tres brillantes elencos con Irene Theorin, Oksana Dyka, Gregory Kunde, Yolanda Auyanet, Miren Urbietta-Vega, Andrea Mastroni, Joan Martín-Royo, Vicenç Esteve, Juan Antonio Sanabria, Gerardo Bullón y Raúl Giménez. BelAir grabó diversas representaciones para editar un DVD/Blu-ray, y para hacer la proyección en cines.

RESUMEN ÓPERAS 2018

TÍTULOS 2018	Nº REPRES.	Nº ESPECT.	% OCUPACIÓN
<i>TURANDOT</i>	18	30.687	97%
<i>ONLY THE SOUND REMAINS</i>	7	10.097	82%
<i>FAUST</i>	13	21.113	92%
<i>AIDA</i>	16	27.008	96%
<i>LUCIA DI LAMMERMOOR</i>	15	23.844	90%
<i>DIE SOLDATEN</i>	7	10.427	85%
<i>STREET SCENE</i>	10	14.847	84%
<i>GLORIANA</i>	9	13.312	84%
<i>DEAD MAN WALKING</i>	6	8.920	85%
<i>LA BOHEME</i>	5	8.210	89%
TOTAL	106	168.465	89%

ÓPERA VERSIÓN CONCIERTO 2018

TÍTULOS 2018	Nº REPRES.	Nº ESPECT.	% OCUPACIÓN
<i>THAIS-VERSION CONCIERTO</i>	1	1.795	100%
<i>ARIODANTE-VERSION CONCIERTO</i>	1	1.594	90%
TOTAL	2	3.389	95%



ÓPERA. TEMPORADA 2018

DEAD MAN WALKING

JAKE HEGGIE

6 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 26 DE ENERO
Y EL 9 DE FEBRERO DE 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Mark Wigglesworth
Director de escena
Leonard Foglia
Escenógrafo
Michael McGarty
Figurinista
Jess Goldstein
Iluminador
Brian Nason
Diseñadora de proyecciones
Elaine J. McCarthy
Efectos de sonido
Roger Gans
(**Sound Effects Designer**)
Director del coro
Andrés Máspero
Directora del coro de niños
Ana González

REPARTO

Hermana Helen Prejean
Joyce DiDonato
Joseph De Rocher
Michael Mayes
Señora de Patrick De Rocher
Maria Zifchak
Hermana Rose
Measha Brueggergosman
George Benton
Damián del Castillo
Padre Grenville
Roger Padullés
Killy Hart
María Hinojosa
Owen Hart
Toni Marsol
Jade Boucher
Marta de Castro
Howard Boucher
Vicenc Esteve
Un policía motorizado
Enric Martínez-Castignani

Hermana Catherine
Celia Alcedo
Hermana Lillianne
Marifé Nogales
Primer guardia
Enric Martínez-Castignani
Segundo guardia
Tomeu Bibiloni
Hermano mayor
Pablo García-López
Hermano menor
Álvaro Martín (Pequeños Cantores de la JORCAM)
Dos adolescentes
Diana Samper, Manuel Palazzo
El hermano de Joe
Alejandro Pantany

Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real
Pequeños Cantores de la ORCAM



ÓPERA. TEMPORADA 2018

STREET SCENE

KURT WEILL

10 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 13 Y 18 DE FEBRERO
Y ENTRE EL 26 DE MAYO
Y EL 1 DE JUNIO DE 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Tim Murray
Director de escena
John Fulljames
Escenógrafo y figurinista
Dick Bird
Iluminador
James Farncombe
Coreógrafo
Arthur Pita
Directora asociada
Lucy Bradley
Diseñador de sonido
Poti Martin
Director del coro
Andrés Máspero
Directora del coro de niños
Ana González

REPARTO

Frank Murrant
Paulo Szot
Anna Murrant
Patricia Racette
Rose Murrant
Mary Bevan
Willie Murrant
Matteo Artuñedo
Abraham Kaplan
Geoffrey Dolton
Sam Kaplan
Joel Prieto
Shirley Kaplan
Verónica Polo
George Jones
Gerardo Bullon
Emma Jones
Lucy Schauer
Mae Jones / Primera niñera
Sarah-Marie Maxwell
Vincent Jones / Nuevo inquilino
Javier Ramos

Quennie the Dog
Mika (Fauna y Acción, SL)
Greta Fiorentino
Jeni Bern
Lippo Fiorentino
José Manuel Zapata
Vicente Ombuena
Carl Olsen
Scott Wilde
Olga Olsen
Harriet Williams
Daniel Buchanan
Tyler Clarke
Henry Davis
Eric Greene
Mandisinde Mbuyazwe
Mrs. Davis
Irene Caja

Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real
Pequeños y Jóvenes Cantores de la JORCAM



ÓPERA. TEMPORADA 2018

AIDA

GIUSEPPE VERDI

17 REPRESENTACIONES ENTRE
EL 7 Y EL 25 DE MARZO DE 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Nicola Luisotti
Director de escena, escenógrafo
y figurinista
Hugo de Ana
Iluminador
Vinicio Cheli
Coreógrafa
Leda Lojodice
Diseñador de proyecciones
Sergio Metalli
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

El rey de Egipto
Soloman Howard
Amneris
Violeta Urmana
Ekaterina Semenchuk
Daniela Barcellona
Marina Prudenskaya
Aida
Liudmyla Monastyrska
Anna Pirozzi
Lianna Haroutounian
Radamès
Gregory Kunde
Alfred Kim
Fabio Sartori
Ramfis
Roberto Tagliavini
Rafal Siwek

Amonasro
Gabriele Viviani
George Gagnidze
Àngel Odena
Gran sacerdotisa
Sandra Pastrana
Un mensajero
Fabián Lara

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real



ÓPERA. TEMPORADA 2018

EL PINTOR

ALBERT BOADELLA /
JUAN J. COLOMER

4 REPRESENTACIONES
DEL 8 AL 11 DE FEBRERO DE 2018

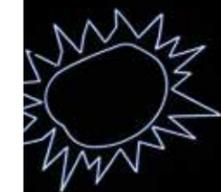
EQUIPO ARTÍSTICO

Compositor
Juan J. Colomer
Director musical
Manuel Coves
Libreto y dirección escénica
Albert Boadella
Escenógrafo
Ricardo Sánchez Cuerda
Figurinista
Mercè Paloma
Iluminación
Bernat Jansá
Coreografía
Blanca Li
Imágenes
Sergio Gracia
Pinturas
Dolors Caminal

REPARTO

El pintor
Alejandro del Cerro
Mefisto
Josep Miquel Ramón
Fernande
Belén Roig
Apollinaire/Velázquez
Toni Comas
Gertrude Stein
Cristina Faus
Jefe de tribu
Iván García

Orquesta titular del Teatro Real
(Orquesta Sinfónica de Madrid)
Coro de la Comunidad de
Madrid





ÓPERA. TEMPORADA 2018

GLORIANA

BENJAMIN BRITTEN

9 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 12 Y EL 24 DE ABRIL
DE 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Ivor Bolton
Director de escena
David McVicar
Escenógrafo
Robert Jones
Figurista
Brigitte Reiffenstuel
Iluminador
Adam Silverman
Coreógrafo
Colm Seery
Director del coro
Andrés Máspero
Directora de Pequeños Cantores
Ana González

REPARTO

La reina Elisabeth I
Anna Caterina Antonacci
Alexandra Deshorties
Robert Devereux
Leonardo Capalbo
David Butt Philip
Frances
Paula Murríhy
Hanna Hipp
Lord Mountjoy
Duncan Rock
Gabriel Bermúdez
Penelope
Sophie Bevan
María Miró
Sir Robert Cecil
Leigh Melrose
Charles Rice
Sir Walter Raleigh
David Soar
David Steffens

Henry Cuffe
Benedict Nelson
Una dama de compañía
Elena Copons
Un cantante de baladas ciego
James Creswell
El espíritu de la máscara
Sam Furness
El pregonero
Álex Sanmartí
El notario de Norwiche
Scott Wilde
Un ama de casa
Itxaro Mentxaka
El maestro de ceremonias
Gerardo López

Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real
Pequeños Cantores de la JORCAM



ÓPERA. TEMPORADA 2018

DIE SOLDATEN

BERND ALOIS
ZIMMERMANN

7 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 16 DE MAYO
Y EL 3 DE JUNIO DE 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Pablo Heras-Casado
Michael Zlabinger
Director de escena
Calixto Bieito
Responsable de la reposición
Barbora Horakova
Escenógrafa
Rebecca Ringst
Figurista
Ingo Krüglér
Iluminador
Franck Evin
Videocreadora
Sarah Derendinger
Coreógrafa
Beate Vollack
Dramaturga
Beate Breidenbach
Director del Coro
Andrés Máspero

REPARTO

Wesener
Pavel Daniluk
Marie
Susanne Elmark
Charlotte
Julia Riley
Madre anciana de Wesener
Hanna Schwarz
Stolzius
Leigh Melrose
Madre de Stolzius
Iris Vermillion
El conde von Spanheim
Reinhard Mayr
Desportes
Uwe Stickert
Martin Koch
Pirzel
Nicky Spence
Eisenhardt
Germán Olvera

Haudy
Rafael Fingerlos
Mary
Wolfgang Newerla
Tres jóvenes oficiales
Francisco Vas
Gerardo López,
Albert Casals
La condesa de la Roche
Noëmi Nadelmann
El joven conde
Antonio Lozano
Madame Roux
Beate Vollack
Criado de la condesa
Wolfram Schneider-Lastin
Primer capitán/Un joven alférez
Benjamin Mathis

Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real



ÓPERA. TEMPORADA 2018

LUCIA DI LAMMERMOOR

GAETANO DONIZETTI

15 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 22 DE JUNIO
Y EL 13 DE JULIO DE 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Daniel Oren
Director de escena
David Alden
Colaborador del director de escena
Ian Rutherford
Escenógrafo
Charles Edwards
Figurinista
Brigitte Reiffenstuel
Iluminador
Adam Silverman
Coreógrafa
Claire Gaskin
Reposición de la coreografía
Maxine Braham
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Lucia
Lisette Oropesa
Venera Gimadieva
Sir Edgardo di Ravenswood
Javier Camarena
Ismael Jordi
Lord Enrico Ashton
Artur Rucinski
Simone Piazzola
Raimondo Bidebent
Roberto Tagliavini
Marko Mimica
Lord Arturo
Bucklaw Yijie Shi
Alisa
Marina Pinchuk
Normanno
Alejandro del Cerro

Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real



ÓPERA. TEMPORADA 2018

ONLY THE SOUND REMAINS

KAIJA SAARIAHO

7 REPRESENTACIONES
DEL 23 DE OCTUBRE
AL 9 DE NOVIEMBRE DE 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Ivor Bolton
Ernest Martínez Izquierdo
Director de escena
Peter Sellars
Escenógrafa
Julie Mehretu
Figurinista
Robby Duiveman
Iluminador
James F. Ingalls
Diseñador de sonido
Christophe Lebreton
Ingenieros de sonido
Timo Kurkikangas,
David Poissonnier

REPARTO

ALWAYS STRONG
El espíritu de un joven
Philippe Jaroussky
Sacerdote
Davone Tines

FEATHER MANTLE
Ángel
Philippe Jaroussky
Pescador
Davone Tines
Bailarina
Nora Kimball-Mentzos

Ensembles
Cuarteto vocal
THEATRE OF VOICES
Else Torp (soprano),
Iris Oja (alto),
Paul Bentley-Angell (tenor),
Steffen Bruun (bajo)

Cuarteto de cuerda
META 4 QUARTET
Antti Tikkanen (violín),
Minna Pensola (violín),
Atte Kilpeläinen (alto),
Tomas Djupsjöbacka
(violonchelo)

Percusión
Heikki Parviainen
Kantele
Eija Kankaanranta
Flauta
Camilla Hoitenga



ÓPERA. TEMPORADA 2018

FAUST

CHARLES GOUNOD

13 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 19 DE SEPTIEMBRE
Y EL 7 DE OCTUBRE DE 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Dan Ettinger
Director de escena
Àlex Ollé (La Fura dels Baus)
Colaboradora en la dirección
de escena
Valentina Carrasco
Escenógrafo y diseñador
de vídeo
Alfons Flores
Iluminador
Urs Schönebaum
Figurinista
Lluc Castells
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Faust
Piotr Beczala
Ismael Jordi
Méphistophélès
Luca Pisaroni
Erwin Schrott
Adam Palka
Marguerite
Marina Rebeka
Irina Lungu
Valentin
Téphane Degout
John Chest
Wagner
Isaac Galán
Siébel
Serena Malfi
Annalisa Stroppa
Marthe
Sylvie Brunet-Grupposo
Diana Montague

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real



ÓPERA. TEMPORADA 2018

TURANDOT

GIACOMO PUCCINI

18 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 30 DE NOVIEMBRE
Y EL 30 DE DICIEMBRE DE 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Nicola Luisotti
Director de escena, escenógrafo
e iluminador
Robert Wilson
Codirectora de escena
Nicola Panzer
Escenógrafa asociada
Stephanie Engeln
Figurinista
Jacques Reynaud
Iluminador asociado
John Torres
Diseñadora de maquillaje
y peluquería
Manu Halligan
Videocreador
Tomek Jeziorski
Dramaturgo
José Enrique Macián
Director del coro
Andrés Máspero
Directora del coro de niños
Ana González

REPARTO

La princesa Turandot
Irene Theorin
Oksana Dyka
El emperador Altoum
Raúl Giménez
Timur
Andrea Mastroni
Giorgi Kirof
El príncipe desconocido (Calaf)
Gregory Kunde
Roberto Aronica
Jae-Hyoung Kim
Liù
Yolanda Auyanet
Miren Urbieta-Vega
Ping
Joan Martín Royo
Pang
Vicenç Esteve

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real
Pequeños Cantores
de la JORCAM





ACTIVIDAD ARTÍSTICA



ÓPERA. TEMPORADA 2018

ARIODANTE

GEORG FRIEDRICH
HÄNDEL

18 DE MARZO DE 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
William Christie

REPARTO

Ariodante
Kate Lindsey
Ginevra
Chen Reiss
Dalinda
Hila Fahima
Polinesso
Christophe Dumaux
Lurcanio
Rainer Trost
El rey de Escocia
Wilhelm Schwinghammer
Odoardo
Anthony Gregory

Les Arts Florissants



ÓPERA. TEMPORADA 2018

THAÏS

JULES MASSENET

26 DE JULIO DE 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Patrick Fournillier
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Athanaël
Plácido Domingo
Nicias
Michele Angelini
Palémon
Jean Teitgen
Thaïs
Ermonela Jaho
Crobyle
Elena Copons
Myrtale
Lydia Vinyes-Curtis

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real



DANZA 2018

Entre las compañías de danza hay que destacar la Dresden Frankfurt Dance Company, heredera de la tradición de William Forsythe, con cuatro impresionantes coreografías de Jacopo Godani. The Royal Ballet obtuvo un éxito extraordinario con su producción de *El lago de los cisnes*, estrenada pocas semanas antes en el Covent Garden. Entre sus solistas triunfaron, sobre todo, Marianela Núñez, Yasmine Naghdi, Sarah Lamb y Vadim Muntagirov. Por su parte, Martin Schlöpfer presentó su conmovedora versión coreográfica del *Réquiem alemán*, de Brahms, con el Ballet am Rhein Düsseldorf Duisburg, y con la Orquesta y el Coro Titulares del Teatro Real. La batuta la llevó Marc Piollet, y Adela Zaharia y Richard Sveda fueron las solistas. Unas semanas más tarde, Ivor Bolton dirigió el *Réquiem alemán* en la Catedral de Toledo, ante la misma Orquesta y Coro Titulares del Teatro Real, con Elena Copons y Michael Kupfer-Radecky como solistas.

En noviembre de 2018 la Compañía Nacional de Danza estrenó en el Teatro Real su nueva producción de *El cascanueces*, concebida por su director, José Carlos Martínez, con individualidades relevantes como Cristina Casa, Haruhi Otani, Alessandro Riga y Angel García Molinero; y con el acompañamiento de Manuel Coves ante la Orquesta Titular del Teatro Real.

RESUMEN DANZA 2018

TÍTULOS 2018	Nº REPRES.	Nº ESPECT.	% OCUPACIÓN
<i>GALA ANUAL 2018</i>	1	1.072	61%
<i>COMPAÑÍA NACIONAL DE DANZA</i>	5	7.337	84%
<i>BALLET AM RHEIN</i>	4	4.397	63%
<i>THE ROYAL BALLET</i>	6	9.126	87%
<i>DRESDEN FRANKFURT</i>	2	2.750	79%
TOTAL	18	24.682	75%



DANZA. TEMPORADA 2018

REPRESENTACIONES EL 20 Y EL 21 DE ABRIL DE 2018

DRESDEN FRANKFURT DANCE COMPANY

METAMORPHERS · ECHOES FROM A RESTLESS SOUL · POSTGENOMA · MOTO PERPETUO

METAMORPHERS

Coreografía
Jacopo Godani
Iluminación, escenario y diseño de vestuario
Jacopo Godani
Música
Cuarteto para cuerda n.º 4 de Béla Bartók
Intérpretes
Ensemble Modern

ECHOES FROM A RESTLESS SOUL

Coreografía
Jacopo Godani
Iluminación, escenario y diseño de vestuario
Jacopo Godani
Música
Gaspard de la nuit (Ondine y Le gibet) de Maurice Ravel
Piano
Svjatoslav Korolev

POSTGENOMA

Coreografía
Jacopo Godani
Iluminación, escenario y diseño de vestuario
Jacopo Godani
Música
48nord (Ulrich Müller y Siegfried Rössert)

MOTO PERPETUO

Coreografía
Jacopo Godani
Iluminación, escenario y diseño de vestuario
Jacopo Godani
Música
48nord (Ulrich Müller y Siegfried Rössert)

DANZA. TEMPORADA 2018

6 REPRESENTACIONES ENTRE EL 18 Y 22 DE JULIO DE 2018

THE ROYAL BALLET

EL LAGO DE LOS CISNES

EQUIPO ARTÍSTICO

Coreografía
Marius Petipa, Lev Ivanov
Coreografía adicional
Liam Scarlett, Frederick Ashton (Danza Napolitana del acto III)
Música
Piotr Ilich Chaikovski
Dirección musical
Koen Kessels
Producción
Liam Scarlett
Escenografía
John Macfarlane
Iluminación
David Finn

Orquesta Titular del Teatro Real





DANZA. TEMPORADA 2018

3 REPRESENTACIONES ENTRE
EL 12 Y 14 DE OCTUBRE DE 2018

BALLETT
AM RHEIN
DÜSSELDORF
DUISBURG

EIN DEUTSCHES
REQUIEM

EQUIPO ARTÍSTICO

Coreógrafo

Martin Schläpfer

Director musical

Marc Piollet

Escenógrafo

Florian Etti

Figurinista

Catherine Voeffray

Iluminador

Volker Weinhart

Director del coro

Andrés Máspero

Soprano

Adela Zaharia

Barítono

Richard Šveda

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real

DANZA. TEMPORADA 2018

5 REPRESENTACIONES ENTRE
EL 3 Y 10 DE NOVIEMBRE DE 2018

COMPAÑÍA
NACIONAL
DE DANZA
EL CASCANUECES

EQUIPO ARTÍSTICO

Coreógrafo y director de escena

José Carlos Martínez

Director musical

Manuel Coves

Escenógrafa

Mónica Borromello

Figurinista

Iñaki Cobos

Iluminadora

Olga García Sánchez (A.A.I.)

Coreógrafo adicional
(danza española del II acto)

Antonio Pérez Rodríguez

Director de magia

Manu Vera

Diseñadora de caracterización

Lou Valérie Dubuis

Directora del coro de niños

Ana González

Orquesta Titular del Teatro Real

Pequeños Cantores de la
ORCAM

Alumnos de la Escuela de Ballet
de África Guzmán





CONCIERTOS Y RECITALES 2018

Entre los conciertos hay que destacar la visita en enero de 2018 –auspiciada por la Asociación de Amigos del Teatro Real– de la Orquesta Filarmónica de Viena dirigida por Gustavo Dudamel, con un programa integrado por la *Sinfonía núm. 10*, de Mahler, y la *Sinfonía fantástica, op. 14*, de Berlioz. Pablo Heras-Casado dirigió *Elias*, de Mendelssohn, al frente de la Freiburger Barockorchester, con el coro Rias Kammerchor y solistas como Matthias Goerne, Sophie Karthäuser, Sebastian Kohlhepp y Marianne Beate Kielland.

En el Salón de Baile, Patricia Racette ofreció un recital de cabaret, *Diva on Detour*, con obras de Stephen Sondheim, Cole Porter, George Gershwin y Edith Piaf, entre otros. Angela Gheorghiu y Teodor Illincai brindaron un programa operístico con grandes duos y arias de *Andrea Chénier*, *La Wally*, *La Bohème* y *Adriana Lecouvreur*. Jonas Kaufmann dio un concierto, acompañado por la Orquesta Titular del Teatro Real y Jochen Rieder, con fragmentos de *Roméo et Juliette*, *La Juive*, *Le Cid*, *Die Walküre* y *Parsifal*, entre otros. El mismo Kaufmann y la orquesta repitieron el concierto, invitados por el Festival de Peralada.

Mariella Devia interpretó, en el emocionante concierto de despedida de su carrera, las escenas finales de *Anna Bolena* y *Maria Stuarda*, de Donizetti, dirigida por José Miguel Pérez-Sierra y acompañada por jóvenes cantantes españoles como Sandra Ferrández, Alejandro del Cerro, Emmanuel Faraldo, Javier Franco y Gerardo Bullón. Bajo la batuta de Nacho de Paz, la Orquesta Titular del Teatro Real ofreció, en Naves Matadero, un montaje de *La consagración de la primavera*, de Stravinsky, con ilustraciones de Sagar Forniés. Las representaciones obtuvieron un destacado éxito popular. A su vez, el concierto de los galardonados en el Concurso Tenor Viñas contó con Freddie de Tommaso, Leonor Bonilla, Sehoon Moon y Andrew Manea, acompañados por la Orquesta Titular del Teatro Real bajo la dirección de Sergio Alapont.



ELÍAS
FELIX MENDELSSOHN
ORATORIO EN DOS PARTES

8 DE ABRIL 2018

Dirección musical
Pablo Heras-Casado
Rias Kammerchor
Freiburger Barockorchester

Baritono
Matthias Goerne

Soprano
Sophie Karthäuser

Tenor
Sebastian Kohlhepp

Contralto
Beate Kielland

En colaboración con
La Filarmónica y el **Centro Nacional de Difusión Musical (CNDM)**



ANGELA GHEORGHU & TEODOR ILINCAI
VOCES DEL REAL

30 DE JUNIO DE 2018

Soprano
Angela Gheorghiu

Tenor
Teodor Ilincai

Director de orquesta
Ciprian Teodorascu

Orquesta Titular del Teatro Real

Escenas y arias de Giuseppe Verdi, Giacomo Puccini, Francesco Cilea y otros



55 EDICIÓN DEL CONCURSO FRANCISCO VIÑAS
ARTISTAS GALARDONADOS

15 DE ABRIL DE 2018

Dirección musical
Sergio Alapont

Tenor
Freddie de Tommaso
(Primer Gran Premio 2018)

Soprano
Leonor Bonilla
(Segundo Premio 2018)

Tenor
Sehoon Moon
(Tercer Premio 2018)

Baritono
Andrew Manea
(Sexto Premio 2018)



PATRICIA RACETTE
DIVA ON DETOUR
Actividad paralela a *Dead Man Walking* y *Street Scene*

3 Y 4 DE JUNIO DE 2018

Soprano
Patricia Racette
Piano
Craig Terry

Obras de Cole Porter, Stephen Sondheim, George Gershwin y Edith Piaf

ACTIVIDAD ARTÍSTICA 2019

La Tetralogía Wagneriana, con *El anillo del nibelungo*, dio comienzo a un año operístico excelente, que hizo merecedor al Teatro Real en 2021 del mayor premio de los International Opera Awards, el de Mejor Teatro de Ópera. Hubo estrenos muy celebrados: *Je suis narcissiste*, *La Calisto*, *Don Carlo*, *Il pirata*, y las coproducciones *Idomeneo*, *Falstaff* y *Capriccio*.

TÍTULOS 2019	Nº REPRES.	Nº ESPECT.	% OCUPACIÓN
ÓPERAS	103	163.103	90%
ÓPERAS EN CONCIERTO	4	6.644	95%
BALLET	14	20.881	85%
CONCIERTOS Y RECITALES	6	7.398	70%
DOMINGOS DE CÁMARA	5	4.398	50%
ÓPERA EN CINE	3	1.591	30%
PROGRAMA PEDAGÓGICO	94	29.486	67%
TOTAL	229	233.501	70%

*No incluye ensayos generales

ÓPERA 2019

El año 2019 comenzó con un gran acontecimiento: el inicio de la Tetralogía Wagneriana, *El anillo del nibelungo*, con la programación del prólogo del ciclo, *El oro del Rin (Das Rheingold)*. A esta obra le seguirían el resto de óperas de la saga en las siguientes temporadas del Teatro Real, hasta la temporada 2021-2022, siempre con dirección musical de Pablo Heras-Casado y puesta en escena de Robert Carsen (procedente de la Ópera de Colonia).

La dramaturgia de la ópera *El oro del Rin* pone en primer plano el alegato ecologista esencial a esta obra: la avaricia del poder causa la destrucción de la naturaleza. Es un montaje concebido como una gran metáfora de la sociedad actual y de la crisis por la que atraviesa, con imágenes tan impactantes como la inicial, que ya alude a un sacrilegio contra las leyes naturales desencadenado por la acción del hombre: esos hombres que caminan a ambas orillas del Rin lanzando basuras a las aguas en movimiento, en un gesto mecánico que subraya lo que tiene de enloquecido e irresponsable. Bajo la batuta de Pablo Heras-Casado, interpretó la obra un elenco que incluía algunas de las mejores voces wagnerianas del momento como, entre otras, Greer Grimsley, Samuel Youn, Alexander Tsymbalyuk, Sarah Connolly, Joseph Kaiser y Ronnita Miller.

Esta ópera fue grabada por el Teatro Real, en colaboración con BelAir Media. Una vez se haya representado la última de las óperas del ciclo, *El ocaso de los dioses (2021/2022)*, se podrá realizar una distribución audiovisual internacional de las filmaciones.

En el mes de febrero, el mismo Robert Carsen dirigió una nueva producción de *Idomeneo*, de Mozart, que estrenó el Teatro Real y que coprodujeron la Canadian Opera Company de Toronto, el Teatro dell'Opera di Roma y la Opera Real Danesa de Copenhague. El director de escena concibe la obra como una tragedia clásica explicada bajo la perspectiva del siglo XVIII y la Ilustración.

Lo que en la *Iliada* se resolvía con la destrucción de Troya, en *Idomeneo* se dirimirá con la reconciliación de los dos pueblos enfrentados y con el casamiento catártico de la troyana y el griego, que hace ceder incluso al implacable Neptuno. Un dios ilustrado perdona la promesa del sacrificio humano, marca un camino de acercamiento generacional y retorna la paz al reino. Espectáculo sobrecogedor para el que Robert Carsen e Ivor Bolton, director musical del Teatro Real, optaron por la poco habitual versión revisada por Mozart para su estreno en Viena en 1786 (la versión que casi siempre se representa es la destinada a Múnich en 1781, que es sensiblemente diferente). El soberbio reparto mozartiano incluyó las voces de Eric Cutler, Jeremy Ovenden, David Portillo, Anicio Zorzi Giustiniani, Anett Fritsch, Sabina Puértolas, Eleonora Buratto, Hulkar Sabirova y Alexander Tsymbalyuk, entre otros.

El prestigioso productor francés François Roussillon grabó este *Idomeneo* para que pase a formar parte del espléndido catálogo de Opus Arte de productos DVD y Blu-ray.

En marzo se celebró el exitoso estreno absoluto de *Je suis narcissiste*, con música de Raquel García-Tomás y con libreto de Helena Tornero. Coproducida entre el Teatro Español (Madrid), el Teatro Real, el Teatre Lliure y el Festival d'Òpera de Butxaca, la obra se apunta a la gran tradición operística bufa que, enterrada mil veces por la musicología, desde Rossini hasta Donizetti, Verdi, Puccini, Kurt Weill o Nino Rota, no ha dejado de resucitar con una vitalidad sorprendente. La ópera está construida a la manera de un gran *collage* destinado a ironizar sobre una galería de personajes de una vanidad, un ego, un oportunismo y una banalidad desesperantes, y al mismo tiempo incómodamente fáciles de reconocer en el entorno más próximo. El abanico de referencias incluye el musical de Broadway y un amplio abanico de clichés operísticos que vienen a demostrar la brillante versatilidad de Raquel García-Tomás, a la que tanto se elogió cuando se le otorgó el Premio El Ojo Crítico de Música Clásica en 2017. *Je suis narcissiste* fue nominada a Mejor Estreno Absoluto del año a nivel internacional en los International Opera Awards, y competía en tres candidaturas a los premios Max de Teatro: Mejor Espectáculo Musical; Mejor Partitura (a Raquel García-Tomás) y Mejor Vestuario (a Pier Paolo Alvaro). Bajo la dirección musical de Vinicius Kattah al frente de la Orquesta Titular del Teatro Real, interpretaron la obra Elena Copons, Toni Marsol, María Hinojosa y Joan Ribalta, dirigidos escénicamente por Marta Pazos.

ESTRENO EN EL TEATRO REAL DE 'LA CALISTO', 'FALSTAFF' Y 'DIDO & ENEAS'

La Calisto supuso la entronización de Francesco Cavalli, uno de los más grandes compositores de la historia, en el repertorio del Teatro Real. La obra maestra de la ópera veneciana del siglo XVII, con su universo heroico-erótico y a la vez poético, truculento, insolente e irónico, y con su retablo de dioses frívolos, castidades falsas y sátiros lúbricos, se presentó con la ya legendaria puesta en escena que David Alden realizó -bajo encargo del inolvidable Peter Jonas, fallecido en abril de 2020- para la Bayerische Staatsoper de Munich. Este espectáculo se ha convertido en uno de los sellos de identidad de la institución.

Interpretó la ópera la Orquesta Barroca de Sevilla, bajo la dirección musical de Ivor Bolton, uno de los mayores conocedores de este repertorio, con un magnífico equipo de cantantes. Entre ellos destacaron Louise Alder, Anna Devin, Luca Tittoto, Wolfgang Stefan Schwaiger, Karina Gauvin, Nikolai Borchev, Borja Quiza, Tim Mead, Xavier Sabata, Ed Lyon, Juan Sancho y Dominique Visse. El mismísimo Peter Jonas asistió a una de las representaciones de *La Calisto*.

Dido & Eneas se presentó con la singular versión coreográfica de Sasha Waltz, que quiere ser una reinserción de la obra en la tradición de las *masques* de la época de Purcell, cuyo lenguaje predilecto era la danza. Detrás de la reapropiación de la *masque* por parte de la coreógrafa había una invitación a sustituir la *forma* de lo barroco por un nuevo lenguaje contemporáneo, pero un lenguaje capaz de provocar aquel estupor, aquella *maravilla*, aquella alternancia de códigos contrastados y emociones que se encontraban en la esencia de lo barroco. Bajo la dirección musical de Christopher Moulds al frente de la Akademie für Alte Musik Berlin y el Vocalconsort Berlin, interpretaron la obra Marie-Claude Chappuis, Nikolay Borchev, Aphrodite Patoulidou y Yannis François, entre otros.

Otro acontecimiento destacable fue el estreno de la nueva producción de *Falstaff* bajo la dirección de Laurent Pelly, en coproducción con el Théâtre Royal de La Monnaie de Bruselas, la Opéra National de Bordeaux y la Tokyo Nikikai Opera. El testamento de Verdi recibió una magistral traducción escénica a un ritmo de comedia



de un humor irresistible y, al mismo tiempo, de un gran refinamiento. La puesta en escena de Pelly resuelve a la perfección el gran problema de la ópera de Verdi: su estructura sobre dos planos diversos, difíciles de conciliar. A una primera parte de carácter realista (los actos 1 y 2), que se sitúan dentro de la tradición del teatro isabelino, se contraponen una segunda (acto 3) en el parque de Windsor, bajo un roble legendario, en la que predominan los símbolos oníricos y los disfraces fantásticos de ninfas, elfos, sílfides y otros seres fantásticos. Se abandona el filón realista para introducir camuflajes improbables, bodas imposibles, de credulidad insensata. Debutó en el Teatro Real uno de los jóvenes talentos emergentes de la dirección de orquesta, Daniele Rustioni, al frente de un cohesionado reparto joven liderado por Roberto de Candia, Misha Kiria, Rebecca Evans, Raquel Lojendio, Simone Piazzola, Àngel Ódena, Ruth Iniesta, Rocío Pérez, Maite Beaumont, Gemma Coma-Alabert, Daniela Barcellona, Teresa Iervolino, Joel Prieto, Albert Casals, Mikeldi Atxalandabaso y Valeriano Lanchas, entre otros. Esta producción fue grabada por BelAir para su explotación televisiva y su edición en DVD/Blu-ray.

ESTRENO EN EL TEATRO REAL DE 'CAPRICCIO', 'IL TROVATORE' Y 'GIOVANNA D'ARCO'

El estreno de *Capriccio* en el Teatro Real fue memorable. La última ópera de Richard Strauss, que tuvo al pensador Stefan Zweig como libretista, es una reflexión sobre la ópera como forma artística y sobre su *estructura de sentido*. ¿Debe predominar el texto o la música? ¿Cómo logra la música subrayar el subtexto de la poesía y sus profundidades emocionales? ¿Qué aporta la dramaturgia, la interpretación, la maquinaria y la danza?

Esta meta-ópera, congruente clausura de las temporadas del Bicentenario del Teatro Real, fue todo un acontecimiento al tratarse del estreno de una nueva producción -en coproducción con la Opernhaus de Zürich- bajo la dirección escénica de uno de los grandes directores del momento, Christof Loy. En el rol de la condesa Madeleine, ofreció una memorable interpretación Malin Byström, acompañada por Josef Wagner, Norman Reinhardt, André Schuen, Theresa Kronthaler, John Graham-Hall, Leonor Bonilla, Juan José de León y un sensacional Christof Fischesser en el rol de La Roche. Asher Fisch debutó al frente de la Orquesta Titular del Teatro Real. El espectáculo logró diversos galardones en los Premios Opera XXI, entre ellos el de la Mejor Dirección de Escena.



También destacó el regreso de Plácido Domingo al Teatro Real, con la interpretación del rol de Giacomo de *Giovanna d'Arco*, de Verdi, en versión de concierto. Le acompañaron Carmen Giannattasio, Michael Fabiano, Moisés Marín y Fernando Radó, con James Conlon al frente del Coro y la Orquesta Titulares del Teatro Real. El autor del libreto de *Giovanna d'Arco*, el aventurero, poeta y compositor Temistocle Solera, artífice también de los textos de otras óperas verdianas como *Nabucco*, *I Lombardi* y *Attila*, que no llegó a terminar, fue también uno de los primeros empresarios de la historia del Teatro Real. Se encargó, desde octubre de 1851, de programar la segunda temporada de la historia del coliseo hasta caer en desgracia ante Isabel II por múltiples motivos, seguramente relacionados con su más que dudosa lealtad a la institución.

Il Trovatore regresó al escenario con enorme éxito, gracias a tres repartos extraordinarios con algunas de las mejores voces verdianas del momento, bajo la dirección musical de Maurizio Benini. Cantaron María Agresta, Hibla Gerzmava, Lianna Haroutounian, Ekaterina Semenchuk, Marie-Nicole Lemieux, Marina Prudenskaya, Francesco Meli, Piero Pretti, Ludovic Tézier, Artur Rucinski, Dimitri Platanias y Roberto Tagliavini, entre otros.

Francisco Negrin dirigió la puesta en escena, coproducida entre el Teatro Real, la Ópera de Monte-Carlo y la Royal Danish Opera de Copenhague. Una de las representaciones fue retransmitida a plazas públicas de toda España dentro del programa de actividades de la *Semana de la ópera*, de forma que el regreso de la ópera de Verdi a Madrid fue también una gran fiesta popular.

ESTRENO DE 'DON CARLO' DE MÓDENA Y 'L'ELISIR D'AMORE'

En septiembre de 2019 se estrenó en el Teatro Real la versión en cinco actos en italiano de *Don Carlo*, de Verdi, en una inauguración de la temporada que contó con Nicola Luisotti, principal director invitado del Teatro Real, y con una puesta en escena de David McVicar. La llamada versión de Módena (1886) de *Don Carlo*

permanecía inédita en Madrid, pese a que fue la última de las versiones realizadas por el compositor, con el fin de restaurar toda la significación original de una ópera que había sido considerada demasiado larga para su éxito comercial (versión original concebida para París en 1867), pero que con los cortes de la versión de Milán (1872) había quedado distorsionada. Con este cambio de opinión, Verdi reivindicó de nuevo, entre otras escenas, el fulminado acto de Fontainebleau en el que se plantea precisamente el tema principal de la obra: la colisión entre los sentimientos privados y las responsabilidades políticas de los personajes. En los magníficos repartos brillaron María Agresta, Ainhoa Arteta, Roberta Mantegna, Ekaterina Semenchuk, Silvia Tro Santafé, Ketevan Kemoklidze, Marcelo Puente, Andrea Carè, Sergio Escobar, Luca Salsi, Simone Piazzola, Juan Jesús Rodríguez, Dmitry Belosselskiy, Michele Pertusi, Dmitri Ulyanov, Mika Kares y Rafael Siwek, entre otros.

En octubre, el Teatro Real repuso la puesta en escena de Damiano Michieletto de *L'elisir d'amore*, de Donizetti, bajo la dirección musical de Gianluca Capuano. La acción dramática de esta coproducción entre el Teatro Real y el Palau de les Arts Reina Sofía de Valencia, transcurre en un decorado hiperrealista, aparentemente caótico y de hilarante fealdad, que recrea con sarcástica precisión la atmósfera informal de unas vacaciones en una playa tomada por las multitudes. En el escenario se manifiesta una delirante *cacofonía* de colores, duchas, sombrillas, tumbonas, palmeras, arena, toallas, boyas, sillas de plástico, hamacas para tomar el sol, colchones de aire, pistolas de agua, campos de *beach volley*, parques acuáticos con abundancia de espuma y chiringuitos de copas como el Adina, propiedad de la protagonista y gestionado por su amiga Giannetta y su empleado Nemorino, tímido, torpe y naïf, que es el encargado de abrir y cerrar las sombrillas e instalar las tumbonas en la playa. Los personajes de la comedia romántica *donizettiana* encuentran su transposición en el espacio diseñado por Paolo Fantin, que funciona porque respeta escrupulosamente el choque que plantea la obra entre una armadura extravagante y caricaturesca, perfectamente *buffa*, y unos personajes que, pese a lo desvariado de ese entorno, van a acabar por dejar entrever su alma humana y emotiva. Juan Francisco Gatell, Brenda Rae, Alessandro Luongo, Erwin Schrott y Adriana González estrenaron la reposición con éxito, que llegó al delirio en la función que protagonizaron Javier Camarena, Sabina Puértolas, Borja Quiza y Adrian Sampetean. Las interminables ovaciones tras la célebre aria *Una furtiva lagrima* obligaron a Javier Camarena a repetirla, de forma que el tenor mexicano se ha convertido, junto con Leo Nucci, en el cantante a quien más veces se había solicitado, hasta entonces, un *bis* en el Teatro Real desde su reinauguración.

ESTRENO DE 'IL PIRATA'

El estreno de *Il pirata*, de Bellini, en el Teatro Real en noviembre, 192 años después de su estreno en la Scala de Milán, tuvo una acogida espectacular. Se dedicaron las funciones a la memoria de Montserrat Caballé, fallecida un año antes, que fue una de las grandes intérpretes del rol de Imogene y que contribuyó de manera decisiva a devolver la ópera de Bellini al repertorio después de más de un siglo de olvido.

La suerte de *Il pirata* correría paralela a la de tantas óperas belcantistas de la época, ausentes de los escenarios durante la segunda mitad del siglo XIX pero que, tras más de un siglo de olvido, iban a ser reivindicadas en los años cincuenta del siglo XX. En el caso de *Il pirata*, la tremenda dificultad de la escritura para las voces ha

favorecido que solo muy raramente regrese a los escenarios, sencillamente porque casi no hay quien pueda cantarla. Sin duda que el motivo principal del gran éxito de esta entronización de *Il pirata* en el Teatro Real tuvo que ver con la excelencia de las voces reclutadas: Sonya Yoncheva y Javier Camarena, desde luego, pero también Yolanda Auyanet, María Pia Piscitelli, Celso Albelo, Dmitry Korchak, George Petean, Simone Piazzola, Vladimir Stoyanov, María Miró y Felipe Bou, entre otros, bajo la dirección musical de Maurizio Benini, uno de los mayores especialistas en este repertorio. Emilio Sagi regresó al Teatro Real como director de escena al frente de una coproducción del Teatro Real con el Teatro alla Scala de Milán, que también contó con Daniel Bianco como escenógrafo.

RESUMEN ÓPERAS 2019

TÍTULOS 2019	Nº REPRES.	Nº ESPECT.	% OCUPACIÓN
<i>IL PIRATA</i>	14	21.900	89%
<i>L'ELISIR D'AMORE</i>	12	18.748	89%
<i>DON CARLO</i>	14	22.687	92%
<i>IL TROVATORE</i>	14	23.201	94%
<i>CAPRICCIO</i>	9	13.948	88%
<i>FALSTAFF</i>	11	17.683	91%
<i>LA CALISTO</i>	9	12.797	81%
<i>IDOMENEO</i>	9	14.123	89%
<i>DAS RHEINGOLD</i>	7	11.625	94%
<i>DIDO & AENEAS</i>	4	6.391	91%
TOTAL	103	163.103	90%

ÓPERA VERSIÓN CONCIERTO 2019

TÍTULOS 2019	Nº REPRES.	Nº ESPECT.	% OCUPACIÓN
<i>GIOVANNA D'ARCO V.C</i>	3	4.969	94%
<i>AGRIPPINA V.C</i>	1	1.675	95%
TOTAL	4	6.644	95%



ÓPERA. TEMPORADA 2019

DAS RHEINGOLD

RICHARD WAGNER

7 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 17 DE ENERO
Y EL 1 DE FEBRERO DE 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Pablo Heras-Casado
Concepción
Robert Carsen,
Patrick Kinmonth
Director de escena
Robert Carsen
Escenógrafo y figurinista
Patrick Kinmonth
Iluminador
Manfred Voss
Responsable de la reposición
Eike Ecker
Reposición de la iluminación
Guido Petzold

REPARTO

Wotan
Greer Grimsley
Donner
Raimund Nolte
Froh
David Butt Philip
Loge
Joseph Kaiser
Fasolt
Ain Anger
Fafner
Alexander Tsymbalyuk
Alberich
Samuel Youn
Mime
Mikeldi Atxalandabaso
Fricka
Sarah Connolly
Freia
Sophie Bevan
Erda
Ronnita Miller
Woglinde
Isabella Gaudi
Wellgunde
María Miró
Flosshilde
Claudia Huckle
Orquesta Titular del Teatro Real



ÓPERA. TEMPORADA 2019

IDOMENEO, RÈ DI CRETA

WOLFGANG
AMADEUS MOZART

9 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 19 DE FEBRERO
Y EL 1 DE MARZO DE 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Ivor Bolton
Director de escena
Robert Carsen
Escenógrafos
Robert Carsen,
Luis F. Carvalho
Figurinista
Luis F. Carvalho
Iluminadores
Robert Carsen,
Peter van Praet
Director de movimiento
Marco Berriel
Diseñador de vídeo
Will Duke
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Idomeneo
Eric Cutler
Jeremy Ovenden
Idamante
David Portillo
Anicio Zorzi Giustiniani
Ilia
Anett Fritsch
Sabina Puértolas
Elettra
Eleonora Buratto
Hulkar Sabirova
Arbace
Benjamin Hulett
Krystian Adam
El gran sacerdote de Neptuno
Oliver Johnston
La voz
Alexander Tsybalyuk

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real



ÓPERA. TEMPORADA 2019

LA CALISTO

FRANCESCO
CAVALLI

9 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 17 Y EL 26 DE MARZO
DE 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Directores musicales
Ivor Bolton
Christopher Moulds
Director de escena
David Alden
Escenógrafo
Paul Steinberg
Figurinista
Buki Shiff
Iluminadora
Pat Collins
Coreógrafa
Beate Volland

REPARTO

La Natura, Satirino, Le Furie
Dominique Visse
L'Eternità, Giunone
Karina Gauvin
Rachel Kelly
Il Destino, Diana, Le Furie
Monica Bacelli
Teresa Iervolino
Giove
Luca Tittoto
Wolfgang Stefan Schwaiger
Mercurio
Nikolay Borchev
Borja Quiza
Calisto
Louise Alder
Anna Devin
Endimione
Tim Mead
Xavier Sabata
Silvano
Andrea Mastroni

Linfea
Guy De Mey
Francisco Vas
Pane
Ed Lyon
Juan Sancho

Orquesta Titular del Teatro
Real
Monteverdi Continuo Ensemble
Orquesta Barroca de Sevilla



ÓPERA. TEMPORADA 2019

DIDO & AENEAS

HENRY PURCELL

4 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 31 DE MARZO
Y EL 4 DE ABRIL DE 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Coreógrafa
Sasha Waltz
Director musical
Christopher Moulds
Reconstrucción musical
Attilio Cremonesi
Escenógrafos
Thomas Schenk,
Sasha Waltz
Figurinista
Christine Birkle
Iluminador
Thilo Reuther
Dramaturgos
Jochen Sandig,
Yoreme Waltz
Maestro de ensayos
Juan Cruz Díaz de Garaio
Esnaola

REPARTO

Dido
Marie-Claude Chappuis
Aeneas
Nikolay Borchev
Belinda
Aphrodite Patoulidou
Segunda mujer
Luciana Mancini
Narradora bailarina
Peggy Grelat-Dupont
La hechicera
Yannis François
Primera bruja / un marinero
Ziad Nehme
Segunda bruja / un espíritu
Michael Smallwood
Ascanio
Luna Alma Mualem de
Filippis

Akademie für Alte Musik Berlin
Vocalconsort Berlin

ÓPERA. TEMPORADA 2019

FALSTAFF

GIUSEPPE VERDI

11 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 23 DE ABRIL
Y EL 8 DE MAYO DE 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Daniele Rustioni
Director de escena y figurinista
Laurent Pelly
Escenógrafa
Barbara de Limburg
Iluminador
Joël Adam
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Sir John Falstaff
Roberto De Candia
Misha Kiria
Fenton
Joel Prieto
Albert Casals
Dr. Caius
Christophe Mortagne
Bardolfo
Mikeldi Atxalandabaso
Pistola
Valeriano Lanchas
Mrs. Alice Ford
Rebecca Evans
Raquel Lojendio
Ford
Simone Piazzola
Àngel Òdena
Nannetta
Ruth Iniesta
Rocío Pérez
Mistress Quickly

Daniela Barcellona
Teresa Iervolino
Mrs. Meg Page
Maite Beaumont
Gemma Coma-Alabert

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real



ÓPERA. TEMPORADA 2019

CAPRICCIO

RICHARD STRAUSS

9 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 27 DE MAYO
Y EL 14 DE JUNIO DE 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Asher Fisch
Director de escena
Christof Loy
Escenógrafo
Raimund Orfeo Voigt
Figurinista
Klaus Bruns
Iluminador
Franck Evin
Coreógrafo
Andreas Heise

REPARTO

La condesa Madeleine
Malin Byström
El conde
Josef Wagner
Flamand
Norman Reinhardt
Olivier
André Schuen
La Roche
Christof Fischesser
Clairon
Theresa Kronthaler
Monsieur Taupe
John Graham-Hall
Dos cantantes italianos
Leonor Bonilla
Juan José de León
El mayordomo
Torben Jürgens
Ocho criados Emmanuel
**Emmanuel Faraldo, Pablo
García-López, Manuel Gómez**

**Ruiz, Gerardo López, Tomeu
Bibiloni, David Oller, Sebastià
Peris, David Sánchez**
Condesa/Bailarina
Elizabeth McGorian
Condesa niña/Bailarinas
Julia Ibáñez, Clara Navarro

**Orquesta Titular del Teatro
Real**



ÓPERA. TEMPORADA 2019

IL TROVATORE

GIUSEPPE VERDI

14 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 3 Y EL 25 DE JULIO
DE 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Maurizio Benini
Director de escena
Francisco Negrín
Escenógrafo y figurinista
Louis Désiré
Iluminador
Bruno Poet
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

El conde de Luna
Ludovic Tézier
Artur Ruciński
Dimitri Platanias
Leonora
Maria Agresta
Hibla Gerzmava
Lianna Haroutounian
Azucena
Ekaterina Semenchuk
Marie-Nicole Lemieux
Marina Prudenskaya
Manrico
Francesco Meli
Piero Pretti
Ferrando
Roberto Tagliavini
Ines
Cassandre Berthon
Ruiz
Fabián Lara
Un mensajero

Moisés Marín
Madre de Azucena
Sophie Garagnon
El fantasma del hijo de Azucena,
el verdadero Manrico
Saúl Esgueva,
Eneko Galende

**Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real**



ÓPERA. TEMPORADA 2019

DON CARLO

GIUSEPPE VERDI

14 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 18 DE SEPTIEMBRE
Y EL 6 DE OCTUBRE DE 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Nicola Luisotti,
Diego García Rodríguez
Director de escena
David McVicar
Escenógrafo
Robert Jones
Figurista
Brigitte Reiffenstuel
Iluminador
Joachim Klein
Coreógrafo
Andrew George
Dramaturgo
Malte Krasting
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Filippo II
Dmitry Belosselskiy
Michele Pertusi
Dmitri Ulyanov
Don Carlo
Marcelo Puente
Andrea Carè
Alfred Kim
Sergio Escobar
Rodrigo, marqués de Posa
Luca Salsi
Simone Piazzola
Juan Jesús Rodríguez
El gran inquisidor
Mika Kares
Rafał Siwek
Un fraile
Fernando Radó
Elisabetta de Valois
Maria Agresta
Ainhoa Arteta
Roberta Mantegna

La princesa de Éboli
Ekaterina Semenchuk
Silvia Tro Santafé
Ketevan Kemoklidze
Tebaldo
Natalia Labourdette
El conde de Lerma/Un heraldo real
Moisés Marín
Una voz del cielo
Leonor Bonilla
Seis diputados flamencos
Mateusz Hoedt,
Cristian Díaz,
David Sánchez,
Francis Tójar,
David Lagares,
Luis López Navarro

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real



ÓPERA. TEMPORADA 2019

L'ELISIR D'AMORE

GAETANO DONIZETTI

12 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 29 DE OCTUBRE
Y EL 12 DE NOVIEMBRE DE 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Gianluca Capuano
Director de escena
Damiano Michieletto
Escenógrafo
Paolo Fantin
Figurista
Silvia Aymonino
Iluminador
Alessandro Carletti
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Adina
Brenda Rae
Sabina Puértolas
Nemorino
Rame Lahaj
Juan Francisco Gatell
Javier Camarena
Belcore
Alessandro Luongo
Borja Quiza
Dulcamara
Erwin Schrott
Adrian Sampetean
Giannetta
Adriana González

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real





ÓPERA. TEMPORADA 2019

IL PIRATA

VINCENZO BELLINI

14 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 30 DE NOVIEMBRE
Y EL 20 DE DICIEMBRE DE 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Maurizio Benini
Director de escena
Emilio Sagi
Escenógrafo
Daniel Bianco
Figurinista
Pepa Ojanguren
Iluminador
Albert Faura
Vídeo
Yann-Loïc Lambert
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Ernesto
George Petean
Simone Piazzola
Vladimir Stoyanov
Imogene
Sonya Yoncheva
Yolanda Auyanet
Maria Pia Piscitelli
Gualtiero
Javier Camarena
Celso Albelo
Dmitry Korchak
Itulbo
Marin Yonchev
Goffredo
Felipe Bou
Adele
María Miró

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real

ACTIVIDAD ARTÍSTICA



ÓPERA. TEMPORADA 2019

AGRIPPINA

GEORG FRIEDRICH
HÄNDEL

16 DE MAYO DE 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Clavecinista y director musical
Maxim Emelyanychev

REPARTO

Agrippina
Joyce DiDonato
Poppea
Elsa Benoit
Claudio
Renato Dolcini
Ottone/Giunone
Xavier Sabata
Nerone
Franco Fagioli
Pallante
Andrea Mastroni
Narciso
Carlo Vistoli
Lesbo
Biagio Pizzuti



ÓPERA. TEMPORADA 2019

GIOVANNA D'ARCO

GIUSEPPE VERDI

3 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 14 Y EL 20 DE JULIO
DE 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
James Conlon
Director del coro
Andrés Máspero
Preparadora y apuntadora
Nino Sanikidze

REPARTO

Carlo VII
Michael Fabiano
Giacomo
Plácido Domingo
Giovanna
Carmen Giannattasio
Delil
Moisés Marín
Talbot
Fernando Radó

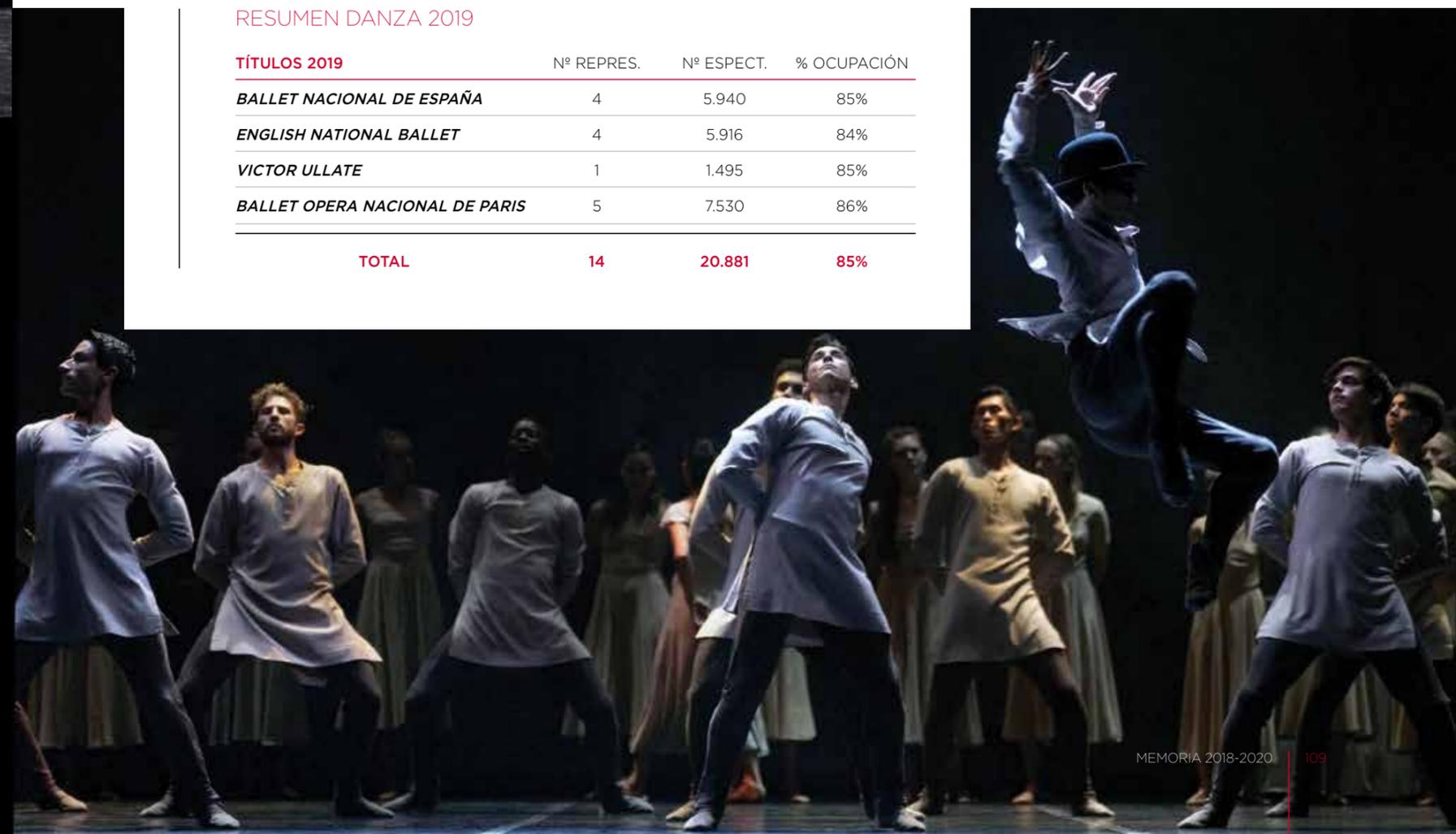
Coro y Orquesta Titulares del
Teatro Real

DANZA 2019

Entre las compañías de danza invitadas en 2019 al Teatro Real, hay que destacar el Ballet de l'Opéra national de París, con un programa integrado por coreografías de Jerome Robbins, George Balanchine y Hans van Manen; Sasha Waltz & Guests, que presentó su versión coreográfica de *Dido & Aeneas*, de Purcell; el Victor Ullate Ballet, que celebró su gala conmemorativa del 30 aniversario con la presencia de algunos de los grandes nombres que han pasado por sus filas y que figuran en los elencos de otras grandes compañías internacionales; el English National Ballet, que presentó la impresionante versión de *Giselle* de Akram Khan, protagonizada por la directora de la compañía, Tamara Rojo; y el Ballet Nacional de España, con su bellísima versión de *Elektra*, concebida por Antonio Ruz.

RESUMEN DANZA 2019

TÍTULOS 2019	Nº REPRES.	Nº ESPECT.	% OCUPACIÓN
<i>BALLET NACIONAL DE ESPAÑA</i>	4	5.940	85%
<i>ENGLISH NATIONAL BALLET</i>	4	5.916	84%
<i>VICTOR ULLATE</i>	1	1.495	85%
<i>BALLET OPERA NACIONAL DE PARIS</i>	5	7.530	86%
TOTAL	14	20.881	85%





BALLET DE L'OPÉRA NATIONAL DE PARIS

AFTERNOON OF A FAUN · SONATINE · A SUITE OF DANCES · 3 GNOSSIENNES · RUBÍS

Orquesta Titular del Teatro Real
Director **Maxime Pascal**

DANZA. TEMPORADA 2019

5 REPRESENTACIONES ENTRE EL 21 Y 26 DE ENERO DE 2019

AFTERNOON OF A FAUN

Música
Claude Debussy (1862-1918)
Prélude à l'Après-midi d'un faune (1894)
Coreógrafo
Jerome Robbins
Iluminador
Jennifer Tipton
Figurinista
Irene Sharaff
Escenógrafo
Jean Rosenthal

SONATINE

Música
Maurice Ravel (1875-1937)
Coreógrafo
George Balanchine
Pianista
Elena Bonnay

A SUITE OF DANCES

Música
Johann Sebastian Bach (1685-1750). Preludio y Giga de la *Suite para violonchelo nº 1 en Sol mayor, BWV1007*; *Sarabande de la Suite para violonchelo nº 5 en Do menor, BWV1011*; *Preludio de la Suite para violonchelo nº 6 en Re mayor, BWV1012*
Coreógrafo
Jerome Robbins
Figurinista
Santo Loquasto
Iluminadora
Jennifer Tipton
Violonchelista
Aurélien Sabouret

3 GNOSSIENNES

Música
Erik Satie (1866-1925)
Gnossiennes nos. 1, 2 y 3 (1890)
Coreógrafo
Hans Van Manen
Figurinistas
Joop Stokvis, Hans Van Manen
Iluminador
Jan Hofstra
Escenógrafo
Hans Van Manen
Pianista
Elena Bonnay

RUBÍS

Música
Igor Stravinsky (1882-1971)
Capriccio para piano y orquesta (1929)
Coreógrafo
George Balanchine
Escenógrafo y figurinista
Christian Lacroix
Diseño de iluminación
Jennifer Tipton
Pianista
Vessela Pelovska



DANZA. TEMPORADA 2019

REPRESENTACIÓN EL 4 DE MAYO DE 2018

VÍCTOR ULLATE BALLET GALA 30 AÑOS

EQUIPO ARTÍSTICO

Director
Víctor Ullate
Director artístico
Eduardo Lao
Asistente de dirección
Ana Noya
Maestros de Compañía
Ana Noya, Dorian Acosta, Gianluca Battaglia
Pianistas
Víctor Olano, José Luis Franco
Artistas invitados
Filipa de Castro, Fernando Carratalá, Itziar Mendizabal, Katherine Currier, Laura Rosillo, Lucía Lacarra, Keiko Oishi, Marlén Fuerte, Martina Guiffrida, Polina Semionova, Carlos Pinillos, Cristian Oliveri, Dorian Acosta, Iván Zaitsev, Joaquín de Luz, Josué Ullate, Nahemiah Kish

Orquesta Sinfónica Verum





DANZA. TEMPORADA 2019

4 REPRESENTACIONES ENTRE
EL 10 Y 12 DE OCTUBRE DE 2019

ENGLISH NATIONAL BALLET

AKRAM KHAN'S
GISELLE

EQUIPO ARTÍSTICO

Director y coreógrafo

Akram Khan

Dirección artística
y primera bailarina

Tamara Rojo

Música y diseño de sonido

Vincenzo Lamagna

Partitura original Adolphe
Adam (1803-1856)

Orquestación

Gavin Sutherland

Diseñador visual y figurinista

Tim Yip

Iluminador

Mark Henderson

Dramaturga

Ruth Little

Asistente del coreógrafo

Andrej Petrovič

Director de ensayos

Mavin Khoo

Diseñadora de sonido

Yvonne Gilbert

Orquesta Titular del Teatro Real

DANZA. TEMPORADA 2019

4 REPRESENTACIONES ENTRE
EL 28 Y 30 DE DICIEMBRE DE 2019

BALLET NACIONAL DE ESPAÑA

ELECTRA

EQUIPO ARTÍSTICO

Dirección y coreografía

Antonio Ruz

Colaboración coreográfica

Olga Pericet

Dirección musical

Manuel Coves

Música

Pablo Martín Caminero,

Moisés P. Sánchez y Diego

Losada

Dramaturgia y letra de canciones

Alberto Conejero

Diseño de escenografía

Paco Azorín

Diseño de vestuario

Rosa García Andujar

Diseño iluminación

Olga García (A.A.I.)

Artista invitada

Sandra Carrasco

Colaboración especial

Músicos flamencos del BNE

Antonio Najarro

Asistente de dirección

Lucía Bernardo

Orquesta Sinfónica Verum





CONCIERTOS Y RECITALES 2019

El Ciclo Grandes Voces contó, en 2019, con un impresionante concierto de Bryn Terfel, acompañado por la Orquesta Titular del Teatro Real bajo la dirección de Josep Caballé-Domènech, con un programa de grandes monólogos wagnerianos de Hans Sachs y Wotan; y grandes musicales de Broadway como *Oklahoma*, *Camelot* y *El violinista en el tejado*.

José Bros y Ruth Iniesta interpretaron un programa de zarzuela con páginas de Chapí, Moreno Torroba, Sorozábal, Vives, Barbieri, Chueca y Guerrero, dirigidos por José María Moreno. Por su parte, Matthias Goerne interpretó un programa centrado en *lieder* orquestados de Franz Schubert, acompañado por la Camerata Salzburg. Y Sonya Yoncheva dedicó su recital –acompañada al piano por Antoine Palloc– a la canción de cámara italiana, de Verdi a Leoncavallo y Martucci.

Ya en noviembre de 2019, Anna Netrebko, Yusif Eyvazov y Christopher Maltman compartieron un aplaudido concierto, dirigido por Denis Vlasenko, con grandes arias, dúos y tercetos de óperas como *Macbeth* y *Otello* de Verdi, *La Wally* de Catalani o *Andrea Chenier*, de Giordano.

Javier Camarena ofreció un brillante recital, acompañado por Ángel Rodríguez, en la gala de Patrocinadores del Teatro Real. Y Gustavo Dudamel dirigió la Sinfonía núm. 2, *Resurrección*, de Mahler, al frente de la Orquesta Filarmónica de Múnich, el Orfeó Català y el Cor de Cambra del Palau de la Música Catalana, con Chen Reiss y Tamara Mumford como solistas del concierto. Todo ello programado en el marco de las actividades de la Fundación Amigos del Teatro Real.

Los conciertos de los *Domingos de cámara* estuvieron siempre relacionados temáticamente con las óperas de la temporada. El concierto de junio de 2019 dedicado a Richard Strauss, como actividad paralela a las representaciones de *Capriccio*, incluyó la interpretación de una de las más ambiciosas partituras de la última etapa creativa del compositor: *Metamorphosen* para orquesta de cuerdas. El evento contó con la asistencia de los miembros del Círculo Internacional del Teatro Real, que celebraban esos días en Madrid su reunión anual. Los conciertos de septiembre a diciembre de 2019 estuvieron presididos por la obra camerística de Mieczyslaw Weinberg.

Mozart, Dvorak, Claude Debussy, Gabriel Fauré, Cristóbal Halffter y Antonio Pasculli (con sus variaciones sobre *I vespri siciliani*, de Verdi) también han estado presentes en los programas de los *Domingos de cámara* del año 2019. El concierto de los ganadores del Concurso Francisco Viñas, dirigido por Santiago Serrate, contó con las sopranos Aigul Khismatullina y Liv Redpath, los tenores Ivan Ayón Rivas y Long Long, y el barítono Jaka Mihelac.



BRYN TERFEL
LAS VOCES DEL REAL

22 DE FEBRERO DE 2019

Bajo-barítono
Sir Bryn Terfel
Director
Josep Caballé Domenech



LANG LANG

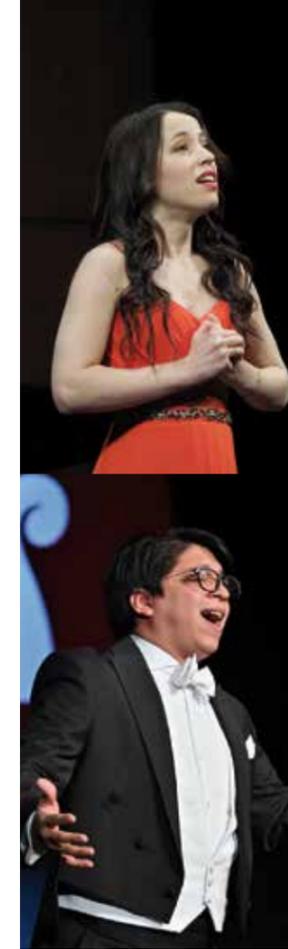
22 DE MARZO DE 2019

Pianista
Lang Lang
Dirección musical
Ivor Bolton

56 EDICIÓN DEL CONCURSO FRANCISCO VIÑAS
ARTISTAS GALARDONADOS

15 DE ABRIL DE 2019

Dirección musical
Santiago Serrate
Tenor
Iván Ayón Rivas
(Primer Gran Premio 2019)
Soprano
Liv Redpath
(Primer Gran Premio 2019)
Tenor
Long Long
(Tercer Premio 2019)
Barítono
Jaka Mihelač
(Cuarto Premio 2019)




SONYA YONCHEVA
LAS VOCES DEL REAL

7 DE JULIO DE 2019

Soprano
Sonya Yoncheva
Pianista
Antoine Palloc



JOSÉ BROS
LAS VOCES DEL REAL

26 DE ABRIL DE 2019

Tenor
José Bros
Soprano
Ruth Iniesta
Director musical
José María Moreno

Orquesta Titular
del Teatro Real



MATTHIAS GOERNE
LAS VOCES DEL REAL

29 DE ABRIL DE 2019

Barítono
Matthias Goerne
Director
Gregory Ahss

Camerata Salzburg



EIN DEUTSCHES REQUIEM
JOHANNES BRAHMS

27 DE OCTUBRE DE 2018

Dirección musical
Ivor Bolton
Dirección coro
Andrés Máspero
Soprano
Elena Copons
Barítono
Michael Kupfer-Radecky

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real



MARIELLA DEVIA
LAS VOCES DEL REAL

28 DE OCTUBRE DE 2018

Soprano
Mariella Devia
Dirección musical
José Miguel Pérez-Sierra
Director del coro
Andrés Máspero

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real

ACTIVIDAD ARTÍSTICA 2020

El 2020 fue un año que nos puso a todos a prueba por la pandemia. El Teatro Real demostró su condición de teatro pionero y de referencia con un rápido retorno de la actividad artística -tras dos meses y medio sin representaciones- que concilió la seguridad y la necesidad casi terapéutica, para público y para artistas, de volver a tener óperas, conciertos y danza en Madrid.

Verdi fue el compositor con el que el Teatro Real recuperó espectadores y sensaciones. Primero, con *La traviata*, y después, con muchas menos limitaciones, con una puesta en escena casi completa, con *Un ballo in maschera*. Con *Rusalka* las puestas en escena recuperaron toda la normalidad: el Teatro Real fue el primero en conseguir este hito.

TÍTULOS 2020	Nº REPRES.	Nº ESPECT.	% OCUPACIÓN
ÓPERAS	83	87.970	63%
ÓPERAS EN CONCIERTO	-	-	-
BALLET	8	5.416	37%
CONCIERTOS Y RECITALES	3	2.187	39%
DOMINGOS DE CÁMARA	3	1.586	28%
ÓPERA EN CINE	1	145	8%
PROGRAMA PEDAGÓGICO	59	10.140	52%
TOTAL	157	107.444	38%

No incluye ensayos generales
El aforo máximo disponible en julio fue del 50% y a partir de septiembre del 66%
Estos datos se muestran sobre un 100% de aforo

ÓPERA 2020

El año 2020 comenzó con la reposición de la puesta en escena de Barrie Kosky de *La flauta mágica*, que el Teatro Real ya había presentado con gran éxito en enero de 2016. Junto a Suzanne Andrade y a su equipo de la Komische Oper de Berlín, Kosky busca y encuentra, en la actualidad, un formato que, como el *Singspiel* del siglo XVIII, apele a un arte popular que permita esa misma mezcla de fantasía, surrealismo, magia y emociones humanas.

El montaje alude al cine alemán de la República de Weimar y al precursor Berlín de los años 20, centro creativo importante en el terreno de la cultura, el cabaret, el cine mudo y el cine de animación. Papageno recuerda al Buster Keaton de *El colegial* y al Chaplin de *Tiempos modernos* por el candor con que intenta cazar los pollos asados que salen de una gran máquina industrial; Monostatos es un poco el Nosferatu de Murnau; Pamina es una pariente de Louise Brooks; y Sarastro parece un cruce entre Abraham Lincoln y el Doctor Caligari, entre reminiscencias del Harold Lloyd de *El hombre mosca*, los dibujos animados, el cómic de los años 30 y el pop art a lo Lichtenstein.

Los cantantes interactúan con las imágenes que brotan, resbalan o explotan sobre ellos, y reaccionan a sus movimientos de forma sincronizada. Se usan todos los elementos propios del cine mudo: el gesto acentuado, el piano de acompañamiento y los subtítulos entre las escenas, siempre con un ritmo endiabladamente ágil. El director musical del Teatro Real, Ivor Bolton, volvió a dirigir el *singspiel* mozartiano, al frente de un reparto en el que sobresalió el extraordinario Tamino de Stanislas de Barbeyrac, acompañado por Anett Fritsch, Olga Peretyatko, Andrea Mastroni, Rafal Siwek, Andreas Wolf, Joan Martín-Royo, Mikeldi Atxalandabaso y, en el rol de la Reina de la Noche, Aleksandra Olczyk, y la joven soprano española, Rocío Pérez.

Durante el mismo periodo, el Teatro Real estrenó en Madrid, en coproducción con Teatros del Canal, la primera de las óperas del catálogo de Georges Benjamin, en colaboración con Martin Crimp: *Into the Little Hill*. Es una lectura perversa de la fábula de *El flautista de Hamelín*, como una metáfora de la fragilidad de las estructuras políticas y sociales de nuestra época. Marcos Morau y su compañía de danza La Veronal presentaron un soberbio espectáculo, en el que también destacó Tim Murray al frente de la Orquesta Titular del Teatro Real; y las dos solistas vocales, Jenny Daviet y Camille Merckx.

En febrero, el Teatro Real presentó *La Walkyria*, la primera de las tres jornadas de la Tetralogía Wagneriana, tras el prólogo *El oro del Rin*, que se representó en la temporada 2018/2019. La puesta en escena de Robert Carsen -procedente de la Ópera de Colonia- pone el acento en explicar la destrucción progresiva de los lazos afectivos entre los personajes por un afán de poder que deshumaniza.

Según Robert Carsen, la obra explica "cómo la ambición humana puede llegar a destruirlo todo: no solo la naturaleza, sino también la familia". El Valhalla es esa torre de marfil blindada en la que viven los poderosos, los presidentes, los financieros y los políticos, aislados de la sociedad. Pero esta torre de marfil es también una



CONFINAMIENTO Y RECUPERACIÓN DE LA ACTIVIDAD

En marzo de 2020 estaba previsto el estreno de la nueva producción de *Achille in Sciro*, de Francesco Corselli, que iba a suponer la exhumación de una de las óperas más importantes del barroco español. Ivor Bolton y Mariame Clément estuvieron ensayando el espectáculo desde el 3 de febrero, al frente de un reparto extraordinario, con nombres como Franco Fagioli, Jake Arditti, Francesca Aspromonte, Francesca Lombardi Mazzuli, Tim Mead, Christopher Lowrey, Andrea Mastroni, Juan Sancho o Kryzstian Adam. A pocos días del ensayo general, se decretó el confinamiento de toda España por la pandemia del COVID-19. Se tuvieron que cancelar todas las representaciones de *Achille in Sciro* y las producciones siguientes previstas en la temporada 2019/2020: el estreno en España de *Lear*, de Aribert Reimann; la primera serie de funciones de *La traviata*, de Verdi, del mes de mayo; *Iris*, de Mascagni; y el estreno en España de *La pasajera*, de Weinberg. Además, hubo que cancelar las actuaciones de la compañía de danza Nederlands Dans Theater, programadas en junio; los conciertos de Joyce DiDonato y Philippe Jaroussky, previstos en mayo; y la proyección de *Los nibelungos* de Fritz Lang con partitura de Gottfried Huppertz, interpretada en directo por la Orquesta Titular del Teatro Real. Además, se anularon las actividades del Real Junior hasta el final de la temporada.

La actividad artística se retomó en junio, para los ensayos, y en julio de 2020, para una serie de 27 representaciones de *La traviata*, de Verdi, en versión de concierto *semiescenificada*. Internacionalmente, la reapertura del Teatro Real se consideró como una auténtica hazaña. Se volvía a abrir el teatro en un momento en el que prácticamente todos los teatros del mundo continuaban cerrados por los efectos de la pandemia. La hazaña se llevó a cabo con la complicidad de todo el personal artístico, técnico y administrativo del Teatro Real. Y también gracias a la entrega de los responsables artísticos de la serie de representaciones de *La traviata*: el director principal invitado del Teatro Real, Nicola Luisotti; su asistente, Luis Méndez Chaves, que dirigió seis representaciones; y el director de escena, Leo Castaldi. Entre las intérpretes de Violetta Valery estuvieron, nada menos, que Marina Rebeka, Ruth Iniesta, Ekaterina Bakanova, Lana Kos y Lisette Oropesa. Michael Fabiano, Ivan Magri, Matthew Polenzani e Ismael Jordi se repartieron el rol de Alfredo, y el de Germont estuvo a cargo de Artur Rucinski, Nicola Alaimo, Luis Cansino y Javier Franco. A su lado, desatacaron Sandra Ferrández, Marifé Nogales, Albert Casals, Isaac Galán, Tomeu Bibiloni, Stefano Palatchi, Emmanuel Faraldo, Elier Muñoz y Carlos García, con el Coro y la Orquesta Titulares del Teatro Real.

LA CONQUISTA DE LA 'NORMALIDAD'

En septiembre de 2020, el Teatro Real dio un paso más en el proceso de recuperación de la normalidad con una puesta en escena ya casi completa de *Un ballo in maschera*, de Verdi. Se tuvo que sacrificar una parte de la escenografía y del movimiento del coro, solistas y bailarines, para adaptar la producción del Teatro La Fenice de Venecia al protocolo sanitario vigente en el Teatro Real por COVID-19. La adaptación se realizó de forma conjunta con el Teatro de la Maestranza de Sevilla, que tenía previsto programar la misma producción unos meses más tarde.

El director de escena, Gianmaria Aliverta, puso de su parte todo lo necesario para que el Teatro Real pudiera inaugurar su temporada haciendo, respecto al concierto *semiescenificado* que fue *La traviata* en julio, un paso más en la conquista de la normalidad. No podía ser todavía una puesta en escena en el sentido pleno, pero la inteligente dramaturgia y la flexibilidad de sus autores para implantarla en el escenario en una coyuntura tan complicada, permitieron al Teatro Real inaugurar su temporada con un espectáculo escenificado, y no limitarse a esperar tiempos mejores cancelando su actividad.

prisión, como acaba comprobando Wotan al conseguir el anillo del poder sellando al mismo tiempo su propia condena. Desde el momento de su hazaña, su vida se va a transformar en una pesadilla presidida, por un lado, por el miedo a perder el anillo y, por otro, por la obsesión de legitimar su posesión ante el mundo, porque sabe en sus adentros que lo ha obtenido de manera ilegítima y que solo lo va a poder mantener traicionando sus propios pactos, blindado entre ejércitos, guardaespaldas y valquirias. Pablo Heras-Casado dirigió la imponente partitura wagneriana al frente de un gran reparto, en el que destacaron Stuart Skelton, Christopher Ventris, Tomasz Konieczny, Ricarda Merbeth, Ingela Brimberg, René Pape, Ain Anger y Daniela Sindram. *La Walkyria* fue grabada por el Teatro Real en colaboración con BelAir Media de cara a su distribución audiovisual internacional en el momento del estreno de la cuarta ópera del ciclo, *El ocaso de los dioses*, en la temporada 2021/2022.

En marzo el Teatro Real presentó en Naves Matadero *Three Tales*, la vídeo-ópera digital documental de Steve Reich para *ensemble* instrumental y vocal amplificado y electrónico, y con vídeo de Beryl Korot. Se trata de una reflexión sobre un siglo de revolución tecnológica sintetizada en tres eventos: el desastre del dirigible Hindenburg el 6 de mayo de 1937, que se incendió cuando intentaba aterrizar en New Jersey; las pruebas nucleares en el atolón Bikini en plena Guerra Fría, cuando en 1954 se calculó erróneamente la detonación de una bomba de hidrógeno termonuclear de combustible seco y el resultado fue una explosión mil veces más potente que la de las bombas sobre Hiroshima y Nagasaki; y, en el tercer acto, la clonación de la oveja Dolly en Escocia en 1997, abriendo un debate entre la ingeniería genética y la inteligencia artificial que afecta al futuro de la humanidad. Nacho de Paz dirigió a la Orquesta Titular del Teatro Real y a Synergy Vocals.

Bajo el convencimiento de que el teatro debía hacer todo lo posible para permanecer abierto, siempre y cuando fuera posible ajustarse a la normativa sanitaria, se inauguró la temporada 2020/2021 con un *Ballo* escénico que contó, de nuevo, con la batuta extraordinaria de Nicola Luisotti, esta vez alternándose con Lorenzo Passerini. En el reparto había voces como las de Anna Pirozzi, Saioa Hernández, María Pia Piscitelli, Sondra Radvanovsky, Michael Fabiano, Ramón Vargas, Artur Rucinski, Georges Petean, Daniela Barcellona, Silvia Beltrami, Elena Sancho Pereg, Isabella Gaudí, Tomeu Bibiloni, Daniel Giulianini, Goderdzi Janelidze y Jorge Rodríguez-Norton.

Nicola Luisotti –director musical de *La traviata* y de *Un ballo in Maschera*– decía entonces: “Todos van a pasar una noche inolvidable de música y de emociones y en plena seguridad” La soprano Sandra Radvanovsky –*La traviata*, *Un ballo in Maschera*– subrayaba en aquel tiempo que el Teatro Real había “tomado todas las precauciones” y que era “tiempo de volver a vivir la cultura”.

‘RUSALKA’, PRIMERA PRODUCCIÓN ESCENIFICADA DE FORMA PLENA CON CASI TODOS LOS TEATROS DEL MUNDO CERRADOS

La primera producción del Teatro Real absolutamente escenificada fue un acontecimiento de enorme relevancia. La soberbia *Rusalka*, que se estrenó en Madrid, es una coproducción con la Semperoper de Dresde, el Gran Teatre del Liceu de Barcelona y el Palau de les Arts de Valencia.

El lago de las ondinas de la puesta en escena de Christof Loy es el reino de las ilusiones y las fantasías de un teatro que intuimos que tiempo atrás fue esplendoroso, pero que ha quedado aparcado en los márgenes de la sociedad, poblado por personajes que son como sombras de su propia gloria pasada, como fantasmas. Vemos el teatro semivacío, con los artistas viviendo en sus dependencias, con una atmósfera fascinante a veces pero también asfixiante, bajo el liderazgo de individuos tan contradictorios como Vodnik, paternal pero también con una autoridad que tiene algo de monstruosa; o Jezibaba, una envejecida *soubrette* de la compañía sin *glamour*, ama de casa y gerente, que vive en el pasado, que quizás nunca fue mejor que ese presente.

No se sabe, explica Loy, “si la naturaleza, el macizo de rocas que invade el escenario, se ha ido erosionando arquitectónicamente a lo largo de los siglos o si se trata de decorados que el director de la compañía ha colocado en el foyer y que se han convertido en vivienda para los artistas y lugar para los ensayos y representaciones. Aquí *Rusalka*, la hija favorita de Vodnik, puede ser una sirena y olvidar con sueños conscientemente tristes y melancólicos la fragilidad de su cuerpo, que le impide andar y bailar”. *Rusalka* tiene, en efecto, una minusvalía física “que es una metáfora de su incapacidad para trascender ese entorno que ella percibe como caducado y sin futuro”. Lo intenta todo para escapar a su condición, incluso lo imposible: bailar con las puntas de sus pies a la manera de las heroínas frágiles, incorpóreas, ingravidas, inaccesibles hasta lo sacro del *ballet-blanc* romántico, imagen de una liberación inalcanzable pero que parece inminente.

En los ensayos de *Rusalka*, las dos protagonistas, Asmik Grigorian y Olesya Golovneva, aprendieron a bailar en las puntas de sus pies, como si fueran bailarinas de ballet clásico. Ambas tuvieron un éxito impresionante en su encarnación del rol titular, acompañadas por Eric Cutler, David Butt Philip, las legendarias Karita Mattila y Katarina Dalayman, Rebecca von Lipinski, Okka von der Damerau, Maxim Kuzmin-Karavaev, Andreas Bauer Kanabas,



Sebastià Peris, Manel Esteve, Juliette Mars, Julietta Aleksanyan, Rachel Kelly y Alyona Abramova. Bajo la batuta del director musical del Teatro Real, Ivor Bolton, la Orquesta Titular del Teatro Real estuvo deslumbrante en una partitura especialmente brillante para la orquesta. El coro, cuya participación en la ópera de Dvorak es episódica, cantó desde fuera del escenario para mantener en todo momento las distancias de seguridad del protocolo sanitario.

El mismo Ivor Bolton dirigió *Don Giovanni*, de Mozart, la última de las óperas programadas en el año 2020, en este caso con el coro formando parte de la acción escénica, pero utilizando todos sus miembros las mascarillas de seguridad previstas en el protocolo sanitario.

“Es un milagro que estemos haciendo esto porque es muy complicado. El Teatro Real trabaja muy duro para fijar buenos protocolos de seguridad”, subrayaba en aquella ocasión Ivor Bolton, mientras que Asmik Grigorian destacaba que “nunca” se había sentido “insegura”: “Aquí son muy cuidadosos y siempre nos están haciendo pruebas”, decía.

Se presentó la soberbia puesta en escena que Claus Guth había creado para el Festival de Salzburgo, que también en el Teatro Real tuvo una acogida triunfal. Todos los personajes coinciden, en la puesta en escena de Claus Guth, en un sombrío bosque de abetos que responde al imaginario romántico de una naturaleza exuberante pero también hostil y maléfica. Es también un abandonado laberinto neoclásico y un espacio simbólico de *cruising* sórdido sobre un escenario giratorio, que nos permite constatar, como voyeurs, el peligro y la fascinación morbosa de cada episodio. Es un lugar plausible, además, para que se escondan un asesino herido (*Don Giovanni*) y su amigo *junkie* (*Leporello*). Y acaso es el único rincón donde pueden compartir su amistad tierna y sólida, íntima y cómplice hasta lo emocionante, protegidos por una selva escarpada que es también una alegoría del subconsciente.

En la primera escena, el revólver del Comendador ha herido de muerte a Don Giovanni, y todo lo que vamos a ver a continuación va a ser su lenta agonía, su intento de evadirse de la muerte con toda su fuerza libidinal, su evocación de un pasado con acciones que cada vez tienen menos de realistas a medida que ese paria, ese lobo salvaje desahuciado que acaba siendo, va perdiendo su conexión con la vida. Christopher Maltman y Erwin Schrott, que estrenaron la producción original en Salzburgo, interpretaron también en el Teatro Real los personajes de Don Giovanni y Leporello, acompañados de un soberbio reparto con Brenda Rae, Adela Zaharia, María José Moreno, Anett Fritsch, Federica Lombardi, Mauro Peter, Airam Hernández, Adrian Eröd, Marko Mimica, Krzysztof Baczyk, Cody Quattlebaum, Louise Alder, Marina Monzó, Tobias Kehrer y Goran Juric.

RESUMEN ÓPERAS 2020

TÍTULOS 2020	Nº REPRES.	Nº ESPECT.	% OCUPACIÓN
<i>LA FLAUTA MÁGICA</i>	13	22.278	98%
<i>LA VALQUIRIA</i>	9	14.731	93%
<i>LA TRAVIATA</i>	27	21.111	44%*
<i>UN BALLO IN MASCHERA</i>	16	11.928	40%**
<i>RUSALKA</i>	10	9.050	49%**
<i>DON GIOVANNI</i> (funciones de diciembre)	8	8.872	48%**
TOTAL	83	87.970	63%

*Aforo máximo disponible, hasta el 50%

**Aforo máximo disponible, hasta el 66%



ÓPERA. TEMPORADA 2020

LA FLAUTA MÁGICA

WOLFGANG AMADEUS MOZART

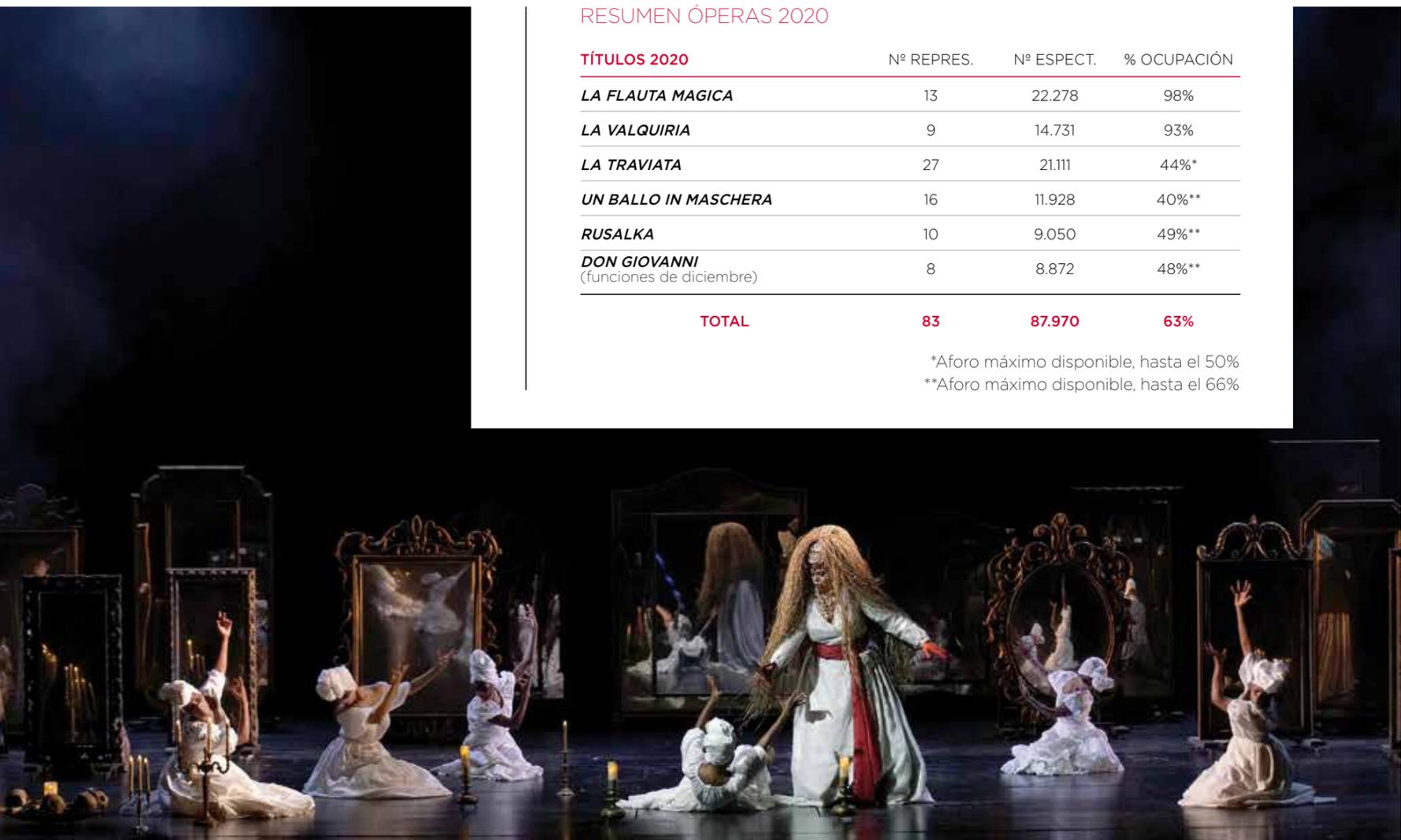
13 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 19 DE ENERO
Y EL 24 DE FEBRERO DE 2020

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Ivor Bolton
Kornilios Michailidis
Directores de escena
Andrade, Barrie Kosky
Concepto
1927 (Suzanne Andrade & Paul Barritt), Barrie Kosky
Animador
Paul Barritt
Escenógrafa y figurinista
Esther Bialas
Iluminador
Diego Leetz
Dramaturgo
Ulrich Lenz
Director del coro
Andres Maspero
Directora de Pequeños Cantores
Ana González

REPARTO

Sarastro / Orador
Andrea Mastroni
Rafał Siwek
Tamino
Stanislas de Barbeyrac
Paul Appleby
La Reina de la Noche
Albina Shagimuratova
Rocío Pérez
Aleksandra Olczyk
Pamina
Anett Fritsch
Olga Peretyatko
Tres damas
Elena Copons
Gemma Coma-Alabert
Marie-Luise Dreßen
Papagena
Ruth Rosique
Papageno
Andreas Wolf
Joan Martín-Royo
Monostatos
Mikeldi Atxalandabaso
Tres muchachos
Catalina Peláez /
Lucía Serrián
Celia Martos /
Chandra Henderson
Patricia Ginés /
María Guzmán (Pequeños
Cantores de la JORCAM)
Tres hombres con armadura
Antonio Lozano, Felipe Bou
Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real
Pequeños Cantores
de la JORCAM





ÓPERA. TEMPORADA 2020

DIE WALKÜRE

RICHARD WAGNER

9 REPRESENTACIONES ENTRE
EL 12 Y EL 28 DE FEBRERO DE 2020

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Pablo Heras-Casado
Concepción
Robert Carsen,
Patrick Kinmonth
Director de escena
Robert Carsen
Escenógrafo y figurinista
Patrick Kinmonth
Iluminador
Manfred Voss
Responsable de la reposición
Oliver Kloeter
Reposición de la iluminación
Guido Petzold

REPARTO

Siegmund
Stuart Skelton
Christopher Ventris
Hunding
René Pape
Ain Anger
Wotan
Tomasz Konieczny
James Rutherford
Sieglinde
Adrienne Pieczonka
Elisabet Strid
Brünnhilde
Ricarda Merbeth
Ingela Brimberg
Fricka
Daniela Sindram
Gerhilde
Julie Davies

Ortlinde
Samantha Crawford
Waltraute
Sandra Ferrández
Schwertleite
Bernadett Fodor
Helmwige
Daniela Köhler
Siegfrune
Heike Grötzinger
Grimgerde
Marifé Nogales
Rossweise
Rosie Aldridge



ÓPERA. TEMPORADA 2020

LA TRAVIATA

GIUSEPPE VERDI

7 REPRESENTACIONES ENTRE
EL 1 Y EL 29 DE JULIO DE 2020

EQUIPO ARTÍSTICO

Directores musicales
Nicola Luisotti
Luis Méndez Chaves
Responsable del concepto
escénico
Leo Castaldi
Iluminador
Carlos Torrijos
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Violetta Valéry
Marina Rebeka
Ruth Iniesta
Ekaterina Bakanova
Lana Kos
Lisette Oropesa
Flora Bervoix
Sandra Ferrández
Annina
Marifé Nogales
Alfredo Germont
Michael Fabiano
Ivan Magri
Matthew Polenzani
Ismael Jordi
Gastone, vizconde de Létonières
Albert Casals

Giorgio Germont
Artur Rucinski
Nicola Alaimo
Luis Cansino
Javier Franco
El barón Douphol
Isaac Galán
El marqués de Obigny
Tomeu Bibiloni
El doctor Grenvil
Stefano Palatchi
Giuseppe, criado de Violetta
Emmanuel Faraldo
**Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real**



ÓPERA. TEMPORADA 2020

UN BALLO IN MASCHERA

GIUSEPPE VERDI

15 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 18 DE SEPTIEMBRE
Y EL 14 DE OCTUBRE DE 2020

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Nicola Luisotti
Lorenzo Passerini
Director de escena
Gianmaria Aliverta
Escenógrafo
Massimo Checchetto
Figurinista
Carlos Tieppo
Iluminador
Fabio Baretin
Iluminadora asociada
Elisabetta Campanelli
Coreógrafa
Silvia Giordano
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Ricardo
Michael Fabiano
Ramón Vargas
Amelia
Anna Pirozzi
Saioa Hernández
Maria Pia Piscitelli
Sondra Radvanovsky
Renato
Artur Rucinski
George Petean
Ulrica
Daniela Barcellona
Silvia Beltrami
Silvano
Tomeu Bibiloni

Oscar
Elena Sancho Pereg
Sara Blanch
Samuel
Daniel Giulianini
Tom
Goderdzi Janelidze
Un juez/Un sirviente de Amelia
Jorge Rodríguez-Norton

**Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real**



ÓPERA. TEMPORADA 2020

RUSALKA

ANTONÍN DVOŘÁK

10 REPRESENTACIONES DEL 12
AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Ivor Bolton
Director de escena
Christof Loy
Escenógrafo
Johannes Leiacker
Figurinista
Ursula Renzenbrink
Iluminador
Bernd Purkrabek
Coreógrafo
Klevis Elmazaj
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Rusalka
Asmik Grigorian
Olesya Golovneva
El príncipe
Eric Cutler
David Butt Philip
La princesa extranjera
Karita Mattila
Rebecca von Lipinski
Vodník
Maxim Kuzmin-Karavaev
Andreas Bauer Kanabas
Ježibaba
Katarina Dalayman
Okka von der Damerau
El cazador
Sebastià Peris

El guardabosques
Manel Esteve
El pinche de cocina
Juliette Mars
Primera ninfa
Julietta Aleksanyan
Segunda ninfa
Rachel Kelly
Tercera ninfa
Alyona Abramova

**Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real**



DANZA 2020

La recuperación de la actividad de danza en el año 2020, tras el confinamiento, se produjo en octubre con la Compañía Antonio Gades, que sustituyó a la compañía anunciada, el Ballet de la Bayerische Staatsoper de Munich, ante su imposibilidad de desplazarse por la situación sanitaria. La compañía presentó *Fuego*, el único ballet de Antonio Gades que no había accedido al escenario del Teatro Real. La directora artística de la compañía, Stella Arauzo, recordaba que *Fuego* supuso “el segundo acercamiento escénico del coreógrafo alicantino al ballet de Manuel de Falla”.

Exponente del más puro sello Gades –“volver a la tradición si se quiere evolucionar”–, es este ballet una obra de transición entre los ya míticos montajes de *Carmen* y *Fuenteovejuna*. Fue también la última de las colaboraciones del ya mítico tándem difusor del flamenco Gades-Saura, y siguió la misma pauta que habían seguido con *Carmen*: primero, película, y después, ballet”. Miquel Ortega dirigió la Orquesta Titular del Teatro Real. Entre los bailarines destacaron Esmeralda Manzanar, Álvaro Madrid, Juan Pedro Delgado y Raquel Valencia.

En noviembre cumplió su compromiso con el Teatro Real la Compañía Nacional de Danza (CND), con el mismo programa anunciado en la presentación de la temporada por su director artístico, Joaquín de Luz. *Apollo* fue la primera gran colaboración entre George Balanchine y el compositor Igor Stravinsky, que proyectó al coreógrafo a lo más alto de su reconocimiento internacional. Desde su estreno en 1951 se convirtió en pieza nuclear del repertorio del New York City Ballet, la compañía de la que Joaquín de Luz ha sido una de sus grandes estrellas hasta su nombramiento al frente de la CND. En el Teatro Real interpretaron el rol de Apollo en las diversas representaciones Alessandro Riga, Sergio Bernal, Yanier Gómez y Gonzalo García.

Concerto DSCH es una de las obras más relevantes del coreógrafo Alexei Ratmansky, sobre la partitura del *Concierto para piano núm. 2 en Fa mayor, Op. 102* de Shostakovich, que en el Teatro Real interpretó el pianista Luis Fernando Pérez, bajo la batuta de Manuel Coves al frente de la Orquesta Titular del Teatro Real.

White Darkness fue una de las grandes creaciones de Nacho Duato para la Compañía Nacional de Danza, en la que el coreógrafo propone una reflexión sobre el mundo de las drogas y el efecto que estas pueden ejercer en nuestro comportamiento social, en nuestra capacidad de comunicación con los demás y en nuestras vidas.

RESUMEN DANZA 2020

TÍTULOS 2020	Nº REPRES.	Nº ESPECT.	% OCUPACIÓN
COMPAÑÍA NACIONAL DE DANZA	4	2.828	38%*
COMPAÑÍA ANTONIO GADES	4	2.588	35%*

TOTAL 8 5.416 37%

*Aforo máximo disponible, hasta el 66%

ÓPERA. TEMPORADA 2020

DON GIOVANNI

WOLFGANG A. MOZART

15 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 18 DE DICIEMBRE DE
2020 Y EL 10 DE ENERO DE 2021

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Ivor Bolton
Director de escena
Claus Guth
Responsable de la reposición
Julia Burbach
Escenógrafo y figurinista
Christian Schmidt
Iluminador
Olaf Winter
Coreógrafo
Ramses Sigl
Dramaturgo
Ronny Dietrich
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Don Giovanni
Christopher Maltman
Adrian Eröd
El comendador
Tobias Kehrer
Goran Jurić
Donna Anna
Brenda Rae
Adela Zaharia
María José Moreno
Don Ottavio
Mauro Peter
Airam Hernández
Donna Elvira
Anett Fritsch
Federica Lombardi
Leporello
Erwin Schrott
Marko Mimica
Masetto
Krzysztof Bączyk
Cody Quattlebaum
Zerlina
Louise Alder
Marina Monzó
Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real



DANZA. TEMPORADA 2020

3 REPRESENTACIONES ENTRE
EL 22 Y 24 DE OCTUBRE DE 2020

COMPAÑÍA ANTONIO GADES

FUEGO

EQUIPO ARTÍSTICO

Dirección musical

Miquel Ortega

Coreografía y escenografía

Antonio Gades

Carlos Saura

Espacio escénico y vestuario

Gerardo Vera

Reposición de vestuario y
atrezzo

Carmen Sánchez

Iluminación

Antonio Gades,

Carlos Saura,

Dominique You

Reposición de iluminación

Zaida Domínguez

Sonido

Alberto Palanques

Colaborador de la reposición

Jairo Rodríguez

Orquesta Titular del Teatro Real

DANZA. TEMPORADA 2020

4 REPRESENTACIONES ENTRE EL 19 Y 21 DE NOVIEMBRE DE 2020

COMPAÑÍA NACIONAL DE DANZA

APOLLO · CONCERTO DSCH · WHITE DARKNESS

Director artístico

Joaquín de Luz

Director musical

Manuel Coves

Orquesta Titular del Teatro Real

APOLLO

Música

**Igor Stravinsky (1882-1971),
Apollon Musagète**

Coreógrafo

George Balanchine

Iluminación

Ronald Bates

CONCERTO DSCH

Música

**Dmitri Shostakóvich (1906-
1975), Concierto para piano
nº2 en Fa mayor, Op. 102**

Coreógrafo y figurinista

Alexei Ratmansky

Figurinista

Holly Hynes

Iluminación

Mark Stanley

Pianista solista

Luis Fernando Pérez

WHITE DARKNESS

Música

**Karl Jenkins (1944), Adiemus
Variations -Adiemus Songs
of Sanctuary-, Cuarteto para
cuerda n.º 2, Passacaglia**

Coreógrafo

Nacho Duato

Figurines

Lourdes Frías

Escenógrafo

Jaffar Chalabi

Iluminación

Joop Caboot





**ANNA NETREBKO
YUSIF EYVAZOV**

1 DE NOVIEMBRE DE 2019

Director

Denis Vlasenko

Soprano

Anna Netrebko

Tenor

Yusif Eyvazov

Baritono

Christopher Maltman

**Orquesta Titular
del Teatro Real**



CONCIERTOS Y RECITALES 2020

En septiembre, Gustavo Dudamel dirigió la Novena de Beethoven al frente de la Orquesta Titular del Teatro Real, que incluyó entre sus atriles a alumnos de la Escuela Superior de Música Reina Sofía. El concierto, organizado por la Fundación Amigos del Teatro Real, contó con el Orfeo Català, el Cor de Cambra del Palau de la Música Catalana y un elenco de solistas con los nombres de Susanne Elmark, Aigul Akhmetshina, Leonardo Capalbo y José Antonio López.

Philippe Jaroussky lideró un concierto dedicado a arias y extractos de óperas de Antonio Vivaldi, entre ellas *La fida ninfa*, *Andromeda liberata*, *Juditha Triumphans*, *Il giustino*, *Ottone in villa*, *Griselda*, *Il farnace* y *Orlando finto pazzo*. La soprano Emöke Barath, la contralto Lucile Richardot y el tenor Emiliano González Toro, acompañaron de forma brillante a Philippe Jaroussky, junto a Le Concert de La Loge, con el violinista Julien Chauvin al frente de la dirección musical.

Los Domingos de cámara presentaron, con ocasión de *Un ballo in maschera*, el raramente interpretado *Cuarteto de cuerdas en Mi menor*, de Verdi; y, con ocasión de *Rusalka*, la *Serenata para vientos, violonchelo y contrabajo en Re menor, op. 44*, el *Terzetto en Do mayor, op. 74*, para dos violines y viola, el *Cuarteto para cuerdas núm. 13 en Sol mayor, op. 106* y el *Sexteto de cuerdas en La mayor, op. 48*, de Antonin Dvorak, además de otras obras de cámara del repertorio checo, como el *Cuarteto de cuerdas núm. 1 (De mi vida)*, de Bedrich Smetana, siempre con solistas de la Orquesta Titular del Teatro Real.



**JAVIER CAMARENA,
ÍNTIMO**

13 DE NOVIEMBRE DE 2019

Tenor

Javier Camarena

Piano

Ángel Rodríguez



ACTIVIDADES PARALELAS

ENTIDADES COLABORADORAS Y ACTIVIDADES

2018 | 2019 | 2020



El programa de actividades paralelas se ha consolidado. En 2018, un total de 12 organizaciones –cuatro más que en 2014, el primer año de este programa– decidieron desarrollar diferentes proyectos en torno a los títulos de ópera que pasaron por el escenario de la plaza de Oriente. Las celebraciones del Bicentenario del Teatro, así como una programación variada y ambiciosa que miraba a títulos tan clásicos como *Aida* (1871) y a otros más actuales como *Gloriana* (1953), fueron sin duda decisivos para atraer la atención de instituciones del calado del Museo Arqueológico Nacional o la Real Academia de la Historia. Además de estas dos entidades, se unieron por primera vez al proyecto el Instituto Internacional, la Casa Árabe, el Museo Lázaro Galdiano, el Museo Lázaro Galdiano y el Instituto de Historia y Museo Naval.

El año siguiente, las actividades paralelas del Teatro Real contaron con la colaboración de 17 instituciones. En 2019 se sumaron por primera vez el Museo Nacional de Arte Romano de Mérida, las Cortes de Aragón, la Fundación SGAE y el Teatro Circo Price. Cabe destacar que –a excepción de un acto en la Casa Árabe de Córdoba a finales de 2018–, por primera vez se desarrollaron propuestas culturales fuera de Madrid, lo que facilitó el acceso a un elevado número de personas que no residían en la capital.

Llegados a principios de 2020, el programa de las actividades paralelas auguraba un año de todavía más complicidades. Y es que estas eran las expectativas en el inicio de la temporada 2019/2020, cuando las instituciones deciden qué actividades paralelas emprender. Sin embargo, la pandemia puso en pausa –solo por un tiempo– esta iniciativa.

ENTIDADES COLABORADORAS Y ACTIVIDADES EN 2018

MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL

En esta ocasión el museo abrió sus puertas para centrar sus esfuerzos en una sola producción, *Aida*. Para ello realizó una visita guiada, una conferencia y una visita exclusiva a su cámara acorazada, con el fin de ahondar en la historia y la cultura egipcias.

INSTITUTO INTERNACIONAL

La institución americana se unió por primera vez al proyecto del Teatro Real con la proyección de diferentes películas en su salón de actos y con la organización de cursos en inglés, conferencias y proyecciones en torno a dos títulos puramente estadounidenses: *Dead Man Walking* y *Street Scene*. También organizó un encuentro con Peter Sellars, originario de Pittsburgh (Pensilvania) y director de escena de *Only the Sound Remains*.

INSTITUTO DE HISTORIA Y MUSEO NAVAL

Gestionado por el Ministerio de Defensa, el Museo Naval colaboró con el proyecto del Teatro Real organizando sendos programas sobre *Aida* y *Gloriana*, consistentes en una conferencia, un cuentacuentos para los más pequeños y una visita-taller infantil.

MUSEO DEL ROMANTICISMO

Uno de nuestros colaboradores más habituales nos ilustró con una conferencia sobre *Aida*, ofrecida por el profesor Víctor Sánchez Sánchez. La siguiente aportación fue con motivo de la ópera *Faust*, de Charles Gounod, para la que el museo exhibió en una sala preferente el cuadro *Mefistófeles*, de Joaquín Espalter (1872).

RESIDENCIA DE ESTUDIANTES

Street Scene, *Gloriana* y *Only the Sound Remains* fueron los tres títulos que la institución eligió para organizar tres apasionantes encuentros con los que conocer mejor tanto la obra de Weill como la de Britten y la de Saariaho. Los protagonistas fueron, en el primero, el compositor, guitarrista y profesor de Armonía David del Puerto, y la profesora de literatura y cultura en lengua inglesa María Lozano. Para el segundo, los ponentes fueron el crítico musical Luis Gago y, nuevamente, la profesora María Lozano. Y para el último encuentro se contó con la colaboración del traductor y profesor de Lengua y Literatura Japonesa en la Universidad Complutense de Madrid Carlos Rubio López, y del editor y crítico musical Luis Gago.

FILMOTECA ESPAÑOLA

Hasta julio de 2018, la Filmoteca proyectó un título diferente para cada una de las producciones que pasaron por el escenario de la plaza de Oriente. Así, los espectadores del cine Doré pudieron ver *Carmen*, de Carlos Saura; *Don Giovanni*, de Joseph Losey; *Addio Mimì!*, de Carmine Gallone; *Pena de muerte*, de Tim Robbins; *West Side Story*, de Jerome Robbins y Robert Wise; *La calle*, de King Vidor; o *Sonrisas de una noche de verano*, de Ingmar Bergman, entre otras muchas películas. A lo largo de todo el año la Filmoteca proyectó una docena de títulos, repartidos entre las temporadas 2017/2018 y 2018/2019.



BIBLIOTECA NACIONAL

Una exposición titulada *Aida: el Egipto imaginado* fue la colaboración de la institución para dar a conocer esta ópera y todo lo que rodeó a su estreno en 1871. Junto a ella se desarrollaron dos talleres singulares para el público escolar y el adulto. Para este último taller, el profesor Ricardo Vicente Placed dio a conocer la escritura jeroglífica, utilizando para ello materiales antiguos, como papiros, cañas y paletas.

BRITISH COUNCIL

Con motivo de la puesta en escena de *El lago de los cisnes* de The Royal Ballet, la institución británica organizó un *flashmob* en la Semana de la Ópera, una *masterclass* con estudiantes de danza de diferentes niveles y academias, y un encuentro entre miembros de la compañía y coreógrafos y bailarines discapacitados, dentro del programa *Danza inclusiva*.

FUNDACIÓN JUAN MARCH

La relación entre el decano centro cultural y el Teatro Real viene de lejos. En 2018 se centró en un ciclo de conciertos de cámara con las obras finales de Britten como eje vertebrador. En total, tres días de música del compositor británico en sus ya conocidos *Ciclos de Miércoles*.

MUSEO DE ARTES DECORATIVAS

En octubre de 2018, con motivo de *Only the Sound Remains*, el Museo de Artes Decorativas inició su colaboración con un taller de encuadernación japonesa. El éxito fue tan clamoroso que, en poco tiempo, se completaron las plazas para las dos sesiones que se programaron.

CASA ÁRABE

También la institución de difusión de la cultura árabe inauguró su participación en el programa de actividades paralelas en 2018. En esta ocasión, el centro ofreció un espectáculo de narración oral para adultos a cargo de Héctor Urién, tanto en la sede de Madrid como en la de Córdoba, con el cuento de *Las mil y una noches*, en sintonía con la representación en el Teatro Real de *Turandot*.

MUSEO LÁZARO GALDIANO

El cierre del año 2018 supuso el inicio de la relación entre este museo y el Teatro Real. Tomando *Turandot* como excusa, la fundación de carácter privado realizó en diciembre una velada literaria dedicada al amor, mientras se recorrieron diferentes salas del museo para ilustrar los textos que se expusieron.

ENTIDADES COLABORADORAS Y ACTIVIDADES EN 2019

MUSEO DEL ROMANTICISMO

Para iniciar el año, este museo organizó un taller lúdico para enseñar la historia de las valquirias de *Das Rheingold* a los más pequeños, así como una charla sobre Wagner para adultos por parte del físico y crítico musical Miguel Ángel González Barrio. El segundo título elegido fue *Falstaff*, que inspiró un cuentacuentos para toda la familia a partir de textos de Shakespeare. Más tarde el museo dio protagonismo a un abanico de 1854 que tiene motivos de *Il trovatore*, en el marco de la actividad *Una obra, una ópera*; celebró un taller sobre perfumes, en homenaje a *L'elisir d'amore*; y organizó una visita infantil para descubrir un tesoro, en referencia a *Il pirata*.

MUSEO LÁZARO GALDIANO

Con motivo de *Das Rheingold*, el imaginativo departamento de difusión de este museo desarrolló una visita para descubrir el espíritu de Wagner en las obras expuestas. Meses más tarde hizo un recorrido por las salas con piezas arqueológicas, así como un taller familiar sobre mitología, en torno a *Idomeneo*. Le siguieron una velada literaria con motivo de *Capriccio*, una visita guiada para conocer la moda española del Siglo de Oro (*Don Carlo*), así como un taller familiar, una velada literaria y una nueva visita guiada (*L'elisir d'amore*). Por último, organizó dos talleres de esgrima para celebrar *Il pirata*.

MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL

Los títulos seleccionados fueron las óperas *Idomeneo*, *Agrippina*, *Il trovatore*, *Don Carlo* e *Il pirata*. Para ellas se realizaron conferencias, recorridos guiados y visitas a la cámara acorazada de este museo. Para la ópera de Bellini, en diciembre de 2019 se hizo un cuentacuentos familiar con la historia de *El pirata Howard*.

BIBLIOTECA NACIONAL

Dos de las principales actividades de 2019 fueron la exposición que la Biblioteca Nacional organizó en su sede con motivo de la figura de *Idomeneo*, y la exhibición en el foyer del Teatro Real de un facsímil del *Libro de horas de Carlos V*, para resaltar la ópera *Don Carlo*.

BRITISH COUNCIL

Ivor Bolton realizó en febrero una entrevista para el canal de internet de la institución británica ahondando en la música de Mozart. La ocasión era la puesta en escena de *Idomeneo*. Meses más tarde, y en torno a *Falstaff*, el minicine del Teatro Real acogió una proyección de cortos ganadores de premios internacionales, inspirados en obras de William Shakespeare. Por último, y con motivo del estreno de *Giselle* por el English National Ballet, el British Council ofreció en la 7ª planta del Teatro Real una experiencia de realidad virtual: las personas que se acercaron a verlo disfrutaron de la producción desde dentro.

MUSEO DE ARTE ROMANO DE MÉRIDA

En los actos de *La noche de los museos 2019*, el centro extremeño inició su colaboración con el Teatro Real. Tomó como referencia la ópera *Agrippina* para hacer una recreación histórica de la figura de Nerón y su madre.



INSTITUTO INTERNACIONAL

Con la vista puesta en Orson Welles, protagonista de *Campanadas a medianoche* -la versión cinematográfica de *Falstaff*-, el Instituto realizó en su salón de actos un ciclo con seis de sus películas, entre las que destacaron *El extraño*, *Sed de mal* o *Fraude*. Además, hizo un curso en inglés sobre el legado del genio estadounidense.

CASA DE AMÉRICA

La institución cultural para la divulgación de los países americanos organizó una mesa redonda sobre *Capriccio*, en la que se habló de la huida de Stefan Zweig a Brasil y del éxodo judío al continente americano durante el siglo XX.

FUNDACIÓN JUAN MARCH

Con tres conciertos de cámara con música de Strauss y sus coetáneos, la Fundación hizo un guiño a *Capriccio*, programando también una entrevista con el director artístico del Teatro Real, Joan Matabosch; el compositor Eduardo Pérez Maseda y el crítico Arturo Reverter.

PALACIO DE LA ALJAFERÍA

Con motivo de la puesta en escena de *Il trovatore*, las Cortes de Aragón abrieron las puertas de su sede para ofrecer visitas guiadas a la llamada Torre del Trovador durante todo el mes de julio de 2019.

CASA ÁRABE

Don Carlo fue el título elegido para que la institución árabe organizara una conferencia de María Jesús Viguera, catedrática de Estudios islámicos, para hablar de los manuscritos árabes que hay en la biblioteca de El Escorial. Con *Il pirata* desarrolló otra conferencia, en este caso titulada *La piratería y el corso berberisco en el Mediterráneo y el norte de África en el siglo XVI*, que corrió a cargo de Juan Laborda Barceló, doctor en Historia Moderna.

RUTAS DEL EMPERADOR CARLOS V

Las primeras actividades de este consorcio europeo fueron dos visitas guiadas al monasterio de Yuste (Cáceres) con motivo de *Don Carlo*. El colofón lo pusieron en su basílica dos conciertos con música del siglo XVI.

FUNDACIÓN SGAE

La primera actividad que la Fundación de la Sociedad General de Autores (SGAE) realizó en conjunto con el Teatro Real fue el *Taller de investigación y movimiento*, destinado a profesionales o estudiantes de danza. Las clases corrieron a cargo de Antonio Ruz, coreógrafo del Ballet Nacional de España –que representaba *Electra* en el escenario de la plaza de Oriente– y Olga Pericet.

MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS

En 2019, este museo presentó un taller infantil y juvenil llamado *Alquimia para principiantes*, un acercamiento a los primeros ungüentos de belleza con motivo de *L'elisir d'amore*.

TEATRO CIRCO PRICE

Con motivo del espectáculo infantil *Acróbata y arlequín* en noviembre de 2019, el Price inició su relación con el Teatro Real con un coloquio titulado *Las primeras mujeres que amé: el mito de la mujer soñada en el circo*. La tertulia trató el imaginario de las artistas circenses y corrió a cargo de la periodista, crítica e investigadora Elisa McCausland, miembros de la compañía de teatro La Casquería y María Folguera, directora artística del Teatro Circo Price.

INSTITUTO FRANCÉS

Bajo el título *¡Al abordaje!*, la institución gala organizó un taller infantil en torno a *Il pirata*. Se ofrecieron cuentos, manualidades y juegos en francés para niños de entre 6 y 10 años.

INSTITUTO DE HISTORIA Y MUSEO NAVAL

La institución marinera abrió su museo renovado a comienzos de la temporada 2019-2020. La puesta en escena de *Don Carlo* fue una buena excusa para dar a conocer las nuevas salas. Para ello se organizó una visita-taller para niños hasta 12 años, en la que se habló de la dinastía de los Austrias y su relación con el mar. Asimismo, coincidiendo con *Il pirata*, se celebraron dos sesiones de un cuentacuentos infantil con historias trepidantes de corsarios.

ENTIDADES COLABORADORAS Y ACTIVIDADES EN 2020**BIBLIOTECA REGIONAL DE MADRID**

La primera actividad que realizó la Biblioteca para el programa de actividades paralelas fue un innovador taller de cine *stop-motion* con ocasión de *La flauta mágica*. Poco después, el 5 de marzo, inició un taller de ilustración titulado *Into the Little Book*, con motivo de la ópera *Into the Little Hill*. Sin embargo, el estado de alarma obligó a cancelar el curso y, con él, el resto de actividades programadas.

CASA ÁRABE

La proyección del largometraje *Las aventuras del príncipe Achmed*, de Lotte Reiniger, fue la actividad que la institución árabe eligió para celebrar *La flauta mágica*. En esta ocasión contó con la colaboración del Goethe Institut de Madrid.

CÍRCULO DE BELLAS ARTES

El Teatro Fernando de Rojas de la institución madrileña acogió, con motivo de *La flauta mágica*, la proyección de la película *Sherlock Jr.* (1924), de Buster Keaton, que el público pudo disfrutar con música en directo a cargo del Trío Arbós, que interpretó la partitura original de Stephen Prutsman. Un poco más tarde, el 1 de marzo, presentó un recital lírico a cargo de Jordi Savall, con diversas piezas para viola de gamba de los siglos XVI y XVII, haciendo así un guiño a la ópera de Corselli, *Achille in Sciro*.

FUNDACIÓN SGAE

Bajo el título *Mozart y el Séptimo Arte*, la sala Berlanga, dependiente de la Fundación, acogió la proyección de *La revoltosa y Gigantes y cabezudos*, de Florián Rey, con música en directo del pianista Miguel Huertas y la soprano Sonia de Munk. Con esta actividad se ensalzaba la puesta en escena de *La flauta mágica*. Para *Achille in Sciro*, justo antes del confinamiento, presentó un programa de cine *queer* con dos películas de temática trans: *Violeta y Una mujer fantástica*. Y en julio, con el inicio de la vuelta a la normalidad, proyectó en sesión doble el ciclo *Modelos de mujer*, en referencia a *La traviata*. Así, se pudo ver *Yo soy la Juani*, de Bigas Luna, y *Nadie quiere la noche*, de Isabel Coixet. Por último, a comienzos de septiembre, coincidiendo con el estreno de *Un ballo in maschera*, proyectó dos películas sobre la labor de los profesionales españoles en el cine americano: *El último truco* y *Hollywood Talkies*.

GOETHE INSTITUT

La institución alemana se volcó de lleno con *La flauta mágica*, con un ciclo de cine de animación para niños en el que se pudieron ver películas como *El pequeño fantasma*, *La pequeña flauta mágica* y *La conferencia de los animales*, todas obras de Curt Linda.

MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL

La flauta mágica y *Rusalka* inspiraron visitas guiadas a las salas del museo y a la cámara acorazada para ver medallas esotéricas, amuletos y talismanes de sociedades secretas, como la masonería a la que perteneció Mozart, o ninfas, sirenas y otros seres fantásticos, como los que refleja la obra de Dvorák.

INSTITUTO INTERNACIONAL

El organismo americano organizó la proyección del DVD de la representación de *La flauta mágica* en el Metropolitan, con la dirección escénica de Julie Taymor, acompañada antes de una presentación en inglés para descubrir todos los detalles de la obra. Ya en la temporada 2020/2021, y con motivo de *Rusalka*, el Instituto Internacional ofreció una charla literaria y una conferencia -todo por *streaming*- con la brujería como telón de fondo, así como un ciclo de cine con títulos como *Casablanca*, *Laura* o *La ley del silencio*, que por una razón u otra sufrieron la caza de brujas de los años 50.

MUSEO LÁZARO GALDIANO

Una vez más la creatividad del equipo de educación de este museo alumbró una actividad relacionada con *La flauta mágica* que entusiasmó a los participantes. Esta vez, con la tecnología del croma, los cuadros del museo sirvieron de decorado de una película de cine mudo en la que los asistentes eran los protagonistas. Un poco más tarde, en febrero, y coincidiendo con la puesta en escena de *La valquiria*, ofreció un recorrido por el palacio de Parque Florido, sede del Museo Lázaro Galdiano, para descubrir las obras de arte de la colección relacionadas con Wagner. Por último, su participación en 2020 acabó con *La traviata*, para la que realizaron un podcast descargable con el que el público podía conocer a algunas de las mujeres empoderadas representadas en este museo.

MUSEO NACIONAL DE ESCULTURA

La primera actividad de la institución de Valladolid fue, con ocasión de *La flauta mágica*, la proyección en la capilla del museo de *La caja de pandora* (1929), la obra de cine mudo de Georg V. Pabst. El pianista Ricardo Casas Fischer puso música a este filme mítico.

INSTITUTO DE HISTORIA Y MUSEO NAVAL

Para la puesta en escena de *La valquiria*, el Naval realizó una visita teatralizada emparentando las aventuras de Sigfrido con las de Elcano. Una actividad para niños que tuvo doble sesión. Más tarde, con el estreno de *Rusalka*, organizó un cuentacuentos presencial para solo cinco espectadores, con la historia de la ninfa como protagonista.

MUSEO DEL ROMANTICISMO

La primera actividad después del confinamiento corrió a cargo del Museo del Romanticismo. Ofreció a sus visitantes, durante todo el mes de julio, la exposición de una edición ilustrada de 1857 de *La dama de las camelias*, la novela que inspiró *La traviata*. En noviembre, y con motivo de *Rusalka*, ofreció un cuentacuentos para niños a partir de 8 años, con la historia de *La sirenita* de H. C. Andersen. Por último, en diciembre, ofreció la conferencia *Contra el amor romántico. La ironía emocional en el siglo XIX*, de la mano del escritor y psicoterapeuta Luis Muiño, en paralelo a la ópera *Don Giovanni*.

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Con *Un ballo in maschera*, la Universidad inició su colaboración con el Teatro Real ofreciendo un ciclo de conferencias en *streaming* titulado *Hilvanes de ópera*, que se desarrollaría a lo largo de toda la temporada. La primera sesión contó con la profesora María Redondo y se tituló *Un baile de cine negro*. La segunda, *Del Rey Sol a 'The Crown'*, se desarrolló en octubre en torno a *El nacimiento del Rey Sol*.

MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS

A lo largo de tres meses, este museo ofreció itinerarios autoguiados para descubrir en familia los héroes de la mitología clásica que se esconden en sus salas. La actividad se realizó bajo el paraguas de la representación de *Un ballo in maschera*. Además, con el estreno de *Rusalka* como marco, ofreció a niños a partir de 9 años un cuentacuentos *online*, titulado *Agua de luna*.

RESIDENCIA DE ESTUDIANTES

El director de escena de *Rusalka*, Christof Loy, mantuvo una charla con Luis Gago sobre su perspectiva acerca de la ópera de Dvorák, en la que habló de la puesta en escena en el Teatro Real.

CENTRO CHECO DE CULTURA

Una conferencia por el musicólogo americano David R. Beveridge a través de *streaming* y un concierto en la Fundación Juan March, fueron las contribuciones de la institución centro-europea en las actividades emparentadas con *Rusalka*.





INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

La producción audiovisual ha crecido gracias a la consolidación del Teatro Real como uno de los principales referentes mundiales en la filmación de óperas. Desde la institución se ha apostado por las retransmisiones y grabaciones, y por nuevas tecnologías, como la Realidad Virtual.

2018

El proyecto audiovisual fue uno de los elementos clave de la estrategia de apertura de las actividades del Bicentenario. La creación y la difusión de contenidos audiovisuales fueron buenas herramientas para conseguir que la ópera estuviese al alcance de todos, para lograr un mejor posicionamiento internacional y para reforzar las colaboraciones con diferentes instituciones.

GRANDES RETRANSMISIONES Y GRABACIONES DE LOS PRINCIPALES TÍTULOS DE LA TEMPORADA ARTÍSTICA

El año 2017 terminó con la retransmisión en directo en Facebook y en trenes de Renfe de la ópera *La bohème*; una iniciativa pionera que el Teatro Real llevó a cabo en colaboración con Renfe y Telefónica a través de la aplicación PlayRenfe, que dio la oportunidad a los viajeros del AVE –en los trayectos Madrid-Sevilla y Madrid-Valencia, en ambos sentidos– de compartir las vivencias de los protagonistas de *La bohème*, en tiempo real, mientras viajaban a 300 km/h. La filmación pasó al catálogo de My Opera Player, junto con títulos como *Dead Man Walking*, *Street Scene*, *Aida*, *Gloriana*, *Lucia di Lammermoor*, *Faust* y *Turandot*.

2018 fue el año en que el Teatro Real realizó el mayor número de grabaciones audiovisuales de su historia, gracias en parte a la integración del proyecto audiovisual en la programación artística del teatro y a un aumento de la inversión de la institución en el proyecto audiovisual. Otro factor que favoreció este éxito fue el afianzamiento del Teatro Real como uno de los principales referentes audiovisuales de mercado en el mundo operístico europeo, al nivel de exigencia y calidad artística de la Royal Opera House o de la Opéra national de París, lo que llevó al interés de las grandes productoras internacionales por los títulos de nuestra temporada.

Street Scene fue una de las producciones audiovisuales más emblemáticas. Se filmó en definición 4K en coproducción con Bel Air Media y Mezzo, en asociación con M_Media, y con el apoyo del Centre National du Cinéma et de l'Image y Samsung, siendo nominada en la categoría de Mejor Grabación de Artes Escénicas en los Opera Awards de 2020.

La grabación de la ópera *Aida*, en coproducción con Televisión Española, fue distribuida con gran éxito a nivel nacional e internacional en cines de toda España, Dinamarca, Estonia, Italia, Holanda, República Checa, Suiza, Ucrania, Estados Unidos y China. Asimismo, participó en el Festival de Cine del NCPA de Beijing.

Fruto de la extensa colaboración con Mezzo y del apoyo incondicional de Televisión Española, fue posible lograr la grabación de *Gloriana*, en una apuesta por consolidar la ópera contemporánea en el repertorio audiovisual. Realizada en coproducción con Wahoo Productions, el título fue distribuido en televisiones y plataformas europeas y será estrenada en DVD/Blu-ray.

El título escogido para la Semana de la Ópera de 2018 fue *Lucia di Lammermoor*, en una gran retransmisión en directo celebrada el día 7 de julio.

La cuarta edición de la Semana de la Ópera fue acogida en 160 pantallas distribuidas en casas de cultura, parques, playas, museos, auditorios, teatros, ayuntamientos, monumentos o grandes plazas de toda la geografía española.

La audiencia de Televisión Española fue de 80.000 espectadores, logrando un total de público de 800.000 personas.

La ópera *Faust* fue la primera grabación de la temporada 2018/2019, en una coproducción con Jack Fébus y Televisión Española para la edición de un DVD/Blu-ray y para su distribución en cines a nivel internacional a través de la distribuidora A Contracorriente Films.

La última grabación de este año fue la puesta en escena de Bob Wilson de *Turandot*, una coproducción con BelAir Media, con la participación de France Télévisions y el apoyo del Centre National du Cinéma et de l'Image Animée. Fue una apuesta por la tecnología 4K, que tuvo el apoyo de Samsung para poder llevar contenido en Ultra HD a sus Smart TVs.

En 2018, los International Opera Awards otorgaron a la producción del Teatro Real de *Billy Budd*, dirigida por Deborah Warner, el premio a la Mejor Producción del Año. Además, el DVD/Blu-ray editado por BelAir recibió el *BBC Music Magazine Award* al Mejor DVD del Año; el prestigioso *Diapason d'Or* del Año, otorgado por la revista *Diapason*; y las distinciones *Choc Classica* y *Le diamant d'Opéra*.

ÓPERA EN CINES

El ciclo de cine incluyó proyecciones de *Cavalleria rusticana* de Mascagni y *Pagliacci*, de Leoncavallo (Jesús López Cobos/Giancarlo del Monaco, 2007); *Rise and Fall of the City of Mahagonny*, de Weill (Pablo Heras-Casado/Alex Ollé y Carlus Padrissa de La Fura dels Baus, 2010); *Roberto Devereux* de Donizetti (Bruno Campanella/Alessandro Talevi, 2015); *Los cuentos de Hoffmann*, de Offenbach (Sylvain Cambreling/Christoph Marthaler, 2014); y *La bohème de Puccini* (Paolo Carignani/Richard Jones, 2017), con cantantes como María Bayo, Measha Bruggersman, Mariella Devia, Joyce El Khoury, Anita Hartig, Jane Henschel, Anna Sofie von Otter, Violeta Urmana, Stephen Costello, Eric Cutler, Vladimir Galouzine, Michael König, Gregory Kunde, Vincenzo La Scola, Etienne Dupuis, Marco di Felice, Àngel Ódena, Joan Martín-Royo, Vito Priante y Willard White, entre otros.

ACUERDOS PARA EL INTERCAMBIO DE RETRANSMISIONES

En el ámbito de los acuerdos con instituciones para el intercambio de retransmisiones, destacaron a nivel internacional el convenio con el Nuevo Teatro Nacional de Tokio; el nuevo acuerdo con NCPA, el National Centre for the Performing Arts; y el acuerdo con el Teatro de las Condes en Chile. A nivel nacional, fue relevante el

convenio con el Festival Internacional de Música y Danza de Granada para la proyección de títulos del Teatro Real en el festival. Asimismo, hay que enfatizar la importancia de la firma del convenio con Patrimonio Nacional, por el que Teatro Real ofrecerá a todos los públicos el ciclo de conciertos de música de cámara del Palacio Real y de otros lugares del Patrimonio Nacional a través de su plataforma de vídeo, Palco Digital.

EL REAL JUNIOR, EN PANTALLAS DE TODA ESPAÑA

El gato con botas y *Dido y Eneas*, dos de las producciones infantiles y juveniles más aplaudidas por el público joven, se retransmitieron en cines de toda España.

Además, en el Día de la Música, cerca de 63.000 alumnos de toda España se sumaron a la primera retransmisión de la temporada a centros escolares, con la producción de la ópera infantil *El gato con botas*.

En la iniciativa participaron más de 500 centros escolares, de 332 localidades de 20 provincias españolas, un 20% más que en ediciones anteriores. La ópera infantil se pudo ver a través de pizarras digitales y proyectores, llevándose la sala principal del teatro real a las aulas y salones de actos de los centros.

Este proyecto se llevó a cabo en coordinación con las Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas con las que se ha firmado convenio de colaboración –Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Madrid y Murcia– y está enmarcada en el proyecto pedagógico del Teatro Real, El Real Junior, con el que se pretende acercar la música y las artes escénicas a los más jóvenes.

NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS PÚBLICOS

Teatro Real VR. Desde su lanzamiento a finales de 2017, la aplicación de Realidad Virtual desarrollada con la colaboración de Samsung cuenta ya con usuarios en más de 100 países. Se acerca así la cultura y la institución a todos los públicos, y se traspasan las fronteras tradicionales del teatro. En 2019 se añadieron dos nuevos contenidos, *Street Scene* y *La bohème*.

Estos títulos se suman a los contenidos: *Un paseo por el Teatro*, que recorre espacios del Teatro Real a los que el público normalmente no puede acceder, como el interior de la caja escénica, los talleres de sastrería y utilería, el foso, las salas de ensayo y su espectacular vista panorámica, y *Madama Butterfly*, de G. Puccini, que permite vivir en primera persona la historia de la geisha Cio-Cio-San.

Lab RTVE: 'La Ciudad de las Maravillas'. En el marco de celebración de los 200 años del Teatro Real, *La Ciudad de las Maravillas* fue un proyecto creado por el Laboratorio de Innovación de RTVE.es, en colaboración con el Teatro Real y la empresa de servicios digitales Visyon.

Esta iniciativa ofreció una experiencia virtual y un recorrido por el teatro en 360º, en el que los usuarios pueden descubrir los secretos del edificio o del proceso de creación de una ópera de forma interactiva en www.rtve.es/teatroreal. De esta manera, los usuarios participan en juegos y experiencias, de la mano de personajes como Pablo Heras-Casado, además de contar con la participación de personal del Teatro Real como regidores, músicos, técnicos o sastres.

DOCUMENTALES PARA CELEBRAR LOS 200 AÑOS

‘El Teatro Real: las mejores notas’. Realizado por el equipo de *Crónicas*, de Televisión Española, el reportaje cuenta, a través del montaje de *La bohème*, de Giacomo Puccini, todos los detalles del nacimiento de una producción, con entrevistas a los técnicos y artesanos del Teatro Real, a los artistas que intervienen en la producción y a grandes nombres del mundo de la ópera. Además, incluye documentos procedentes del archivo histórico de Televisión Española.

‘El corazón del Teatro Real’. Dirigido por José Luis López-Linares y producido por Telecinco Cinema, en colaboración con el propio Teatro Real, López-Li Films y Zampa Producciones. La película documental fue distribuida por Versión Digital en 95 salas de cine de más de 60 ciudades de toda España, tras su preestreno en la sala principal del Teatro Real.

PALCO DIGITAL

Durante 2018, los esfuerzos de la plataforma se dirigieron a realizar desarrollos tecnológicos: para Smart TVs, emisión de contenidos en 4K y otras mejoras que favorecen la calidad de la experiencia de usuario. Al mismo tiempo, mantuvo su ritmo de crecimiento en número de usuarios, visitantes y reproducciones de sus títulos.

Se recibieron más de 70.000 visitantes a la plataforma, y se contabilizaron 7.916 horas de reproducción. A los contenidos accedieron usuarios de numerosos países, encabezando la lista España, Chile, Estados Unidos y México. Los títulos más vistos fueron *El gato con botas*, *La bohème*, *Lucia di Lammermoor* y *Otello*.

A través de esta plataforma, se transmitió en directo *Lucia di Lammermoor*.

Por otro lado, con el objetivo de acercar la ópera a los jóvenes y en el marco de celebración de los 200 años del Teatro Real, se realizaron convenios con diferentes escuelas y universidades, como IE University, a las que se les ofrecieron diferentes fórmulas de acceso a la plataforma.

Retransmisiones en televisión

TVE

Aida (2018), *Billy Budd* (2018), *Lucia di Lammermoor* (2018)

Retransmisiones en radio

RNE

Dead Man Walking, *Street Scene*, *Aida*, *Gloriana*, *Faust*, *Only the Sound Remains*, *UER* y *Lucio Silla*.

2019

Durante 2019, internet se consolidó como la mayor plataforma de difusión de los contenidos audiovisuales del Teatro Real, una tendencia que va en paralelo a lo que ocurre en el panorama cultural nacional e internacional. Esto provoca que sea año de transformación y cambio hacia nuevos modelos, tanto de producción, como de explotación y distribución.

Los mayores logros y la apuesta en innovación van ligados en gran parte a la consecución de nuevos públicos. De forma paulatina, se va produciendo un cambio en los comportamientos y en los hábitos de consumo cultural hacia lo digital. En este sentido, la apuesta del Teatro Real es la de reforzar su lugar estratégico en el mercado audiovisual internacional.

GRANDES RETRANSMISIONES Y GRABACIONES DE TÍTULOS DE LA TEMPORADA

La primera de las óperas de la tetralogía de Wagner, *El oro del Rin*, fue una coproducción con Televisión Española y BelAir Media, que formó parte de un ambicioso proyecto de distribución audiovisual internacional.

Idomeneo es una coproducción de Roussillon con Opus Arte. El prestigioso productor francés François Roussillon grabó este *Idomeneo* para que en un próximo futuro pase a formar parte del espléndido catálogo de Opus Arte de productos DVD y Blu-ray.

La Calisto fue una de las primeras producciones propias del Teatro Real realizadas para Palco Digital, iniciando así una nueva forma de creación de contenidos propios, que se reforzó durante todo el año 2019.

Siguiendo esta línea, la premiada *Capriccio* fue otra gran producción del Teatro Real, grabada para distribución internacional en televisión y DVDs, al igual que el estreno en el Teatro Real de *Il pirata*.

El espectáculo *Falstaff* fue una coproducción del Teatro Real, BelAir Media y Mezzo para una explotación televisiva y una edición en DVD/Blu-ray. Se realizó en asociación con TVE y Wahoo Productions, con la participación de Comédie + y Groupe Canal +, y con el apoyo del Centre National du Cinéma et de l'Image Animée,

La Semana de la Ópera se hizo de la mano de *Il trovatore*. Una vez más, la ópera se llevó a plazas públicas de toda España a través de retransmisiones, de forma que el regreso de la ópera de Verdi a Madrid fue también una memorable fiesta popular. Este año, la ópera se retransmitió en instituciones como Museo Guggenheim Bilbao, Museo Carmen Thyssen Málaga, Centro Niemeyer, Museo Arqueológico Nacional, Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, Fundación Cajasol, Fundación Canal, Fundación Francisco Giner de los Ríos, Museo Etnográfico de Castilla y León, y Museo Histórico-Etnográfico de Villafranca de Los Barros, entre otros. Y se pudo ver en el foyer del Gran Teatre del Liceu y en el Festival de Música y Danza de Granada. Además, la ópera se pudo ver en directo en Palco Digital Opera Vision (Opera Europa), en una coproducción audiovisual con RTVE.



SESIONES DE 'ENFOQUES' Y ÓPERA EN CINE 2019

En 2019 se inició la retransmisión en directo del ciclo *Enfoques* por el canal de YouTube del Teatro Real. Y el ciclo de Ópera en Cine incluyó proyecciones de *Otello* (Renato Palumbo/David Alden, 2016) y *Aida* (Nicola Luisotti/Hugo de Ana, 2018) de Giuseppe Verdi; y *Dead Man Walking* de Jake Heggie (Mark Wigglesworth/Leonard Foglia, 2018), con cantantes como Measha Brueggengosman, Ermonela Jaho, Liudmyla Monastyrska, Joyce DiDonato, Violeta Urmana, María Zifchak, Gregory Kunde, Roger Padullés, Damián del Castillo, Toni Marsol, Michael Mayers, Georges Petean, Gabriele Viviani, Solomon Howard y Roberto Tagliavini, entre otros.

PREMIOS Y DISTINCIONES

En el año 2020, el Teatro Real fue nominado a cuatro de las categorías de los International Opera Awards (los *Oscars* de la ópera, que se conceden en Londres) relacionadas con actividades y espectáculos del año 2019: Mejor Teatro; Mejor Orquesta; Mejor Estreno Absoluto (por *Je suis narcissiste* de Raquel García-Tomás, presentado en el Teatro Español dentro de la temporada del Teatro Real); y Mejor Grabación Audiovisual (por el DVD/Blu-ray de *Street Scene*, de Kurt Weill, editado por BelAir). Este DVD/Blu-ray ha obtenido además otros numerosos premios de revistas especializadas francesas y alemanas como el de *Opéra Magazine* (*Le Diamant de l'Opéra*). *Street Scene* es uno de los productos audiovisuales que el Teatro Real ha comercializado durante el año 2019. Se grabaron otras producciones de la temporada, que se comercializarán en los próximos años.

EL REAL EN PANTALLA

En el mes de octubre se presentó el programa el Real en Pantalla, para potenciar la presencia de la ópera en la vida cultural y en la oferta de entretenimiento de Ayuntamientos y Centros Culturales de toda España.

El programa ofrecía un escogido catálogo de las grandes óperas del Teatro Real para ser proyectadas, así como otros títulos de danza española. Durante este primer año, se realizaron proyecciones en centros como el Guggenheim, el Centro Niemeyer, Comunidades como Aragón y Ayuntamientos como el de Almería.

En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), se firmó un acuerdo de colaboración con el Hospital 12 de Octubre, que permitió la divulgación de la música, el arte y la cultura a través de las retransmisiones de varios títulos de ópera y espectáculos infantiles en este centro. Esta iniciativa pionera se convertía en un vehículo para llevar la música tanto a los pacientes ingresados como a los familiares. Con este acuerdo, el Teatro Real reforzó así su apuesta para conseguir un proyecto más comprometido con la sociedad.

EL REAL JUNIOR VIAJA A LOS COLEGIOS

Con motivo del Día de la Música, se retransmitió a colegios de toda España *Mi madre, la Oca*. El espectáculo fue visto por más de 60.000 niños, en cerca de 500 centros escolares. El proyecto contó con la colaboración de las Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Madrid y Murcia, que tienen un convenio de colaboración con el Teatro Real.

PALCO DIGITAL

De enero a noviembre de 2019, el Teatro Real continuó expandiendo la plataforma de *streaming* online de espectáculos en directo y en diferido, Palco Digital. En el conjunto del año, se recibieron más de 46.000 visitas a la plataforma, y se contabilizaron 4.050 horas de reproducción. A los contenidos accedieron usuarios de numerosos países, encabezando la lista España, Chile, Estados Unidos y México. Los títulos más vistos fueron *Il trovatore*, *Lucia di Lammermoor* y *La bohème*.

Se hicieron transmisiones en directo de *Cuarteto Latinoamericano* (desde el Palacio Real) y de *Il trovatore*.

LANZAMIENTO DE MY OPERA PLAYER

La gran apuesta del proyecto audiovisual en 2019 fue el lanzamiento de My Opera Player, en sustitución de Palco Digital.

La plataforma audiovisual, conceptualizada como un *teatro de teatros*, logró consolidar su presencia internacional e incrementó su catálogo, con producciones propias y otras procedentes de teatros de ópera de Europa, América y Asia, como el NCPA de Pekín, el Teatro Colón de Buenos Aires o el Teatro Liceo de Barcelona. La colaboración y el intercambio de contenidos entre los teatros, junto con contenido cuidadosamente curado y en HD, hacen de My Opera Player un proyecto que pretende la difusión de la cultura a través de un nuevo modelo de negocio bajo suscripción.

Desde su inicio, My Opera Player está operativa en Samsung Smart TV, tiene a Telefónica como socio tecnológico, y cuenta con el patrocinio de Endesa, que apoyó esta iniciativa como patrocinador único cuando la plataforma era Palco Digital.

Retransmisiones en televisión

TVE

Falstaff, Gloriana, Faust, Idomeneo, Il trovatore (Semana de la Ópera).

Retransmisiones en radio

RNE

Das Rheingold, Don Carlo y Il pirata.

UER

Idomeneo, La Calisto, Don Carlo, Concierto de María Bayo y Ensemble In and Out.

2020

MY OPERA PLAYER

La pandemia nos situó ante un reto sin precedentes, en el que la digitalización de la cultura se mostró como elemento imprescindible para el espectador. Durante los meses de confinamiento el Teatro Real dio acceso gratuito en España a la videoteca completa de la plataforma, sin dejar de ampliar contenidos. Logró más de 52.000 suscriptores y cerca de 4 millones de visitas, consiguiendo un récord histórico de audiencias. Se registraron 117.875 horas de reproducción y una media de 38.000 sesiones diarias.

Por esta iniciativa, My Opera Player recibió la distinción del Observatorio de la Cultura como la tercera Mejor Iniciativa Cultural Digital de 2020; y el Premio Ópera XXI a la Mejor Iniciativa Digital durante el Confinamiento.

TÍTULOS MÁS VISTOS

Madama Butterfly - 15495 reproducciones
Aida - 12.547 reproducciones
La traviata - 10.675 reproducciones
La flauta mágica (Bicentenario) - 8.072 reproducciones
La bohème - 7.486 reproducciones

Durante el estado de alarma y en los siguientes meses de 2020, los esfuerzos se centraron en la consolidación de la plataforma mediante la ampliación de su catálogo, el incremento de la presencia a nivel internacional y el crecimiento del número de suscriptores.

Ha sido fundamental para lograr este éxito la consecución de acuerdos y contratos con teatros e instituciones para la incorporación de sus contenidos a la plataforma. Entre ellos, destacamos:

Teatro Municipal de Santiago de Chile
 Liceu Barcelona
 Festival Lied, María Victoria de los Ángeles
 Escuela Reina Sofía
 Royal Opera House, Londres
 Opera Paris
 Teatro Bolshoi

A finales de 2020, se logró un número de 30 teatros participantes y 138 títulos disponibles en My Opera Player. En todo el año, se recibieron 312.748 reproducciones de títulos de pago, alcanzándose un número de suscriptores que ascendió a 3.458 altas (2.063 de un año y 1.395 de seis meses, además de 663 alquileres de videoteca, y 555 renovaciones de antiguas suscripciones). Las reproducciones proceden de 65 países, aunque el 94,6% son de España, seguidas por Argentina, Estados Unidos y México. En el caso de España, el 38,54% de las reproducciones proceden de Madrid; el 18,06% de Cataluña; y el 12,12%, de Andalucía.

Se completaron varios desarrollos tecnológicos que permitieron la llegada de la plataforma a un mayor número de entornos y dispositivos. También se realizaron trabajos en el diseño, con el objetivo de mejorar la experiencia de usuario y dotarla de una mayor accesibilidad, tanto en los procesos de registro y recogida de datos, como en el acceso y fluidez de la presentación de los contenidos.

Uno de los retos principales durante el segundo semestre del año fue lograr la fidelización de los suscriptores, al pasar de la gratuidad de los contenidos durante los meses del confinamiento, al modelo de suscripción. Este cambio de paradigma exigió que fuera fundamental dotar a la plataforma de un carácter diferenciador respecto a otras plataformas del mercado, dotarla de un contenido exclusivo, así como garantizar unos precios competitivos y una fácil experiencia de usuario.

LA REAPERTURA

Debido a las medidas de distanciamiento social derivadas de la pandemia, no se pudieron llevar a cabo las retransmisiones nacionales de la Semana de la Ópera.

En su lugar, se realizó una retransmisión en directo de *La traviata* por My Opera Player, con 6.000 visualizaciones y una emisión el día 19 de julio por Televisión Española, con una audiencia de 41.000 espectadores.

De esta forma, en coproducción con Televisión Española, el Teatro Real se convirtió en el primer teatro a nivel internacional en realizar una retransmisión en directo a nivel nacional e internacional de una ópera después del confinamiento.

Además, *La traviata* se emitió en OperaVision, la plataforma audiovisual de Opera Europa, logrando un total de 75.236 reproducciones.

En noviembre de 2020 se grabó y emitió en directo *Rusalka*, en una coproducción del Teatro Real, Jake Febus, Televisión Española y Mezzo, siendo una de las primeras óperas emitidas en directo por un canal internacional.

RETRANSMISIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Aunque en 2020 se vio reducida la actividad a nivel internacional, se realizaron retransmisiones, con la colaboración de instituciones como AECID, Instituto Cervantes, la Asociación OLA (Ópera Latinoamérica) o Accex.

TVE

El anillo del nibelungo: El oro del Rin, La valquiria, La traviata, Rusalka y Turandot.

RNE

La Valkiria.



UNA APUESTA PERMANENTE POR LA FORMACIÓN Y POR LAS NUEVAS AUDIENCIAS



El Programa Pedagógico del Teatro Real cumple con su objetivo de promover la cultura entre los más pequeños a través de espectáculos de todo tipo –conciertos didácticos, títeres, cuentos musicales, cine y danza- y de talleres y actividades pensados para niños, como los Campamentos de Verano del Real Junior.

Asimismo, el apoyo del Teatro Real al profesorado se ha visto reforzado a través de guías didácticas digitales y de material descargable en la página web del coliseo, y el programa Colegio Amigo se ha convertido en el puente con la comunidad educativa.

La pandemia obligó en 2020 a idear nuevas formas de acercarse al público escolar: así es como nació el programa El Real en Tu Clase.

En cuanto al programa de Formación, la formación presencial ha alcanzado un gran peso y se ha centrado en cursos monográficos, cursos de introducción a la ópera, el ya asentado La Universidad a escena, y el siempre sorprendente La ópera al descubierto. Todos ellos facilitan el acercamiento de la ópera a aquellos que no han tenido ningún contacto previo, pero también a aquellos que quieren ampliar sus conocimientos.

EL REAL JUNIOR 2018

Durante el año 2018, el programa pedagógico El Real Junior lideró la oferta cultural dirigida al público infantil y familiar, con siete espectáculos dedicados a danza, el cine, el concierto didáctico, el cuento musical, los títeres y el concierto escénico.

Con un total de 100 funciones, de ellas 64 para familias, el público disfrutó de grandes conciertos, como *Mi Madre la Oca*, con música de Maurice Ravel e ilustraciones de Iban Barrenetxea, y el concierto dedicado a Leonard Bernstein *Chispas y ritmos de un huracán*, que se sumaba a la conmemoración del centenario del nacimiento del compositor y director de orquesta. Además, se estrenó *Historia de Babar, el pequeño elefante*, el cuento musical de Francis Poulanc, con Miguel Huertas, en el piano, y Ana Hernández, en la narración.

Entre otros artistas, participaron en los espectáculos la Orquesta y Coro titulares del Teatro Real, dirigidos por Luis Miguel Méndez y Carlos Chamorro; la compañía de títeres La Maquiné, con su espectáculo *Historia de una semilla*; los pianistas Jean Jadin, de Bélgica, y Borja Mariño y Marta Espinós, de España; y el coreógrafo Fernando Lázaro, con su espectáculo de danza *Pulcinella*, de Stravinski, encargado especialmente por El Real Junior.

Continuaron los talleres para toda la familia *Todos a la Gayarre*, a cargo de Fernando Palacios, que alcanzaron su séptima edición.

También El Real Junior propició el alquiler de sus producciones, como la que se hizo sobre la vida de W.A. Mozart, *El hombre que se llamaba Amadeus*, en la sala Narciso Yepes de Murcia, junto a la Orquesta Sinfónica de Murcia y bajo la dirección de Carlos Díez.

En 2018 ya fueron 98 colegios los adscritos al programa Colegio Amigo, y más de 60.000 escolares pudieron disfrutar durante el Día de la Música –el 22 de noviembre– de *El gato con botas*, del compositor Xavier Montsalvatge y con puesta en escena de Emilio Sagi. Fueron 499 centros educativos de 332 localidades, de las regiones de Murcia, Asturias, Extremadura, Madrid, Andalucía, Aragón, Cantabria, Castilla León y Castilla La Mancha.

Se realizaron los Campamentos de Verano para Niños del Real Junior para alumnos de entre 6 y 12 años, que a través del juego pudieron aprender los oficios del teatro, construyendo escenografías y diseñando el vestuario de los personajes de las óperas en las propias instalaciones del Teatro Real.

En el año 2018 se ofrecieron siete espectáculos, de los cuales seis fueron producciones propias estrenadas en el Teatro Real. Se realizaron en total 100 funciones, de las cuales 64 fueron funciones para toda la familia, con una asistencia de casi 27.000 espectadores. Se representaron un total de 36 funciones para colegios, con la participación de más de 120 centros escolares y con la asistencia de 5.888 escolares acompañados de sus profesores.

EL REAL JUNIOR 2018 EN NÚMEROS

TÍTULOS 2018	Nº FUNCIONES	% OCUPACIÓN
<i>CHISPAS Y RITMOS 18-19</i>	5	58%
<i>HISTORIA DE BABAR 18-19</i>	20	96%
<i>HISTORIA DE UNA SEMILLA 18-19</i>	16	95%
<i>MI MADRE LA OCA 17-18</i>	3	62%
<i>CINE ANTIGUO - MÚSICAS NUEVAS</i>	16	94%
<i>LA CARA OCULTA DEL PIANO</i>	6	100%
<i>PULCINELLA</i>	16	95%
<i>TODOS A LA GAYARRE</i>	18	87%
TOTAL	100	86%



HISTORIA DE BABAR, EL PEQUEÑO ELEFANTE

MÚSICA FRANCIS POULENC

17 NOVIEMBRE - 01 DICIEMBRE 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Dirección escénica y
dramaturgia

Ana Hernández-Sanchiz

Dirección musical y música
adicional

Miguel Huertas

Coreografía

Lara Sagastizabal

REPARTO

Narradora

Ana Hernández-Sanchiz

Pianista

Miguel Huertas

Bailarina

Lara Sagastizabal

CHISPAS Y RITMOS DE UN HURACÁN

LEONARD BERNSTEIN

15 - 30 DICIEMBRE 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical

Luis Miguel Méndez

Guionista y presentador

Fernando Palacios

Creación y edición de vídeo

Iñaki García

Director del coro

Andrés Máspero

REPARTO

Soprano

Cristina Toledo

Mezzosoprano

Laurel Dougall

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real



MI MADRE LA OCA

MÚSICA MAURICE RAVEL

29 DIC. 2018 - 04 ENERO 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Guión y presentación

Fernando Palacios

Dirección musical

Carlos Chamorro

Ilustraciones

Iban Barrenetxea

Iluminación

Lía Alves

Animación y vídeo

Iñaki García

Vestuario

Sastrería Cornejo

Orquesta Titular del Teatro
Real y Coro Siyahambas



HISTORIA DE UNA SEMILLA

MÚSICA FREDERIC MOMPOU

18 - 28 OCTUBRE 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Creadores

Joaquín Casanova

Elisa Ramos

Director, escenógrafo, iluminador
y creador de proyecciones

Joaquín Casanova

Coreógrafa de títeres

Elisa Ramos

REPARTO

Pianista

Morten Jespersen

Narradora

Lola Martín

Manipuladores

Elisa Ramos

Ariel García



CINE ANTIGUO CON MÚSICAS NUEVAS

PELÍCULAS DE CINE MUDO
CON MÚSICA EN VIVO

18 - 27 ENERO 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Presentador y asistente

Guy Cohen

Pianista Jean Jadin

Jean Jadin



LA CARA OCULTA DEL PIANO

SECRETOS Y MISTERIOS
DEL PIANO A LA CAÍDA
DE LA TARDE

9 - 18 FEBRERO 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Pianista

Mariana Gurkova

Guión y narración

Fernando Palacios



PULCINELLA

MÚSICA DE STRAVINSKY,
CACCINI, VIVALDI Y
PERGOLESI

12 - 22 ABRIL 2018

EQUIPO ARTÍSTICO

Dirección musical

Borja Mariño

Coreografía y dirección

Fernando Lázaro

Dramaturgia

Sara Pérez

REPARTO

Músicos

Piano **Borja Mariño**

Violonchelo **Margarita Mariño**

Bailarines

Pulcinella/Técnico

Edoardo Ramírez

Doncella **Saioa López**

Enamorado **Gaizka Morales**

TODOS A LA GAYARRE

Talleres musicales para toda
la familia Talleres dominicales
de introducción a la música
para toda la familia, con la
presentación de **FERNANDO
PALACIOS** y la colaboración
de músicos y cantantes.

LA MÁS FAMOSA DEL MUNDO

Además de valsos y polcas, la
Filarmónica toca otras cosas
(Actividad paralela al concierto
de la Filarmónica de Viena)

28 ENERO 2018

MARCHA EGIPCIA

Nos colocamos de perfil para
desfilas por las pirámides
(Actividad paralela a la ópera
Aida)

25 FEBRERO 2018

UN TORNEO DE CANCIONES

Como en Ariodante, habrá una
competición, pero de piano
(Actividad paralela a la ópera
Ariodante)

11 MARZO 2018

LAS DANZAS DE LAS REINAS

Las danzas de las cortes de las
reinas Isabel I e Isabel II
(Actividad paralela a la ópera
Gloriana)

29 ABRIL 2018

LO QUE PASA POR LA CALLE

Los vecinos de 13, Rue del
percebe cuentan sus cotilleos
(Actividad paralela a la ópera
Street Scene)

13 MAYO 2018

CISNE BLANCO, CISNE NEGRO

El pato se convierte en cisne,
el cisne en dama, y la dama en...
(Actividad paralela al ballet
El lago de los cisnes)

17 JUNIO 2018



- **MI MADRE LA OCA**
5 funciones, para el público familiar.
- **CINE ANTIGUO CON MÚSICAS NUEVAS I**
16 funciones, de las cuales 10 fueron escolares.
Han asistido 30 colegios, con un total de 1.578 niños y 130 profesores.
- **LA CARA OCULTA DEL PIANO**
6 funciones para toda la familia.
- **PULCINELLA**
16 funciones, de las cuales 8 fueron escolares.
Han asistido 28 colegios, con un total de 1.286 niños y 109 profesores.
- **HISTORIA DE UNA SEMILLA**
16 funciones, de las cuales 8 fueron escolares.
Han asistido 32 colegios, con un total de 1.346 niños y 115 profesores.
- **HISTORIA DE BABAR, EL PEQUEÑO ELEFANTE**
20 funciones, de las cuales 10 fueron escolares. Han asistido 30 colegios, con un total de 1.678 niños y 134 profesores.
- **CHISPAS Y RITMOS DE UN HURACÁN**
5 funciones para toda la familia.
- **CICLO ¡TODOS A LA GAYARRE!**
En su séptima temporada, con 18 funciones familiares.



EL REAL JUNIOR 2019

Durante el año 2019, el programa El Real Junior destacó por el estreno de *El carnaval de los animales*, de Saint Saëns, con Luis Piedrahita; el concierto *Piano en Penumbras*, con música de Wagner, Holst y Prokofiev, entre otros; y el estreno, en el Teatro Real, de una ópera del compositor italo-americano Gian Carlo Menotti, *El teléfono*, dedicada al público adolescente.

Participaron en los espectáculos la Joven Orquesta de la Comunidad de Madrid, compañías de títeres como La Maquiné y Clair de Lune Théâtre de Bélgica, y el Coro y la Orquesta titulares del Teatro Real.

Se repusieron *La pequeña cerillera*, en Navidad, y *Pulcinella*, de Stravinski, y se festejó el octavo año de los talleres para toda la familia *Todos a la Gayarre*, a cargo de Fernando Palacios.

El programa Colegio Amigo llegó a los 115 centros adheridos. El Día de la Música se celebró con la emisión a 154 centros educativos de Castilla-la Mancha y 332 centros del resto de comunidades autónomas de *Mi madre la oca*, de Maurice Ravel, con libreto de Fernando Palacios y proyecciones de Iban Barrenetxea, que pudieron disfrutar más de 61.000 niños.

Más de 100 escolares participaron ese año en la segunda edición de los Campamentos de Verano para Niños del Real Junior.

EL REAL JUNIOR 2019 EN NÚMEROS

TÍTULOS 2019	Nº FUNCIONES	% OCUPACIÓN
LA PEQUEÑA CERILLERA	12	99%
ACRÓBATA Y ARLEQUIN	10	40%
MI AMIGO EL MONSTRUO	16	95%
CARNAVAL DE LOS ANIMALES	8	40%
EL TELÉFONO	8	41%
PIANO EN PENUMBRAS	6	60%
PULCINELLA	16	84%
TODOS A LA GAYARRE	18	77%
TOTAL	94	67%

En 2019 se ofrecieron siete espectáculos, de los cuales cinco fueron producciones propias (tres estrenos). Se realizaron en total 96 funciones, de las cuales 66 fueron funciones para toda la familia, con una asistencia de 41.960 espectadores. Se ofrecieron un total de 30 funciones para colegios, en las que participaron más de 100 centros escolares, con una asistencia de 13.876 escolares acompañados de sus profesores.



ACRÓBATA Y ARLEQUÍN

ÓPERA Y CIRCO

8 - 12 NOVIEMBRE 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Dramaturgia

La Maquiné

Dirección

Joaquín Casanova

Música

Erik Satie y Francis Poulenc

Adaptación musical y arreglos

José López-Montes

REPARTO

Músico pianista

Daniel Tarrida

Canto lírico, narración y actor

Noé Lifona

Actores multidisciplinares

Alejandro Conesa, Elisa

Ramos y Natalia Calles



EL CARNAVAL DE LOS ANIMALES

MÚSICA **CAMILLE
SAINT-SÆENS**

7, 8 DE MAYO, 27 DE ABRIL,
2 DE JUNIO DE 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical

Ignacio García Vidal

Guionista y presentador

Luis Piedrahita

Ilustraciones

Marta Botas

Vídeo animación

Iñaki García

Dirección de arte

Ximena Feijoo Merklen

Joven Orquesta
de la Comunidad de Madrid
(JORCAM)



LA PEQUEÑA CERILLERA

MÚSICA **CÉSAR FRANCK**

23 - 29 DICIEMBRE 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Guión y dirección de escena

Rita Cosentino

Escenografía

Ricardo Sánchez Cuerda

REPARTO

Director musical y pianista

Alexis Delgado

Violinista

Silvia Romero Ramos

La niña

Uxía González

Andersen

Joseba Pinela

El revisor

Manu Rodríguez



MI AMIGO EL MONSTRUO

ESPECTÁCULO DE SOMBRAS
SIN PALABRAS Y MUSICAL

18 - 27 OCTUBRE 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Autores, actores y marionetistas

Paulo Ferreira,

Amanda Kibble

Puesta en escena

Fancy Begasse

Escenógrafos

Elise Dethier,

Bernard Destree

Figurinista

Sophie Debaisieux

Iluminador

Jean Louis Gilles

Efectos especiales

Paco Argüelles

Guitarra eléctrica

Jean Vallons



EL TELÉFONO, O EL AMOR A TRES

DE **GIAN CARLO MENOTTI**

20 - 24 MARZO 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical

Jordi Navarro

Director de escena,

dramaturgo, escenógrafo

e iluminador

Tomás Muñoz

Coreógrafo

Rafael Rivero

REPARTO

Lucy

Sonia de Munck

Ben

Gerardo Bullón

Presentador

Pepe Viyuela

PIANO EN PENUMBRAS

MÚSICAS ESPECTRALES
A CONTRALUZ

15 - 24 FEBRERO 2019

REPARTO

Guionista y presentador

Fernando Palacios

Pianista

Marta Espinós



PULCINELLA

MÚSICA DE **STRAVINSKY,**
CACCINI, VIVALDI Y
PERGOLESI

19 - 25 ENERO 2019

EQUIPO ARTÍSTICO

Dirección musical

Borja Mariño

Coreografía y dirección

Fernando Lázaro

Dramaturgia

Sara Pérez

REPARTO

Músicos

Piano **Borja Mariño**

Violonchelo **Margarita Mariño**

Bailarines

Pulcinella/Técnico

Edoardo Ramírez

Doncella **Saioa López**

Enamorado **Gaizka Morales**

TODOS A LA GAYARRE

Talleres musicales para toda la familia
Talleres dominicales de introducción
a la música para toda la familia, con
la presentación de **FERNANDO
PALACIOS** y la colaboración
de músicos y cantantes.

EL DIABLO ACECHA

(Actividad paralela a la ópera *Fausto*)
7 DE OCTUBRE DE 2018

LOS VIAJES DEL MUÑOECO DE MADERA

(Actividad paralela al ballet
Cascanueces)
11 DE NOVIEMBRE DE 2018

EL NOMBRE SECRETO

(Actividad paralela a la ópera *Turandot*)
2 DE DICIEMBRE DE 2018

AVENTURA BAJO EL AGUA

(Actividad paralela a la ópera *Das
Rheingold*)
13 DE ENERO DE 2019

TROYANOS Y CRETENSES

(Actividad paralela a la ópera
Idomeneo)
10 DE FEBRERO DE 2019

DIOSES Y NINFAS

(Actividad paralela a la ópera *La Calisto*)
10 DE MARZO DE 2019

EL VIVIDOR QUE SE REÍA DEL MUNDO

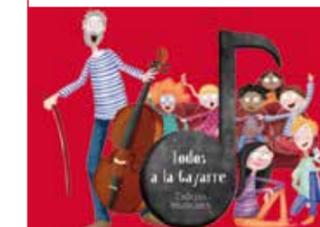
(Actividad paralela a la ópera *Falstaff*)
28 DE ABRIL DE 2019

HOY ESTAMOS DE CAPRICHIO

(Actividad paralela a la ópera *Capriccio*)
26 DE MAYO DE 2019

¿QUIÉN RONDA EN LA NOCHE?

(Actividad paralela a la ópera *Il
Trovatore*)
23 DE JUNIO DE 2019



• **PULCINELLA**
6 funciones, de las cuales 8 fueron escolares.
Han asistido 18 colegios, con un total de
1.358 niños y 88 profesores.

• **PIANO EN PENUMBRAS**
6 funciones familiares.

• **EL TELÉFONO**
8 funciones, de las cuales 4 fueron escolares.
Han asistido 49 colegios, con un total de
3.535 niños y 222 profesores.

• **EL CARNAVAL DE LOS ANIMALES**
8 funciones, de las cuales 4 fueron escolares.
Han asistido 36 colegios, con un total de
2.656 niños y 169 profesores.

• **MI AMIGO EL MONSTRUO**
16 funciones, de las cuales 8 fueron escolares.
Han asistido 27 colegios, con un total de
1.357 niños y 119 profesores.

• **ACRÓBATA Y ARLEQUÍN**
han asistido 76 colegios, con un total de
4.063 niños y 309 profesores.

• **LA PEQUEÑA CERILLERA**
14 funciones para toda la familia, en Navidad.

• **CICLO ¡TODOS A LA GAYARRE!**
En su octava temporada, con 18 funciones
familiares.



EL REAL JUNIOR 2020

A pesar de la pandemia, el programa El Real Junior siguió con la actividad, reinventándose y adaptándose a la nueva realidad impuesta por la situación sanitaria a nivel mundial. Su objetivo de acercarse y brindar al público infantil el universo musical y operístico ha sido posible gracias a la plataforma del Teatro Real, My Opera Player.

Hasta marzo de 2020, mes en que se declaró el Estado de Alarma, El Real Junior programó *Cine antiguo con músicas nuevas II*, la segunda edición de este ciclo de cine y música en vivo basado en películas de Buster Keaton. Le siguió *Piano de otros mundos*, otro ciclo de conciertos para piano para toda la familia, que estuvo a cargo de Fernando Palacios y de la pianista Isabel Dombriz.

Durante los meses de marzo y abril de 2020, estaban previstos los espectáculos *Historia de Babar, el pequeño elefante*, en su tercera reposición, y *iAlabín, Alabán, a La Ludwig Van, Beethoven, Beethoven y Nadie más!* –un estreno con guión y presentación de Luis Piedrahita y con la participación de la joven Orquesta de la Comunidad de Madrid–, sin embargo, lamentablemente, la pandemia obligó a posponerlos.

A pesar del confinamiento, el Teatro Real no quiso dejar de homenajear y festejar el año Beethoven. Por ello, El Real Junior realizó una *acción Beethoven* en homenaje a los 250 años de su nacimiento, ejecutando un fragmento de la novena sinfonía a cargo de la Joven Orquesta de la Comunidad de Madrid, dirigida por Lucía Marín, y con la presentación de Luis Piedrahita. El evento se compartió en redes sociales.

En abril, mayo y junio, El Real Junior programó, a través de la plataforma My Opera Player, *Aprende y juega en casa*. Se trata de espectáculos gratuitos para toda la familia, colegios que estaban trabajando de forma telemática y unidades pediátricas, con sus correspondientes guías didácticas y con tutoriales presentados por Fernando Palacios.

Los títulos ofrecidos fueron:

- *El gato con botas*
- *El sueño de una noche de verano*
- *La pequeña cerillera*
- *Omelette*
- *Mi madre, la oca*
- *Claros de luna*
- *Dido y Eneas*
- *Danzar al aire español*

A partir de junio de 2020, el Teatro Real retomó su actividad de forma presencial y El Real Junior reprogramó los espectáculos pospuestos. En septiembre de 2020 se ofrecieron ocho funciones familiares de *Historia de Babar, el pequeño elefante*.

Con el arranque en octubre de la temporada, se ofrecieron:

- *GALA TODOS A LA GAYARRE*: concierto de apertura de temporada para toda la familia.
- *HISTORIA DE UN SOLDADO*: espectáculo de danza con coreografía de Ferran Carvajal.
- *TOTOLIN, ENTREDÓS*: espectáculo de títeres de la compañía Etcétera para toda la familia.
- *PEDRO Y EL LOBO*: cine de animación y orquesta en vivo para toda la familia durante las vacaciones de Navidad. Con la participación de nuestra prestigiosa Orquesta Titular del Teatro Real.



EL REAL JUNIOR 2020 EN NÚMEROS

TÍTULOS 2020	Nº FUNCIONES	% OCUPACIÓN
<i>CINE ANTIGUO</i>	16	85%
<i>PIANO DE OTROS MUNDOS</i>	6	78%
<i>HISTORIA DE UN SOLDADO</i>	3	31%*
<i>TOTOLIN</i>	16	28%
<i>PEDRO Y EL LOBO DIC</i>	3	36% (funciones de diciembre)
<i>HISTORIA DE BABAR</i>	8	57%*
<i>TODOS A LA GAYARRE</i>	7	42%**
TOTAL	59	52%

*Aforo máximo disponible 66%

**Dos espectáculos a un aforo máximo disponible del 100% y tres de un aforo máximo disponible del 66%

En total, durante el año 2020 se realizaron 42 funciones familiares, con 9.747 espectadores, y ocho funciones escolares, para unos 1.520 alumnos. Además, el espectáculo *Historia de Babar, el pequeño elefante* se presentó con gran éxito en el Teatro Auditorio de Boadilla del Monte, con dos representaciones familiares.

Siguió adelante el ciclo de talleres para toda la familia *Todos a la Gayarre*, en su noveno año y a cargo de Fernando Palacios. Sin embargo, la pandemia impidió la programación de funciones escolares. El Real Junior estuvo durante los meses de octubre y noviembre ultimando los detalles de su nuevo programa de modalidad no presencial, El Real en Tu Clase, un programa de retransmisión en *streaming* para escuelas de todo el país.



PROGRAMA REAL JOVEN

El Teatro Real creó en 2020 una identidad joven para quienes tienen entre 18 y 35 años, con el fin de fomentar, a través de interesantes iniciativas, nuevas actividades y una ambiciosa política de descuentos. Para ello se creó una área propia dentro de la Sala Principal, denominada Butaca Joven, con un número de asientos situados en los palcos de platea, entresuelo y anfiteatro, a precios cuatro veces por debajo del habitual.

A ello se unió la posibilidad de adquirir digitalmente entradas de último minuto para las funciones de ópera y danza de la temporada, en todas las zonas del teatro. Con este sistema ágil de venta de entradas se favorece la seguridad de los espectadores, al evitarse las concentraciones y colas en las taquillas.

El programa pretende que en cada estación –invierno, primavera, verano y otoño– se celebre un Preestreno Joven, para el que se distribuirán 650 entradas, con carácter gratuito, en cuyo reparto participan, además de los Amigos Jóvenes y los jóvenes seguidores del Teatro, las tres administraciones que sustentan la institución: Gobierno de España, Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid.

El proyecto incluyó la creación de un Comité Joven, a semejanza de los órganos estables de la institución –como su Consejo Asesor, del que forman parte representantes de la cultura y de la sociedad civil–, por el que una veintena de jóvenes talentos de sectores diversos colaboran en la creación e impulso de iniciativas y políticas orientadas a la construcción del teatro del futuro.

PROGRAMA EDUCATIVO Y DE FORMACIÓN

El programa de formación se diseña temporada tras temporada para facilitar un mejor entendimiento y apreciación de la ópera, a través de talleres, cursos monográficos, conferencias y otras actividades formativas, a las que el público acude con la intención de descubrir no solo aspectos de desarrollo lírico o cultural, sino también –y muy especialmente– sociales e interprofesionales. De esta forma, el Teatro Real se ha propuesto atender la demanda de aficionados y también de todas aquellas personas ajenas al mundo de la música que quieran enfocar o complementar su ejercicio profesional en el marco de las artes escénicas o de la lírica.

Para lograr esta meta, el coliseo presenta cada año un programa completo destinado a entusiasmar a cualquier persona interesada por la ópera y por las expresiones artísticas relacionadas con ella. Así, la formación presencial se centra en cuatro tipos de cursos muy diferentes entre sí, pero a su vez complementarios: cursos monográficos, cursos de introducción a la ópera, el ya asentado *La Universidad a escena*, y el siempre sorprendente *La ópera al descubierto*. Todos ellos facilitan el acercamiento de la ópera a aquellos que no han tenido ningún contacto previo, pero también a aquellos que quieren ampliar sus conocimientos.

CURSOS MONOGRÁFICOS Y TALLERES

Los cursos y talleres nacieron con el objetivo de promover el conocimiento de la música y las artes escénicas, ofreciendo un nuevo espacio de desarrollo cultural y profesional. Son impartidos por especialistas en las materias seleccionadas, profesionales de primer rango que cada año deciden sumarse a la labor docente del Teatro Real.

2018

En 2018, el profesor Gabriel Menéndez Torrellas impartió cursos monográficos en torno a las producciones que se representaron en el Teatro Real a lo largo de ese mismo año, divididos en varias sesiones. En ellos se analizó, a través de ejemplos audiovisuales, las particularidades específicas de cada obra, explicando el contexto en el que fueron escritas y las características que las hacen únicas. Las óperas escogidas para estos cursos fueron *Aida*, *Die Soldaten*, *Lucia di Lammermoor* y *Das Rheingold*.

Además, este mismo profesor impartió el curso *Conceptos fundamentales de la ópera I* que, a lo largo de cinco sesiones y con el apoyo de ejemplos audiovisuales, explicó los conceptos fundamentales que nos permiten penetrar en la esencia de las óperas: los elementos de la dramaturgia musical, las formas vocales e instrumentales, la configuración musical del espacio escénico, la interacción entre solistas, conjuntos y coros, y la puesta en escena, poniendo el foco en la evolución y desarrollo desde el inicio de la ópera hasta principios del siglo XIX.

El profesor Alberto Mira colaboró con el Teatro Real por primera vez, ofreciendo el curso *Teatro musical norteamericano*, y la compañía de títeres Etcétera compartió su experiencia con nuestros alumnos a través del curso *Los títeres, la música y la ópera: historias de un amor eterno*, que se presentó el apasionante mundo de los títeres, exponiendo a través de vídeos e imágenes experiencias que combinan los títeres y música en distintos lugares del mundo y épocas. Asimismo, se abordaron los elementos principales a tener en cuenta en la apreciación del teatro de títeres y en la creación de escenas titiriteras, en las que la música es un elemento protagonista.



También se hizo especial hincapié en el fomento de las relaciones con instituciones educativas más allá del programa *La universidad a escena*, a través del *Taller de nuevos públicos* organizado en exclusiva para el IE y las clases magistrales de danza impartidas por la Dresden Frankfurt Dance Company.

Un total de 375 participantes disfrutaron de estos cursos y talleres a lo largo de 2018.

2019

El programa educativo de 2019 se inauguró con un curso monográfico impartido por el profesor Gabriel Menéndez Torrellas. Se trata de *Conceptos fundamentales de la ópera. Introducción a sus recursos expresivos y formas de composición, nivel II*, una formación con la que se analizó los conceptos fundamentales que caracterizan el fenómeno único conocido como ópera en el siglo XIX.

A este curso de introducción a la ópera siguió un curso monográfico, *Tres musicales shakespearianos: The Boys From Syracuse, Kiss Me Kate, West Side Story*, ofrecido por Alberto Mira. Este curso se centró en tres ejemplos de adaptaciones shakespearianas en el teatro musical de Broadway que representan tres periodos en la evolución del género, y que son títulos clave.

Este mismo profesor también impartió el curso *Jerome Robbins y la coreografía en el musical de Broadway*, centrado en las bases teóricas del trabajo, evolución y apertura de posibilidades a otras direcciones estilísticas de este coreógrafo.

Ya llegado el verano, el fotógrafo de escena Javier del Real impartió el taller *Fotografía de escena*. A través de cinco sesiones, este taller introdujo al alumno en la fotografía de escena, con la ópera *Il Trovatore*, de Verdi, como ejemplo e hilo conductor. Se profundizó tanto en la técnica como en los aspectos creativos imprescindibles para enfrentarse al difícil pero maravilloso mundo de la fotografía de escena.

Antes de cerrar el año, el Teatro Real también ofreció nuevamente el curso del profesor Gabriel Menéndez Torrellas *Conceptos fundamentales de la ópera. Introducción a sus recursos expresivos y formas de composición, nivel I*, en el que se planteó durante cinco sesiones el origen de formas y voces desde el nacimiento de la ópera hasta principios del siglo XIX.

En total, 225 personas participaron como alumnos en estos cursos.

2020

El año 2020 estuvo marcado por la interrupción de los cursos programados a partir del mes de marzo, como consecuencia del Estado de Alarma por la pandemia. Por este motivo, en el primer semestre del año solo se pudo celebrar el curso *Conceptos fundamentales de la ópera, nivel II*, impartido por el profesor Gabriel Menéndez Torrellas. Este curso, centrado en la ópera del siglo XIX y dividido en cinco sesiones, se centra en la consolidación de nuevas formas expresivas a principios de dicho siglo, concentrándose en su ampliación, desarrollo y disolución a lo largo de las décadas siguientes.

Tras la reapertura del Teatro Real en julio de 2020, llegó la reanudación en septiembre de los cursos de formación, respetando las restricciones de aforo permitidas en cada momento y siguiendo un estricto protocolo COVID-19. El primer curso ofrecido corrió a cargo del profesor Gabriel Menéndez Torrellas. *Historia de las voces de la ópera*.

El profesor Fernando Notaro, economista y músico, impartió el taller *Ópera y liderazgo: el arte de trabajar con equipos de alto rendimiento*, a través del cual nos descubrió las claves de la administración del talento en el contexto musical, para después aplicarlo en cualquier otro ámbito de trabajo.

Con el curso *Comprender a Mozart: Don Giovanni*, impartido por Pablo L. Rodríguez, doctor en Historia del Arte y Musicología, se inauguró una nueva línea pedagógica, destinada a acercar la obra de los compositores más representativos de cada temporada al público del Teatro Real.

Para terminar el año, Javier del Real compartió de nuevo el conocimiento adquirido a través de sus más de 20 años de trabajo en el Teatro Real, a través del curso *Clases magistrales de fotografía de escena*, usando como hilo conductor la ópera *Don Giovanni*.

A pesar del parón obligatorio y las restricciones en el número de asistentes, se cerró el año con un total de 133 participantes en estos cursos.



LA ÓPERA AL DESCUBIERTO

El popular taller *La ópera al descubierto* nació con la vocación de permitir que los participantes sean testigos activos del proceso de montaje de una producción operística.

A lo largo de ocho sesiones, y en grupos muy reducidos con atención exclusiva, los alumnos asisten a los ensayos previos de cada ópera: ensayo en la sala de coro, en la sala de orquesta, en la sala de ensayo de puesta en escena, a la italiana, de conjunto, de antepiano y pregeneral. Se brinda, además, la posibilidad de realizar una visita técnica al edificio y conocer todos los detalles técnicos y artísticos que hacen posible una producción de ópera de la mano de sus protagonistas.

2018

Los títulos escogidos para formar parte de este programa en 2018 fueron *Gloriana* y *Street Scene*, y 31 participantes tuvieron la oportunidad de disfrutar de esta iniciativa.

2019

Un total de 35 personas pasaron por las salas de ensayo del Teatro Real para disfrutar de esta experiencia única, asistiendo a la preparación de las producciones de *Das Rheingold*, *Falstaff*, *Il trovatore* e *Il pirata*.

2020

En 2020 solo se pudieron celebrar dos ediciones de *La ópera al descubierto*. Debido a la naturaleza de este programa, que incluye asistencia a numerosos ensayos, se suprimieron los talleres previstos tras la reapertura del teatro para poder cumplir con el protocolo establecido por la situación sanitaria. *La flauta mágica* y *Valquiria*, celebradas entre diciembre de 2019 y febrero de 2020, tuvieron un total de 12 asistentes.

La universidad a escena

Los jóvenes son, sin atisbo de duda, uno de los públicos clave en los que el Teatro Real quiere y debe centrar sus labores formativas. De hecho, el trabajo con jóvenes precede el establecimiento del programa de Formación, y se refuerza a través del mismo.

Efectivamente, desde 2010 el Teatro Real implementa su programa *La universidad a escena*, que ha permitido que más de 9.000 estudiantes de más de 20 universidades y escuelas de enseñanzas artísticas descubran los entresijos del coliseo madrileño. Visitas técnicas, encuentros y debates con los artistas y los profesionales del teatro, y asistencia excepcional a los ensayos, constituyen los momentos clave de cada curso. Los estudiantes perciben créditos universitarios en sus respectivos estudios gracias a la asistencia a este programa de formación, en el que participan de manera activa con trabajos de análisis y evaluación de las producciones del Teatro Real. La apertura de espacios de presentaciones y de debate apuntala y da sentido a una experiencia que, sin excepción, llena de entusiasmo a sus participantes.

En esta labor, el Teatro Real colabora de forma estrecha con un número siempre creciente de universidades y escuelas de enseñanzas artísticas superiores y de grado medio, entre las que se encuentran IE University, Instituto Complutense de Ciencias Musicales, Universidad de Alcalá, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Pontificia Comillas, Universidad San Pablo CEU, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad Europea de Madrid, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Camilo José Cela, Universidad Alfonso X el Sabio, Real Conservatorio Superior de Música de Madrid, Escuela Superior de Canto de Madrid, Real Escuela Superior de Arte Dramático, Escuela Superior de Música Reina Sofía, TAI Escuela Universitaria de Artes y los Conservatorios Profesionales de Música de la Comunidad de Madrid (Amaniel, Adolfo Salazar, Arturo Soria, Federico Moreno Torroba, Joaquín Turina, Teresa Berganza y Victoria de los Ángeles).

2018

En 2018 se incluyeron en este programa las óperas *Dead Man Walking*, *Street Scene*, *Aida*, *Gloriana*, *Only the Sound Remains* y *Turandot*, y más de 350 alumnos tuvieron la oportunidad de ver de primera mano el trabajo que se lleva a cabo en el Teatro Real.

2019

La universidad a escena se llevó a cabo, en 2019, alrededor de las óperas *Das Rheingold*, *Idomeneo*, *La Calisto* y *Capriccio*.



2020

Debido a la falta de actividad forzada por la situación sanitaria, en 2020 solo pudo desarrollarse *La universidad a escena* con dos óperas: *La valquiria*, que tuvo lugar antes del Estado de Alarma, y *Rusalka*, en el mes de noviembre. En esta actividad pudieron participar 72 estudiantes.

EsÓpera

Del 25 de noviembre de 2019 al 15 de marzo de 2020 tuvo lugar en el Teatro Real la celebración de la primera edición del programa *EsÓpera*, organizado junto con la Consejería de Educación y Juventud de la Comunidad de Madrid. En esta iniciativa participaron un total de 82 alumnos de 3º y 4º de Educación Secundaria Obligatoria, procedentes de 17 colegios e institutos de la Comunidad de Madrid. Su propósito es despertar la sensibilidad artística y el gusto por la ópera y la música, así como dar a conocer la producción de una ópera por dentro al alumnado, a lo largo de cinco sesiones que tuvieron lugar en el Teatro Real de Madrid.



COMPROMISO DE APERTURA Y DIFUSIÓN

Durante los años 2018 y 2019, el Teatro Real continuó desarrollando su papel como punto de encuentro de una oferta cada vez más plural, con atención especial a los nuevos públicos y a intereses emergentes, con experiencias como Universal Music Festival y con eventos de gran relevancia pública, como los que marcaron el final de las conmemoraciones del Bicentenario del Teatro Real.

Sin embargo, en 2020 la pandemia obligó a que muchos de los acontecimientos que habían comenzado a celebrarse, como Universal Music Festival, Fitur o la Semana de la Ópera, se vieran interrumpidos.

SEMANA DE LA ÓPERA

En 2018 y 2019 se celebraron, respectivamente, la cuarta y quinta edición de la Semana de la Ópera, con un gran número de actividades de diverso carácter, destinadas a acercar el género y el propio Teatro Real al gran público.

A continuación se detallan las principales iniciativas que se desarrollaron en cada uno de estos dos años.

2018

Enmarcada en las celebraciones del Bicentenario del Teatro Real, la Semana de la Ópera 2018 tuvo lugar entre el 2 y el 8 de julio. Durante la semana, se ofrecieron proyecciones de tres producciones japonesas en la Sala Gayarre, una jornada de puertas abiertas y la proyección en la sala principal de *Madama Butterfly* (convenio con el Nuevo Teatro Nacional de Tokio).

El evento más significativo fue la gran retransmisión en directo de *Lucia di Lammermoor* en pantalla gigante el 7 de julio en la plaza de Oriente, en pantallas de toda España y a través del Facebook del Teatro Real.

Esta ópera llegó a plazas, centros culturales, ayuntamientos, polideportivos, teatros, auditorios e importantes museos de 42 provincias españolas. Para esta retransmisión se aumentó el número de pantallas al aire libre, instaladas en espacios tan distintos como parques o plazas de toros.

Las plazas mayores de Segovia y Valladolid; la plaza San Bruno, en Zaragoza; la plaza de la Iglesia, en Alicante; el paseo del Espolón, en Logroño, o el paseo de la Concha, en Murcia, se unieron a plazuelas de pueblos como Parcent (Alicante),





Huétor Vega (Granada), O Grove (Pontevedra), Usagre (Badajoz), Guillena (Sevilla), Villatobas (Toledo) o Las Pedrosas (Zaragoza). Algunas ciudades, como Orihuela, tuvieron dos puntos de retransmisión al aire libre: la Plaza Ramón Sijé, en el casco histórico, y la Explanada Orihuela, en la costa.

En la Plaza de Oriente, delante de la fachada del Teatro Real, se instalaron tres pantallas y 2.400 sillas. Como en ediciones anteriores, la ópera se retransmitió de forma gratuita en Facebook Live, Palco Digital y OperaVision. Y aquella mañana de sábado se organizó en la Plaza de Oriente un *flashmob* de danza inspirado en *El lago de los cisnes*, en colaboración con el British Council y el Royal Ballet de Londres.

La línea de promoción de la Semana de la Ópera de 2018 giró en torno al doble sentido de la *locura*, tanto por la protagonista de la obra *Lucia di Lammermoor* como por la sucesión vertiginosa de una gran cantidad de actividades.

El *hashtag* creado para la ocasión y para su aplicación en todas las campañas fue #locuraconlucia, y la noche de la retransmisión. El youtuber Jaime Altozano comentó la retransmisión en tiempo real en *Twitter* con este *hashtag*.

El 8 de julio, domingo, se clausuró la gran fiesta de la ópera con la proyección gratuita, en la sala principal del Teatro Real, de una producción de *Madama Butterfly* procedente del Nuevo Teatro Nacional de Tokio. De esta manera se volvía a reafirmar la apuesta del Teatro Real por la unión de culturas, tras sus recientes convenios con Japón, China y los Emiratos Árabes Unidos.

Los departamentos de Marketing y de Publicidad, Marca y Promoción Digital, planificaron y gestionaron las campañas digitales de acuerdo a los siguientes objetivos:

- Promoción de la asistencia a la plaza de Oriente el 7 de julio, así como al resto de actividades de la Semana de la Ópera.
- Promoción de la conexión y visualización del directo a través de Facebook Live el 7 de julio.
- Promoción de las retransmisiones en las localidades de toda España con señal del Teatro Real.
- Promoción de la venta de entradas para las funciones de *Lucia di Lammermoor*.

Las acciones más destacadas fueron:

- Colaboración con el youtuber Jaime Altozano, que realizó una acción que constaba de dos vídeos: *Los secretos de Lucia di Lammermoor*, con Jaime Altozano en el canal del YouTube del Teatro Real, y *Me cuelo en la ÓPERA*, en el canal del youtuber. Ambos vídeos mostraban secretos y curiosidades de la producción de *Lucia di Lammermoor*, así como los aspectos más curiosos desde el punto de vista musical. La acción finalizó con un sorteo de packs de entradas para la temporada 2018/2019.
- Colaboración con la soprano Lisette Oropesa, que cantó el rol titular de la ópera. Se vivió un ensayo de escena en primera persona con una GoPro: el público pudo vivirlo desde el punto de vista de la soprano.

El directo en Facebook Live fue dinamizado con interacción en directo a través de Facebook y Twitter. Se comentaban anécdotas y curiosidades de la ópera, y se respondía a las cuestiones de los usuarios.

INFORME	FACEBOOK	TWITTER	YOUTUBE
PUBLICACIONES TOTALES	11	5.585 (#LOCURACONLUCIA)	19
ALCANCE TOTAL	1.500.000	6.800.000	-
IMPRESIONES	1.039.869	30.100.00	-
INTERACCIONES (INCLUYE CLICS)	121.081	15.083	4.400
VIEWS	365.844	-	162.337

2019

En esta ocasión, la Semana de la Ópera comenzó con la gran retransmisión del 6 de julio de *Il trovatore* en la plaza de Oriente, que llegó a más de 150 municipios de toda España a través de pantallas instaladas en plazas, auditorios, museos, teatros, centros culturales, ayuntamientos y, por primera vez, en cuatro aeropuertos – Valencia, Málaga, Fuerteventura y Menorca–, en el marco de la colaboración con Aena.

En esta edición, retransmitieron la ópera instituciones como el Museo Guggenheim de Bilbao, el Museo Carmen Thyssen de Málaga, el Centro Niemeyer, el Museo Arqueológico Nacional, el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, Fundación Cajasol, Fundación Canal, Fundación Francisco Giner de los Ríos, Museo Etnográfico de Castilla y León y Museo Histórico-Etnográfico de Villafranca de Los Barros, entre otros. Fuera de España, la ópera fue retransmitida en diversos lugares de China, India, Chile, Guatemala, Perú, República Dominicana y Uruguay.

Una vez más, la ópera se retransmitió en Facebook Live –se dinamizó e interactuó con los participantes en el directo–, Palco Digital y la plataforma OperaVision (Opera Europa), en una coproducción audiovisual con RTVE.

Con la retransmisión de *Il trovatore*, el Teatro Real fue de nuevo una institución pionera en el uso de las nuevas tecnologías, al estrenar una tecnología que permitió hacer llegar la obra a los usuarios de Amazon Alexa. Nuestro teatro se convirtió en la primera institución cultural de España en desarrollar una *skill* en colaboración con Amazon Alexa, para emplear este dispositivo de inteligencia artificial como nuevo canal de comunicación.

El día anterior a la retransmisión, la mañana del 5 de julio, 45 cantantes del Coro Titular del Teatro Real hicieron un *flashmob* en El Corte Inglés de Preciados, interpretando el Coro de los Gitanos de *Il trovatore*. Por la tarde, los músicos que actuaban por el centro de Madrid interpretaron versiones del Coro de los Gitanos adaptadas a sus instrumentos.

Una vez hecha la representación y retransmisión de *Il trovatore*, durante el resto de días se sucedieron otras actividades, como un ciclo de proyecciones gratuitas de óperas de Verdi en la Sala Goyanes y una jornada de puertas abiertas el sábado 13 de julio –último día de esta edición de la Semana de la Ópera– que atrajo a cerca de 4.000 personas. Además de recorridos por los espacios del Teatro Real, entre los que destaca la visita por primera vez a la caja escénica, la jornada de puertas abiertas contó con talleres infantiles, en los que los pequeños pudieron crear máscaras, preparar comida de *atrezzo* y disfrazarse.

El *hashtag* de esta edición de la Semana de la Ópera fue #TrovatoreOnFire, en alusión a la trepidante sucesión de eventos durante estos días, y al fuego como uno de los elementos fundamentales de la ópera *Il trovatore*.



Para poner en valor y hacer difusión de todas estas actividades, se desarrollaron diferentes acciones promocionales, además de las siempre presentes acciones de marketing digital en las redes y plataformas del Teatro Real:

- Acción de microinfluencia de la mano de Endesa, patrocinador de la ópera y de la retransmisión. Varios de los colaboradores habituales del patrocinador dinamizaron sus comunidades de cara a promocionar la retransmisión en Facebook Live.
- Campaña de microinfluencia con Radar Clan, *influencer* de contenido musical multidisciplinar que analizó las partes más populares de *Il trovatore* para sus seguidores, y animó a seguir la retransmisión.
- Acción conjunta con Amazon a través de dispositivos Amazon Echo (Alexa), que se distribuyeron por el Teatro Real durante la jornada de puertas abiertas. Los visitantes de esa cita respondían a preguntas para entrar en el sorteo de entradas y suscripciones a Palco Digital (plataforma precursora de My Opera Player).
- Acción con músicos callejeros de las calles y plazas alrededor del Teatro Real. Desde Callao hasta la plaza de Isabel II, los músicos, en diferentes formaciones, tocaban y cantaban extractos de *Il trovatore*, principalmente, el Coro de gitanos.
- Se promocionaron sorteos para optar a diferentes premios, tanto a través de la página web del Teatro Real como con dinámicas a través de las redes sociales del Teatro Real.

INFORME	FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER
PUBLICACIONES	49	2.122	175
ALCANCE TOTAL	1.064.480	524.058	-
IMPRESIONES	1.039.869	479.569	799.752
CLICS	3.594	260	-
VEWS	267.537	94.857	54.305
INTERACCIONES	38.754	3.214	3.296

DÍA MUNDIAL DE LA ÓPERA

EDICIÓN 2019

En 2019 se instauró el primer Día Mundial de la Ópera, que se celebra desde entonces el 25 de octubre. Con esta ocasión, el Teatro Real acercó la ópera a colectivos vulnerables, al suscribir un convenio con el Hospital 12 de Octubre de Madrid para retransmitir ópera y espectáculos infantiles en este recinto médico.

Además, se hizo una campaña de imagen en las estaciones de metro de Sol y Atocha, con el vinilado de sus cúpulas, durante tres semanas, con impactantes imágenes de ópera con el eslogan *Acércate a la ópera. Emociones reales a 1 parada.*

En redes sociales, se publicó en YouTube un vídeo sobre la magia del edificio, de la mano de la *influencer* Ter, y se hizo una campaña conjunta con asociaciones de ópera sobre la *primera experiencia con la lírica*, entre otras acciones. Fueron más de 70 publicaciones en redes, que generaron 77.500 interacciones y comentarios, y los vídeos se reprodujeron cerca de 460.000 veces. El *hashtag* #DiaMundialdeLaOpera se situó entre las 15 primeras tendencias del día.

EDICIÓN 2020

El 25 de octubre se celebró la segunda edición del Día Mundial de la Ópera, marcada de forma irremediable por las restricciones derivadas de la pandemia. La conmemoración se organizó en la plataforma audiovisual OperaVision, que incluyó retransmisiones en directo desde los cinco continentes, comenzando a las 7 de la mañana en Tokio para recorrer, después, Moscú, Londres o Nueva York.

La iniciativa, creada e impulsada por el Teatro Real con el apoyo de Ópera América, Ópera Latinoamérica y Opera Europa, tuvo el respaldo de instituciones como Opera Canada; Réunion des Opéras de France (Francia); Ópera XXI (España); Opera & Music Theatre Forum (Reino Unido); el Instituto Internacional del Teatro (ITI) y los Centros Nacionales para las Artes Escénicas en China e India.

A través de My Opera Player, el Teatro Real se adelantó dos días a la fecha oficial para ofrecer en abierto, durante todo el viernes 23 de octubre, uno de los grandes títulos de la temporada 2018/2019, *Capriccio*, última ópera de Richard Strauss, en la producción de Christof Loy. El sábado 24 puso a disposición de los usuarios, también de forma gratuita, *Aida*, de Giuseppe Verdi, en la monumental producción de Hugo de Ana bajo la batuta de Nicola Luisotti, principal director musical invitado del Teatro Real.



PROYECTO DIGITAL LAB RTVE

En colaboración con el Laboratorio de Innovación de RTVE (LAB RTVE), el Teatro Real presentó en 2018 el proyecto digital multimedia *La Ciudad de las Maravillas*, en el marco de las celebraciones del Bicentenario. Esta iniciativa proponía un viaje interactivo por el Teatro Real, en 360º y con vídeos, fotos y juegos.

De esta manera, el usuario podía conocer lugares a los que el público no puede acceder de forma habitual -de la mano de los profesionales de la institución- y así descubrir el día a día en la producción de una ópera.

Gracias al archivo de RTVE, en ese viaje virtual se permitía por primera vez el acceso a documentos históricos (en vídeo y audio) que retratan los acontecimientos más destacados que ha vivido el Teatro Real en sus 200 años.



UNIVERSAL
MUSIC
FESTIVAL



Joan Báez y Paul Anka
Toquinho y Sílvia Pérez Cruz
Los Secretos
Jamie Cullum
Antonio Orozco
José Mercé y Tomatito

EDICIONES	ESPECTÁCULOS	ESPECTADORES
2018	14	15804
2019	8	12816
TOTAL	22	28620

FLAMENCO REAL

En 2018, el departamento de Eventos del Teatro Real, junto a SO-LA-NA, creó Flamenco Real, un cálido espacio para las mejores noches de flamenco. Desde entonces, el Tablao del Teatro Real ha crecido en popularidad y en ventas.

Cada velada pretende ser una experiencia participativa y cálida para acercar el espectador al mundo del flamenco: a las 20:30 horas, se sirve un vino con productos exclusivos marca España y, tras la actuación, hay un *meet & greet* con los artistas.

Por este escenario ya han pasado artistas como Amador Rojas, Bernardo Miranda, Úrsula López, Carmen *La Talegona*, Ricardo Fernández del Moral, Joselito Maya y Manuel de la Luz, Andres Peña & Pilar Ogalla, Rafael Rodríguez *El Cabeza*, Belén López, Rapico, Iván Vargas, Kiki Morente, Yolanda Osuna, María José Franco, Juan Manuel Moneo, María Moreno, Óscar Lago, Antonio Canales, Mercedes de Córdoba, Enrique *El Extremeño*, Ángel Muñoz, Charo Espino, Macarena Ramírez, Eduardo Guerrero, Sergio de Lope y *El Mati*.



Entre los meses de enero y marzo de 2020, antes del confinamiento por el COVID-19, se llevaron a cabo ocho espectáculos de Flamenco Real. Todos ellos se vendieron a través de promoción en RTB (Real Time Bidding), redes sociales y SEM (Search Engine Marketing):

- Eduardo Guerrero (enero de 2020)
- Adela Campallo (enero de 2020)
- Lucía Álvarez *La Piñona* (enero de 2020)
- Ana Morales (febrero de 2020)
- Sara Calero (febrero de 2020)
- David Coria (febrero de 2020)
- *El Junco* y Susana Casas (febrero de 2020)
- Matías López, *El Mati* (marzo de 2020)

La vuelta de Flamenco Real tuvo lugar en noviembre de 2020 con el espectáculo de *El Yiyo*. Se adaptó el espacio y se amplió el espectáculo a dos sesiones. En este periodo se puso en conocimiento de los espectadores de flamenco los protocolos de seguridad y la información necesaria para asistir al Tablao del Teatro Real. Los siguientes espectáculos fueron *El Choro* y Eduardo Guerrero.

El teatro se convirtió en un lugar de referencia para disfrutar del mejor flamenco en ese momento, dado que los *tablaos* de Madrid permanecían todavía cerrados. Se potenció la comunicación y promoción, y se reforzó el mensaje de que el Teatro Real es un espacio privilegiado en Madrid para el flamenco.

EDICIONES	ESPECTÁCULOS	ESPECTADORES
2018	14	4043
2019	9	2015
2020	33	3998
TOTAL	56	10056





Además del flamenco, el Teatro Real fue también el escenario de otros géneros musicales. Así, en 2020 se acogió por primera vez el Festival de Fado, uno de los más prestigiosos vehículos de difusión internacional de este género reconocido por la UNESCO en 2011.

En el género del flamenco, tango y música pop sinfónica, destacó el Festival Únicos, con los mejores cantantes de Argentina y de España: Tini Stoessel, Lali Espósito, Lucía Galán, La Sole, Marcela Morelo, Patricia Sosa, Niña Pastori, Pastora Soler, Vanesa Martín, Marta Sánchez, India Martínez y Bebe. Además, en el Teatro Real también actuaron David Bisbal, Rahael, Hinds, Sergio Dalma, Bertín Osborne, Ludovico Einaudi, Siempre así, Amaia y Loquillo, entre otros.



EL TEATRO REAL EN FITUR

2018

Tercer año consecutivo en el que el Teatro Real participó en la Feria Internacional de Turismo, FITUR, una de las citas más importantes del sector turístico.

La principal novedad de esta edición, celebrada entre los días 17 y 21 de febrero, fue la presentación de un pase especial que permite visitar de forma conjunta el Teatro Real y el Palacio Real. La iniciativa, que se llevó a cabo gracias a la colaboración de Patrimonio Nacional, dio la oportunidad a los visitantes de ambas instituciones de conocer estos emblemáticos edificios de Madrid.

El stand del Teatro Real, ubicado a su vez en el gran stand de Madrid (Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid), proyectó al coliseo madrileño como una de las citas culturales imprescindibles de la ciudad y del país. Además, en este espacio los visitantes pudieron disfrutar de la experiencia de realidad virtual, a través de la cual el espectador pudo asomarse a espacios inaccesibles para el público –como la caja escénica, los talleres o la azotea, desde la que se disfruta de una de las mejores vistas de la ciudad– e incluso subir al escenario durante la representación de una ópera.

Asimismo, se facilitó información ampliada de la programación y actividades, de las ofertas y promociones para jóvenes, y de las distintas formas de apoyar y participar en la vida cultural del Teatro Real.

2019

En esta edición de FITUR, que tuvo lugar entre el 23 y el 27 de enero, la cultura fue la gran protagonista del stand de Madrid. Cinco mostradores temáticos descubrían los principales reclamos turísticos y culturales de la ciudad, y el Teatro Real estaba por supuesto presente en la oferta para potenciar un turismo cultural sobre todo interesado en la música y las artes escénicas.

Asimismo, se presentó el proyecto *Aena con la música*, una propuesta para acercar la música y la cultura a las instalaciones aeroportuarias, y que proyecta conciertos en diferentes aeropuertos de la red, en colaboración con el Teatro Real.

También se divulgó el nuevo proyecto *Flamenco Real* a los agentes turísticos, mediante vídeos y presentaciones.

2020

El impulso de las relaciones entre el Teatro Real y la industria hotelera fue el punto clave de esta edición de FITUR, celebrada entre los días 22 y 26 de enero. El Teatro Real firmó una acuerdo de colaboración con la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) en el stand de esta última. Dicho acuerdo incluye vías de colaboración entre ambos organismos para la difusión de la actividad del Teatro Real entre los hoteles y alojamientos pertenecientes a la AEHM.



RETRANSMISIONES DURANTE LA PANDEMIA

El compromiso adquirido durante la pandemia fue más que notable: el Teatro Real abrió de forma gratuita su plataforma My Opera Player, con más de 30 nuevos títulos y con todo el catálogo en abierto desde el 18 de marzo hasta el 10 de mayo.

Esta difusión estuvo acompañada de comunicaciones semanales a través de newsletters, con textos explicativos de los nuevos lanzamientos, información de nuevos títulos y recomendaciones.

Los presupuestos de inversión en marketing digital, originalmente orientados a la actividad en el escenario del Teatro Real, se derivaron inicialmente, sobre todo, a este proyecto. Se realizó campaña continua de publicidad programática (RTB), Search Engine Marketing (SEM) y Social Paid a nivel nacional e internacional para dar a conocer esta iniciativa. Todos estos esfuerzos se hicieron a partir de la colaboración del departamento de Marketing con los departamentos de Producción Audiovisual y Publicidad, Marca y Promoción Digital.

Junto al departamento de Publicidad, en este periodo se planificó una parrilla en redes sociales bajo el hashtag #Mequedoencasaópera para la promoción de todos los nuevos lanzamientos de My Opera Player. Además, se impulsaron iniciativas en redes sociales como *Una ópera, un libro*, para divulgar el festival Operafest.

Con todas estas acciones se consiguió una nueva base de datos para My Opera Player de más de 50.000 suscriptores.

Con la vuelta a los escenarios del Teatro Real el 10 de julio, se emitió en abierto *La traviata*.

CABALGATAS DE REYES

2018

En la temporada conmemorativa de su doble aniversario –el Bicentenario de su fundación y los 20 años de su reapertura–, el Teatro Real participó por primera vez en la Cabalgata de Reyes en Madrid, con una carroza que celebra la invención y la creatividad al servicio de la magia de la ópera.

Con cerca de 9.000 luces, y llevando en su cabecera la efigie de Mozart, la carroza del Teatro Real creó un espacio de ensueño realizado a mano por varios artistas, que cobijaba piezas de atrezzo, maniquíes e instrumentos musicales. Los *tripulantes* de la carroza fueron cerca de 30 niños, junto a 30 personajes de ópera.

2020

En enero de 2020, el Teatro Real volvió a participar en la Cabalgata de Reyes de Madrid, en esta ocasión con una carroza de 16 metros de largo por 5,80 metros de alto, dos pisos y cerca de 5 toneladas y media de peso, que simulaba el escenario de un teatro, con su embocadura, telones y bastidores. La carroza se creó a partir de la transformación de un camión tráiler, como los que habitualmente se utilizan para el transporte y almacenaje de la escenografía, atrezzo y vestuario de las óperas.

Participaron en la carroza los trabajadores del Teatro Real, caracterizados con túnicas y turbantes, unas vestimentas inspiradas en óperas que transcurren en África o en el Oriente.





SEDE DE UN CRECIENTE NÚMERO DE EVENTOS

El Teatro Real se ha convertido en un espacio de referencia para la celebración de eventos. En sus salas y salones se han acogido citas de lo más representativas de los ámbitos social y cultural. El alquiler de la sala principal ha propiciado que por el gran escenario del Teatro Real pasen artistas de enorme calado de todos los estilos musicales. Gracias a la versatilidad de este espacio, se ha facilitado el acceso de nuevos públicos.

2018

World Opera Forum. Como impulsor y anfitrión de la primera edición del World Opera Forum, el Teatro Real afianzó su prestigio internacional y contribuyó de manera activa a la difusión de la ópera como un arte vivo, multidisciplinar, global y abierto, con un hondo poder emocional y transformador.

La primera reunión internacional del World Opera Forum convocó a 150 teatros de ópera de todo el mundo, de las tres grandes asociaciones mundiales de ópera (Ópera América, Ópera Latinoamérica y Opera Europa), y a profesionales e instituciones de los cinco continentes, para trazar el devenir de la ópera en el siglo XXI.

Entrega de las medallas conmemorativas del Bicentenario del Teatro Real. En 2018 se entregaron las medallas conmemorativas del Bicentenario del Teatro Real a sus expresidentes y directores generales, y a exministros de Cultura. Las medallas son un reconocimiento a las personalidades que más han contribuido a la realización del proyecto del Teatro Real desde su reapertura.

Visita de Su Majestad, la Reina Doña Letizia, y de la primera dama de la República Popular China, Peng Liyuan. La visita al Teatro Real se hizo en el marco de la visita de Estado a España del presidente de la República Popular China, Xi Jinping.

Visita de Su Majestad, la Reina Doña Letizia, a los talleres del Teatro Real. Doña Letizia realizó un recorrido por los talleres del Teatro, donde pudo comprobar la especialización adquirida por su personal en distintas áreas de las artes escénicas, como sastrería, caracterización, regiduría y utilería.

2019

Conmemoración del Teatro Real como sede del Congreso de los Diputados (1841-1850). Este acto se celebró en el marco de las conmemoraciones del 40 Aniversario de la Constitución y los 200 Años del Teatro Real, y contó con la presencia de la presidenta del Congreso, Ana Pastor; el presidente del Senado, Pío García-Escudero, y el presidente del Teatro Real, Gregorio Marañón.

Celebración del VIII Centenario de la Catedral de Burgos. El Teatro Real y la Fundación VIII Centenario de la Catedral de Burgos firmaron un convenio de colaboración, por el cual el recinto cultural participará en la programación conmemorativa que prepara la ciudad de Burgos para 2021. La primera colaboración entre ambas instituciones fue un concierto inédito en la Catedral de Burgos el 22 de julio de 2019, en el que el Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real interpretaron el Réquiem de Wolfgang Amadeus Mozart.

Clausura del Festival El Greco de Toledo. La Orquesta Titular del Teatro Real clausuró la sexta edición de este festival e interpretó la sinfonía *Al Santo Sepolcro* de Vivaldi y el *Stabat Mater* de Pergolesi, junto a la soprano María Espada –gran especialista en repertorio barroco– y el contratenor Christopher Lowrey.

Presidencia por SS. MM. los Reyes del Patronato del Teatro Real. Su Majestad el Rey elogió la excelente labor y contribución del Teatro Real como institución artística fundamental para nuestro país, y para hacer de nuestra cultura un referente universal.

2020

Clausura de los actos conmemorativos del centenario de Benito Pérez Galdós. El Teatro Real fue el escenario elegido para celebrar la clausura de los actos programados por el centenario de la muerte de Benito Pérez Galdós (1843-1920), por tratarse de uno de los lugares con presencia destacada en muchas de sus novelas y adonde el autor acudió como crítico y cronista en numerosas ocasiones. A lo largo de este centenario se celebraron actos en las tres ciudades de referencia en la vida del escritor: Las Palmas de Gran Canaria, Santander y Madrid.

El 11 de noviembre, a las 20:00 horas, tuvo lugar en el coliseo madrileño la gala *Benito Pérez Galdós. Historiar el futuro*, que incluyó recitales y lecturas de su obra, y que contó con la participación de grandes artistas, como Ana Belén, José Coronado, Carlos Hipólito y José Manuel Seda, así como la pianista Rosa Torres-Pardo, bajo la dirección y coordinación del director de escena, José Carlos Plaza.

OTROS EVENTOS

- Entrega de los Premio de mecenazgo Iberoamericanos de Arte Fundación Callia
- Concierto sinfónico de música electrónica FLAIX FM
- Premios Buero-Vallejo
- Premios Vanity Fair personaje del año a Antonio Banderas y Salma Hayek
- Gala Fundación Alberto de Mónaco
- Premios BMW de pintura
- Desfile Palomo Spain
- Entrega premios ARCO 2018
- Premios AD
- Premios ARI (Asociación de revistas)
- Premios Expansión
- Conciertos David Bisbal Miguel Poveda, Raphael, Ara Malikian, Ludovico Einaudi
- Premios Marca



GALAS ANUALES

La Gala 2018 se celebró en la noche del 6 de noviembre, con *El cascanueces* de la Compañía Nacional de Danza. El célebre ballet de Chaikovski, en el que la fantasía y la realidad se entremezclan, fue el gran protagonista de la gran Gala Anual del Teatro Real.

El Teatro Real reunió a destacadas personalidades en la representación y en la cena posterior, que contó con más de 320 asistentes.

En la Gala 2019, el protagonista fue Javier Camarena, con canciones y arias italianas, y con zarzuela española.

Cenas patrocinadores. Cena en el escenario en honor y como agradecimiento a aquellos que nos apoyan: nuestros patrocinadores.



ORGANIZACIÓN DE ACTOS INSTITUCIONALES EN EL PERIODO 2018-2020

31 COMISIONES EJECUTIVAS

18 PATRONATOS

12 ACTOS DE FIRMAS CONVENIOS COLABORACIÓN



UN PÚBLICO DIVERSO, JOVEN Y DIGITAL

El Teatro Real busca superar todos los condicionantes tradicionales del sector operístico para atraer nuevas audiencias y dinamizar el sector, haciendo que cada vez más personas se acerquen tanto a la ópera como al propio teatro a vivir una experiencia a medida de cada uno.

La estrategia busca mantener el público fiel de siempre y sumar nuevas audiencias a través de una comunicación directa y cercana, consiguiendo lanzar mensajes personalizados a los nuevos públicos gracias a la segmentación.

Se toma como referencia el concepto de ópera como obra de arte total (el *Gesamtkunstwerk* que acuñó Richard Wagner). De la misma manera que la ópera aglutina una gran variedad de disciplinas artísticas y artesanales, desde el Teatro Real se buscan aquellos perfiles interesados en todas esas disciplinas individuales que puedan vivir, después, el arte total. La clave de la estrategia se basa en potenciar los públicos a los que se puede llegar de manera orgánica y buscar los potenciales que, inicialmente, no están en el mismo entorno del Teatro Real. En la diversificación de público y audiencias juega un papel clave la hipersegmentación según las características de un posible cliente: el *mensaje Teatro Real* llega a cualquier lugar; el Teatro tiene espectáculos, experiencias y productos a los que cualquier persona puede acceder, tanto en el edificio como en la distancia.

La audiencia joven es uno de los pilares fundamentales del Teatro Real, representación del público del futuro. Por ello, se ha creado nuevas políticas para acercar a los jóvenes al teatro y poder ofrecer la experiencia de la ópera y la danza. La programación de El Real Junior permite vivir la *experiencia Teatro Real* a niños y niñas. Este contacto temprano con la ópera, la música y la danza, junto con la guía de sus madres y padres, permite comenzar a asentar el público del futuro.

Por otro lado, la configuración de El Real Joven -proyecto que comenzó a fraguarse en 2019 y que tuvo su primera acción en julio de 2020, con la presentación de la Butaca Joven- está permitiendo entrar en contacto con la franja de edad de hasta 35 años. La estrategia de El Real Joven no solo se basa en asegurar una continuidad en el público del futuro de la ópera, sino en acercar el propio Teatro Real como lugar de ocio y entretenimiento, a través de actividades y eventos, además de los beneficios en la adquisición de entradas a precios ventajosos.

Además, el Teatro tiene un nuevo público no presencial a través de su plataforma My Opera Player. Se trata de un público internacional y sin un perfil socioeconómico determinado. Dentro del público digital también podemos considerar a aquellos que se captan en el medio online, pero que asisten de forma presencial al Teatro, y que no encontraríamos a través de los medios tradicionales.

Un punto fundamental en la diversificación de públicos y audiencias es la propia oferta artística y cultural. Las coproducciones con Universal Music para el Universal Music Festival, así como la colaboración con SO-LA-NA para la puesta en marcha y asentamiento de Flamenco Real, El Tablao del Teatro Real, ha hecho que nuevos perfiles de públicos hayan descubierto por primera vez el Teatro Real. Estos primeros contactos hacen que, en años posteriores, la posible barrera inicial de acceso se diluya y, así, más públicos estén dispuestos a volver al Teatro Real.



EVOLUCIÓN DE ABONOS



2018

En 2018, 240.329 personas acudieron a los espectáculos del Teatro Real > 23.715.381,84 € de ingresos.

En 2018, 15.804 espectadores acudieron a los conciertos del Universal Music Festival (831.573,00 €) y 4.043 a Flamenco Real (224.741,16 €).

Total= 260.176 espectadores (24.771.696,00 €).

2019

En 2019, 233.501 personas acudieron a los espectáculos del Teatro Real > 21.827.608,87 € de ingresos.

En 2019, 12.816 espectadores acudieron a los conciertos del Universal Music Festival (756.759,00 €) y 2.015 a Flamenco Real (86.046,95 €).

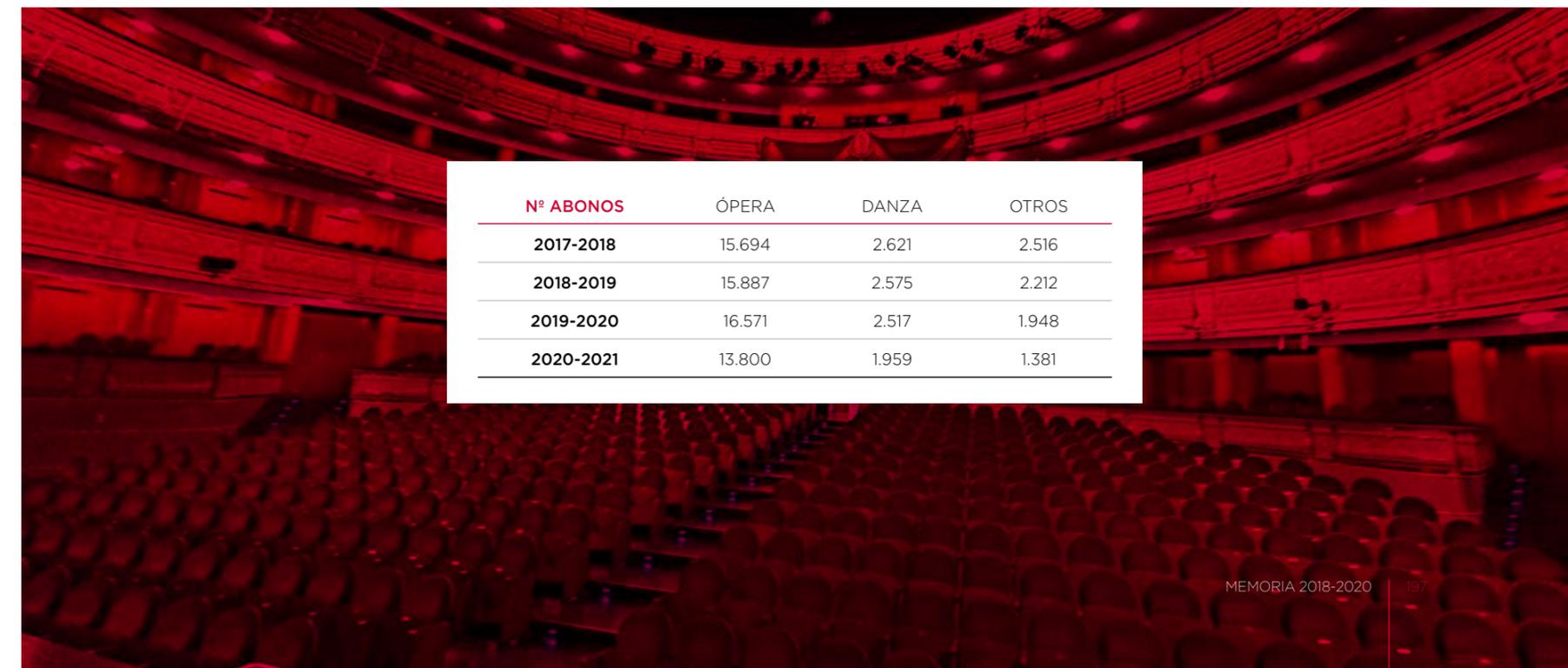
Total= 248.332 espectadores (22.670.414,82 €).

2020

En 2020, año del comienzo de la pandemia y del confinamiento, 108.205 personas acudieron a los espectáculos del Teatro Real > 10.617.113,16 € de ingresos.

El Universal Music Festival no pudo celebrarse. Flamenco Real reunió a 3.998 espectadores (142.818,06 €).

Total= 112.203 espectadores (10.759.931,22 €).



Nº ABONOS	ÓPERA	DANZA	OTROS
2017-2018	15.694	2.621	2.516
2018-2019	15.887	2.575	2.212
2019-2020	16.571	2.517	1.948
2020-2021	13.800	1.959	1.381

NIÑOS Y JÓVENES

La audiencia joven es uno de los pilares fundamentales del Teatro Real, representación del público del futuro. Por ello, el Teatro Real ha creado nuevas políticas para acercar a los jóvenes al teatro y poderles ofrecer la experiencia de la ópera y la danza.

El propio Plan Estratégico de la Fundación Teatro Real, presentado en abril de 2019, aborda desde una visión amplia la misión de superar todos los condicionantes tradicionales del sector operístico para regenerar el sector, haciendo que cada vez más personas se acerquen al sector.



EL REAL JOVEN

En noviembre de 2020 se realizó la primera reunión para la realización del plan joven y el 10 de enero de 2021 se llevó a cabo el primer *workshop* interno, que desembocaría en la redacción del plan joven 2020/2024 del Teatro Real para jóvenes menores de 35 años.

El proyecto joven del Teatro Real se anunció de forma pública el 3 de junio de 2020, junto a la presentación de la temporada 2020/2021. En paralelo se trabajó en la puesta en marcha del canal joven en la plataforma de venta, para poder activar la Butaca Joven el 9 de julio de 2020. Al *último minuto* se sumó una zona joven del Teatro que los jóvenes pudieron empezar a disfrutar en septiembre.

El 10 de septiembre salieron a la venta las entradas para la primera Gala Joven de inauguración de temporada. Los precios estuvieron comprendidos entre los 14 y los 34 euros, y se agotaron en dos días.

El 16 de septiembre tuvo lugar el primer preestreno joven, con la ópera *Un ballo in maschera*. A pesar de la pandemia, el teatro se llenó de jóvenes y se demostró así el interés de estos por la ópera. Tras el preestreno joven de *Un ballo in maschera*, se activó una newsletter para jóvenes en la que se les envió contenido exclusivo. El CRM joven se comenzó a crear, con salida a la venta de junio.

El *último minuto* se amplió hasta los 35 años en las funciones posteriores, siempre que fue posible por cuestiones sanitarias de aforo, y se realizó de forma online. En noviembre se formó un Comité Joven y el 11 de diciembre tuvo lugar el primer encuentro con el Comité joven.

Para finalizar el año, el 2 de diciembre se puso a la venta la Butaca Joven para *Don Giovanni* y, el 23 de diciembre, para *Siegfried*, *Norma*, *Peter Grimes* y *Lessons in Love and Violence*. Además, el 16 de diciembre tuvo lugar el preestreno joven gratuito de *Don Giovanni*.



EL REAL EN TU CLASE

Dada la situación de pandemia, el Teatro Real no llevó a cabo funciones escolares en la temporada 2020/2021. Por esta razón, el departamento de Marketing, junto con el departamento pedagógico, trabajaron juntos en la elaboración del plan de negocio y precios. Asimismo, pusieron en marcha el producto en el sistema de venta, junto con el departamento de Sistemas. En el proyecto trabajaron, también, los departamentos de Producción Audiovisual, Publicidad y Sistemas. La plataforma de venta de El Real en tu clase se lanzó en enero de 2021.

VISITAS GUIADAS

Durante 2018, el Teatro Real recibió a un total de 46.021 visitantes entre visitas libres, guiadas, artísticas, técnicas, nocturnas y para escolares. En 2019, el 41.910 personas visitaron el Teatro Real. Desde enero a marzo de 2020, el número total de visitantes ascendió a 8.0839 personas. Con la llegada del confinamiento, las visitas se cancelaron. Aunque en 2020 no se reactivaron, se trabajó en la revisión y mejora de todo el proyecto de visitas y en una audioguía para el móvil del visitante para la visita libre. Este paso supuso la eliminación de las audioguías tradicionales, reduciendo costes y agilidad en la actualización de los contenidos. Un paso más en la transformación digital del Teatro Real.

PÚBLICO DIGITAL

El Teatro Real valora el público digital como aquella audiencia que realiza su consumo en este entorno y que, en el futuro, puede convertir su experiencia digital en presencial. En 2020 la audiencia digital creció de forma exponencial durante el confinamiento. Desde Marketing se realizaron acciones de captación diarias para acercar la ópera a cualquier persona que estuviera en la red.

Al finalizar la pandemia, My Opera Player consiguió fidelizar a muchos de los usuarios que habían utilizado la plataforma de forma gratuita. Para ello, se realizaron diversas campañas de comunicación, marketing y publicidad, como descuentos del 50% o promociones en días señalados, como el Black Friday, o en momentos clave del año, como el verano.

Además, se establecieron comunicaciones periódicas con sus suscriptores y bases de datos.

LA ATENCIÓN AL PÚBLICO Y A LOS ABONADOS

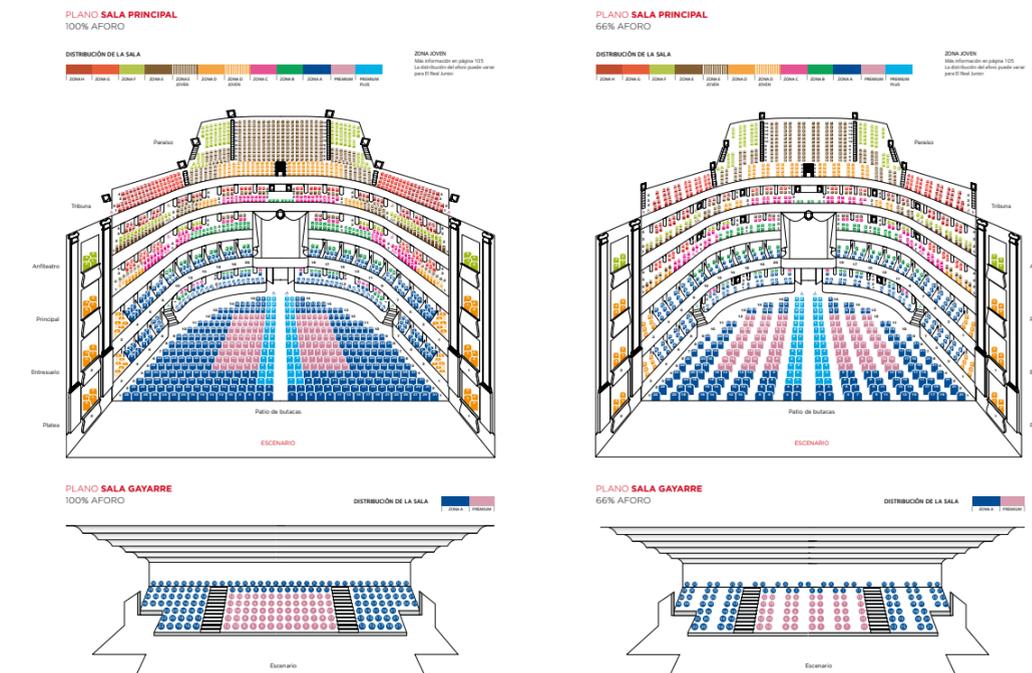
El año 2020 fue clave para la calidad en la Atención al cliente. En marzo, el confinamiento trajo consigo la cancelación de la primera remesa de producciones (*Achille in Sciro*, *Lear*, *La pasajera*, *Iris*). Los equipos, en colaboración con el departamento de Marketing, gestionaron las comunicaciones a todos los abonados y compradores de entradas, así como las devoluciones de sus entradas para estos espectáculos. En esta ocasión, la incertidumbre supuso un nuevo reto a la hora de atender y resolver las necesidades y cuestiones de los clientes.

En mayo y junio, a la renovación de abonados para la sucesiva temporada, trabajo de gran precisión, se unieron la gestación y puesta en marcha de un nuevo entorno de gestión de entradas, tanto de cara al cliente como en el ámbito de trabajo, y la reapertura en julio con *La traviata*. Debido a lo ambicioso y exigente del proyecto -reubicar en un nuevo aforo al 50% a los abonados y compradores de *La traviata*-, los equipos de Atención se vieron reforzados durante junio y julio para, de manera proactiva, ofrecer al cliente y al abonado la opción de mantener su entrada con un descuento u obtener la devolución total.

En septiembre, arrancó la nueva temporada. La normativa seguía aplicando modificaciones a los aforos, hasta que, finalmente, el Teatro Real decidió ajustarse a un 66% máximo de ocupación.

Noviembre, mes de *Rusalka*, marcó un punto de inflexión. El departamento de Marketing asumió la gestión de los equipos de Taquilla y Atención al Cliente, conformándose como el departamento de Marketing, Ventas y Calidad. Este cambio vino acompañado de la implementación del Nuevo Plan de Atención al Abonado, dentro de un proyecto general de mejora de los estándares en atención y calidad a clientes y abonados. Uno de los objetivos del plan es profundizar en el conocimiento de los abonados, para atender y asesorar de la mejor manera posible.

Otro reto en este mes vino derivado porque el nuevo aforo al 66% (sobre el 75% permitido por la normativa oficial) supuso que una parte importante de los abonados del Teatro Real no pudiesen disfrutar de su butaca. La reducción obligatoria de aforo hizo que la disponibilidad se redujese considerablemente:





La implantación de este plan supuso un trabajo de renovación de la estructura de equipos, optimización e, incluso, creación de recursos. Nuevos y mayores equipos de atención y seguimiento según el canal, la inauguración del Centro de Atención al Abonado en el antefoyer del Teatro Real, así como un ambicioso desarrollo tecnológico, hicieron realidad la reducción de tiempos de espera, la ampliación de horarios de atención, la mejora de la experiencia y la apuesta por un asesoramiento más personalizado. Además, en noviembre se creó el número de teléfono exclusivo y gratuito para abonados 900 861 352. Ya en marzo de 2021, la atención general contó con otro teléfono gratuito, pasando del 902 24 48 48 al 900 24 48 48.

Este trabajo se realizó en colaboración con el departamento de Sistemas, una cooperación que fue fundamental. Este equipo desarrolló un nuevo sistema que permite la explotación del propio CRM del Teatro para tener un conocimiento completo, de 360 grados, de la experiencia del abonado en el teatro, para así mejorarla en tiempo real.

Mejoras como la atención de incidencias en plazo máximo de 24 horas son ahora posibles gracias a la incorporación de una centralita inteligente (IVR), que atienden los equipos de Atención y que permite segmentar los perfiles de los abonados y clientes para atenderles de forma personalizada.

Se trata de un avance que ofrece al cliente una nueva forma de relacionarse con el Teatro Real para ofrecer una experiencia integral.

Además, se mejoraron protocolos existentes de cara a la gestión de las dudas y sugerencias de abonados y clientes. Y se crearon nuevas vías para atender y dar respuesta a las cuestiones recibidas a través de las redes sociales del Teatro Real, que ya son uno de los canales más importantes de atención al cliente en nuestros días.

Otro objetivo principal de la política de Atención del Teatro Real es conocer al cliente y registrar y analizar su nivel de satisfacción. Para ello, se implementaron los siguientes sistemas para registrar de manera real el nivel de satisfacción de los clientes:

Encuestas a todos los abonados y asistentes tras las funciones: en ellas, las preguntas hacen referencia a la vivencia de la experiencia, interés por la propuesta artística, atención al abonado o al cliente en cada caso, y la posibilidad de prescripción.

- La media de satisfacción por atención al cliente es del 81%.
- La media de satisfacción por seguridad COVID-19 es del 85%.

A cada llamada recibida o realizada por los equipos de Atención al abonado (900 861 352) le sigue una breve encuesta de satisfacción compuesta por dos llamadas, una para valorar la atención recibida y otra para valorar la resolución de la consulta.



A continuación, se muestra evolución durante los últimos meses:

902 861 352 Exclusivo abonados	
Llamadas entrantes abonados. Totales	10.088,00
Llamadas entrantes abonados. Media mes	1.120,89
Llamadas salientes abonados. Totales	4.467,00
Llamadas salientes abonados. Media mes	496,33
TOTAL LLAMADAS ABONADOS	14.555,00

Evolución en atención y resolución desde noviembre 2020 a julio 2021.

Datos sobre escala del 1 al 9:

	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Satisfacción atención recibida	6,0	7,0	6,0	7,0	7,0	9,0	8,0	8,0	8,0
Satisfacción resolución de consulta	6,0	7,0	6,0	6,0	7,0	7,0	7,0	7,0	8,0
Media respuestas	6,16	6,74	6,10	6,87	6,74	8,04	7,23	7,40	8,03

900 244 848. Atención general (desde marzo)	
Llamadas entrantes clientes. Totales	7.320,00
Llamadas entrantes clientes. Media mes	1.464,00
TOTAL LLAMADAS GESTIONADAS DESDE NOV 2020 A JUL 2021	21.875,00



En diciembre de 2020, el Teatro Real, en colaboración con Metroscopia, realizó una encuesta a sus abonados para conocer el índice de satisfacción con la gestión del Teatro Real hacia el abonado. Destacamos algunas de las conclusiones:

- El 73% juzgó como un absoluto acierto reabrir en julio de 2020 con La traviata.
- El 86% consideró que el Teatro Real está contribuyendo al prestigio de Madrid y un 67% al de la capital entre los aficionados a la ópera de otros países.
- Para el 87%, la imagen del Teatro Real es positiva.
- El 78% entendió que la forma en la que el Teatro Real ha hecho frente a la pandemia es acertada.
- El 82% calificó como positivo el protocolo COVID del Teatro Real y el 80% afirmó que se han tomado las medidas adecuadas para garantizar la seguridad durante las representaciones.
- El 80% indicó que se siente seguro en el coliseo, un porcentaje que baja al 53% cuando se les pregunta por su percepción por otras salas, y que desciende hasta el 36% si se trata del cine.
- El 92% expresó satisfacción con la atención dispensada a los asistentes.
- El 88% de los abonados se mostró satisfecho con la comunicación e información recibida.



UNA COMUNICACIÓN EN AUJE



El Teatro Real se proyecta en la sociedad con la máxima difusión de sus actividades, y lo hace en la manera que más se adecúa a cada una de sus propuestas. Se trata de una amplia labor de promoción que abarca relaciones con los medios, campañas de publicidad, acciones especiales y presencia en las redes sociales. El periodo analizado en esta memoria ha estado marcado por un incremento de la actividad en todos y cada uno de los epígrafes señalados y, aunque la pandemia declarada en 2020 impidió durante algunos meses la actividad presencial, incluso en ese periodo no cesó una notable comunicación por todas las vías mencionadas. Durante ese trienio ha crecido notablemente el impacto en medios convencionales, nacionales e internacionales, así como en los medios digitales. Desde el punto de vista cuantitativo se registraron durante 2018 y 2019 cerca de 35.000 impactos en medios sobre el Teatro Real, una cifra que creció notablemente en 2020, derivado de la mayor atención de los medios internacionales y nacionales, dado su carácter de único teatro lírico con actividad estable durante la pandemia, y del refuerzo de todas las acciones de comunicación. Los impactos calculados en la audiencia superaron los 8 millones. Se registró igualmente un importante incremento del tráfico en la página web y en redes sociales, tal y como se explica en los siguientes epígrafes.

La prestigiosa consultora Deloitte resumió así en 2018 la fuerza comunicativa y de marca de la institución: “Teatro Real ha creado una imagen consolidada a través de la cual proyecta sus valores y se reconoce como una institución de prestigio, generando un valor de marca firme que lo posiciona como lugar cultural de referencia. Uno de los pilares que fomenta la visibilidad del teatro es la estrategia de comunicación que sigue la institución”.

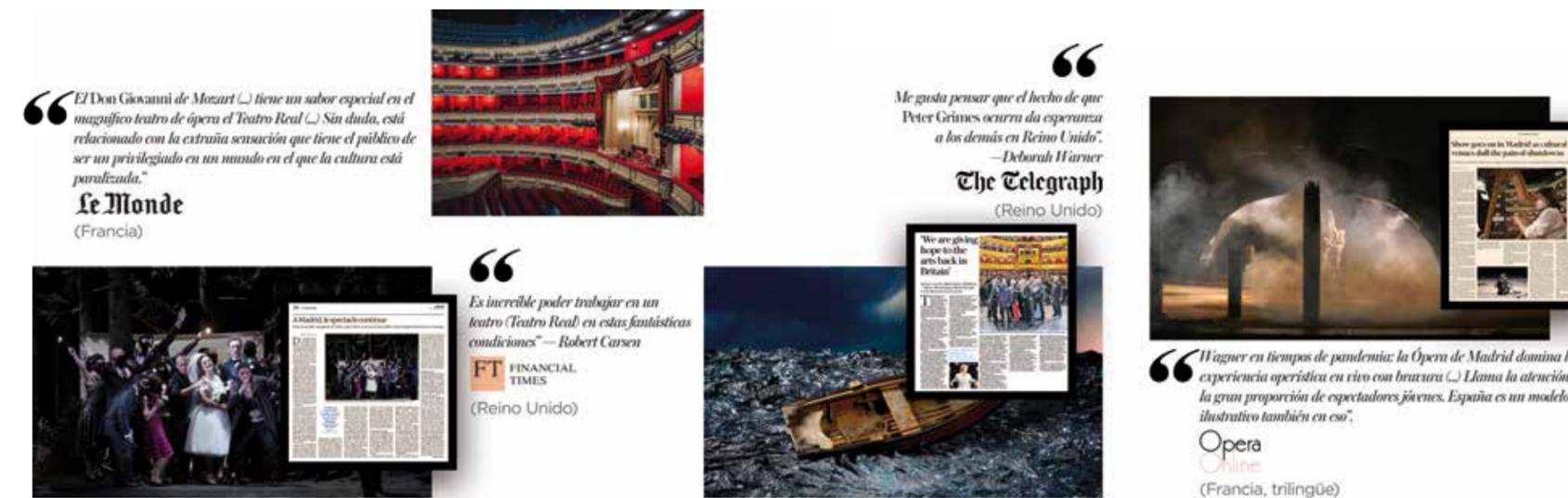
Durante este periodo se ha seguido trabajando en la consolidación del cambio de imagen acometido entre 2015 y 2016 por la institución, así como en la creación y fortalecimiento de diferentes submarcas, como My Opera Player, El Real Junior, El Real Joven, Aula Social o Flamenco Real. Asimismo, se ha reforzado la imagen exterior del edificio, gracias a la colocación de nuevos soportes identificativos y promocionales de la institución, especialmente en los años 2019 y 2020.



PRESENCIA EN LOS MEDIOS

Durante 2018, el Teatro Real organizó 66 ruedas de prensa y emitió 229 notas de prensa, cifra que incluye comunicados y convocatorias. En 2019, se contabilizaron 250 notas de prensa y 67 ruedas y encuentros de prensa. Y en el tercer año considerado por esta memoria, 2020, las ruedas de prensa fueron 26 -una cifra que se explica por los meses en los que no hubo actividad presencial en el Teatro- y se emitieron 161 notas de prensa. El impacto en los medios continuó siendo mayoritario en el ámbito digital, seguido del papel, la radio y la televisión.

Continuaron los convenios con la prensa regional, que fueron de una gran efectividad, sobre todo en las denominadas *ciudades AVE*, por su facilidad de conexión con Madrid. Ahora bien, destaca el impacto en los *mass media* internacionales durante 2020, año en el que, a partir de la reapertura, los medios se ocuparon profusamente de la actividad del Teatro Real gracias a las transmisiones en directo (como *La traviata* y *Rusalka*), al trabajo de los corresponsales residentes en Madrid y a las reseñas de los contados críticos que se atrevieron a viajar.



El Teatro Real ha estado presente en todo el mundo gracias a los artículos distribuidos por las agencias de prensa -AP (Associated Press), AFP (Agence France Presse), Reuters, DPA (Deutsche Presse Agentur), APA (Austria Presse Agentur) y ANSA (Italia)- y los publicados en cabeceras internacionales como *The New York Times*, *The Washington Post*, *The Observer*, *Financial Times*, *The Telegraph*, *The Guardian*, *The Times*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Libération*, *Les Echos*, *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Süddeutsche Zeitung* o *Der Standard*.

Canales de televisión europeos como Euronews, France 1, France 2, ORF (Radio Televisión Austríaca), RTS (Televisión Suiza), RTP (Televisión de Portugal), Arte TV y cadenas de Rusia (RT TV) y China (CCTV) han dedicado piezas al Teatro Real, así como varias radios alemanas (ARD, NDR, SWR, Berliner Rundfunk), BBC 3, RAI 3, Radio France, France Culture y ORF (Austria), entre otros.

En este trienio, el prestigio del Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real ha sido unánimemente elogiado por la crítica internacional. Y ha sido igualmente muy destacada la llamativa presencia de jóvenes en las funciones, invitando a otros teatros europeos a *mirar el ejemplo* del Teatro Real en la movilización de la juventud a través de la ópera.

En relación a los acontecimientos de especial relevancia mediática en el periodo analizado, cabe destacar durante 2018 los estrenos de dos grandes obras norteamericanas -*Street Scene* y *Dead Man Walking*-, dos títulos del pasado siglo -*Gloriana* y *Die Soldaten*- que se llevaron los Premios Opera XXI, y el regreso a su escenario de *Aida*. La visita de la Reina Doña Letizia a los talleres del Teatro Real; el premio para el montaje del Real de *Billy Budd* como Mejor Nueva Producción en los International Opera Awards o la organización y celebración en el Teatro de la primera edición del World Opera Forum, que reunió a Opera Europa, Opera América y Ópera Latinoamérica (OLA), junto a representantes de África, Asia y Oceanía, fueron otros eventos señalados.

El año 2019 comenzó con un gran acontecimiento: el inicio de la Tetralogía Wagneriana, *El anillo del nibelungo*, con la programación del prólogo del ciclo, *El oro del Rin (Das Rheingold)*. A esta obra le seguirían el resto de óperas de la saga en las siguientes temporadas del Teatro Real, hasta la temporada 2021/2022. En el marco de las celebraciones del Bicentenario del Teatro Real y el 40 aniversario de la promulgación de la Constitución Española, el Teatro conmemoró el periodo durante el que fue sede del Congreso de los Diputados (1841-1850). Además, por quinto año consecutivo, el Teatro Real se sumó a la Semana de la Ópera y transmitió para toda España la función de *Il Trovatore*; se firmó un acuerdo de colaboración pionero en España con el Hospital Universitario 12 de Octubre para que los pacientes infantiles del centro pudieran disfrutar de la programación del Teatro, y se presentó la principal apuesta tecnológica del Real, My Opera Player, que se reveló como una inigualable herramienta para hacer llegar a los espectadores la ópera durante los meses más difíciles de la pandemia.

Por lo que se refiere a 2020, año en el que el Consejo de Ministros aprobó un Real Decreto-ley que declaraba acontecimiento de especial interés público el programa *Teatro Real, Cerca de Ti. Programa de Difusión Social de la Ópera*, el teatro decidió abrir sus puertas al público tras el confinamiento. Se convirtió así en el primero, y único, que lo hizo, algo que tuvo una enorme repercusión mediática nacional e internacional durante toda esa temporada.

El Teatro Real busca superar todos los condicionantes tradicionales del sector operístico para atraer nuevas audiencias y regenerar el sector, haciendo que cada vez más personas se acerquen a este género musical.

A la audiencia tradicional, el teatro suma nuevas audiencias a través de una comunicación directa y cercana, consiguiendo lanzar mensajes personalizados a los nuevos públicos gracias a la segmentación. La audiencia joven es uno de los pilares fundamentales del Teatro Real, representación del público del futuro. Por ello, se han creado nuevas políticas para acercar a los jóvenes a la experiencia de la ópera y la danza.

ACCIONES ESPECIALES DE DIFUSIÓN Y MARCA

Las celebraciones de la Semana de la ópera en 2018 y 2019, consiguieron una gran atención pública y protagonizaron sendas campañas especiales de difusión que contaron con la colaboración especial de grandes medios de comunicación como Mediaset, Prisa o RTVE. Entre los eventos más relevantes de la Semana de la ópera cabe mencionar la transmisión en directo de *Lucia di Lammermoor* –en pantalla gigante en la plaza de Oriente, en pantallas grandes repartidas por todo el país y a través de Facebook– en 2018, y la transmisión en vivo en la edición de 2019 de *Il trovatore*, que por primera vez llegó a pantallas instaladas en cuatro aeropuertos. En la Semana de la Ópera de 2019 también hay que destacar las transmisiones de ópera y espectáculos infantiles en el Hospital 12 de Octubre, de Madrid, en el marco de un convenio con este complejo hospitalario.

En 2018, el Teatro Real participó por primera vez en la Cabalgata de Reyes de Madrid, una acción que tuvo continuidad en 2019 y que generó mucha atención mediática, con reportajes sobre las características y el proceso de construcción de la carroza. La carroza del Teatro Real fue seleccionada como una de las tres principales de la cabalgata para el pase gráfico realizado por el ayuntamiento de Madrid.

Durante este trienio, el Teatro Real ha seguido sumándose a distintas efemérides relacionadas con la música, las artes escénicas y la cultura en general, como el Día de la Música, con transmisiones en colegios y hospitales, con emisiones en abierto en internet y con acciones especiales mediante sorteos en redes sociales. Asimismo, en el Día del Libro de 2020, en pleno confinamiento, el teatro hizo una campaña especial con dos dinámicas en redes sociales relacionando la ópera y la literatura: vídeos en los que miembros del consejo asesor recomiendan un libro y una ópera, y un concurso de microrrelatos en Twitter con la temática de “la primera vez que vuelva a entrar en el Teatro Real” y el hashtag #RelatosDelReal.

El Día Internacional de la Danza (29 de abril) de 2020, My Opera Player ofreció de forma gratuita tres espectáculos muy distintos, que muestran desde la esbelta elegancia de la danza clásica, con *El lago de cisnes*, a la expresión y fuerza raciales del baile español, en *Bodas de sangre*, y a la sutil ligereza de la forma contemporánea de *L'Allegro, il Penseroso ed il Moderato*.

Una de las acciones de difusión y marca más innovadoras ha sido el proyecto digital multimedia *La Ciudad de las Maravillas*, que se presentó en 2018 y que se desarrolló en colaboración con el Laboratorio de Innovación de RTVE (LAB RTVE).



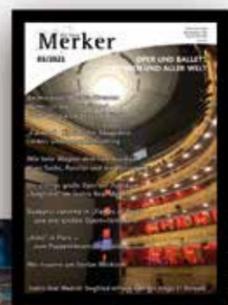
“Siegfried desafía al virus.
El primer estreno de Wagner en el segundo año de la pandemia:
el Teatro Real no se puede detener”.

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND
(Alemania)



“El Teatro Real de Madrid,
un oasis en Europa”.

Opera
The world's leading opera magazine
(Reino Unido)



“Siegfried disfruta
de la victoria!”

Märker
(Austria)



Durante estos tres años, el Teatro Real ha colaborado con programas blancos de entretenimiento de gran audiencia, con el objetivo de aumentar la visibilidad de marca entre grandes audiencias. Cabe destacar la participación en el programa homenaje a la música de *Masterchef Celebrity* (TVE), con cantantes de diferentes géneros, y que contó con la participación como invitados de Javier Camarena e Ismael Jordi, que en ese momento representaban en el Teatro Real la ópera *Lucia di Lammermoor*.

Maestros de la costura, también de TVE, rindió un homenaje especial a los talleres de sastrería del Teatro Real, con la participación de la reconocida figurinista de vestuario Sandy Powell.

La conmemoración del 200 aniversario del Teatro Real generó numerosas acciones divulgativas y especiales en medios de comunicación, entre las que destacaron:

El corazón del Teatro Real, filme documental de Mediaset que se estrenó en septiembre de 2018 en cerca de 100 salas de cine de toda España. La película fue dirigida por José Luis López-Linares, producida por Telecinco Cinema y distribuida por Versión Digital, y contó con la colaboración de Teatro Real, López-Li Films y Zampa Producciones. A lo largo de 75 minutos, los espectadores pueden conocer bajo la mirada del reconocido director López-Linares la vida diaria del teatro, descubrir las grandiosas instalaciones y espacios que este edificio histórico acoge en su interior y visitar sus camerinos, salas de ensayo, talleres y bambalinas. Además, recoge materiales de archivo nunca vistos, acompañados por una banda sonora de fantásticas producciones representadas en el Teatro Real a lo largo de su historia. También incluye intervenciones de notables figuras, como los cantantes Teresa Berganza, Plácido Domingo, Juan Diego Flórez, María Bayo, Javier Camarena, Núria Espert y Rufus Wainwright; el escritor Mario Vargas Llosa, presidente del Consejo Asesor del Teatro Real; y el director teatral Mario Gas, entre otros.

Emisión de documentales y especiales en TV. Telecinco, TVE y Telemadrid rindieron homenaje al Teatro Real con motivo del segundo centenario de su fundación.



CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y MÁRKETING

El impulso a las acciones de marketing y promoción digital ha contribuido a una marca y a una imagen más fuertes, y a una proyección más directa y eficaz hacia todos los públicos que pueden ser seducidos con la oferta artística del Teatro Real. Se ha perseverado en la estrategia de adaptar mensajes al lenguaje y códigos de los diferentes públicos; y ha habido una mayor apertura a otros medios y soportes, tanto por ámbito geográfico como temático. El marketing digital ha sido crucial. En el trienio se reforzó la estrategia de acciones publicitarias y de marketing digitales, con un incremento en la inversión en este ámbito (SEM, *social paid*, *display*, RTB). Asimismo, se apostó por las campañas exteriores, en circuitos de mobiliario urbano en la ciudad, transportes y en el propio edificio del Teatro Real.

Durante los años 2018 y 2019 se realizó una media aproximada de 50 campañas anuales: campañas de marca e imagen institucional; campañas tácticas de venta de abonos, espectáculos, nuevos productos y servicios; lanzamientos y posicionamiento de nuevas actividades y servicios, como Flamenco Real; nuevas modalidades de visitas, y programas de formación y la Fundación de Amigos del Teatro Real, con campañas de captación y sus diversas actividades.

En el periodo del confinamiento, predominaron las campañas digitales y campañas especiales de creación de contenido en redes sociales. El Teatro Real siguió activo pese a la adversidad. La campaña *Un alto en el camino*, lanzada en redes sociales con una interacción cercana a las 200.000 personas, persiguió mostrar, en un tono emocional, la continuidad del teatro a pesar de todo. Teatro Real siguió llevando la cultura a todos los rincones del país a través de My Opera Player y de innovadoras iniciativas en redes sociales. La institución ofreció la amplia videoteca de la plataforma My Opera Player de forma gratuita, una iniciativa que tuvo una gran acogida, al contar con la recomendación de grandes empresas, medios de comunicación, instituciones y personalidades de diversos ámbitos.

En marzo de 2018, el departamento de Marketing comenzó a funcionar como unidad organizativa propia. Además de la venta final de entradas o de otros productos, los principales objetivos relacionados con la creación y planificación de las campañas de marketing digital fueron:

Estimar el retorno de cualquier inversión realizada en las plataformas y herramientas utilizadas. Conseguir la máxima optimización de la inversión.

Medir el comportamiento del posible cliente al interactuar con unas campañas. Para realizar este seguimiento, se introdujeron píxeles (marcadores) de seguimiento, tanto en la página web como en la plataforma de venta de entradas.

Apostar por nuevas herramientas que permitan impactar en los segmentos de público que más interesan al Teatro Real, y valorar el retorno. Para ello, en noviembre y diciembre de 2018 se comenzó a realizar campañas de publicidad programática (RTB, *Real Time Bidding*), que arrancaron con un retorno de la inversión (ROI) de 4.883,76%.

Conseguir datos de calidad y segmentar los públicos potencialmente interesados en cualquier aspecto de una producción: música, escena, vestuario, libreto, contexto histórico y cantantes...

Las posibilidades de crear campañas a través de las bases de datos del Teatro Real, tomaron fuerza gracias a las nuevas herramientas provistas con el patrocinio de Telefónica. En 2018, el departamento de Marketing continuó desarrollando el nuevo CRM (*Customer Relationship Management*) y las nuevas herramientas de campañas de marketing digital, junto con el departamento de Sistemas.

Durante el 2018, el departamento de marketing realizó campañas específicas por espectáculo en SEM (*Search Engine Marketing*, o marketing de pago en buscadores) y contenido promocional de pago en redes sociales para todos los títulos de la temporada, realizando análisis diario de los resultados. A partir de la ópera *Die Soldaten (Los soldados)*, una de las estrategias seguidas por este departamento desde ese momento: la segmentación y la hipersegmentación –por criterios geográficos, económicos, de afinidad, de gremios, etc– para conseguir resultados precisos y certeros.

Además, se comenzó a hacer seguimiento de las ventas generadas por las campañas y sus respectivas conversiones. En colaboración con el departamento de Publicidad, la planificación se convirtió en un elemento clave para las campañas. En agosto de 2018 se comenzó a planificar la campaña de Navidad. En este momento se creó un nuevo producto: los packs de entradas. La campaña duró desde la segunda semana de noviembre hasta el 6 de enero. Esta planificación consiguió buenos resultados, al venderse 289 packs de entradas y 436 Tarjetas Regalo.

Este año, la ópera *Turandot* fue la ópera más vendida del año gracias a la estrategia de segmentación. Además, por primera vez se realizó una campaña de *upgrade* de abonados en la ópera *Faust*.

Otro paso clave en la estrategia actual del departamento de marketing fue impulsar las campañas de publicidad programática (RTB). En noviembre de 2018 se consiguió un retorno de inversión (ROI) de 4.883,76 %. Además, la venta indirecta a través de esta campaña fue notable.

En 2019 se realizaron campañas en publicidad de contenidos en redes sociales (*Social Paid*) y SEM (*Search Engine Marketing*), con la novedad de que se empezó a hacer seguimiento de conversiones de todas las campañas y se comenzó a realizar RTB para todos los productos. Los resultados nuevamente avalaron esta estrategia, con la obtención de un ROI de 3.962,41 % para RTB y de 6.435,13 % para SEM.

Con la ópera *Capriccio* de Strauss se realizó la primera prueba de campaña de venta Último Minuto online para jóvenes, que aún permanece.

Destacaron campañas para títulos como *El oro del Rin*, *Don Carlo* o *Il pirata*. Esta última se asoció al Congreso del Clima COPE 25 Chile-Madrid, con una promoción para todos sus asistentes.



Durante el verano de ese año se comenzó a planificar la campaña de Navidad. Se volvieron a obtener buenos resultados, con la venta de 157 packs de entradas y de 365 tarjetas Regalo, con un aumento de ingresos sobre el año anterior.

En octubre de 2019 el Teatro Real trabajó con la youtuber Ter y publicó *Dentro de un edificio que se mueve*, para llevar el teatro a nuevos públicos.

Después de los excelentes resultados de venta de *La flauta mágica* y *La valquiria*, al llegar la pandemia de COVID-19, la estrategia de marketing digital en todas sus plataformas continuó, plenamente enfocada en potenciar el acceso a My Opera Player en confinamiento.

Aunque se realizó campaña para los espectáculos que no pudieron celebrarse, como *La pasajera*, *Iris*, *Lear* o el Nederlands Dans Theater.

En un año atípico marcado por la pandemia, el departamento de Marketing se adaptó al nuevo contexto. Con la reapertura en julio de 2020, se continuó planificando, pero tuvo que moverse con más rapidez a la hora de realizar campañas. El mercado había cambiado. público modificó su comportamiento y pasó a comprar con más cercanía a la fecha de función.

Además, el Teatro Real tuvo que reducir su aforo, hecho que afectó al volumen de ventas. El primer gran reto fue la campaña de reapertura. Fue una campaña emotiva que debía transmitir que el teatro era seguro. Para *La traviata*, se realizaron gráficas explicando los protocolos, se transmitió la adaptación escénica y se comenzó a comunicar la vuelta. El 9 de julio se pudieron vender las primeras entradas bajo el eslogan *Volvemos. Con el corazón en la mano*. Después de la primera gran prueba en la renovación de abonos, se comenzó a utilizar la nueva herramienta de email marketing.



Durante la pandemia, nunca se dejó de realizar campañas, pero de marzo hasta junio tuvieron un retorno cero y su único objetivo fue la difusión de la ópera y la obtención de *leads*. Es a partir de julio cuando el Teatro Real obtiene de nuevo un retorno económico de sus campañas.

Con la gran salida a la venta del 23 de diciembre, se estabilizaron los aforos al 66%, la disponibilidad comenzó a ser más clara y todas las campañas se realizaron bajo un plan establecido de activación rápida debido a los cambios de normativa oficial.

Esta salida a la venta fue la primera masiva con más de 10 producciones entre óperas y conciertos. Dado que hasta el momento no había existido disponibilidad de entradas, se inició la campaña de Navidad junto a la ya conocida tarjeta regalo, que pasó a denominarse Tarjeta Experiencia. Con el espectáculo infantil *Pedro y el Lobo*, se consiguió un nuevo hito en la reapertura, consistente en llenar, según aforo COVID-19, la sala principal de niños y niñas, con lo que se demostraba que ir al teatro es seguro.

COMUNICACIÓN CON NUESTRAS BASES DE DATOS: NUEVA HERRAMIENTA DE EMAIL MARKETING

Una de las mejoras emprendidas durante 2020 por el departamento de Marketing, en colaboración con el departamento de Informática, fue el cambio de plataforma de CRM y de email marketing. Con ella se ganó mayor conocimiento de los espectadores para ofrecer información más personalizada.

A pesar de ser un año turbulento, las campañas de RTB y SEM siguieron generando un ROI alto, siendo estos de 983,87 % y 1.835,51 %, respectivamente.

CAMPAÑAS DE RENOVACIÓN Y VENTA DE ABONOS 2018/2019 2019/2020 2020/2021

La campaña de renovación y venta de abonos se dividió en dos fases: renovación y venta de nuevos abonos. En las temporadas 2018/2019 Y 2019/2020 se realizó de forma habitual, con apertura en el mes de abril y con finalización en julio. Sin embargo, la renovación y venta de abonos para la temporada 2020/2021 supuso una prueba de fuego para todas las herramientas digitales desarrolladas e implementadas durante el confinamiento y para comprobar cómo había afectado la situación sanitaria a los abonados. Se preparó un protocolo de venta para atención telefónica y, por primera vez, se envió una newsletter de renovación personalizada y detallada con datos como el precio, la zona o el descuento por funciones no disfrutadas durante el cierre del Teatro Real.



NUEVOS PRODUCTOS**PROYECTO AUDIOVISUAL**

En 2019, el departamento de Marketing puso en marcha un proyecto para proveer de contenidos culturales en diversos formatos a aquellas entidades que los programaban en toda España. Este proyecto lo integraron tres programas: El Real en pantalla, El Real en concierto y El Real en escena. Las entidades a las que se ofrecieron estos programas fueron, sobre todo, públicas (especialmente, ayuntamientos y diputaciones provinciales), propietarias de más del 80% de los teatros, auditorios o centros culturales.

También se contactó con fundaciones públicas y privadas para presentar estos contenidos. Se firmó un convenio de colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que engloba a más de 8.000 entidades públicas.

EL REAL EN PANTALLA

El Real en Pantalla es un catálogo de las producciones operísticas del Teatro Real, además del ciclo de danza española de la compañía de Antonio Gades, que se ofreció en formato vídeo para su exhibición en locales cerrados o bien al aire libre.

EL REAL EN ESCENA

El Real en Escena es una selección de espectáculos del Real Junior para poner en escena.

EL REAL EN CONCIERTO

El Real en Concierto supone la contratación de titulares de la orquesta titular del Teatro Real para conciertos en formato camerístico.

IMPRESIÓN A LA CARTA

En 2020 se preparó un nuevo producto, Impresión a la Carta, que permite a los usuarios seleccionar fotos del escenario del Teatro Real o cartelería para imprimir y enmarcar.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Durante el año 2020, el departamento de Marketing, Ventas y Calidad apoyó al departamento de Informática en el cambio de plataformas del Teatro Real. En primer lugar, se cambió de plataforma de venta, siendo esto un reto de cara a la temporada 2020/2021. Se puso en marcha un nuevo sistema de venta y diferentes canales para cubrir todas las necesidades del teatro. También se adquirió una plataforma de CRM más potente, con una definición de un modelo de datos que permita realizar acciones de marketing segmentadas y totalmente personalizadas. Esto conllevó también la adquisición de una nueva plataforma de email marketing y la integración de todo este sistema. En esta línea se creó la Tarjeta Experiencia digital; la Tarjeta Experiencia online; y la venta de cursos online, y se hizo el desarrollo de un nuevo perfil para usuarios en función de sus preferencias.

**COMUNICACIÓN DIGITAL**

Con el lanzamiento de la temporada 2019/2020, el Teatro Real presentó su nueva página web, desarrollada por Telefónica, en el marco de un proyecto global para dotar al teatro de un nuevo ecosistema digital que contempla el rediseño de la experiencia del usuario en todos los canales digitales; la ampliación del número de funcionalidades y servicios a través del sitio web; la mejora del proceso de compra y el refuerzo del carácter interactivo y de la comunicación con los usuarios.

La nueva web, primera fase de este proyecto global, presentaba un diseño más visual y atractivo –en el que se potencia la imagen– y una nueva estructura de la información más fácil, accesible y dinámica, que mejora la experiencia del usuario y que permite acceder a los diferentes contenidos y servicios del teatro de un modo más sencillo.

La arquitectura de la web presentaba, además, más profundidad de contenidos e información práctica en las fichas de cada espectáculo. Desde un punto de vista de utilización interna, se buscó instaurar un sistema más dinámico y con mayor autonomía de edición y creación de contenidos.

WEB

Durante el trienio analizado en esta memoria, las visitas a la web se mantuvieron en cifras similares, con una media cercana a los 2 millones al año. El número de páginas vistas fue de 6,2 millones durante 2020 y de 6,1 millones, en 2019. El tráfico a la web a través de las redes sociales (tráfico social media) alcanzó las 81.100 visitas en 2020, 123.700 en 2019 y los 18.600 en 2018.

Por cada visita a la web, en 2020 se visualizaron 3,53 páginas de media, un dato muy significativo, ya que pone de manifiesto el interés del visitante en los contenidos publicados.

El análisis según el origen de las visitas muestra, además, un peso creciente del tráfico social media y tráfico SEO y SEM.

YOUTUBE - AVENTURA EN EL REAL

Durante el año 2020 se preparó la acción *Aventura en el Real* para el canal de YouTube del Teatro Real.

Google Arts and Culture ofreció al Teatro Real una colaboración para realizar una acción que acercara el teatro a su público y, al mismo tiempo, impactara a una comunidad joven con un mensaje fresco, a través de un juego en las redes para conseguir premios. En este marco de colaboración, en septiembre se decidió reemplazar un proyecto iniciado en febrero junto a Ter y Jaime Altozano, que se vio frustrado por la pandemia y el confinamiento, por vídeos para el proyecto de Google. Estos vídeos se grabaron durante el mes de diciembre de 2020, coincidiendo con la producción de *Don Giovanni*, para una campaña con ejecución en 2021.



El Teatro Real creó una aventura interactiva para su canal de YouTube junto a los youtubers Jaime Altozano y Ter. La dinámica estuvo compuesta de 14 vídeos:

- 1 vídeo público en el canal del Teatro Real.
- 12 vídeos ocultos por los que el jugador va navegando y resolviendo puzzles 1 vídeo final de resolución.

Además, se contaba con una web que indica a los participantes si han acertado o si se han equivocado en alguna respuesta. El premio por completar la aventura interactiva era acceder a un sorteo.

A resaltar también que el Teatro Real ha sido dotado con una subvención de Google para potenciar su canal de YouTube, además de tener más presencia digital. Este proyecto amplía la presencia del teatro dentro de Google Cultural Institute, mediante nuevas páginas de contenido.

REDES SOCIALES

Los objetivos principales de las acciones llevadas a cabo se centraron en aumentar el *engagement*, la efectividad de las campañas y la audiencia social. Con tal fin se elaboró una propuesta estratégica, impulsando todos los aspectos que influyen en el *engagement*: atención al cliente, con un plan específico entre los departamentos de Marketing y Atención al Cliente y Publicidad, tono de comunicación, contenido (curiosidades, incremento del contenido audiovisual en directo y diferido) y acciones especiales (concursos y juegos).

En este apartado hay que resaltar la estrategia de aumentar el contenido creado y publicado en las distintas redes sociales. De este modo, el número de publicaciones creció un 41% en 2019, hasta alcanzar las 3.125; y un 62% en 2020, hasta llegar a las 8.188. Instagram fue la red social con más impulso: en 2020 el número de publicaciones -entre posts en feed y stories- fue de 6.700, el 69% más que el año anterior.

En 2018, la audiencia social ascendió a 243.919, siendo 80.061 de Facebook, 90.555 en Twitter, 5.945 suscriptores en YouTube, 18.990 en Instagram y 619 en WeChat. En 2019, la audiencia social total en los principales medios ascendió a 273.472, distribuidos en 102.000 en Twitter, 100.000 en Facebook, 23.000 en YouTube y 46.200 en Instagram. El incremento continuado de suscriptores en todos los canales siguió en 2020, año que se cerró con una cifra total de 305.144 suscriptores a todos los canales sociales del Teatro Real. De entre estos datos cabe destacar los 62.800 seguidores en Instagram, los 105.000 de Facebook, los 103.000 de Twitter y los 23.000 de YouTube.

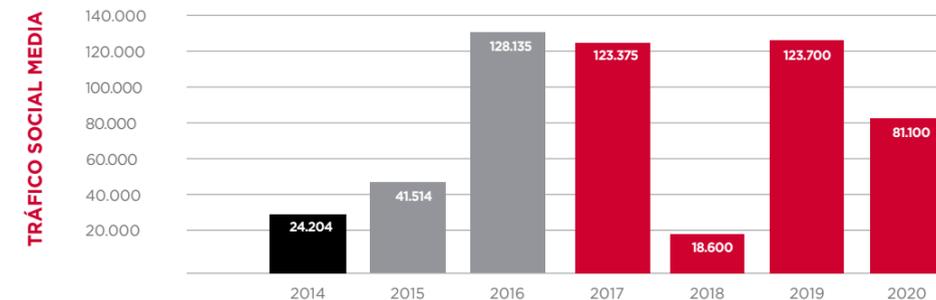
La cuenta de Instagram destaca como principal canal en crecimiento en número de seguidores. Durante los últimos años, el número de seguidores de esta red social ha ido en aumento, con un total de 46.200 durante el año 2019, un 38% más que en 2018, y 62.800 en 2020, un 35% más.

En Facebook se alcanzó un total de 100.000 fans en 2019, un 5% más que en 2018, y se llegó a los 105.000 fans en 2020, un 4,68% más. Esta plataforma destaca por la capilaridad que ha conseguido gracias a la función de los comentarios y menciones. Las publicaciones realizadas en 2019 fueron 441, un 6% más que en 2018, y en 2020, la cifra de publicaciones realizadas fue de 550.

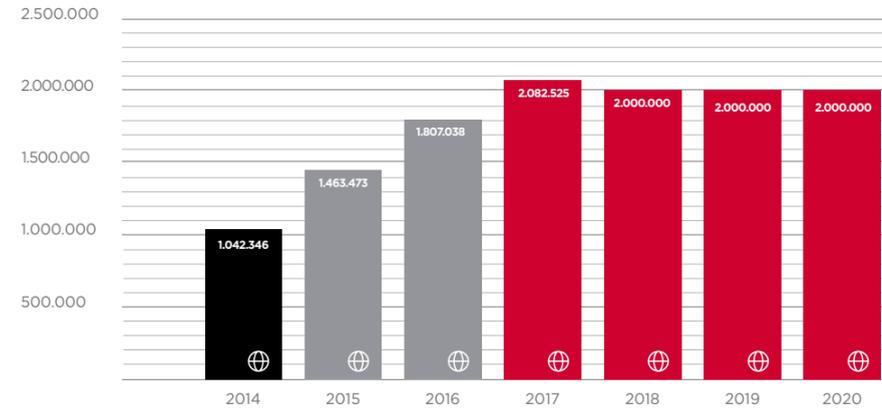
Twitter agrupó un total de 102.000 seguidores en 2019, un 38% más que en 2018. En 2020, los seguidores alcanzaron la cifra de 103.000, un 1,4% más, y el número de tweets fue de 772, un 8% más.

YouTube contó a cierre de 2019 con 23.000 suscriptores, un 37% más que en 2018. Pese a ser el canal con menor número de seguidores, destaca por registrar un crecimiento exponencial en los últimos años, duplicando las tasas año tras año. En 2020 registró un 21% de aumento en relación a 2019, con una ganancia de 7.151 suscriptores. En 2020, se publicaron 133 vídeos, un 8% más que en 2019.

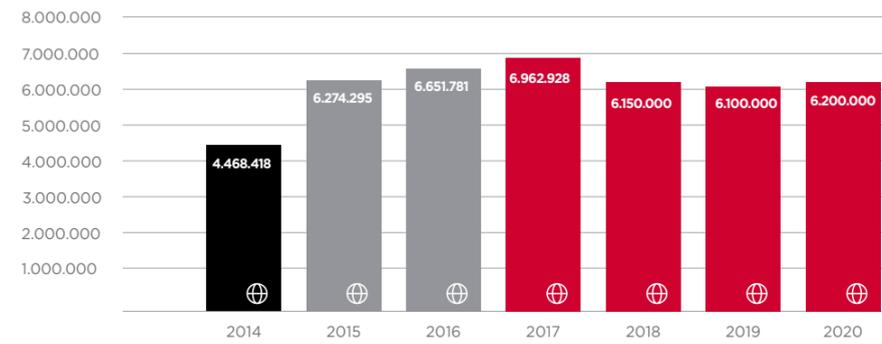
Por último, en 2019 se empezó a utilizar LinkedIn, cuya audiencia social era de 2.272 seguidores. En 2020, se produjo un aumento orgánico de 3.072 seguidores, posicionándose en los 5.344.



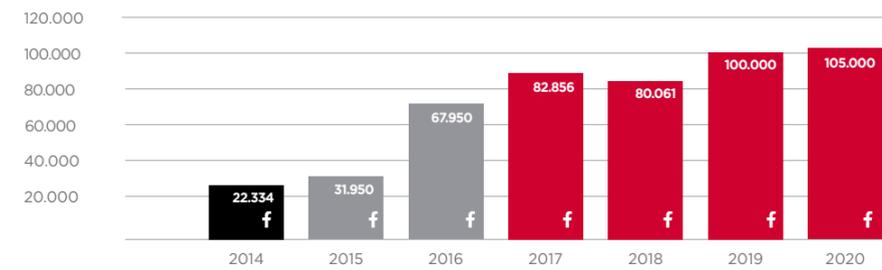
WEB TEATRO REAL: VISITAS WEB



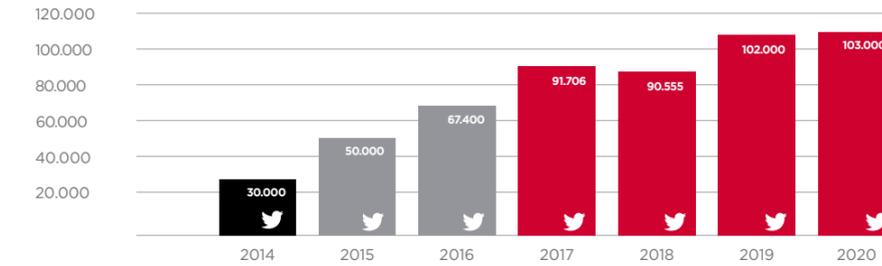
WEB TEATRO REAL: PÁGINAS VISTAS



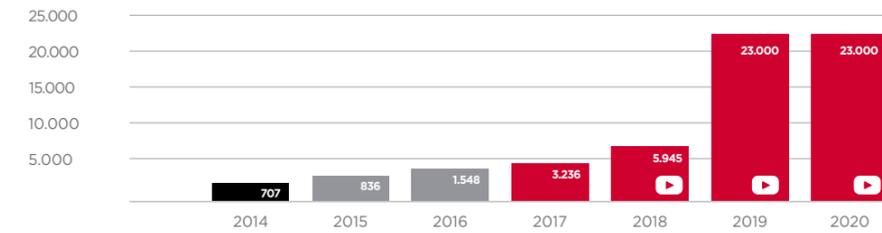
FANS TOTALES TEATRO REAL: FACEBOOK



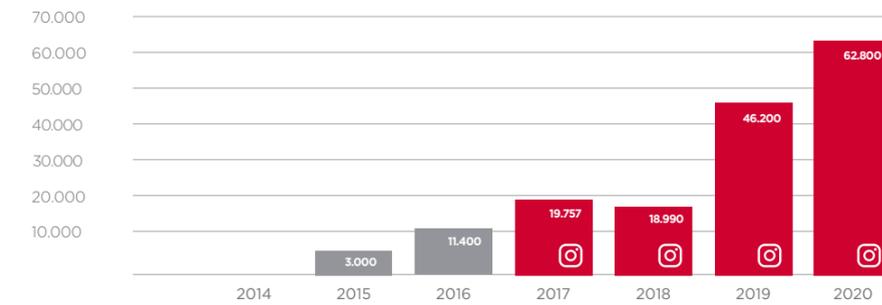
FANS TOTALES TEATRO REAL: TWITTER



SUSCRIPTORES GANADOS/AÑO TEATRO REAL (YOUTUBE)



FOLLOWERS INSTAGRAM TEATRO REAL





PUBLICACIONES

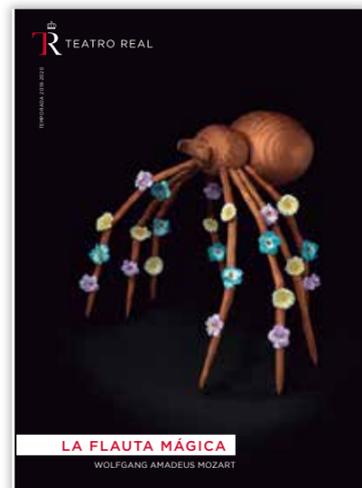
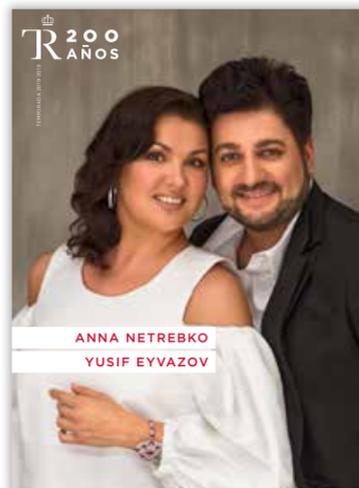
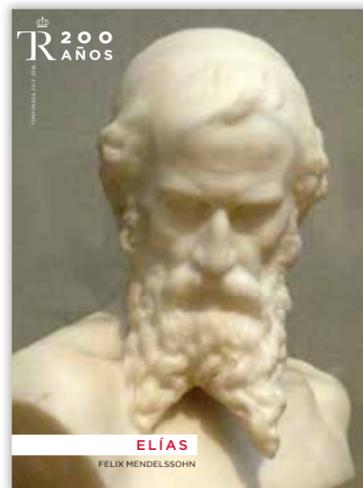
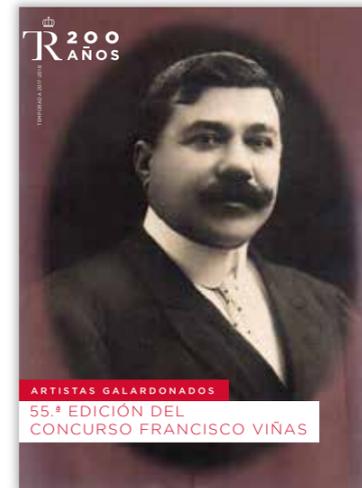
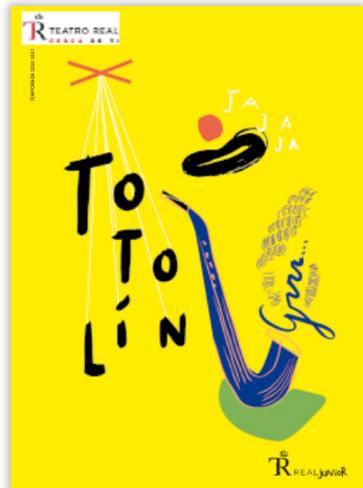


La línea de publicaciones del Teatro Real reflejó un trienio de intensidad artística, solo interrumpida por el inicio de la pandemia en 2020. En este periodo se tomaron decisiones importantes, como el cierre de *La Revista del Real* en 2018 y la implantación definitiva en 2020 de códigos QR en sustitución del papel, para descargarse así en formato PDF los programas de los espectáculos, en consonancia con los protocolos COVID-19. La estrategia busca mantener el público fiel de siempre y sumar nuevas audiencias a través de una comunicación directa y cercana, consiguiendo lanzar mensajes personalizados a los nuevos públicos gracias a la segmentación.

PROGRAMAS PARA ESPECTÁCULOS Y AVANCES DE TEMPORADA

Las publicaciones destinadas a los espectáculos incluidos en la programación del Teatro Real entre 2018 y 2020 se dividieron en:

1. Programas de ópera (encuadernados con lomo y con una extensión de entre 40 y 60 páginas).
2. Programas de danza, conciertos y recitales en la sala principal (mayoritariamente trípticos de seis páginas en cuatricromía, pero también ejemplares de unas 32 páginas encuadernadas a caballete con grapa).
3. Programas para espectáculos pedagógicos del programa El Real Junior y el Concurso Francisco Viñas (dípticos a cuatricromía).
4. Programas para los conciertos de Domingos de Cámara y los talleres infantiles *iTodos a la Gayarre!* (hojas impresas a doble cara en cuatricromía y, en 2020, solo en formato PDF descargable).
5. Avances de temporada (uno por año, impresos con un papel estucado de calidad superior al de los programas, y con una extensión entre 120 y 136 páginas).



2018

En total se editaron e imprimieron programas para 11 óperas, 4 ballets, 4 recitales, 6 espectáculos infantiles, 9 talleres pedagógicos, 2 conciertos líricos, 1 concierto sinfónico y 7 conciertos de cámara.

Junto a todas estas piezas, se imprimieron también los tres últimos números de *La revista del Real*, que con una tirada total de 39.000 ejemplares resumía la actividad artística a los tres meses venideros desde su publicación.

Con motivo de la Semana de la Ópera 2018, se imprimieron 25.000 dípticos. Y se hizo un tirada de 5.000 ejemplares de un folleto que resumía la agenda de actividades culturales en torno a las óperas que se representaron entre noviembre de 2018 y febrero de 2019.

2019

En total se editaron e imprimieron programas para 12 óperas, 4 ballets, 6 recitales, 7 espectáculos infantiles, 9 talleres pedagógicos, 1 concierto lírico, 1 concierto sinfónico y 6 conciertos de cámara.

Adicionalmente, y con motivo de la Semana de la Ópera, se imprimieron en julio de 2019 un total de 30.000 trípticos con información relativa a la función de *Il trovatore*, que fue retransmitida. Durante 2019 también se publicaron dos folletos, con una tirada total de 5.000 ejemplares, que trimestralmente informaban de las actividades paralelas que se desarrollaban en torno a las óperas entre febrero y julio.

2020

Las publicaciones del Teatro Real durante el año de la pandemia se vieron claramente afectadas, reduciéndose considerablemente por dos razones principales: la cancelación de espectáculos y las medidas de seguridad sanitaria que recomendaban no entregar ejemplares en papel. De esta forma, en total se editaron e imprimieron programas para 6 óperas y 2 ballets (la mitad que el año anterior), 1 recital, 7 espectáculos infantiles, 2 talleres pedagógicos y 1 concierto de cámara.

En este ejercicio, se tomó una solución pionera para reducir costes y garantizar la seguridad sanitaria: la realización de programas en formato digital, descargables en móviles a través de un código QR y sin necesidad de impresión.

La labor del departamento de Publicaciones no decreció, ni tampoco la calidad de los contenidos tratados, pero se aligeraron tiempos y se facilitó la actualización a tiempo real de la información. Teniendo en cuenta estas ventajas, se optó por instaurar esta medida en todos los espectáculos, con independencia de si se imprimieran o no los programas, consiguiéndose así mantenerlos siempre actualizados. Los programas que durante 2020 el público pudo descargarse de forma exclusiva -sin versión en papel- fueron *Domingos de cámara II* y *Domingos de cámara III*, y los tres primeros *iTodos a la Gayarre!* de la temporada 2020-2021.



COMPROMISO SOCIAL

A lo largo de los últimos años, el Teatro Real, firmemente comprometido con los menores en situaciones desfavorecidas y los colectivos con discapacidades, ha puesto en marcha diferentes iniciativas dirigidas a fomentar su acercamiento a la música y la cultura mediante la creación de un programa social y la dotación de sus espacios con tecnologías inclusivas.

En concreto, en el año 2020, se puso en marcha el Proyecto de Agrupación Musical Inclusiva del Teatro Real, una iniciativa de referencia nacional e internacional que muestra como la inclusión de la neurodiversidad es posible en un espacio de excelencia artística musical. Asimismo, supone un ejemplo del impacto que implica un modelo verdaderamente inclusivo en la sociedad.

En un contexto en el que experimentamos cómo los desafíos colectivos superan las capacidades individuales, a través de la imagen emocionante e inspiradora de la música en equipo, esta agrupación muestra como la unión de las fortalezas y capacidades es verdadera generadora de valor.

La metodología aplicada parte del Modelo de Educación Musical para la Inclusión Educativa, basado en la investigación realizada durante los últimos 30 años por Francisco Borro, director de la Agrupación, reconocida internacionalmente, tanto por el IAUD International Design Award 2020 (Bronze Award) como por el International Design for All Foundation Awards 2020 (Good Practice 2019).

El grupo quedó integrado por un total de 20 alumnos con necesidades especiales de manera inicial, con dos ensayos semanales, y con la meta de celebrar su propio concierto en el Teatro Real en el primer semestre del año siguiente, dentro del marco de la temporada 2020/2021. En estos ensayos se busca autonomía y creatividad en equipo; investigación, desarrollo e innovación; y difusión e impacto para, con el tiempo, crear un proyecto inclusivo diferencial y único en el mundo, que ponga en el centro a cada músico de la agrupación, potenciando todo su talento y el desarrollo de sus capacidades en equipo.

Por su singularidad, este proyecto permitiría sondear la apertura de líneas de investigación en colaboración con universidades nacionales e internacionales, así como con hospitales (particularmente en el área neurológica).

En el ámbito del compromiso social hay que destacar también la participación del Teatro Real en la campaña *Un minuto contra el cáncer*, en 2018. El 7 de junio, en la Plaza de Isabel II, se celebró un concierto solidario en el que diferentes organizaciones participaron aportando su minuto musical, coincidiendo con la tradicional Campaña de Cuestación de la Asociación Española Contra el Cáncer.

El Coro de Manos Blancas del Aula Social del Teatro Real, junto a las agrupaciones musicales promovidas por Acción Social por la Música y sus colaboradores, se unieron para interpretar el himno del 65 aniversario de la AECC: *Dando la cara por ti*.

El Teatro Real se unió a la cadena de solidaridad que movilizó a instituciones, empresas y ciudadanos durante el confinamiento por el COVID19, donando a los hospitales madrileños Clínico San Carlos, Universitario 12 de Octubre e Ifema de Emergencias 1200 prendas reutilizables (monos, batas y camisas para pacientes) y 1600 unidades de material desechables (batas, patucos, batas y monos).





ÓRGANOS DE GOBIERNO

PATRONATO

PRESIDENCIA DE HONOR

SS.MM. Los Reyes de España

PRESIDENTE

Gregorio Marañón y Bertrán de Lis

VICEPRESIDENTA

Helena Revoredo de Gut

PATRONOS NATOS

Miquel Iceta Llorens

MINISTRO DE CULTURA Y DEPORTE

Isabel Díaz Ayuso

PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

José Luis Martínez-Almeida Navasqués

ALCALDE DE MADRID

Marta Rivera de la Cruz

CONSEJERA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Victor Francos Díaz

SECRETARIO GENERAL DE CULTURA DEL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

Eduardo Fernández Palomares

SUBSECRETARIO DEL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

Amaya de Miguel Toral

DIRECTORA GENERAL DEL INAEM DEL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

Javier Fernández-Lasquetty

CONSEJERO DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

PATRONOS

Luis Abril Pérez

José Antonio Álvarez Álvarez

José María Álvarez-Pallete López

Cristina Álvarez

Ignacio Astarloa Huarte-Mendicoa

Adolfo Autric Amarillo de Sancho

José Bogas Gálvez

Antonio Brufau Niubó

Demetrio Carceller Arce

Rodrigo Echenique Gordillo

Isidro Fainé Casas

Javier Gomá Lanzón

Alicia Gómez-Navarro

María José Gualda Romero

Francisco Ivorra Miralles

Andrea Levy Soler

Begoña Lolo Herranz

Jaime Montalvo Correa

Eduardo Navarro de Carvalho

Paloma O'Shea

Enrique Ossorio Crespo

Florentino Pérez Rodríguez

Rafael Pardo Avellaneda

Ignacio Rodulfo Hazen

Jerónimo Saavedra Acevedo

Elena Salgado Méndez

Jaime Miguel de los Santos González

Mario Vargas Llosa

Rosauro Varo

PATRONOS DE HONOR

Esperanza Aguirre Gil de Biedma

Teresa Berganza

Carmen Calvo Poyato

Alberto Ruiz-Gallardón Jiménez

DIRECTOR GENERAL

Ignacio García-Belenguer Laita

SECRETARIA

María Fernández Sánchez

VICESECRETARIOS

Carmen Acedo Grande

Antonio Garde Herce

DIRECTOR ARTÍSTICO

Joan Matabosch Grifoll

DIRECTOR GENERAL ADJUNTO

Borja Ezcurra Vacas

COMISIÓN EJECUTIVA

PRESIDENTE

Gregorio Marañón y Bertrán de Lis

VICEPRESIDENTA

Helena Revoredo de Gut

VOCALES NATOS

Amaya de Miguel Toral

Marta Rivera de la Cruz

VOCALES

Gonzalo Cabrera Martín

Victor Francos Díaz

Eduardo Navarro de Carvalho

DIRECTOR GENERAL

Ignacio García-Belenguer Laita

SECRETARIA

María Fernández Sánchez

VICESECRETARIOS

Carmen Acedo Grande

Antonio Garde Herce

DIRECTOR ARTÍSTICO

Joan Matabosch

DIRECCIÓN GENERAL

DIRECTOR GENERAL

Ignacio García-Belenguer Laita

DIRECTOR GENERAL ADJUNTO

Borja Ezcurra

DIRECTOR ARTÍSTICO

Joan Matabosch

JUNTA DE PROTECTORES

PRESIDENTE

Claudio Aguirre Pemán
Presidente y Socio Fundador de Altamar Capital Partners

PRESIDENTE DE HONOR

Alfredo Sáenz Abad

VICEPRESIDENTES

José Bogas Gálvez
Consejero Delegado de Endesa

Rodrigo Echenique Gordillo
Presidente de la Fundación Banco Santander

Isidro Fainé Casas
Presidente de la Fundación Bancaria «la Caixa»

Federico Linares García de Cosío
Presidente de EY España

Domingo Mirón Domínguez
Presidente de Accenture en España, Portugal e Israel

Eduardo Navarro de Carvalho
Director de Estrategia y Asuntos Corporativos de Telefónica S.A.

Rafael Pardo Avellaneda
Director General de la Fundación BBVA

Fernando Ruiz Ruiz
Presidente de Deloitte España

Alfonso Serrano-Suñer de Hoyos
Presidente de Management Solutions

VOCALES

José Antonio Álvarez Álvarez
Consejero Delegado del Banco Santander

Julio Ariza Irigoyen
Presidente del Grupo Intereconomía

Stefania Bedogni
Directora General y Consejera de Unidad Editorial

Fernando Bergasa Cáceres
Presidente de la Fundación Redexis

Antonio Brufau Niubó
Presidente de Fundación Repsol

Candela Bustamante Hernández
Administradora Única de Grupo Index

Juan José Cano
Presidente Ejecutivo de KPMG en España

Demetrio Carceller Arce
Presidente de Fundación Damm

Ignacio Cardero García
Director de El Confidencial

Mauricio Casals Aldama
Presidente de La Razón

Alicia Catalán Heredero
Directora General de NOHO Comunicación

Juan Manuel Cendoya Méndez de Vigo
Vicepresidente de Santander España y Director General de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios del Banco Santander

César Cernuda
Presidente de NetApp

Héctor Ciria
Consejero Delegado del Grupo Quirónsalud

Luis Díaz-Rubio Amate
Presidente y Consejero Delegado de Janssen-Cilag

Jesús Encinar Rodríguez
Fundador de Idealista

Ignacio Eyries García de Vinuesa
Director General Grupo Caser

Jon Fernández de Barrena
Presidente y Consejero Delegado de Altadis

Georgina Flamme Piera
Directora de Reputación Corporativa y Comunicación de Abertis

Luis Furnells Abaunz
Presidente Ejecutivo de Grupo Oesía

Natalia Gamero del Castillo
Managing Director de Condé Nast Europa

Antonio García Ferrer
Vicepresidente Ejecutivo de Fundación ACS

Jordi García Tabernero
Director General de Sostenibilidad, Reputación y Relaciones Institucionales de Naturgy

Pablo González Ayala
Consejero Delegado de Exterior Plus

Jesús Huerta Almendro
Presidente de Loterías y Apuestas del Estado

Philippe Huertas
Director General de Breguet para España

Enrique V. Iglesias García

Francisco Ivorra Miralles
Presidente de Asisa

Enrique Jiménez Figueroa
Director General de Philip Morris ES&PT

José Joly Martínez de Salazar
Presidente de Grupo Joly

Eric Li
Presidente & CEO de Huawei España

Antonio Llardén Carratalá
Presidente de Enagás

Eduardo López-Puertas Bitaubé
Director General de IFEMA MADRID

Maurici Lucena i Betriu
Presidente y Consejero Delegado de AENA

Juan José Marco Jurado
Director General de British American Tobacco Iberia

Javier Martí Corral
Presidente de la Fundación Excelentia

Asís Martín de Cabiedes
Presidente de Europa Press

Ignacio Mataix Entero
Consejero Delegado Solidario de Indra

Íñigo Meirás Amusco
CEO de Grupo Logista

Antonio Miguel Méndez Pozo
Presidente de Grupo de Comunicación Promecal

Francisco Javier Moll de Miguel
Presidente de Prensa Ibérica

Jaime Montalvo Correa
Vicepresidente de Mutua Madrileña

Remedios Orrantía Pérez
Presidenta de la Fundación Vodafone España

Joseph Oughourlian
Presidente de PRISA

Eduardo Pastor Fernández
Presidente de Cofares

José Manuel Pérez Tornero
Presidente de la Corporación RTVE

Pedro Pérez-Llorca Zamora
Socio Director de Pérez-Llorca

José Antonio Pinilla Pérez
Presidente y CEO de Grupo Asseco Spain

Antonio Pulido Gutiérrez
Presidente de Cajasol

François Rameau
Senior Country Officer Iberia Crédit Agricole CIB

Pedro J. Ramírez Codina
Presidente de El Español

Paloma Real Funez
Directora General de MasterCard España

Miguel Riaño Pombo
Socio Director de Herbert Smith Freehills Spain

Narcís Rebollo Melció
Presidente de Universal Music

Andrés Rodríguez Sánchez
Presidente y editor de Spainmedia

Marta Ruiz-Cuevas
CEO Publicis Groupe Iberia & Mexico

Cristina Ruiz Ortega
Consejera Delegada Solidaria de Indra

Javier Sánchez-Prieto Alcázar
Presidente ejecutivo de IBERLA

José Antonio Sánchez Domínguez
Administrador único de Radio Televisión Madrid

José M^a Sánchez Santa Cecilia
CEO Prodware Spain

Juan Manuel Serrano Quintana
Presidente de la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos

Guilherme Silva
Director General de Japan Tobacco International Iberia

Manuel Terroba Fernández
Presidente Ejecutivo del Grupo BMW España y Portugal

Martín Umaran
Cofundador y Presidente en EMEA Globant

Juan Carlos Ureta Domingo
Presidente de Renta 4 Banco

Paolo Vasile
Consejero Delegado de Mediaset España

Antonio Vila Bertrán
Director General de la Fundación «la Caixa»

Ignacio Ybarra Aznar
Presidente de Vocento

SECRETARIO
Borja Ezcurra
Director General Adjunto y Director de Patrocinio y Mecenazgo Privado

CONSEJO ASESOR

PRESIDENTE

Antonio Muñoz Molina

PRESIDENTE DE HONOR
Mario Vargas Llosa

COMISIÓN PERMANENTE

Alberto Anaut
Javier Barón Thaidigsmann
Manuel Borja-Villél
Hernán Cortés Moreno
Núria Espert
Iñaki Gabilondo Pujol
Javier Gomá Lanzón
Manuel Gutiérrez Aragón
Juan Antonio Mayorga Ruano
Mercedes Rico Carabias
Valerio Rocco Lozano
Amelia Valcárcel

CONSEJO ASESOR

Carlos Aladro
María Bolaños
Andrés Carretero Pérez
Teresa Catalán Sánchez
Josetxo Cerdán Los Arcos
Quintín Correas
Marcial Gamboa Pérez-Pardo
Lola de Ávila
Luis García Montero
Alicia Gómez-Navarro
Rubén Gutiérrez del Castillo
Mark Howard
Carmen Iglesias Cano
Eulalia Iglesias
Montserrat Iglesias
Mirosława Kubas-Paradowska

Arnoldo Liberman Stilman
Natalia Menéndez
Sophie Muller
Rafael Pardo Avellaneda
Pilar Piñón
Sofía Rodríguez Bernis
María Ángeles Salvador Durántez
Julia Sánchez Abeal
Ana Santos Aramburo
Stanislav Skoda
Guillermo Solana
Manuel Villa-Cellino

CÍRCULO DIPLOMÁTICO

Excmo. Sr. Yuri P. Korchagin
Embajador de Rusia

Excmo. Sr. Wolfgang Hermann Dold
Embajador de Alemania

Excmo. Sr. Jean-Michel Casa
Embajador de Francia

Excmo. Sr. Hugh Elliott
Embajador de Reino Unido

Excmo. Sr. Kenji Hiramatsu
Embajador de Japón

Excmo. Sr. Wu Haitao
Embajador de China

Excmo. Sr. Riccardo Guariglia
Embajador de Italia

Excma. Sra. María Carmen Oñate
Embajadora de México

Excmo. Sr. Gerard Cockx
Embajador de Bélgica

Excma. Sra. Wendy Drukker
Embajadora de Canadá

Excmo. Sr. Luis Guillermo Plata
Embajador de Colombia

SECRETARIA

Marisa Vázquez-Shelly
Directora de Mecenazgo Privado

JUNTA DE AMIGOS DEL REAL

PRESIDENTE

Jesús María Caínzos Fernández

VICEPRESIDENTA

Myriam Lapique de Cortina

MIEMBROS

Claudio Aguirre Pemán
Blanca Suelves Figueroa, duquesa de Alburquerque
Modesto Álvarez Otero
Rafael Ansón Oliart
Iñaki Berenguer
Manuel Falcó, marqués de Castel-Moncayo
Juan Diaz-Laviada

Santiago Ybarra Churrua, conde de El Abra

Jesús Encinar Rodríguez
Isabel Estapé Tous
Ignacio Faus Pérez
Enrique González Campuzano
Monique Hatchwell Altaras
Elena Ochoa, lady Foster
María Lavalle

Pilar Solís-Beaumont, marquesa de Marañón
Ernesto Mata López
Victor Matarranz Sanz de Madrid
Teresa Mazuelas Pérez-Cecilia

Julia Oetker
Luisa Orlando Olasso
Paloma del Portillo Yravedra
Helena Revoredo de Gut
Alfredo Sáenz Abad
José Manuel Serrano-Alberca
Manuel Serrano Conde
Lilly Scarpetta
Eugenia Silva

SECRETARIA

Marisa Vázquez-Shelly
Directora de Mecenazgo Privado

CONSEJO INTERNACIONAL

PRESIDENTE

Helena Revoredo de Gut

VICEPRESIDENTE

Fernando D'Ornellas

MIEMBROS

Claudio Aguirre Pemán
Gonzalo Aguirre González
Marta Álvarez Guil
Carlos Fitz-James Stuart, duque de Alba
Marcos Arbatman
Sofía Barroso Fernández de Araoz
Karolina Blaberg
Hannah F. Buchan y Duke Buchan III
José Bogas Gálvez
Jerónimo y Stefanie Bremer Villaseñor
Charles Brown
Teresa A. L. Bulgheroni
Valentín Díez Morodo
José Manuel Durão Barroso
Claudio Engel
José Manuel Entrecanales Domecq y
María Carrión López de la Garma

José Antonio y Beatrice Esteve
Jon Fernández de Barrena
Hipólito Gerard
Jaime y Rakel Gilinski
José Graña Miró-Quesada
Carlo Grosso

Joaquín Güell
Bárbara Gut Revoredo
Chantal Gut Revoredo
Christian Gut Revoredo
Germán Gut Revoredo
Bruce Horten
Fernando Fitz-James Stuart
y Sofía Palazuelo Barroso, duques de Huéscar
Rodrigo Lebois Mateos
y Almudena Ocejó Aja
Gerard López
Abelardo Morales Purón
Pedro y Mercedes Madero
Marta Marañón Medina
Cristina Marañón Weissenberg
Victor Matarranz Sanz de Madrid
Pilar Solís-Beaumont, marquesa de Marañón

Xandra Falcó Girod, marquesa de Mirabel

Julia Oetker
Georg Orssich
Paloma O'Shea
Patricia O'Shea
Joseph Oughourlian
Juan Antonio Pérez Simón
Marian Puig y Cucha Cabané
Alejandro F. Reynal y Silke Bayer de Reynal
David Rockefeller Jr. y Susan Rockefeller
Isabel Sánchez-Bella Solís
Carlos Salinas y Ana Paula Gerard
Javier Santiso
Luis Carlos Sarmiento, Fanny Gutiérrez y Sonia Sarmiento
Paul Saurel
Antonio del Valle

SECRETARIA

Marisa Vázquez-Shelly
Directora de Mecenazgo Privado

EQUIPO PROFESIONAL

DIRECCIÓN GENERAL

DIRECTOR GENERAL
IGNACIO GARCÍA-BELENQUER LAITA

DIRECTOR GENERAL ADJUNTO
BORJA EZCURRA

COORDINACIÓN Y APOYO
A LA DIRECCIÓN GENERAL
CAROLINA GAMO LARA
ISABEL SÁNCHEZ MARÍN

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

DIRECTOR ARTÍSTICO
JOAN MATABOSCH GRIFOLL

DIRECTOR DE COORDINACIÓN ARTÍSTICA
KONSTANTIN PETROWSKY

DIRECTOR MUSICAL
IVOR BOLTON

DIRECTORES PRINCIPALES INVITADOS
PABLO HERAS-CASADO
NICOLA LUISOTTI

DIRECTOR DEL CORO
ANDRÉS MÁSPERO
PATRICIA BARTON
RICCARDO BINI
BEATRIZ AUSÍN ZORRILLA
ELENA PINILLOS LAFFON

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN
JUSTIN WAY
NURIA MORENO ESPERT
MARÍA HELENA POVEDA VALIENTE
ANA RAMÍREZ SANZ
DANIEL LÓPEZ CALVO
UNIDAD DE APOYO
ARANCHA MARTÍNEZ CONDE

SECCIÓN DE REGIDURÍA
JOSÉ ANTONIO TORRES BENITO
GUILLERMO CARBONELL RIERA
HUGO FERNÁNDEZ BARRENECHEA
EVA M.ª ASURMENDI MEDINA
M.ª JOSÉ HERNÁNDEZ SÁNCHEZ
JAUME ROCA SERRA
PEDRO JESÚS TOJAR SÁNCHEZ
NIEVES GARCIMARTÍN GARCÍA

SECRETARÍA GENERAL
SECRETARÍA GENERAL
MARÍA FERNÁNDEZ SÁNCHEZ

SERVICIOS ECONÓMICOS
SUSANA RUBIO DE LA CRUZ
BEGOÑA RINCÓN SOPUERTAS
NIDIA RUIZ ESCUDERO
SERGIO ESTRADA LÓPEZ
CECILIA NIETO EGIDO

RECURSOS HUMANOS
CHUS BARRIGA DE ARRIBA
VICTORIA MORENO MILÁN
CARMEN GARCÍA-OCHOA BLANCO
LAUDELINA MARTÍN ÁLVAREZ
CRISTINA LEDO LEIRO
CARMEN IMAZ RUBALCABA

INFRAESTRUCTURAS
Y SERVICIOS GENERALES
NURIA GALLEGO SALVADOR
BEATRIZ MINCHÁN ESTEBAN
MARIANO ZAPARDIEL LÓPEZ
ROBERTO ÚBEDA MONTOYA

SISTEMAS INFORMÁTICOS
FERNANDO MARTÍNEZ CORTÉS
JOSÉ ANTONIO CALDERÓN SANTOS
JAVIER GUTIÉRREZ SAN SEGUNDO

UNIDAD DE CONTRATACIÓN
JAVIER DÍAZ-MECO ARAGONÉS

SEGURIDAD Y SALA
FRANCISCO LUIS LÓPEZ CAMPILLO

PATROCINIO
Y MECENAZGO PRIVADO
DIRECTOR DE PATROCINIO
Y MECENAZGO PRIVADO
BORJA EZCURRA

DIRECTORA
DE MECENAZGO PRIVADO
MARISA VÁZQUEZ-SHELLY
BELÉN GIMÉNEZ MARTÍN
BEGOÑA PÉREZ CERDEÑO
MARÍA GEMA VALVERDE MEDINA
MÓNICA TARRÉ PEDREIRA
RODRIGO ARRIBAS FONTELA

RELACIONES
INSTITUCIONALES
Y ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS
CORPORATIVOS
DIRECTORA DE RELACIONES
INSTITUCIONALES
Y ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS CORPORATIVOS
MARTA ROLLADO RUIZ
MIGUEL ÁNGEL CASADO LEDESMA
FERNANDO NICOLÁS CÁMARA
ANA SERRANO ALCOBA
CRISTINA JEREZ FLORÉS

COMUNICACIÓN Y
RELACIONES INFORMATIVAS
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN
Y RELACIONES INFORMATIVAS
CONCHA BARRIGÓS VICENTE
MARÍA GRAÇA PRATA RAMOS
INÉS TOSTÓN CRISTÓBAL

MARCA, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DIGITAL

DIRECTORA DE MARCA,
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DIGITAL
LOURDES SÁNCHEZ-OCAÑA REDONDO
MANUEL GARCÍA GARCÍA
MARÍA REGUILÓN GALLEGO
LAURA RACERO MILLÁN

PROMOCIÓN CULTURAL Y NUEVAS AUDIENCIAS

DIRECTOR DE PROMOCIÓN CULTURAL
Y NUEVAS AUDIENCIAS
FERNANDO OLIVES GOMILA

DIRECTORA DE PUBLICACIONES,
ACTIVIDADES PARALELAS Y FORMACIÓN
LAURA FURONES FRAGOSO
RAÚL AMOR ÁLVAREZ
PALOMA ALVAR NUÑO
RITA COSENTINO
MARTA VILLEGAS FONTELA

PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN AUDIOVISUAL

DIRECTORA DE PRODUCCIÓN
Y DIFUSIÓN AUDIOVISUAL
NATALIA CAMACHO LÓPEZ
DAVID PÉREZ GANCEDO
FRANCISCO JAVIER HUERTAS RODRÍGUEZ
JUAN JOSÉ SÁNCHEZ HERNANDO
IGNACIO GARCÍA RECIO
LUCÍA NAVEIRO GRANDE

MÁRKETING, VENTAS Y CALIDAD

DIRECTOR DE MÁRKETING,
VENTAS Y CALIDAD
CURRO RAMOS ZALDÍVAR
RAQUEL BAUTISTA TENORIO
ARACELI SEBASTIÁN GARRIDO
GEMA CEÑERA GONZÁLEZ
GEMMA BARREALES BARREDO
ESTHER VALLS SACRISTÁN
JAVIER TORRECILLA DE GREGORIO

DIRECCIÓN TÉCNICA

DIRECTOR TÉCNICO
CARLOS ABOLAFIA DÍAZ

DIRECCIÓN TÉCNICA
MARÍA PÉREZ-BERMÚDEZ RODRÍGUEZ
CELESTE CARRASCO MORENO
GUADALUPE HOLGUERA DURÁN
FERNANDO MARTÍNEZ HERNAZ
RAÚL ROMERO MINGUEZ
JESÚS RUEDA LUDEÑA
MARÍA PAZ FUNES JIMÉNEZ
GLORIA DEL MAR GARCÍA BODALO

UNIDAD DE PROYECTOS
EVA MARÍA PÉREZ GONZÁLEZ
MARÍA ISABEL DE LA CRUZ SÁNCHEZ
ESTIBALITZ SAEZ CALVO

DIRECCIÓN DE ESCENARIO

JUAN JOSÉ JIMÉNEZ FERNÁNDEZ
ÓSCAR MUÑOZ MAROTO
ANTONIO POZÓN HERNÁNDEZ
ALBERTO CASTRO MEDINA
FRANCISCO GALLARDO IZQUIERDO
MANUEL ÁNGEL GARCÍA MARCOS
JOSÉ LUIS JIMÉNEZ MORENO
JOSÉ MADRID RUIZ
JOSÉ LUIS MANRIQUE ALEGRE
EDUARDO SÁNCHEZ GONZÁLEZ

SECCIÓN DE AUDIOVISUALES

FERNANDO VALIENTE UCEDA
JUAN ALMENARA RODRÍGUEZ
JOSÉ MANUEL BERNABEU BORRÁS
JESÚS ROMERO DE ÁVILA DÍAZ-CANO
MIGUEL A. SAN MARTÍN HERMOSILLA
PABLO LÓPEZ CATALÁN
ROCÍO DEL BOZ HERRERO
LUIS JAVIER HERRANZ APARICIO
PEDRO ANTONIO LÓPEZ CÓRDOBA
MIRIAM LÓPEZ DE HARO SÁNCHEZ
FRANCISCO LÓPEZ FLORÍN
M.ª VICTORIA SOLA VELA
MIGUEL ÁNGEL VALLEJO CÍVICOS

SECCIÓN DE LUMINOTECNIA

ÁNGEL PALOMINO TORRES
LUIS VILLALBA GARCÍA MIGUEL
M.ª DEL CARMEN SALAZAR CORRAL
GABRIEL TORRES MARTÍN
VIDAL JIMÉNEZ TALAVERA
ANA ISABEL MIGUEL CAMBÓN
JULIÁN REAL GARCÍA
LUIS VILLALBA GUTIÉRREZ
FERMÍN ACEVEDO PRIETO
ALBERTO ÁLVAREZ CRUZ
FEDERICO ARRIBAS FONTELA
LUIS BENAYAS MARTÍN
DIEGO JOSÉ BERBEL HERNANDO
RAMÓN CABELLO JURADO
JOSÉ IGNACIO GARCÍA MIGUEL
JAQUI GÓMEZ NAVARRO
MARIO HORNA MARTÍN DE LA PLAZA J
OSÉ MARÍA MARTÍN PEDRAZA
ANA MESONERO BARBERO
JUAN ANTONIO PÉREZ OLIVEIRA
PABLO REQUEJO VASCO
JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ PUENTE
JUAN MANUEL RUIZ ARIZA
ANTONIO SÁNCHEZ CORREAL
ALFONSO SEGUNDO CARRASCO
FRANCISCO RUIZ AZORIN

SECCIÓN DE MAQUINARIA

ANTONIO CASTRO MEDINA
LUIS JIMÉNEZ GÓMEZ
JOSÉ MARÍA LÓPEZ LEÓN
PABLO LIZARDO SÁNCHEZ GONZÁLEZ
FRANCISCO HERNÁNDEZ SERRANO
JUSTO MANUEL ABAD ROS
EUGENIO DONAIRE LÓPEZ-CANO
SANTIAGO JIMÉNEZ MARTÍNEZ

EMILIO LÓPEZ DE LA SERNA
JUAN CARLOS MOLDES VALLECAS
DAVID RENESES MINGUEZ
ALFONSO COGOLLO CARRETERO
PEDRO MUÑOZ BLÁZQUEZ
ADOLFO RUANO DÍAZ
SERGIO SANTOS MERAS
FRANCISCO JAVIER AREVALO NIETO
AMALIO ATIENZA GALLEGO
JUAN BAUTISTA MINAYA
JOSÉ RAMÓN BERZOSA FEITO
JOSÉ LUIS BLÁZQUEZ MARTÍN
JAVIER CALVO TENORIO
BIENVENIDO FERRERO MARTÍN
JUAN CARLOS GARCÍA BODALO
HIGINIO GÓMEZ CARRERA
RAMÓN GÓMEZ GONZÁLEZ
JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ PÉREZ
ANTONIO VICENTE JIMÉNEZ MÁS
ANTONIO LEAL MONJE
JOSÉ LUIS LÓPEZ IZQUIERDO
JOSÉ LUIS LÓPEZ LASERNA
ANTOLÍN MARTÍNEZ HERRERO
RAÚL MORENO RODRÍGUEZ
FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ CAMPOS
ÁNGEL MUÑOZ GONZÁLEZ
DAVID MUÑOZ PUEBLA
MIGUEL ÁNGEL OLMEDO JIMÉNEZ
IVÁN FRANCISCO ORTEGA LÓPEZ
JESÚS PARRA MORENO
ANDRÉS PÉREZ GARCÍA
CARLOS GUSTAVO PÉREZ PARAÍSO
GEMA RODRÍGUEZ VACAS
JOSÉ DAVID RODRÍGUEZ ZOÍDO
CÁNDIDO SAAVEDRA CORTINA
ANTONIO J. SÁNCHEZ GONZÁLEZ
JOSÉ REYES SÁNCHEZ ROMERO
MARIO TORRES ALIDO
JESÚS ZAPARDIEL ELOLA
JULIÁN ZAPARDIEL ELOLA
MANUEL MARTÍNEZ FEMIA

SECCIÓN DE MECÁNICA ESCÉNICA

JESÚS GARNELO ÁLVAREZ
SARA AMICH MATO
M.ª DOLORES ANDREU CUETO
JAVIER DÍAZ-CARDIEL ÁLVAREZ
LUIS VICENTE ESTRADA MANJABACAS
JOSÉ LUIS ESTEVEZ RECIO
CARLOS JOSÉ FERNÁNDEZ SELIGRAT
JOSÉ RAFAEL GONZÁLEZ CARRASCO
GORKA HERRERO ARECHAVALA
PEDRO MELENDO PÉREZ DE MUÑOZ
ALEJANDRO PANNOCCHIA ALONSO
REYES SÁNCHEZ DEL VIEJO
ANTONIO SEGOVIA MARTÍN-RUBIO
GERMÁN ALAMEDA CONDE
JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ GARCÍA
JESÚS LIGERO BRAVO
LUIS MARÍA SIMÓN SANZ
EUGENIO LEGANÉS FERNÁNDEZ
LAURA HERRAIZ HERRAIZ
ALEJANDRO PALMEQUE
HECTOR DOÑORO BLÁZQUEZ

SECCIÓN DE SASTRERÍA

Y CARACTERIZACIÓN

OVIDIO CEÑERA GONZÁLEZ
MIRIAM DE ANTONIO PANIAGUA
M.ª FLORA DOMÍNGUEZ REGUEIRO
CARLOS LUIS PALOMO APARICI
M.ª JOSEFA BLANCO ACOSTA
M.ª JOSÉ CEPEDA LÓPEZ
MARGARITA ESPARZA FERNÁNDEZ
BENJAMÍN FERNÁNDEZ GÓMEZ-CHACÓN
M.ª DEL CARMEN GALLEGO MORENO
PILAR HERCE LAMBARRI
DOLORES HEREDIA SÁNCHEZ
PEDRO ANTONIO HERRERA DE LA MUELA
CRISTINA NOVOA SÁNCHEZ
ANA MARÍA PÉREZ ASENJO
TERESA RUBIO GARCÍA
SACRAMENTO SÁNCHEZ GONZÁLEZ
M.ª SOLEDAD SÁNCHEZ LÓPEZ
ARACELI VALENTÍN BARRERA
M.ª CARMEN VILLADONIGA COSTA
ELENA DE PAZ AMERIGO
ANA SALAVADOR MAGAN
ROSA MARÍA CABALLERO GARCÍA
M.ª ELENA GARCÍA URIEN
M.ª ESTHER DOLERA GIL
EVA M.ª ARCE BUENO
MARÍA ÁNGELES ARCELUS LASA
FRANCISCO BARQUINERO GONZÁLEZ
M.ª TERESA BUJEDA DONATE
RUT M.ª LAMANA SIMÓN
M.ª PALOMA LLORENTE DÍAZ
GUADALUPE MONTERO BLANCO
M.ª DEL MAR RIOJA CANALES
M.ª ÁNGELES RIVERA MAURI
ALICIA RONQUILLO MATA
MARCO ANTONIO ROPERÓ CARBALLO
SARA ABIGAIL ÁLVAREZ RODRIGUEZ

SECCIÓN DE UTILERÍA

ÁLVARO AGUADO ZORRILLA
RAQUEL ALADRO ROLDÁN
VICENTE BRAVO LÓPEZ
JUAN DE RAMÓN-LACA MENÉNDEZ
CARLOS DEL TRONCO LUACES
DANIEL MARTÍN DE LUCAS
DAVID ARRANZ CASTAÑO
SILVIA BLÁZQUEZ CRUZ
M.ª DEL CARMEN ALADRO ROLDÁN
ANTONIO CALVO TENORIO
FRANCISCO GARCÍA GARCÍA
PABLO GÓMEZ CARDENAL
ANTONIO HERRERO DUQUE
M.ª DEL CARMEN MOSQUERA GALLARDO
JOSÉ DANIEL NICOLAY OSES
SILVIA ORTIZ NAVARRO
MARÍA OTEGUI GUTIÉRREZ
JOSÉ ISRAEL PELLUS GONZÁLEZ

FUNDACIÓN AMIGOS DEL TEATRO REAL

PATRONATO

PRESIDENTE

Gregorio Marañón

VICEPRESIDENTE PRIMERO

Ignacio García-Belenguer Laita

VICEPRESIDENTE SEGUNDO

Borja Ezcurra

VOCALES

Luis Abril Pérez
Jesús María Caínzos Fernández
Fernando Encinar Rodríguez
Jacobó Javier Pruschy Haymoz
Helena Revoredo de Gut
Sonia del Rosario Sarmiento
Gutiérrez
Blanca Suelves Figueroa

DIRECTORA GERENTE

Macarena de la Figuera Vargas

SECRETARIA

María Fernández Sánchez

DIRECTOR ARTÍSTICO

Joan Matabosch Grifoll

COMISIÓN EJECUTIVA

PRESIDENTE

Gregorio Marañón

VICEPRESIDENTE PRIMERO

Ignacio García-Belenguer Laita

VICEPRESIDENTE SEGUNDO

Borja Ezcurra

VOCALES

Luis Abril Pérez
Jesús María Caínzos Fernández
Fernando Encinar Rodríguez
Jacobó Javier Pruschy Haymoz

DIRECTORA GERENTE

Macarena de la Figuera Vargas

SECRETARIA

María Fernández Sánchez

DIRECTOR ARTÍSTICO

Joan Matabosch Grifoll

CÍRCULO DE AMIGOS

PRESIDENTE

Jesús Encinar Rodríguez

MIEMBROS

Adolfo Autric Amarillo de Sancho
Fernando Baldellou-Solano
Lorenzo Caprile
Fernando Encinar Rodríguez
Andrés Esteban
Francisco Fernández Avilés
Natalia Figueroa Gamboa
Iñaki Gabilondo Pujol
Anne Igartiburu

Pilar Solís-Beaumont,
marquesa de Marañón
Rafael Martos, Raphael
Rafael Moneo
Eugenia Martínez de Irujo,
duquesa de Montoro
Isabel Preysler
Jacobó Pruschy
Narcís Rebollo Melció
Helena Revoredo de Gut
Sonia Sarmiento
Inés Sastre
John Scott

Paloma Segrelles

Joaquín Torrente García de la Mata

SECRETARIA

Marisa Vázquez-Shelly
Directora de Mecenazgo Privado



ADMINISTRACIONES PÚBLICAS FUNDADORAS



Comunidad de Madrid

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA COLABORADORA



MECENAS PRINCIPAL
TECNOLÓGICO



MECENAS PRINCIPAL
ENERGÉTICO



MECENAS PRINCIPAL



MECENAS PRINCIPALES



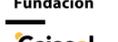
MECENAS



PATROCINADORES



COLABORADORES



BENEFACTORES



GRUPOS DE COMUNICACIÓN



CON EL APOYO DE

Fundación Universitaria San Pablo-CEU, Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, Sagardoy Abogados, Nueva Economía Fórum y Floripondios

 **R** TEATRO REAL