

MEMORIA 2021




TR TEATRO REAL



MEMORIA 2021





MEMORIA 2021

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS FUNDADORAS



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA COLABORADORA



Esta es la Memoria del Teatro Real correspondiente a 2021, unas páginas que resumen un año en el que el mundo siguió sufriendo la pandemia pero en el que empezamos a vislumbrar el principio del fin. Fueron meses difíciles, en los que el Teatro sufrió los rigores de una situación económica muy dura. El apoyo reforzado de las instituciones públicas –Gobierno de España, la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid–; el soporte mantenido de los patrocinadores, cuya generosa contribución ha sido esencial; la profesionalidad y responsabilidad de sus trabajadores y la confianza declarada del público, han permitido un trabajo que no ha cedido un ápice ni en su calidad ni en su constante ambición de mejora diaria.

Los artistas, parte de la “gran familia” del Real cada uno de ellos, han hecho posible, una vez más, la alquimia y nos han regalado con su talento un viaje a mundos que solo ellos pueden construir. El Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real han sido, de nuevo, compañeros inmejorables en esa travesía.

La determinación del Teatro tiene en el Patronato, órgano de gobierno que rige esta institución, su mayor defensor, y en el Consejo Asesor y el Círculo Diplomático, la sabiduría y prestigio que acompañan sus pasos, de los que los medios de comunicación, nacionales e internacionales, continúan dando cuenta con una atención encomiable.

En este año, en el que el Teatro Real llegó a la temporada número cien de su bicentenario historia y a la veinticinco desde su reapertura, los rigurosos parámetros de seguridad sanitaria siguieron siendo ley en el Teatro, que ha tenido el privilegio de contar con la dedicación de un Comité Médico que ha puesto rigor científico y medida en un mundo que a veces parecía inexorablemente amenazador.

El trabajo duro, la perseverancia, el compromiso con los trabajadores, los artistas, el público, la sociedad civil y las administraciones que sostienen su proyecto, han marcado un antes y un después en su historia, porque ahora ya son parte indisoluble de sus señas de identidad. Nadie ha querido rendirse y la voluntad por seguir y trabajar desde una cultura segura ha sido, es y será el foco que ilumine un camino que no solo creemos acertado, sino que fue reconocido ese año con el premio más importante de la lírica, el Opera Award al mejor teatro de ópera.

En ese devenir, la esperanza en la recuperación de la normalidad ha seguido animando una labor en la que se han presentado los títulos más importantes del repertorio operístico, se han estrenado de forma absoluta óperas y el Teatro ha sido el lugar privilegiado para la recuperación del patrimonio español.

El Teatro Real ha aprobado en 2021 un nuevo plan estratégico para los próximos cinco años que tiene como principales retos ampliar su digitalización, la optimización de sus recursos, la fidelización y la captación de nuevos públicos, la formación y educación, la inclusión, la sostenibilidad, la accesibilidad y la internacionalización, entre otras metas.

Las páginas que quedan por escribir en el Teatro Real volverán a ser apasionantes, inspiradas por la excelencia y el entusiasmo, y perseverantes en un camino que se inició en 1850.

Gregorio Marañón y Bertrán de Lis
Presidente del Teatro Real

Ignacio García-Belenguer Laita
Director general del Teatro Real

© Teatro Real
Plaza de Oriente s/n 28013 Madrid
www.teatroreal.es

© Teatro Real
COORDINACIÓN EDITORIAL: Concha Barrigós
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Publicaciones MCV
© FOTOGRAFÍA: Javier del Real, Archivo del Teatro Real

Se han realizado todos los esfuerzos posibles para localizar a los propietarios de los copyrights. Cualquier omisión será subsanada en ediciones futuras

IMPRESIÓN: Monterreina Comunicación S.L.U.
DEPÓSITO LEGAL: M-13011-2022

La obtención de esta publicación autoriza el uso exclusivo y personal de la misma por parte del receptor. Cualquier otra modalidad de explotación, incluyendo todo tipo de reproducción, distribución, cesión a terceros, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares. La Fundación Teatro Real no otorga garantía alguna sobre la veracidad y legalidad de la información o elementos contenidos en la publicación citada cuando la titularidad de los mismos no corresponda a la propia Fundación Teatro Real.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	06
CONSOLIDACIÓN MODELO INSTITUCIONAL	11
PATROCINIO Y MECENAZGO	39
MEMORIA ARTÍSTICA	51
ACTIVIDADES PARALELAS	99
EVENTOS DESTACADOS	103
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	113
APUESTA POR LA FORMACIÓN	119
UN PÚBLICO DIVERSO, JOVEN Y DIGITAL	131
UNA COMUNICACIÓN EN AUGE	143
PUBLICACIONES	167
COMPROMISO SOCIAL DEL TEATRO REAL	171
ÓRGANOS DE GOBIERNO	174



INTRODUCCIÓN

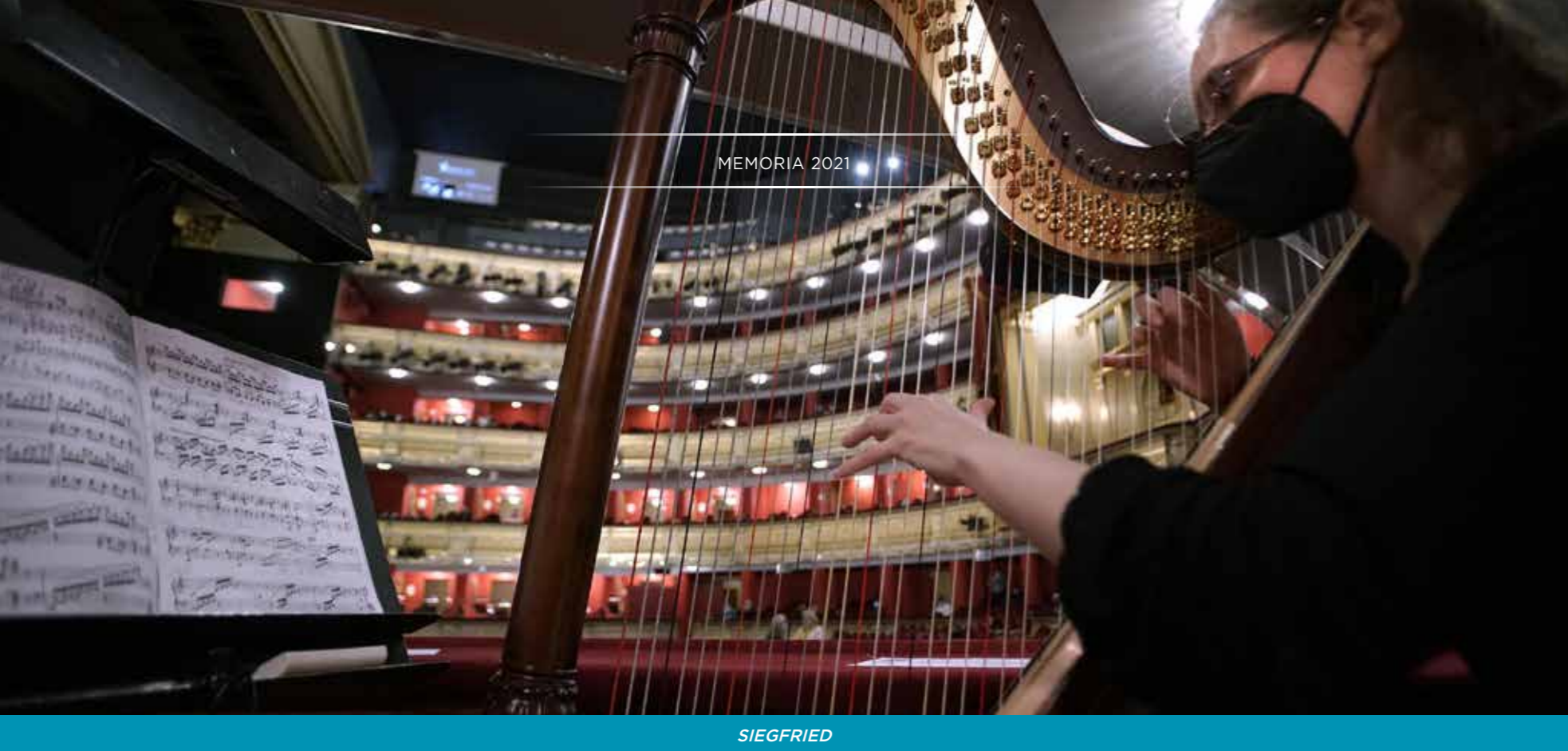


José Luis Martínez Almeida (alcalde de Madrid), Pilar Llop (ministra de Justicia), Ander Gil García (presidente del Senado), S.M. la Reina Doña Sofía, Miquel Iceta (ministro de Cultura), Gregorio Marañón (presidente del Teatro Real), Ignacio García-Belenger (director general del Teatro Real)

2021 empezó con un Teatro Real cambiado en muchas cosas: paneles de metacrilato en la entrada, en el foso, en las salas de ensayo y en las oficinas; medidores de temperatura en todos los accesos; mascarilla obligatoria; lámparas de ozono y de luz ultravioleta para desinfección en el escenario y los camerinos; geles hidroalcohólicos; sistemas de renovación del aire... El propósito de todas esas medidas fue que en el año en que el Teatro celebraba su temporada número 100 desde que abriera en 1850, y la número 25 desde su reapertura en 1997, la seguridad y la excelencia continuaran siendo los principios básicos de su actuación pese a la pandemia.

Su objetivo, la búsqueda de la excelencia, obtuvo el mes de mayo de 2021 una recompensa que llenó al Teatro de optimismo y agradecimiento: el premio International Opera Award a la mejor compañía del mundo. Lo lograba por la programación de 2019, pero el jurado quiso poner también de relieve con el reconocimiento la resiliencia del Teatro ante la pandemia, su determinación en abrir y permanecer abiertos.

“La apertura envidiable” del Teatro Real, según la calificó la ministra de Cultura de Francia, Roselyne Bachelot, costó mucho porque no interrumpir su actividad y hacerlo en las mejores condiciones posibles supuso, además, un continuo desvelo y vigilancia de cada una de las actividades que acometía.



MEMORIA 2021

SIEGFRIED

El presidente del Comité Médico que asesora al Teatro Real, Santiago Moreno, jefe del Servicio de Enfermedades Infecciosas del Hospital Ramón y Cajal, afirmaba rotundo en una rueda de prensa, celebrada en abril de 2021, que el Real, donde los contagios que se reportaron fueron siempre leves, llevaba siempre más allá las medidas sanitarias y de seguridad que se le aconsejaban: “Extralimitan todo lo que podamos proponer”, aseguraba.

En esa lucha constante con la pandemia, el Teatro contó siempre con el respaldo de las tres administraciones. Así, la Comunidad de Madrid, a la que llegaban puntualmente todos los datos de las pruebas realizadas y los contagios detectados, revalidó cada una de las medidas adoptadas por el Teatro.

El Real, según pusieron de relieve en distintas comparecencias públicas Gregorio Marañón, Ignacio García-Belenguer y Joan Matabosch, no podía quedarse impasible esperando a que todo se normalizara por sí solo.

La proactividad, la imaginación y la creatividad, dentro de la máxima seriedad, fueron fundamentales para salir de una situación que afligía a la sociedad y que era, en cada una de sus manifestaciones, nueva para todos.

Aquiles en Esciros se había quedado sin estrenar en el escenario el año anterior, pero la decisión de recuperarla era firme, como era la intención con todos los títulos que posponer. El hecho de que el Real fuera prácticamente el único Teatro abierto durante muchos meses, consolidó la estrecha relación que ya mantenía con los artistas. Todos ellos han considerado todo este tiempo que el Teatro es “su familia” y han agradecido enormemente su negativa a pararse y su voluntad de hacer que el arte y la cultura fueran el refugio en tiempos tan oscuros.

Nada de eso habría sido posible sin el extraordinario mérito de los trabajadores del Teatro, el apoyo decidido de las administraciones públicas y la confianza de sus patrocinadores.

INTRODUCCIÓN

Las dinámicas internas de colaboración entre los diferentes departamentos, fueron también esenciales en una situación en la que el Teatro ha invertido más de un millón de euros para garantizar la seguridad sanitaria.

El plan económico tenía que ir de la mano de esa ambición. Poner y mantener en marcha la complicada maquinaria artística y técnica de una temporada es un trabajo titánico, pero se debe asumir para garantizar la prevención de eventuales complicaciones futuras.

El Teatro se reinventó en el momento de la crisis, cuando las subvenciones públicas bajaron drásticamente. Su trabajo le ha permitido la consolidación de un modelo que destaca entre los que tienen el resto de teatros europeos, que disfrutaban de una media de entre el 50% y el 80% en aportaciones públicas.

En el Real, el patrocinio y los ingresos de taquilla suponen casi dos terceras partes de su presupuesto.

Por cada euro que recibe de las tres administraciones que sustentan su proyecto, el Teatro genera cinco euros al PIB de la Comunidad de Madrid, según un estudio realizado por la consultora Deloitte.

Como consecuencia de las restricciones, hubo que devolver entradas a los abonados por valor de 4,5 millones, a los que se sumó otra cantidad similar por las producciones pospuestas o canceladas. Las tres administraciones públicas se comprometieron a asumir el coste final de esa deuda.

Hasta el estreno de *Parténope*, ya en noviembre, el aforo de ópera se mantuvo en el 65%, un 10% menos que lo permitido por la normativa de la Comunidad de Madrid, y un 30% menos que la media de ocupación habitual.

Cada título que se ha estrenado durante la pandemia ha sido un reto. Destacan en ese sentido el montaje de *Rusalka*, que se hizo con escenificación completa y sin mascarillas, y el de *Siegfried*, con los músicos repartidos por los palcos durante las funciones.

Una de las primeras decisiones que tomó el nuevo ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta, fue proponer al patronato la renovación para otros cinco años de Gregorio Marañón como presidente del Teatro Real. La propuesta fue aprobada por unanimidad, con apoyo, por tanto, de las tres administraciones. En esa misma sesión se aprobó realizar un nuevo plan estratégico para los siguientes años.

La recuperación de la normalidad, que ya había empezado con las funciones en el Teatro del Ballet Nacional de España (BNE) en octubre, con el 100% del aforo, fue una realidad sin sobresaltos gracias a un trabajo exhaustivo destinado a atender a los casi 20.000 abonados del Real y a la reactivación de la venta de entradas.

Fue una temporada extraordinaria, no solo en términos de aniversario y efemérides, sino por el trabajo de calidad que ha hecho al Teatro más fuerte y que proseguirá: una tarea difícil, pero a la que el entusiasmo convierte en un reto posible cada día.



CONSOLIDACIÓN MODELO INSTITUCIONAL

RENOVACIÓN DE LA DIRECCIÓN DEL TEATRO REAL

El 14 de julio de 2021, el presidente del Patronato de la Fundación del Teatro Real, Gregorio Marañón, fue renovado en su cargo, de acuerdo con la propuesta del nuevo ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta. Las otras dos administraciones públicas representadas en el Patronato, el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, también respaldaron esta continuidad. En la reunión del Patronato, el ministro de Cultura y Deporte destacó la relevancia del Teatro Real en la escena internacional y destacó que se abre una nueva y ambiciosa etapa de recuperación de la normalidad perdida a causa de la pandemia. La propuesta de renovación se hizo, según Iceta, “no solo por lo que se ha hecho, sino por lo que queda por hacer”. El nombramiento fue aprobado por unanimidad por el Patronato.

En diciembre de 2021, se renovó en su cargo al director general, al director artístico y al director musical, es decir, Ignacio García-Belenguer, Joan Matabosch e Ivor Bolton, respectivamente. Con este equipo de dirección, el Teatro Real llevará a cabo un ambicioso plan estratégico para los próximos cinco años (2021-2026).

El eficaz modelo de gestión –con el que se hizo frente a la pandemia–, la independencia de los órganos de gobierno, la experiencia acumulada y el apoyo de las administraciones públicas, patrocinadores y sociedad civil, han permitido diseñar un proyecto que consolida la hoja de ruta iniciada en los últimos años y que abre nuevas sendas de crecimiento, sobre todo en el ámbito de la digitalización, optimización de recursos, ampliación y fidelización del público, educación, inclusión, sostenibilidad, accesibilidad e internacionalización.

El proyecto artístico, de amplio respaldo y reconocimiento nacional e internacional, amplía el repertorio del Teatro Real con una programación de gran espectro. Los espectáculos tienen como protagonistas a prestigiosos artistas, y se privilegian las coproducciones con los más importantes teatros de ópera del mundo. La articulación de repertorio con obras maestras menos conocidas, estrenos mundiales y recuperación del patrimonio musical español, ha continuado trayendo al escenario del Teatro Real a los intérpretes, directores musicales y equipos escénicos idóneos para cada propuesta artística.

En la dirección musical de la institución, Ivor Bolton, renovado en su puesto hasta 2025, es secundado por Nicola Luisotti y Pablo Heras-Casado. Todos estos profesionales prosiguen su labor junto al Coro Titular del Teatro Real, que dirige Andrés Maspero, en una permanente y tenaz búsqueda de la excelencia, que es alabada de forma unánime por la crítica nacional y extranjera.



PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL TEATRO REAL 2021-2026. García-Belenguer, Marañón y Matabosch

PLAN ESTRATÉGICO

El 14 de diciembre de 2021, el Patronato aprobó el Plan Estratégico del Teatro Real 2021-2026 para el siguiente quinquenio.

Para la elaboración de este plan, se analizó la situación histórica y actual, teniendo en cuenta el contexto interno y externo. Asimismo, se realizó un estudio de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades intrínsecas al Teatro Real.

Las líneas maestras del Plan Estratégico son la sostenibilidad, la internacionalización de la actividad desarrollada por el Teatro, el desarrollo tecnológico y la adaptación a las nuevas audiencias, especialmente al público joven. En este esfuerzo, son cruciales proyectos tan ambiciosos como la implementación más funcional y mejora de la exitosa plataforma My Opera Player, el desarrollo de un programa artístico de excelencia basado en el principio de equilibrio y el fomento de la participación de la sociedad civil.

De esta manera, este proyecto abre una nueva y ambiciosa etapa de recuperación de la normalidad perdida por la pandemia, una ocasión excepcional para el crecimiento y mejora. El plan diseñado para llevar al Teatro Real a alcanzar nuevas cotas de excelencia, aprovechará como corresponde los fondos europeos para modernizar y digitalizar sus estructuras.

El Plan Estratégico 2021-2026, se desarrolla en cinco grandes estrategias:

El Teatro Real como ópera de referencia nacional e internacional, lo que se desarrolla a través de tres proyectos:

- La búsqueda de la calidad y la excelencia en la programación artística, centrándose en grandes proyectos y en un equilibrio de la programación.
- Referente internacional. Durante la pandemia, el Teatro Real se convirtió en un modelo de gestión de la situación provocada por el coronavirus, una posición que aspira a consolidar y mantener.
- Ópera nacional de referencia, una posición que se convierte en un desafío para el presente y para el futuro.

Fomentar la participación de la sociedad civil en la actividad del Teatro a través de los ciudadanos, las empresas y –con especial atención– el público joven, acercando la ópera a todo tipo de públicos.

- El Real Joven, que cuenta entre sus iniciativas con la entradas de Último Minuto, la Butaca Joven y el Comité Joven, y que ha consolidado la figura de mecenazgo privado de Amigos Jóvenes del Teatro Real, crecerá con la creación del Consejo Internacional Joven. Este consejo unirá a los amantes de la ópera de diferentes nacionalidades de hasta 35 años, propiciando fecundos vínculos y sinergias.
- LÓVA (La Ópera, Vehículo de Aprendizaje) proyecto que nació en el Teatro Real en 2007 y que se desarrolla ya en más de 200 centros escolares de toda España, vuelve a ser tutelado por el Teatro Real, que le dará un nuevo impulso después del parón provocado por la pandemia y del fallecimiento de su gran mentor, Pedro Sarmiento.
- Desarrollar servicios especiales de atención al abonado que resuelvan de forma fácil y cómoda sus incidencias.
- Participación en programas e iniciativas para personas con sensibilidades especiales o capacidades diferentes: Programa de la Agrupación Musical Inclusiva (AMI), un conjunto de niños y adolescentes con sensibilidades especiales que han creado un grupo de música que ensaya en el Teatro Real los jueves y los sábados; mejor accesibilidad a los espectáculos, con el perfeccionamiento de la aplicación Teatro Real Accesible para espectadores con capacidades diferentes visuales y auditivas; sistema de bucle magnético instalado en la sala principal, y mejora de la movilidad de las sillas de ruedas en el interior del edificio.
- En el ámbito de la formación, se incrementará la oferta de cursos para el público, universitarios y profesionales del mundo artístico, destacando la puesta en marcha de una Plataforma de Enseñanza Online del Teatro Real.
- Crescendo seguirá creciendo. Este programa se creó en colaboración con la Fundación Amigos del Teatro Real en plena pandemia, con el fin de facilitar el acceso de jóvenes cantantes al mundo profesional. El impulso de Crescendo se hace con proyectos de ópera-estudio que integrarán la programación de El Real Junior –a semejanza de la reciente producción de *La cenicienta*– y con otras iniciativas, como la formación de pianistas repetidores, que comenzará en esta temporada 2021/2022.

Mejorar la sostenibilidad en su sentido más amplio.

- Uno de los grandes retos para los próximos años es la sostenibilidad medioambiental del Teatro Real, basada en la eficiencia energética, descarbonización, digitalización de las operaciones de mantenimiento, optimización de recursos, modernización de equipamientos e implementación de energías renovables. El objetivo es conseguir un edificio de consumo nulo 4.0.
- En el ámbito de la mejora de las instalaciones e infraestructuras, se llevará a cabo la renovación del suelo de la caja escénica del Teatro Real, después de 25 años de utilización máxima e ininterrumpida.
- El centro logístico de Arganda, que da cobijo a las producciones y coproducciones del Teatro Real, se modernizará con la digitalización y automatización de los procesos de almacenamiento.

Realizar una transformación tecnológica digital y audiovisual, dado el éxito rotundo de la plataforma My Opera Player y el crecimiento potencial que podría suponer, y seguir haciendo una apuesta por el desarrollo tecnológico, digital y audiovisual.

- La utilización de las nuevas tecnologías afectará a todas las áreas y servicios del Teatro Real para una gestión más eficiente, destacando la creación de un archivo histórico digital, con la recopilación y catalogación de todo el material de interés histórico y musicológico. Todos estos recursos estarán a disposición de estudiosos e investigadores.
- Se trabajará con ahínco en la proyección internacional del Teatro Real en sus múltiples vertientes: coproducciones con teatros extranjeros, alquiler de producciones propias, ampliación del catálogo de My Opera Player, retransmisiones y emisiones en coproducción con televisiones y plataformas internacionales de prestigio, y campañas de comunicación para consolidar la notoriedad del Teatro entre los más importantes del mundo.
- En el marco del programa *Cerca de Ti* –aprobado en Consejo de Ministros como Acontecimiento de Excepcional Interés Público y con vigencia hasta 2023–, se desarrollarán distintas iniciativas de difusión de la ópera y la música. Hay que destacar la itinerancia de la carroza del Teatro Real, en coordinación con las comunidades autónomas de toda España, y la presencia de una pantalla, de forma permanente, en la fachada de la Plaza de Isabel II, que divulga la programación cultural y artística de Madrid (a semejanza de las existentes en la Plaza de Callao o Coliseum), dando especial relevancia a los contenidos y retransmisiones del Teatro Real.

Modernización organizativa y estructural del Teatro Real para afrontar durante los próximos años su posicionamiento y reconocimiento.

- La mejora de la calidad y agilidad de los procedimientos administrativos, introduciendo mecanismos de planificación previa y evaluación posterior de los mismos.
- Desarrollo del convenio colectivo para garantizar una mayor flexibilidad de gestión –así como de gestión de los refuerzos– y de motivación del personal.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

INTERNATIONAL OPERA AWARD

El 10 de mayo de 2021, el Teatro Real recibió el International Opera Award en la categoría de Mejor Compañía de Ópera del Mundo en 2019, por la calidad de la programación artística a lo largo de ese año. El premio reconoció la trayectoria del Teatro Real hasta esa fecha, un itinerario que ha afianzado su proyección internacional y lo ha convertido en uno de los teatros de referencia en el mundo. En la categoría de Mejor Compañía de Ópera, el Teatro Real competía con la Royal Opera House (Londres), la Finnish National Opera (Helsinki), la Oper Frankfurt, la Opéra Comique (París) y La Monnaie/De Munt (Bruselas). Era la segunda ocasión en que la institución optaba como finalista a este premio, dado que ya había sido nominada en 2018.

El Teatro Real estrenó en 2019 las nuevas producciones de *Idomeneo*, de Mozart –con Ivor Bolton en la dirección musical y Robert Carsen, nominado también en esa edición como Mejor Director de Escena, en la dirección escénica–; *Falstaff*, de Verdi –con Daniele Rustioni y Laurent Pelly–; *Capriccio*, de Richard Strauss –con la dirección musical de Asher Fish y la dirección de escena de Christof Loy– e *Il pirata*, de Bellini –con Maurizio Benini y Emilio Sagi–.

Ese mismo año se inició la tetralogía wagneriana con *El oro del Rin* –con Pablo Heras-Casado y Robert Carsen–; se estrenó *La Calisto*, de Cavalli –con Ivor Bolton y David Alden–; regresó *Dido & Aeneas*, de Purcell –con Christopher Moulds y Sasha Waltz–; y se presentaron títulos tan populares como *Il trovatore* –con Maurizio Benini y Francisco Negrín–, *Don Carlo*, de Verdi –con Nicola Luisotti y David McVicar–, y *L'elisir d'amore*, de Donizetti –con Marc Piollet y Damiano Michieletto–, además del estreno absoluto de *Je suis narcissiste*, de Raquel García-Tomás.

También en la edición de 2021, el Teatro Real obtuvo otras tres nominaciones: Mejor Orquesta, con la Orquesta Titular del Teatro Real, Orquesta Sinfónica de Madrid; Mejor Estreno Absoluto, con la ópera *Je suis narcissiste*, de la compositora Raquel García-Tomás, y Mejor Grabación Audiovisual, por el DVD de *Street Scene*.

Finalmente, la organización de los International Opera Awards hizo una mención especial al Teatro Real por el intenso trabajo realizado durante la pandemia, ya que el 1 de julio se convirtió en el primer teatro del mundo en reabrir sus puertas al público y, durante los meses siguientes, fue el único con actividad escénica ininterrumpida, haciendo de ello un símbolo de fortaleza, creatividad y esfuerzo en el panorama internacional.

MEJOR INSTITUCIÓN DE ARTES ESCÉNICAS DE ESPAÑA EN 2020

El 9 de febrero de 2021, la Fundación del Teatro Real fue elegida de nuevo como la primera institución de las artes escénicas y musicales de España, según el Observatorio de la Cultura de 2020 de la Fundación Contemporánea, dependiente de La Fábrica, que incorporaba, por primera vez, la consideración de las iniciativas digitales puestas en marcha durante el año 2020.

Según el Observatorio de la Cultura, el proyecto del Teatro Real, My Opera Player, fue la mejor iniciativa digital de todas las analizadas y la tercera del barómetro, tras las visitas virtuales organizadas por el Museo del Prado y la propuesta de Filmin dedicada a los festivales de cine.

En lo que al ranking de la totalidad de instituciones culturales se refiere, la Fundación del Teatro Real es la cuarta institución a nivel nacional, por detrás del Museo Nacional del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y Zinemaldia San Sebastián.

El Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea, que se elabora cada año desde 2009, refleja las consideraciones de un nutrido panel de expertos formado por profesionales pertenecientes a diversos ámbitos de la cultura, como la literatura, las artes plásticas, el cine, la música, la arquitectura y todos los campos de la creación en general.

PREMIO 'EVENTO DE INTERÉS TURÍSTICO'

El 27 de septiembre de 2021, el presidente del Teatro Real, Gregorio Marañón, recogió el premio *Evento de interés turístico* concedido por el Ayuntamiento de Madrid, coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Turismo que se conmemoraba ese día.

La temporada lírica del Teatro Real fue premiada en la categoría de evento de interés público de Madrid. El coliseo madrileño es, según los organizadores del premio, “un gran referente cultural y musical, (...) se ha situado en el circuito internacional de la ópera al nivel de otros grandes destinos culturales europeos, y ha sido nombrado Mejor Teatro del Mundo en la edición 2019/2020 celebrada en 2021 de los International Opera Awards”.

El Ayuntamiento de Madrid otorga estos reconocimientos a aquellas empresas, instituciones y profesionales que más han contribuido al impulso del turismo en la ciudad de Madrid durante el último año.

En el acto, se entregaron 14 distinciones a profesionales y representantes de la industria turística que, desde diferentes ámbitos, suman para que Madrid sea un destino de referencia.

RECONOCIMIENTO DE AMIGOS DE HONOR DE LA SOCIEDAD DE ARTISTAS AIE

El 22 de junio de 2021, la Sociedad de Artistas AIE, por unanimidad de su consejo de administración, otorgó el reconocimiento de Amigos de Honor al Teatro Real por su trabajo en favor de la música y los músicos.

Esta distinción se otorga a personas, entidades e instituciones que promueven los valores de la música y los músicos. En el caso del Teatro Real, la Sociedad de Artistas hace hincapié en “el indudable merecimiento de esta distinción por su larga trayectoria y por ser depositaria de la excelencia musical y llenar de belleza y emoción, expandiendo músicas de todos los estilos y procedencias para deleite del público y desarrollo del arte y la profesión de los músicos profesionales”.

MEDALLA DE ORO DE LA CIUDAD DE MADRID

El 15 de mayo de 2021, el presidente del Teatro Real, Gregorio Marañón, recibió la Medalla de Oro de la ciudad de Madrid. Dicha distinción se otorga por el Ayuntamiento de Madrid a representantes del mundo de la cultura, la sociedad, la solidaridad o el deporte, que han trabajado con una trayectoria “siempre en favor de la sociedad”, fijando su atención no solo en las personas y entidades, sino “sobre todo en los valores que estas encarnan”.

PREMIO MADRILEÑO DEL AÑO

El 6 de octubre de 2021, el presidente del Teatro Real, Gregorio Marañón, recibió el Premio Madrileño del Año de la revista *Vivir Madrid* en su primera edición, en un acto celebrado en el Salón de Baile del Teatro y cuyo galardón fue entregado por el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida.

En el encuentro se reconoció la labor desarrollada por Gregorio Marañón al frente del Teatro Real, con especial atención al esfuerzo y los logros conseguidos durante el difícil periodo de la pandemia.

PREMIO A LA MEJOR INICIATIVA DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN ÓPERA XXI

La Asociación Ópera XXI (Asociación de Teatros, Festivales y Temporadas Estables de Ópera en España) entregó el premio a Mejor Iniciativa Digital durante el confinamiento a My Opera Player, la plataforma digital del Teatro Real.

Tras el cierre de los teatros en marzo de 2020, a causa de la COVID-19, y durante los meses más duros de la pandemia, el Teatro Real consolidó la proyección de su plataforma audiovisual y ofreció al mundo todos sus contenidos, para que miles de personas pudiesen disfrutar de su amplio catálogo de forma abierta y con acceso gratuito.

Además, amplió su oferta de espectáculos e incorporó nuevos apartados para ofrecer una visión documental y didáctica, y enriquecer así la experiencia de los usuarios. A juicio de Ópera XXI, todos estos esfuerzos hacen al Teatro Real justo merecedor del premio.

PREMIO PERSONAJE DEL AÑO DE LA REVISTA 'FUERA DE SERIE'

El 16 de noviembre de 2021, la revista *Fuera de Serie* entregó el Premio Personaje del Año al director general, Ignacio García-Belenguer. Este galardón reconoce la excelencia y superación de su trabajo al frente de la Fundación del Teatro Real, a la que ha convertido en una institución de referencia, tanto en España como fuera de el país.

En el acto de entrega del premio se puso en valor la incesante labor por promover la ópera entre el público, obteniendo los máximos logros durante los meses de confinamiento y siendo el primer centro lírico en ofrecer un espectáculo postpandemia a nivel mundial.

HOMBRE DEL AÑO EN ARTES ESCÉNICAS DE LA REVISTA 'ESQUIRE'

El 10 de noviembre de 2021, Joan Matabosch, director artístico del Teatro Real, recibió el reconocimiento como Hombre del Año de la revista *Esquire* en la Categoría de Artes Escénicas. Esta distinción ensalzaba el trabajo realizado durante la pandemia “por no bajar el telón de su pasión y convertir al Teatro Real en uno de los mejores teatros de ópera del mundo.” Matabosch dedicó el reconocimiento “a todo el equipo excepcional del Teatro Real que hizo el esfuerzo de plantarse cuando todos los teatros del mundo cerraron y defender su temporada con mucha cintura, mucho esfuerzo y con toda la seguridad. Hemos sido el teatro más importante del mundo”.

GRAPHIS INTERNATIONAL DESIGN AWARDS, DE NUEVA YORK

Los Graphis International Design Awards de Nueva York concedieron el *Platinum Award* a seis imágenes de la temporada 2021/2022 diseñadas por Dean Stockton: *La Cenerentola*, *Parténope*, *Las horas vacías*, *La bohème*, *Juana de Arco en la hoguera* y *Nabucco*.

Los premios reconocen las publicaciones anuales más prestigiosas del mundo con trabajos de talentos internacionales en diseño, publicidad, arte/ilustración, fotografía y otras disciplinas.

IFEMA: PREMIO-MENCIÓN AL MEJOR STAND EN LA CATEGORÍA DE EMPRESAS

FITUR, la Feria Internacional de Turismo, celebró una nueva edición el 20 de mayo de 2021. Uno de los encuentros más importantes para el sector recuperó el recinto ferial IFEMA tras el parón impuesto por la pandemia el año 2020.

Por cuarto año, el Teatro Real participó en esta cita cultural imprescindible de la ciudad y del país. En su acción destacó la carroza que se ha venido utilizando para desfilarse por las calles de Madrid en la cabalgata de Reyes. La carroza mide 16 metros de largo por 5,80 metros de alto, tiene dos pisos y pesa unas cinco toneladas y media. Simula el escenario de un teatro –con su embocadura, telones y bastidores– y se ha construido a partir de la transformación de un camión tráiler como los que habitualmente se utilizan para el transporte y almacenaje de la escenografía, atrezzo y vestuario de las óperas. Es un enorme escenario móvil, con una terraza superior a la que se puede acceder.

En su interior albergó cuatro pantallas, en las que se proyectaron las distintas actividades y productos del Teatro Real, entre ellas experiencias para profesionales del turismo, espacios para eventos y rodajes, espectáculos infantiles en gira o transmisiones de las mejores grabaciones de las óperas del Real a toda España.

La carroza del Teatro Real, que puede llegar a todos los puntos de la España peninsular, es uno de los proyectos clave de la iniciativa *Cerca de Ti*, aprobada en Consejo de Ministros como Acontecimiento de Excepcional Interés Público y con vigencia hasta la temporada 2022/2023.

Durante los días en los que Fitur estuvo abierta al público general (22 y 23 de mayo), el Teatro Real ofreció en el escenario situado enfrente de la carroza recitales de ópera de dos cantantes del programa de formación de la Fundación Amigos del Teatro Real, Crescendo. Creamos Ópera. Este es un proyecto destinado a promover, estimular y apoyar el talento y la formación de los jóvenes que mantendrán viva la llama de la ópera.

Por todo ello, la organización de Fitur reconoció como mejor stand en la categoría de Empresas a la carroza/caravana del Teatro Real en 2021.

PREVENCIÓN CONTRA EL ICTUS: CERTIFICACIÓN TR ESPACIO CEREBROPROTEGIDO

La Fundación Freno al Ictus otorgó al Teatro Real el sello de reconocimiento *Brain Caring People* por su compromiso con la sociedad a través del proyecto Teatro Real contra el Ictus, y lo certificó como primer teatro de España que es un Espacio Cerebroprotegido. Esta certificación se entregó el 30 de junio de 2021 en un acto con autoridades sanitarias, sanitarios, servicios de emergencias, mundo empresarial y trabajadores del Teatro Real.

El proyecto Espacio Cerebroprotegido consistió en la formación de 30 trabajadores del Teatro Real que están en contacto con el público, para la identificación, estabilización y actuación ante un posible ictus. El objetivo del curso ha sido reducir el tiempo de actuación para salvar vidas y evitar secuelas, saber estabilizar al afectado y activar cuanto antes el protocolo Código Ictus a través del servicio de emergencia 112.

COLABORACIONES Y COOPERACIÓN

CONVENIO CON LA CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA

El Teatro Real y la Ciudad Autónoma de Ceuta suscribieron el 29 de septiembre de 2021 un convenio de colaboración. El objetivo es reforzar las actividades en el ámbito educativo y cultural de forma conjunta, para permitir el fomento de las iniciativas artísticas y facilitar el acceso de los ciudadanos de la Ciudad Autónoma de Ceuta a las producciones del Teatro Real.

Entre las principales acciones de colaboración entre ambas instituciones, destaca la retransmisión de óperas, actividades y espectáculos que forman parte del programa El Real Junior en centros educativos y espacios públicos de la Ciudad de Ceuta. Se podrán disfrutar en directo, vía *streaming* o en diferido a través de la plataforma audiovisual My Opera Player.

El convenio contempla también la participación y difusión de las óperas y espectáculos que formen parte del programa *La Caravana del Teatro Real-Cerca de ti*, para facilitar su programación y realización.

Otro de los objetivos del acuerdo es la colaboración en el proyecto social del coliseo madrileño, representado en el Proyecto Agrupación Musical Inclusiva del Teatro Real, mediante la realización de acciones conjuntas entre la Ciudad de Ceuta y el Teatro Real para la asistencia social e inclusión de los niños y adolescentes desfavorecidos de todos los grupos sociales, utilizando las enseñanzas artísticas y la música como herramientas de desarrollo humano y social.

La suscripción del convenio se enmarca en los trabajos que desarrolló el Teatro Real durante el año 2021, para alcanzar más de una decena de convenios con instituciones públicas con el objetivo de fomentar iniciativas artísticas y facilitar el acceso de los ciudadanos a la cultura.

NUEVA VICEPRESIDENCIA EN OPERA EUROPA

El 21 de mayo de 2021, el director general del Teatro Real, Ignacio García-Belenguer, fue nombrado nuevo vicepresidente de Opera Europa, la organización que vela, en el ámbito de los países europeos, por el desarrollo y difusión del género lírico.

La elección, por dos años, se produjo en reconocimiento al activo apoyo del Teatro Real a la organización, a su decidido impulso de proyectos de colaboración e intercambio con teatros de todo el mundo, a su esfuerzo por abrir y permanecer abiertos durante la pandemia, a la colaboración en proyectos audiovisuales y a su activo papel como puente entre las tres principales asociaciones de teatros de ópera del mundo: Opera America, Opera Europa y Ópera Latinoamérica.

Junto con el nombramiento del nuevo vicepresidente, también se procedió al de la nueva presidenta, Anna Maria Meo (Teatro Regio di Parma). Otros nombramientos fueron los de Valentí Oviedo (director general del Gran Teatre del Liceu), Guy Coolen (Berliner Fetspiele) y Achim Sieben (Städtische Bühnen Frankfurt) como miembros de este órgano de gestión.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Durante 2021, la propuesta artística del Teatro Real se siguió consolidando como un referente internacional, parada obligada dentro del circuito de las grandes casas de ópera de Europa e Iberoamérica. La calidad de los repartos y la presencia de artistas de reconocido prestigio siguió siendo un compromiso de la dirección artística del Teatro, que potenció también a jóvenes cantantes en su proyección internacional.

Durante la pandemia, el Teatro Real acaparó todas las miradas de la prensa internacional, con reportajes multimedia como el de Associated Press, de amplísima repercusión internacional, y se convirtió en un modelo de gestión de la situación provocada por el coronavirus. Reconocido por artistas de todo el mundo, que pasaron durante 2021 por su escenario, pero también por políticos como la ministra de Cultura francesa, Roselyne Bachelot, que aseguró que la apertura del Teatro Real había sido *enviable* (envidiable).

Aunque las circunstancias impuestas por la pandemia impidieron el movimiento de las compañías, en un escenario mundial en el que solo el Teatro Real estaba abierto cumpliendo con su programación, el Teatro continuó su participación ese año en los foros internacionales y contribuyó decisivamente a la planificación y desarrollo de importantes eventos para las siguientes temporadas, como el Segundo World Opera Forum.

La organización de los Opera Awards –que reconoció al Teatro Real como el Mejor del Mundo por su programación de 2019, cuando todos los teatros estaban abiertos y en plena actividad– eligió al Real como sede de su Gala 2022, la primera que celebrará con público tras el cierre forzoso por el confinamiento y la circunstancias generadas por la pandemia.

COPRODUCCIONES

El Teatro Real, en su objetivo de favorecer las coproducciones que permitan divulgar las producciones del Real y compartir los costes con los mejores teatros de ópera del mundo, puso en escena en 2021 tres coproducciones internacionales. La primera fue, en el mes de abril, *Peter Grimes*, de Britten, una nueva producción del Teatro Real realizada con la Royal Opera House Covent Garden de Londres, l'Opéra National de Paris y el Teatro dell'Opera de Roma.

En junio, para *Viva la mamma*, de Donizetti, el acuerdo de producción fue con la Opéra National de Lyon y el Grand Théâtre de Ginebra. Y, ya en diciembre, fue el turno de *La bohème*, de Puccini, hecha junto a la Royal Opera House de Londres y la Lyric Opera de Chicago.

EUROPA

El Teatro Real ocupa, desde 2021, la vicepresidencia segunda de Opera Europa, una gran oportunidad para consolidar el papel y presencia del Teatro Real en los encuentros europeos.

Durante 2021, el Teatro Real trabajó en el fomento de las coproducciones con otros teatros europeos, buscando la gestión cada vez más eficiente de los recursos.



TURANDOT en My Opera Player

AMÉRICA LATINA

Desde 2018, el Teatro Real forma parte de la junta directiva de la Asociación Ópera Latinoamérica (OLA), una posición de referencia que se mantuvo durante todo 2021 con la participación activa en sus reuniones y la defensa de su posición como país no latinoamericano que pertenece al Comité de OLA, gracias a la modificación expresa de sus estatutos.

ASIA

El Teatro Real forma parte del comité de dirección del Beijing Forum Arts. Esa posición en China y en el continente asiático le permitió explorar futuros proyectos conjuntos que faciliten la presencia del Teatro en países como Japón, Corea e India, entre otros.

En ese sentido, My Opera Player juega un papel sustancial como vínculo de unión con Asia, gracias a los nuevos acuerdos que se empezaron a gestar ese año con las óperas de China, Corea del Sur y Japón. El Teatro fomentó también su programa audiovisual con proyecciones en las sedes de importante instituciones culturales, como el Instituto Cervantes o la AECID.

ORIENTE MEDIO

En 2021 se trabajó en la celebración de la Exposición Universal en Dubai, marco de colaboración con óperas e instituciones culturales de Oriente Medio, especialmente en Abu Dabi, Qatar y Omán, y se instaló un stand del Teatro en la misma.

ESTADOS UNIDOS

La relación con la asociación de teatros estadounidenses, Opera America, fue intensa durante 2021. Se trabajó en la organización del Segundo World Opera Forum y se preparó la primera gira del Teatro Real en Estados Unidos, que se celebrará en 2022.

CONSOLIDACIÓN MODELO INSTITUCIONAL

ESTABILIDAD ECONÓMICA

El 33,84% de los ingresos proceden de la aportación realizada por las Administraciones Públicas fundadoras y colaboradoras, con un total de 17.690.566 euros, de acuerdo con el siguiente desglose:

- Aportación del Ministerio de Cultura y Deporte: 12.292.870 euros (23,51%)
- Aportación de la Comunidad de Madrid: 4.397.696 euros (8,41%)
- Aportación del Ayuntamiento de Madrid: 1.000.000 euros (1,92%)

Asimismo, según la previsión de cierre de la Fundación del Teatro Real para 2021, el 66,16% de los ingresos provino del patrocinio privado y de los ingresos propios generados por la venta de entradas y abonos, alquiler de espacios y otros conceptos, con un total de 34.595.696 euros.

No obstante, la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 siguió teniendo un impacto directo sobre el presupuesto aprobado, debido sobre todo a la suspensión de algunas actividades programadas y a la reducción de aforo durante 2021, así como a la cancelación de eventos corporativos previstos para dicho periodo.

INGRESOS	2017	2018	2019	2020	2021
SUBVENCIONES	14.110.240 €	14.252.800 €	14.692.800 €	15.542.800 €	17.690.566 €
MINISTERIO	9.892.800 €	9.892.800 €	9.892.800 €	9.892.800 €	12.292.870 €
C.A.M.	3.558.144 €	3.700.000 €	3.800.000 €	4.050.000 €	4.397.696 €
AYUNTAMIENTO	659.296 €	660.000 €	1.000.000 €	1.600.000 €	1.000.000 €
PATROCINIO	14.051.823 €	16.963.848 €	14.471.056 €	9.362.030 €	13.871.571 €
VENTA DE ENTRADAS	22.598.620 €	25.448.651 €	24.300.653 €	11.171.706 €	17.477.592 €
OTROS INGRESOS	2.632.210 €	3.091.347 €	2.969.519 €	1.291.045 €	1.915.903 €
TOTAL	53.392.893 €	59.756.646 €	56.434.029 €	37.367.581 €	50.955.632 €

GASTOS	2017	2018	2019	2020	2021
PERSONAL	13.285.015 €	13.508.203 €	14.076.398 €	14.450.754 €	14.739.132 €
GASTOS FUNCIONAMIENTO	9.889.539 €	12.715.820 €	11.276.840 €	9.320.145 €	10.122.558 €
PRODUCCIONES	29.899.179 €	33.312.446 €	30.698.805 €	21.671.724 €	27.307.101 €
INVERSIONES	269.375 €	204.243 €	261.400 €	1.306.802 €	1.126.516 €
COVID-19					902.365 €
TOTAL	53.343.108 €	59.740.712 €	56.313.443 €	46.749.425 €	54.197.672 €

COVID-19

La Fundación del Teatro Real llevó a cabo las siguientes medidas de prevención para el público y los trabajadores durante el año 2021, con un impacto económico de más de un millón de euros:

- **Pruebas COVID-19.** Se realizaron un total de 11.162 pruebas COVID-19 desde mayo de 2020 hasta diciembre de 2021. No se incluyen las pruebas realizadas al personal de entidades externas que prestan sus servicios para la Fundación del Teatro Real (Coro, Orquesta, servicio de restauración, limpieza, etc.).
- **Distancia de seguridad.** Se mantuvieron los carteles indicativos para que los espectadores guarden la distancia mínima entre personas de un metro y medio (1,5 metros). También se dispuso de personal de seguridad para el cumplimiento de la medida.
- **Alfombrillas, mascarillas y gel desinfectante.** Se mantuvieron las alfombrillas desinfectantes y el uso obligatorio de la mascarilla. Además, a todos los trabajadores se les proporcionó cada día una mascarilla desechable, así como dos mascarillas reutilizables. Por último, hay que mencionar la instalación de puntos de hidrogel en zona de público y en zona técnica.
- **Controles de temperatura.** Se realizó a todos los espectadores y trabajadores un control de temperatura corporal al pasar el arco de seguridad mediante cámaras termográficas instaladas en los mismos arcos de seguridad.
- **Control de aforos.** El Teatro Real mantuvo la reducción de aforo hasta la producción de *La Cenerentola*, de Gioachino Rossini, en septiembre de 2021, mediante la utilización de pistolas lectoras de entradas, que evitan el contacto del personal de acceso con la entrada o dispositivo móvil del espectador.
- Se realizaron **tareas permanentes de desinfección y limpieza** en las zonas comunes, aseos, ascensores, así como en las superficies de contacto más frecuentes tales como barandillas, pasamanos y pomos de puertas. Se instalaron lámparas UV-C y máquinas de ozono para desinfección de camerinos, sala y SEPE (Sala de Ensayo de Puesta en Escena), e instalación de cabina para desinfección del vestuario de los artistas.

En concreto, la **sala principal y las zonas comunes** se desinfectan completamente después de cada utilización y antes de la siguiente. Todas las butacas y sillas de la sala tienen un tratamiento especial de desinfección tras cada uso.

- El Teatro Real cuenta con un eficiente sistema de **renovación exterior de aire**, que está activo en todo momento. Se sustituyeron los filtros de los climatizadores en todas las zonas. En cuanto a las instalaciones de **distribución de agua** (AFCH y ACS), se llevaron a cabo las siguientes actuaciones: Circuitos AFCH: Se revisaron todas las verticales con purgado de las líneas en zonas altas, y se hizo la apertura de



LA CENERENTOLA. Karine Deshayes (Angelina), Carol García (Tisbe), Renato Girolami (Don Magnífico), Rocío Pérez (Clorinda)

todos los grifos para garantizar la recirculación del agua en todo el circuito, el desmontaje de los aireadores para su desinfección con hipoclorito y la limpieza de las bases de los grifos con desinfectante. Se emprendieron las siguientes tareas: puesta en marcha de las bombas de recirculación durante una jornada, comprobando el correcto funcionamiento de los circuitos primario, secundario y retorno; verificación de la ausencia de fugas de agua por patinillos y salas; y puesta en marcha de la caldera por etapas y a baja temperatura, para evitar en lo posible dilataciones que pueden provocar fugas de agua.

- **Se reforzó el personal de sala, seguridad y limpieza. En concreto:** el **personal de sala** se incrementó un 70% para agilizar los procesos de entrada, controlar los aforos y acomodar, informar y asistir a los espectadores. El personal de **seguridad** aumentó un 57% para la realización de los controles de temperatura, mantenimiento de distancias de seguridad en accesos y para la gestión de un mayor número de arcos de seguridad instalados, al ampliarse las puertas de acceso. Y, por último, el personal de **limpieza** creció un 550% para garantizar la continua limpieza y desinfección de aseos, zonas de uso común o elementos de contacto frecuente, como barandillas y pasamanos, durante toda la representación y en tanto haya público en el teatro.

Todo el personal de atención al público está equipado con el correspondiente **materias de protección individual** e instrumentos apropiados para el ejercicio de su actividad, manteniendo en lo posible la distancia de seguridad.



Ensayo de la Agrupación Musical Inclusiva del Teatro Real

RELACIONES LABORALES

En 2021 se comenzó a trabajar para adaptar el **Plan de Igualdad y de Lucha contra la discriminación** de la Fundación del Teatro Real a los nuevos Reales Decretos (901 y 902/2020), que obligan a las empresas a disponer de un registro salarial y una auditoría retributiva, y valoración de puestos de trabajo con perspectiva de género.

También se constituyó una **nueva Comisión de Igualdad**, actualizando la composición de la misma, con representación del Comité de Empresa y de la Dirección del Teatro. Se impartió formación a esta Comisión de Igualdad en relación a sus funciones, responsabilidades, política de seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad.

El objetivo es seguir en la misma línea que la Fundación del Teatro Real mantiene desde el año 2020: situación de igualdad en la carrera profesional, implantación de medidas de conciliación de la vida personal y laboral, y salvaguarda de las garantías contra cualquier tipo de discriminación, para asegurar la igualdad de trato y de oportunidades.

Para acabar, en el marco de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, hay que destacar el **Acuerdo de 27 de marzo de 2020**. Fruto de la negociación entre el Comité de Empresa y la dirección, se consensuó un procedimiento por el que, una vez finalizado el Estado de Alarma ocasionado por la emergencia sanitaria del COVID-19, los trabajadores que no hubieran podido realizar sus funciones mediante sistemas alternativos de trabajo a distancia (teletrabajo), podrían devolver progresivamente las horas acumuladas pendientes de trabajar mediante la realización de servicios extraordinarios hasta el 31 de diciembre 2021.

Gracias a la negociación de este Acuerdo, el Teatro Real se comprometió a no llevar a cabo un posible ERTE que podría haber afectado al 90% de la plantilla, evitando de este modo la suspensión de contratos y reducciones de jornadas y salarios.

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y ENERGÉTICA

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

En el ámbito de la sostenibilidad medioambiental, en el año 2021 se llevaron a cabo varios avances. Se publicó el compromiso ambiental y energético, y se obtuvo la certificación Aenor del Sistema de Gestión Integral, Medioambiental y Energética. El consumo energético es cada vez más eficiente.

PUBLICACIÓN DEL COMPROMISO AMBIENTAL Y ENERGÉTICO

Desde el Teatro Real hemos establecido un sistema de Gestión de Medioambiente y Energía de acuerdo a las normas UNE-EN ISO 14001:2015 y UNE-EN ISO 50001:2018 en en el área de promoción de las artes musicales, líricas, coreográficas y desarrollo de eventos.



MEJORA CONTINUA

Promover la **mejora continua** del Sistema de Gestión para la mejora del desempeño del medio ambiente y la energía.



OBJETIVOS

Establecer y revisar los **objetivos** del Sistema de Gestión, tomando como **referencia** los compromisos recogidos en esta política y asegurando la **provisión de los recursos**, incluidos los productos y servicios de eficiencia energética, e información que sean necesarios para su consecución.



CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS

Cumplir la totalidad de los **requisitos legales y reglamentarios** aplicables, así como cualquier otro compromiso adquirido en relación con el medio ambiente y aquéllos relacionados con la eficiencia energética, el uso y consumo de la energía.



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Proteger el medio ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Apoyar la adquisición de **productos y servicios energéticamente eficientes** que contribuyan a mejorar nuestro desempeño ambiental y energético, así como las actividades de diseño considerando la mejora del desempeño energético.



ESTRATEGIA

Establecer la gestión del medio ambiente y de la energía como un **elemento estratégico** para el funcionamiento de la Organización y como una **ventaja competitiva** frente a los competidores con el objeto de convertirnos en una referencia para el sector

CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL, MEDIOAMBIENTAL Y ENERGÉTICA

El 1 de junio de 2021, la Fundación del Teatro Real obtuvo la certificación Aenor del Sistema de Gestión Integral, Medioambiental y Energética, con validez hasta 2024. Esta acreditación se rige por las siguientes normas:

ISO 14001: el estándar internacional para la gestión medioambiental

Es responsabilidad de todos, incluidas las empresas, contribuir a la preservación de la naturaleza y a la consecución de los objetivos climáticos, lo que convierte en imprescindibles tanto a la norma internacional ISO 14001 como a los sistemas de gestión ambiental. Esta norma le ayuda a sentar las bases para una mejora continua del desempeño ambiental de su organización, contribuyendo así a la conservación de los recursos naturales y a la consecución de sus objetivos medioambientales.

ISO 50001: el estándar internacional para la gestión de la energía

La certificación de un Sistema de Gestión de Energía según la ISO 50001, ayuda a las organizaciones a implantar una política energética y a gestionar adecuadamente los aspectos energéticos derivados de su actividad, como son los servicios, instalaciones, productos, etc., lo que se traduce en un ahorro real y cuantificable del coste energético en las organizaciones.

MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

El consumo de electricidad total anual ascendió a 5.286.738 kWh (67,59 kWh/m²/año). Para poner en contexto este consumo, es necesario tener en consideración la reducción en la actividad por las sucesivas olas de COVID-19. Se regulariza el consumo a la totalidad de los meses, el indicador energético ronda los 75 kWh/m²/año, sensiblemente por debajo de la cifra de 2019, que fue de 83,28 kWh/m²/año.

OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Se planificó la implementación de medidas de reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI), con las que se pretende alcanzar los siguientes valores:

- Instalaciones fijas: reducción a 0 t CO₂
- Vehículos: reducción mínima del 50% (máximo 8,50 t CO₂)
- Electricidad: reducción a 0 t CO₂

Se estableció un Plan de Reducción con medidas diferenciadas en función de si se encuentran en implementación, de si tienen como objetivo reducir los consumos de las fuentes de GEI o de si se trata de propuestas de sensibilización y compromiso ambiental.

- Sistemas de iluminación eficiente. En 2021 se aprobó el proyecto de alumbrado exterior con luminarias tipo LED, quedando pendiente la sustitución de la iluminación espectacular.



- Ajuste de la programación del sistema de climatización. Los equipos de climatización están programados para optimizar el consumo eléctrico del edificio, tanto en las horas de representación con público como en las horas de trabajo ordinario.
- Garantía de suministro de energía renovable de origen.
- Uso de enfriamiento gratuito o *freecooling*. Se aprovecha el trabajo de los equipos de ventilación mecánica controlada para refrigerar mediante *freecooling*.
- Monitorización del consumo. Es a través de los datos provenientes de la monitorización del consumo eléctrico como se establecen medidas de optimización energética, en base a las necesidades del edificio según se encuentre en momentos con público o de trabajo ordinario.
- Se definió un plan de medidas a futuro, que incluye objetivos de autoconsumo renovable, mejora de emisiones en vehículos, mejoras en instalaciones interiores (variadores de velocidad en ascensores, equipos de clima con COP superior, digitalización de la explotación de confort, empleo de nuevas tecnologías para la optimización de consumos).
- Se propuso como medida elaborar un Plan de concienciación y ahorro energético, que tendrá por objetivo reducir las emisiones asociadas al consumo eléctrico a través de la formación y concienciación del personal que trabaja en el Teatro Real. De forma práctica, consiste en impartir formación medioambiental y sobre el consumo responsable de energía al personal trabajador de la Fundación Teatro Real (tanto al personal contratado como al personal de las empresas externas que realizan labores diarias en el Teatro). La formación debe ser continua y se podría llevar a cabo tanto a través de divulgación informativa como mediante talleres de concienciación. Para esta medida, el indicador de seguimiento será el porcentaje de la plantilla que participe en las actividades propuestas a través del Plan de Concienciación.
- Instalación de paneles solares fotovoltaicos en las instalaciones de Arganda. En 2021 se cumplió una primera parte del objetivo marcado en 2019, procediendo a instalar paneles solares fotovoltaicos en Arganda para autoconsumo.
- Aumento del arbolado en las terrazas exteriores del Teatro Real.

En las dos terrazas exteriores del Teatro Real se ubicaron olivos, que contribuyeron a compensar la huella de carbono. Esta es la manera de alcanzar la neutralidad del carbono, es decir, la forma de encontrar un punto de equilibrio teórico entre la cantidad de dióxido de carbono que genera una actividad y la cantidad de CO₂ que se reduce gracias un proyecto ambiental.

Los olivos ayudaron a realizar la compensación de la huella de carbono generada por la institución, en sus alcances 1 y 2.

Estos árboles, a su vez, están incluidos en la red de cuidado de la vegetación que los propios trabajadores del Teatro Real llevan adelante de forma autónoma y voluntaria desde hace años. Es tal el mimo y el aprecio que se les tiene, que tanto trabajadores como olivos recibieron la visita de un experto técnico de jardín y arbolado del Jardín Botánico de Madrid.

En esta visita se recogieron los consejos del experto, que señaló la importancia de los adecuados tamaños de macetas, del control de plagas y de los tiempos adecuados para el trasplante. Además, compartió su conocimiento y experiencia sobre el mantenimiento de estos árboles en general, aportando también consejos específicos para algunos ejemplares.

También facilitó una metodología de cálculo par la cantidad de dióxido de carbono que se puede considerar que compensa cada uno de ellos. Estas fórmulas sirvieron para obtener los datos que se presentan a continuación:

DE MEDIA, CADA OLIVO PEQUEÑO
COMPENSA 132,39 KG DE CO₂



DE MEDIA, CADA OLIVO GRANDE
COMPENSA 547,49 KG DE CO₂



Total compensación: 2,02 t de CO₂ eq.

MEJORAS EN LA ACCESIBILIDAD DE LAS INFRAESTRUCTURAS

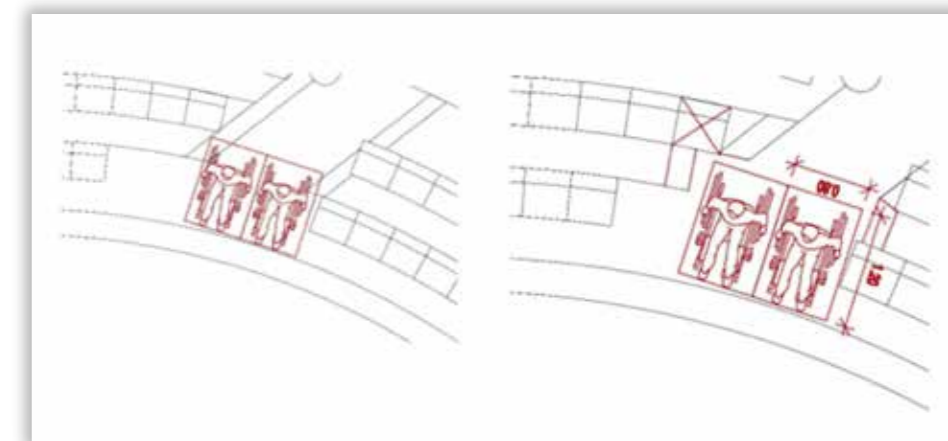
Durante el año 2021, se emprendieron varias iniciativas y mejoras para hacer posible un teatro lo más accesible posible.

REUNIONES CON CERMI, ONCE Y OTRAS ASOCIACIONES

El Teatro Real mantuvo reuniones con CERMI (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad), ONCE (Organización Nacional de Ciegos Españoles) y otras asociaciones que velan por las mejoras en la accesibilidad.

Con estas entidades se intercambió un borrador de acuerdo de colaboración para seguir trabajando en la mejora de la accesibilidad en el Teatro Real. Todo este esfuerzo se hace teniendo en cuenta la singularidad de la edificación, el grado de protección de patrimonio artístico y la catalogación como bien de interés cultural.

Cabe destacar que durante el año 2020 se realizó una obra de mejora en la Sala Principal, con la que se consiguió, entre otras cosas, duplicar el número de plazas accesibles a personas con movilidad reducida. Esta medida tuvo una gran acogida por las asociaciones que abogan por las mejoras en la accesibilidad y que asesoran para su adecuada implementación.



Como resultado de las reuniones con las asociaciones, la Dirección General del Teatro se comprometió a realizar las siguientes obras en 2021:

MEJORA DE ACCESIBILIDAD DE ASEOS DE DISCAPACITADOS EN LA PLANTA 2ª

Se sustituyeron las barras y asideros, sustituyéndolos por barras abatibles para facilitar el uso de los aseos. También se reemplazaron los faldones de las encimeras de mármol, para así mejorar la aproximación frontal de la silla de ruedas a los lavabos.

MODIFICACIÓN DE GRADAS PARA ACCESO DE DISCAPACITADOS

Se llevaron a cabo obras de mejora en las gradas de la planta segunda (Principal) y tercera (Anfiteatro), de la Sala Principal, para garantizar la ubicación y el movimiento de dos personas en silla de ruedas. Para ello, se cortó un escalón de la grada para ampliar el espacio destinado a este fin, tal como se muestra en la figura, antes y después de la implementación de esta mejora.

Se instalaron barandillas de latón para protección de los asistentes de la fila inmediatamente superior.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Durante el año 2021 siguieron vigentes las medidas de prevención de riesgos laborales, entre las que sobresalieron las llevadas a cabo para la contención de la COVID-19. Destacaron las siguientes medidas:

- Dotación y uso de mascarillas
- Dotación de gel hidroalcohólico
- Medidas de distanciamiento y control de aforo
- Limpiezas y desinfecciones con mayor frecuencia y más medios humanos
- Realización de pruebas
- Servicio médico presencial diario
- Vigilancia y monitorización de la calidad de aire
- Incremento de la ventilación en todas las estancias
- Mejora en las secciones de filtrado de los equipos de HVAC
- Renovación del Certificado Prevención de COVID-19 de AENOR hasta julio de 2023

En relación a la actividad diaria, cabe destacar las medidas especiales para los espectáculos realizados con *llama real*, como es el caso de la ópera *Siegfried*.



SIEGFRIED. Tenor Andreas Schager (Siegfried)

MEMORIA DE MEJORAS EN INFRAESTRUCTURAS EN 2021

El inicio del año 2021 estuvo marcado por la borrasca Filomena. Los equipos de infraestructuras, mantenimiento y limpieza hicieron actuaciones para retirar la nieve en cubiertas y accesos. Con este trabajo se abrieron caminos en la nieve desde el Metro hasta el Teatro Real y, en un plazo récord, se pudo dar acceso a los tráileres con decorados.

Las actuaciones más destacadas fueron:

SUSTITUCIÓN DE VARIADORES Y BATERÍAS DE FRÍO DE CLIMATIZADORES

Debido a las heladas y nevada provocadas por Filomena, se congelaron las baterías de varios equipos de climatización (UTAS). Esta nevada y las bajas temperaturas también provocaron el fallo de los equipos electrónicos más sensibles. Se repusieron variadores de velocidad de ventiladores y baterías en tiempo récord. Por otro lado, se dotó a la instalación de elementos que impidan que esta circunstancia se repita en condiciones similares (sondas y programación anti-hielo).

ACTUACIONES EN MATERIA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

Se comenzó a ejecutar la renovación de las actuales instalaciones de detección de incendios, según las actuaciones previstas en materia de Seguridad y Protección Contra Incendios (expediente 04_21). La renovación consistió en la sustitución de las centralitas contra incendios, todos los elementos de campo asociados –detectores, pulsadores, sirenas, fuentes de alimentación–, así como su cableado, por otro resistente al fuego y sus canalizaciones, con tubos libres de halógenos.

REPARACIÓN DE CORNISAS

Se realizó la Obra de Resolución de Patologías de la Construcción, Rehabilitación y Mejoras Estructurales (expediente 020_2019), consistente en la restauración de las cornisas del casetón (fisuras y grietas) ubicadas en las fachadas de la Plaza de Oriente y en la Plaza de Isabel II. Los trabajos fueron la limpieza del soporte, picado y saneado de las superficies deterioradas, eliminación del óxido existente en las armaduras, regeneración de superficies, tratamiento de protección e impermeabilización, y sustitución del zinc de las molduras. Para la realización de los trabajos se instalaron andamios, con sus correspondientes mallas protectoras.

RECONVERSIÓN DE LA TIENDA EN ZONA DE ATENCIÓN AL ABONADO

Debido a la alta demanda de información solicitada por el público en general debido a la pandemia de la COVID-19, se acondicionó una nueva zona de atención al abonado en la entrada principal del edificio, en el espacio donde habitualmente se encuentra la tienda, y que se había habilitado para baños provisionales.

Se procedió desmontando todo el mobiliario, se acondicionó el espacio y las instalaciones, y se dotó de nuevo mobiliario y equipamiento para este nuevo uso como centro de atención al abonado y al público que se acerque.

HABILITACIÓN DE ESPACIO EN PLANTA -2 COMO NUEVO 'CALL CENTER'

En la misma línea de la obra anterior, se habilitó un nuevo espacio como *call center*, para atender a los abonados y al público en general.

Este nuevo espacio se ubica justo debajo del espacio de taquillas y tiene acceso desde la planta -2, en los accesos a cantina.

Se acometieron obras de albañilería, falsos techos, pintura y acabados, así como instalaciones de fontanería y saneamiento, climatización, electricidad, datos, megafonía y control, para dar servicio a los nuevos puestos de atención telefónica.

MEJORAS EN LA ENTRADA DE PERSONAL Y ARTISTAS

El alto deterioro del mobiliario y los paramentos ubicados en la entrada de personal, obligaron a rehabilitar la zona.

Se planteó monitorizar la puerta de entrada giratoria, que era manual. Sin embargo, debido al alto coste y al estado de conservación, se llevó a cabo su sustitución.

Se procedió con un diseño que cambiara de manera significativa la circulación del personal a la llegada, manteniendo únicamente la ubicación de los tornos.

Se sustituyó el solado, se desmontaron los cerramientos dobles en las paredes, se despejó el hueco bajo ventana, y se instaló un nuevo mostrador en posición más cercana a la entrada. Todo ello, acompañado de la reforma de las instalaciones de la zona, y del cambio de ubicación del *videowall*.

Se instaló una cortina de aire en la entrada, para evitar las corrientes.

Se adaptaron los muebles de cartelería, disminuyendo su tamaño.

Se mejoraron todos los paramentos con cambio de color incluido, y se colocaron imágenes de la actividad del Teatro Real.

MEJORA DE LA VISIBILIDAD DEL PÚBLICO: ELEVACIÓN DE BUTACAS DE PLATEA

Durante la parada técnica del verano se desarrollaron trabajos de carpintería para elevar las dos últimas filas de platea y, con ello, conseguir mejorar la visibilidad de los usuarios. Para ello se instaló nueva tarima, se acuchilló y barnizó, se adaptaron las instalaciones de climatización –con nuevas salidas de aire acondicionado–, se modificaron las instalaciones de alumbrado de emergencia y balizamiento y, por último, se recolocaron las butacas previamente desmontadas. La mejora lograda en el ángulo de visión es significativa.

RECONDICIONAMIENTO DE OFICINAS DEL TEATRO REAL EN PLANTA 4ª Y PLANTA 6ª

Durante la parada técnica estival se llevaron a cabo trabajos de mejora de los espacios destinados a oficinas, que incluyeron nueva distribución, mejora de las instalaciones eléctricas y de comunicaciones, así como pintura y acabados.

La nueva distribución supuso la mudanza de todos los puestos de trabajo en oficina.

LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE CONDUCTOS Y CLIMATIZADORES

Se realizó la limpieza y desinfección de los conductos y los climatizadores del patio de butacas de la Sala Principal, oficinas de la planta 4ª y camerinos, en cumplimiento con el Reglamento de Instalaciones Térmicas (RD178/2021).

INSTALACIÓN DE SONDA DE MEDICIÓN DE CO₂

Se llevó a cabo la instalación e integración en el sistema de gestión de edificios del equipo de monitorización continua de calidad de aire en la Sala Principal, con el fin de medir la concentración de CO₂.

ESPACIOS DE ALMACENAMIENTO DE INSTRUMENTOS PARA AULA MUSICAL INCLUSIVA

Se crearon en la planta 6ª dos almacenes para los instrumentos del Aula Musical Inclusiva.

NUEVA ZONA DE ALMACENAMIENTO EN ALTURA EN ZAGUÁN

Se instaló en el zaguán una estantería metálica en altura, que sirve para almacenaje.

INSTALACIÓN DE PLACAS SOLARES FOTOVOLTAICAS PARA AUTOCONSUMO EN ARGANDA

Se realizó una instalación de energía renovable solar fotovoltaica en régimen de autoconsumo en las instalaciones de Arganda.

El montaje se realizó sobre la cubierta del edificio técnico en la Finca El Campillo, con potencia pico instalada de 7,2 kWp.

La producción anual de energía prevista está en torno a 10.700 kWh.

MEJORAS DE LOS TELONES

REHABILITACIÓN DE LOS PARÁMETROS VERTICALES DE LOS TELONES PRINCIPALES

Se siguió avanzando en la mejora de los telones principales (rojo y negro), telón cortafuegos y telón acústico de chácena. Los medios mecánicos de elevación de estos telones eran de tecnología hidráulica mediante aceite, lo que suponía unos altos costes de mantenimiento, tiempos de ciclo, consumo energético y un alto nivel de ruido.

Dado el desarrollo que en los últimos años ha tenido lugar en la electrónica de potencia y en los sistemas eléctricos, se hizo posible la sustitución de equipos por sistemas electromecánicos, compuestos por un motor eléctrico acoplado a una caja de transmisión que permite el movimiento de grandes fuerzas con un alto nivel de control. El arrollamiento de cables en los carretes del sistema permite carreras útiles del sistema accionado (el telón) muy superiores a las actuales por sistemas hidráulicos, llegando incluso a los 37 metros. Esto permite realizar los cambios de tela desde el suelo del escenario, evitando peligros y ahorrando tiempo.

REHABILITACIÓN DE LOS PARÁMETROS VERTICALES DE LOS TELONES SECUNDARIOS

Puente de boca. De manera análoga a los telones cortafuego, principales y acústico de chácena, se plantea sustituir el accionamiento hidráulico 52,5 kW por un accionamiento eléctrico de potencia inferior (un consumo 10 veces menor).

Montatelones y telón acústico de chácena (cortafuegos). Se subsanaron deficiencias de estos telones y se puso en marcha un nuevo accionamiento a partir de un motor eléctrico. El accionamiento se completa con electrofrenos.



PATROCINIO Y MECENAZGO

PATROCINIO

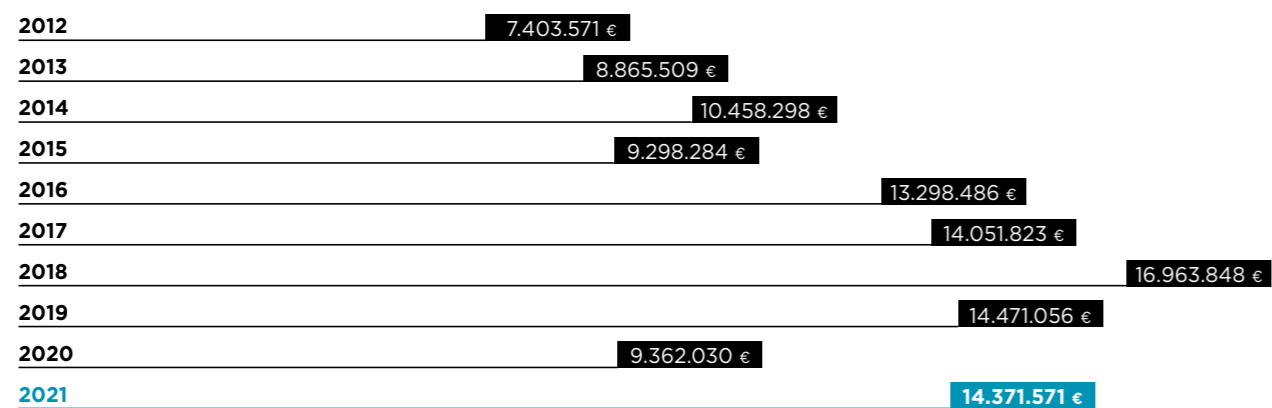
El proyecto del Teatro Real se asienta en un modelo de estrecha colaboración público-privada y en el impulso de la participación de la sociedad civil en sus órganos de gobierno, asesoramiento y apoyo. Dicho modelo ha permitido subsanar la disminución de las aportaciones de las instituciones públicas, al impulsar las políticas de captación de fondos provenientes del patrocinio empresarial y del mecenazgo privado, y al diseñar un esquema propio para aumentar el apoyo de la sociedad civil.

En el ejercicio de 2021 que se analiza en la presente memoria, se puede ver que los ingresos por patrocinio ascendieron a 14.371.571 euros, un 54% más que los registrados el año anterior. En total, se ingresó por este concepto 5.009.541 euros más que en 2020.

A pesar de los desafíos financieros que presentaba la adaptación del Teatro a la COVID-19, la institución tomó las medidas adecuadas para abordar estos retos, mantuvo el compromiso con su misión y siguió contando con el apoyo de sus patrocinadores.

Los mencionados ingresos por patrocinio incluyeron los recursos extraordinarios vinculados al nuevo acontecimiento Plan de Fomento Ópera en la Calle del Teatro Real, que se inició el 1 de julio de 2020, así como las aportaciones de patrocinadores para el sostenimiento de la institución y las aportaciones específicas por proyectos.

EVOLUCIÓN INGRESOS PATROCINIO



NUEVOS PATROCINADORES CORPORATIVOS

En 2021 se incorporaron un total de 24 nuevas entidades a las diferentes categorías de patrocinio corporativo. De estas, 21 lo hicieron con una aportación económica y 3 se sumaron con aportación en especie.

- **Acciona**, colaborador de proyectos (Flamenco Real)
- **Alfonso Manuel Sesé**, benefactor
- **Asociación de marketing de España**, colaborador de proyectos (Flamenco Real)
- **Brands & Rights 360**, colaborador de proyectos (Flamenco Real)
- **British American Tobacco España**, colaborador
- **Brown Forman**, colaborador de proyectos (Flamenco Real)
- **Corpernicus**, colaborador de proyectos (Flamenco Real)
- **Cuatrecasas**, benefactor
- **Gilmar Consulting Inmobiliario**, benefactor
- **Globant (Software Product Creation)**, colaborador
- **Grupo Asseco Spain**, colaborador
- **Grupo Cuñado**, colaborador de proyectos (Flamenco Real)
- **Grupo Logístico Sesé**, benefactor
- **Grupo Quirónsalud**, colaborador
- **Ibermed**, colaborador de proyectos (Flamenco Real)
- **Kovyx Outdoor**, colaborador de proyectos (Flamenco Real)
- **MásMóvil**, colaborador de proyectos (Flamenco Real)
- **Möet Hennessy España**, colaborador
- **NetApp**, colaborador
- **ON Soluciones**, colaborador de proyectos (Flamenco Real)
- **Qechic**, colaborador de proyectos (Flamenco Real)
- **Redislogar** (reincorporación), benefactor
- **Total Energies**, patrocinador
- **Universidad San Pablo CEU**, benefactor



PETER GRIMES. (Prólogo). Allan Clayton (Peter Grimes), Juan Leiba (bailarín aéreo)

Además, las empresas Accenture, Endesa, EY, Fundación ACS, Fundación Damm, Grupo Index y Mastercard, incrementaron sus aportaciones. Fundación ACS ascendió así a la categoría más alta, la de Mecenas Principal.

Por otro lado, un total de ocho empresas se acogieron al Plan de Fomento de la Ópera en la Calle del Teatro Real: Aena, Asisa, Damm, Endesa, Idealista, Mutua Madrileña, Naturgy y Unidad Editorial.

La Junta de Protectores, integrada por los representantes de la alta dirección de las empresas patrocinadoras del Teatro Real, incorporó como nuevo presidente a Fernando Ruiz Ruiz, presidente de Deloitte España, y como nuevos vicepresidentes a Federico Linares García de Cosío, presidente de EY España, y Alfonso Serrano-Suñer de Hoyos, presidente de Management Solutions.

También contamos con las incorporaciones de los representantes de las nuevas empresas: Héctor Ciria, consejero delegado del Grupo Quirónsalud; Juan José Marco Jurado, director general de British American Tobacco Iberia; José Antonio Pinilla Pérez, presidente y CEO de Grupo Asseco Spain; César Cernuda, presidente de NetApp; y Martín Umarán, cofundador y presidente de Globant en EMEA.

Como nuevos miembros representantes de las actuales empresas patrocinadoras hay que señalar las incorporaciones de Stefania Bedogni, directora general y consejera de Unidad Editorial; Juan José Cano, presidente ejecutivo de KPMG; Luis Díaz Rubio Amate, presidente y consejero delegado de Janssen-Cilag; Natalia Gamero del Castillo, managing director de Europe en Condé Nast; Ignacio Cardero García, director de

El Confidencial; Eric Li, CEO de Huawei España; Ignacio Mataix Entero, consejero delegado solidario de Indra; Joseph Oughourlian, presidente de PRISA; Marta Ruiz-Cuevas, CEO de Publicis Groupe Iberia & Mexico; Cristina Ruiz Ortega, consejera delegada solidaria de Indra; José Antonio Sánchez Domínguez, administrador único de Radio Televisión Madrid; Javier Sánchez-Prieto Alcázar, presidente ejecutivo de Iberia; y Guilherme Silva, director general de Japan Tobacco International Iberia.

PATROCINIO DE PROYECTOS

En 2021 diversas empresas e instituciones decidieron apoyar la actividad del Teatro Real bajo la fórmula del patrocinio de proyectos, una modalidad que permite a las empresas interesadas participar en el proyecto que mejor se adapte a sus valores y estrategias. A continuación, se detallan todos los proyectos y sus patrocinadores:

PATROCINADOR	ÓPERA, BALLET O CONCIERTO	FECHAS
	<i>DON GIOVANNI</i>	Del 2 al 10 de enero de 2021
	<i>MARIE (TEATRO DE LA ABADÍA)</i>	Del 9 al 17 de enero de 2021
	<i>NORMA</i>	Del 3 al 19 de marzo de 2021
	<i>PETER GRIMES</i>	Del 8 de abril al 11 de mayo de 2021
	<i>TOSCA</i>	Del 4 al 24 de junio de 2021
	<i>LA CENERENTOLA</i>	Del 20 de septiembre al 9 de octubre de 2021
	<i>PARTÉNOPE</i>	Del 3 al 23 de noviembre de 2021
	<i>LA BOHÈME</i>	Del 12 al 30 de diciembre de 2021
	<i>JUAN DIEGO FLÓREZ</i>	12 de septiembre de 2021

EMPRESA	PROYECTO	CATEGORÍA
	SEMANA DE LA ÓPERA 2021 (retransmisión <i>TOSCA</i> , 10 de julio)	Mecenas principal energético
	SEMANA DE LA ÓPERA 2021 (retransmisión <i>TOSCA</i> , 10 de julio)	Mecenas principal tecnológico
	SEMANA DE LA ÓPERA 2021 (retransmisión <i>TOSCA</i> , 10 de julio)	Patrocinador principal de la retransmisión
	SEMANA DE LA ÓPERA 2021 (retransmisión <i>TOSCA</i> , 10 de julio)	Patrocinador principal de la retransmisión
	SEMANA DE LA ÓPERA 2021 (retransmisión <i>TOSCA</i> , 10 de julio)	Patrocinador
	SEMANA DE LA ÓPERA 2021 (retransmisión <i>TOSCA</i> , 10 de julio)	Patrocinador
	SEMANA DE LA ÓPERA 2021 (retransmisión <i>TOSCA</i> , 10 de julio)	Medio de comunicación
	SEMANA DE LA ÓPERA 2021 (retransmisión <i>TOSCA</i> , 10 de julio)	Administración pública
	SEMANA DE LA ÓPERA 2021 (retransmisión <i>TOSCA</i> , 10 de julio)	Administración pública y patrocinador principal de la retransmisión
	SEMANA DE LA ÓPERA 2021 (retransmisión <i>TOSCA</i> , 10 de julio)	Administración pública
	FLAMENCO REAL 2021	Mecenas de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Mecenas de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Mecenas de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Colaborador de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Colaborador de Flamenco Real

EMPRESA	PROYECTO	CATEGORÍA
	FLAMENCO REAL 2021	Colaborador de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Colaborador de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Colaborador de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Colaborador de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Benefactor de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Benefactor de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Benefactor de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Benefactor de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Benefactor de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Benefactor de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Benefactor de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Benefactor de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Benefactor de Flamenco Real
	FLAMENCO REAL 2021	Benefactor de Flamenco Real

MECENAZGO

CÍRCULO DE AMIGOS

El Círculo de Amigos, organismo que forma parte de la Fundación de Amigos del Teatro Real, cuenta con el apoyo de personas pertenecientes a distintos ámbitos, unidas por un interés común en la salvaguarda y protección de la ópera y cultura. Los integrantes del Círculo de Amigos comparten actividades culturales.

El número de miembros alcanzó a finales de 2021 la cifra de 24, gracias a las incorporaciones de Andrés Esteban, Inés Sastre, Paloma Segrelles y Martín Umarán.

En relación con el programa de ventajas, siempre respetándose las restricciones derivadas de la pandemia, tras la desescalada se siguieron compartiendo actividades culturales, como visitas a exposiciones, encuentros institucionales y presentaciones. Entre ellas, la más destacada fue la visita a la exposición *La Máquina Magritte*, en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.



IV EDICIÓN DE LA GRAN GALA DEL TEATRO REAL. Ermonela Jaho, acompañada al piano por Pantasilena Jaho



EL OCASO DE LOS DIOS

JUNTA DE AMIGOS

La Junta de Amigos del Teatro Real, decana en el mecenazgo privado, se constituyó el 3 de diciembre de 2012 para fomentar la participación, el apoyo y contribución de la sociedad civil al crecimiento y desarrollo de las actividades de la institución. La Junta de Amigos está compuesta por aquellas personas físicas que colaboran con sus aportaciones económicas al buen funcionamiento del Teatro Real. En 2021, la Junta de Amigos continuó prestando su apoyo al desarrollo de las actividades del Teatro.

El 14 de abril de 2021, la Junta de Amigos celebró su reunión anual, en la que, además de tratar asuntos de interés de sus miembros, se decidió activar la captación de nuevos mecenas y reanudar los viajes culturales.

En 2021, la Junta de Amigos concluyó el patrocinio de la tetralogía de Wagner *El anillo del nibelungo*, con las dos últimas jornadas: *Siegfried* (2021) y *El ocaso de los dioses*, programada para 2022.

Las actividades llevadas a cabo durante el año fueron numerosas y variadas. Cabe destacar el viaje cultural a Bilbao en torno a la representación de *Los cuentos de Hoffmann*, que inauguró la temporada de la ABAO Bilbao Ópera. Esta actividad incluyó la visita a la colección permanente del Museo de Bellas Artes de Bilbao, en la que fueron recibidos de forma personal por su director, Miguel Zugaza. Con este programa, la Junta de Amigos retomó sus viajes culturales, suspendidos durante 2020, para celebrar el arte, la ópera, la gastronomía y, sobre todo, el volver a estar juntos.

En el año 2021 se incorporaron Monique Hatchwell, Iñaki Berenguer, Enrique González Campuzano, Víctor Matarranz Sanz de Madrid y Manuel Serrano Conde. De esta forma, el número de este grupo de mecenas ascendió a 32 miembros.



IV EDICIÓN DE LA GRAN GALA DEL TEATRO REAL. Rocío Márquez acompañada por el guitarrista Manuel Herrera y los Mellis en la percusión

CONSEJO INTERNACIONAL

El Consejo Internacional, constituido por relevantes personalidades internacionales que apoyan al Teatro Real de forma económica y personal, amplió en 2021 el número de miembros con nueve incorporaciones: Hannah F. Buchan y Ducke Buchan III, Hipólito Gerard, Joaquín Güell, George Orssich, Joseph Oughourlian, Javier Santiso, Marian Puig y Cucha Cabané. Se retomó así la tendencia de crecimiento de este organismo que, en 2020, se había visto afectada por la pandemia mundial.

El Consejo Internacional celebró su encuentro anual de 2021 durante los días 18, 19, 20 y 21 de noviembre. En estas jornadas se llevaron a cabo numerosas actividades, que incluyeron la Gala Anual de Teatro Real titulada *Fusión*; la visita a los talleres del Teatro Real *Encuentro con los que lo hacen posible*; la asistencia a las óperas *Parténope*, de Händel, y *La cenicienta*, de la compositora Pauline Viardot; y una visita a la Fundación Juan March. En esta visita, los miembros del consejo disfrutaron de una conferencia sobre *El Réquiem de Mozart*, seguida de la interpretación de esta obra maestra en la versión para cuarteto de cuerda de Peter Lichtenhal, concluyendo con una visita privada a la exposición *Ad Reinhardt: El arte es el arte y todo lo demás es todo lo demás*.

En la reunión de noviembre de 2021, el Consejo Internacional aceptó patrocinar el proyecto de sustitución del sistema de lavandería del Teatro Real, uniéndose a la estrategia por la renovación tecnológica, sostenibilidad y reducción del impacto al medio ambiente del Teatro.

CIRCULO DIPLOMÁTICO

El Círculo Diplomático propicia el intercambio cultural y afianza la imagen del Teatro Real y de su proyecto artístico fuera de nuestras fronteras.

Desde su constitución en 2011, el Círculo Diplomático ha mantenido una relación muy estrecha con el Teatro Real, colaborando con la institución en la promoción de artistas y espectáculos, y apoyando proyectos internacionales e iniciativas relacionadas con la cultura de los países representados en el Círculo Diplomático.

Además de la reunión oficial del Círculo Diplomático celebrada en el Teatro Real el 6 de abril de 2021, el 6 de octubre del mismo año, José Manuel Albares Bueno, ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación desde julio del mismo año, tuvo su primer encuentro oficial con el Círculo Diplomático del Teatro Real, en una cena en el Palacio de Viana, en Madrid.

Junto al ministro anfitrión estuvieron presentes, en esta primera reunión, los embajadores de Francia, Jean-Michel Casa; Japón, Kenji Hiramatsu; China, Wu Haitao; Bélgica, Gerard Cockx; Canadá, Wendy Druker y Colombia, Luis Guillermo Plata; acompañados de Guzmán Palacio, director de Relaciones Culturales de la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo); Irene Rodríguez García, vocal asesora del Gabinete del ministro; Gregorio Marañón, presidente del Teatro Real; Ignacio García-Belenguer, director general del Teatro Real; Joan Matabosch, director artístico del Teatro Real; Borja Ezcurra, director general adjunto del Teatro Real y Marisa Vázquez-Shelly, directora de Mecenazgo Privado.

A finales de 2021 sigue contando con el apoyo de los embajadores de Alemania, Francia, Reino Unido, Japón, China, Italia, México, Bélgica, Canadá y Colombia.



Primer encuentro oficial de José Manuel Albares Bueno, ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación con el Círculo Diplomático del Teatro Real



MEMORIA ARTÍSTICA

IT DANSA. *Whim*, de Alexander Ekman

Desde un punto de vista artístico, el año 2021 se caracterizó por el compromiso con la calidad de las producciones propias, con la calidad de estrenos que fueron auténticos acontecimientos y con la calidad de las coproducciones, cada vez más presentes en la programación. El listón estuvo más alto que nunca tras el premio de Mejor Teatro de Ópera recibido en mayo de 2021 en los International Opera Awards, en reconocimiento a la producción de 2019.

Las restricciones de la pandemia siguieron siendo un desafío para la puesta en escena de las producciones y para la disposición de los músicos. El año comenzó con *Siegfried*, un estreno que fue un enorme reto en términos de *planning* de la producción y de organización del orgánico orquestal. El resultado artístico fue excelente.

Cuando en otoño de 2021 los aforos volvieron a ser del 100%, la respuesta del público fue espectacular, con una demanda de entradas en el último tramo del año que superó todas las expectativas.

GÉNEROS 2021	FUNCIONES	ESPECTADORES	% OCUPACIÓN MEDIA
ÓPERAS	100	118.662	90,10%
ÓPERAS EN CONCIERTO	2	3.318	93,66%
DANZA Y BALLE	11	10.476	64,39%
CONCIERTOS Y RECITALES	6	5.767	82,23%
DOMINGOS DE CÁMARA	7	4.694	49,00%
ÓPERA EN CINE	4	499	14,75%
EL REAL JUNIOR	56	14.099	68,75%
PREESTRENO JOVEN <i>NORMA</i>	1	1.126	93,21%
PREESTRENO JOVEN <i>TOSCA</i>	1	783	83,83%
PREESTRENO JOVEN <i>LA CENERENTOLA</i>	1	910	86,75%
PREESTRENO JOVEN <i>PARTÉNOPE</i>	1	1.124	71,58%
PREESTRENO DE NAVIDAD	1	1.374	80,73%
FLAMENCO REAL	40	5.551	82,25%

No incluye ensayos generales
El aforo máximo hasta octubre de 2021 fue del 66%



ÓPERA

ESTRENO DE 'SIEGFRIED'

En enero de 2021, el Teatro Real logró mantener, pese a los embates de la pandemia, el proyecto de poner en escena *Siegfried*, de Wagner. Se tuvo que redistribuir una parte del orgánico orquestal en ocho palcos de platea. Y hubo que cambiar el *planning* de la producción para que fuera posible llevar a cabo –en la Sala Principal– los ensayos musicales que no se podían realizar en la Sala de Orquesta, donde no había espacio para mantener la distancia de seguridad reglamentaria que exigía el protocolo sanitario vigente. Pablo Heras-Casado colaboró con la dirección técnica y de producción para encontrar una solución que funcionara de forma adecuada desde el punto de vista acústico y que, al mismo tiempo, respetara cada punto del protocolo sanitario.

En *El anillo del nibelungo* “queda claro desde el principio –escribe el escritor y filósofo Roger Scruton– que la naturaleza y la ambición han entrado en conflicto, y que el equilibrio original solo podrá recuperarse si renunciamos a nuestro dominio sobre aquélla”. Precisamente lo que apuntaba Antonio Guterres, secretario general de la ONU (*El País*, 3 de diciembre de 2020), cuando insistía en que “estamos en guerra con la naturaleza y es una guerra suicida, porque la naturaleza siempre responde y lo hace con una violencia creciente”.

“Hay que hacer las paces entre la humanidad y la naturaleza”. Es difícil resumir mejor el espíritu de la puesta en escena de la tetralogía que Robert Carsen ha presentado en el Teatro Real, situada en ese mundo posindustrial, sucio, contaminado, empobrecido y en decadencia, entre basura y árboles tronchados, consecuencia de una sobreexplotación irresponsable de la naturaleza. En ese paisaje decrepito habita un *Siegfried* que parece un *skinhead* violento, que calza botas altas y un pelo rapado casi al cero.

La dramaturgia de Carsen se encuentra en la longitud de onda de las reflexiones del compositor y director de orquesta Pierre Boulez sobre esta tetralogía: “La verdadera dimensión mítica no es (el) alejamiento que nos tranquiliza y nos convierte en espectadores pasivos de una *historia* irreal, y por ende inocua: el mito es lo que nos obliga a reflexionar sobre nuestra condición presente, que provoca nuestras reacciones, que obliga a nuestra atención a movilizarse sobre los problemas reales que él contiene. En este sentido, será satisfactoria la representación que dé al mito el impacto de lo actual”. Los mitos se localizan en un neblinoso pasado (...). Esta obligatoria *pretemporalidad* sitúa al mito y a sus personajes antes del tiempo cronológico y, por tanto, en una época que está fuera de la historia (...). Los mitos –dice Scruton– “no hablan de lo que fue, sino de lo que es eternamente (...). Son una manera de revelar misterios que solo se pueden comprender en términos simbólicos”. Para Wagner, los mitos son formas de conocimiento pre-científico que permiten aproximarse a verdades profundas sobre la condición humana. La obligada reconciliación con la naturaleza es el mensaje que quiere transmitirnos Richard Wagner y que Robert Carsen sitúa en el centro de su dramaturgia: “Vivimos y sufrimos la destrucción de la naturaleza por la avaricia del poder. Escasea el agua y la contaminamos, igual que la tierra y el aire. Wagner ya vaticinó que las leyes de la naturaleza y del ser humano han seguido caminos divergentes, que nunca hemos comprendido lo que la naturaleza nos daba. ¿Podemos seguir así?”.

El tenor Andreas Schager obtuvo un triunfo apoteósico con su atlética interpretación del rol titular de *Siegfried* en el Teatro Real, acompañado por un magnífico reparto con nombres como los de Ricarda Merbeth (Brünnhilde), Andreas Conrad (Mime), Tomasz Konieczny (Wanderer), Okka von der Damerau (Erda), Martin Winkler (Alberich), Jongmin Park (Fafner) y Leonor Bonilla (Voz del pájaro).

SIEGFRIED. Plano general con la Orquesta Titular del Teatro Real



MARIE. Soprano Nicola Beller Carbone (Marie)

ESTRENO ABSOLUTO DE 'MARIE'

En coproducción con el Teatro de la Abadía, el Teatro Real estrenó *Marie*, tragedia contemporánea nacida de la colaboración de tres destacados artistas nacidos en los años 80: el compositor madrileño Germán Alonso, la dramaturga alicantina Lola Blasco y el director de escena sevillano Rafael Villalobos, con el apoyo de la Fundación BBVA para la realización del libreto y de la música a través de sus Becas Leonardo a Investigadores y Creadores Culturales. El libreto de Lola Blasco –Premio Nacional de Literatura Dramática 2016– parte del drama *Woyzeck*, de Georg Büchner, para dar relieve al personaje de Marie –asesinada por el protagonista–, cuyo perfil es reconstruido a partir del relato de los diversos personajes y de las reflexiones de la autora, que analizan el homicidio desde diferentes perspectivas.

La música de Germán Alonso ensambla y reconstruye distintas fuentes musicales, del barroco al rock y la electrónica, en una fluida osmosis sonora en la que destaca la utilización de elementos de las óperas de Alban Berg, presentes en la dramaturgia de la obra. A su vez, el director de escena Rafael Villalobos –Premio Artes y Letras de la Fundación Princesa de Girona 2019– sitúa la acción en un espacio metafórico de reflexión para ahondar en lo que hay de esencial, intemporal y universal en la trama de la obra. La puesta en escena se articula como un *via crucis* de Marie, que aprovecha la arquitectura del abside de La Abadía. Bajo la dirección musical del compositor, actuaron en el estreno absoluto de *Marie* el ensemble Ocnos y solistas tan destacados como las sopranos Nicola Beller Carbone y Valentina Coladonato; y los contratenores Xavier Sabata y Jordi Domènech, acompañados por la actriz Julia de Castro y los actores Pablo Rivero Madriñán y Luis Tausía.

El director de producción del Teatro Real, Justin Way, fue el responsable de la nueva producción del Teatro Real de *Norma*, que se estrenó en marzo de 2021. Way pone en evidencia cómo *Norma* se convirtió en uno de los títulos que marcaron el camino a las óperas patrióticas italianas que llegaron a su apogeo con las de Verdi de la década de 1840. No solo por su temática, sino también por las estructuras musicales, que Verdi hará suyas. Es evidente que en la introducción de *Nabucco* late la vigorosa *stretta* concluyente del coro inicial de *Norma* (*Dell'aura tua profetica*), una desesperada llamada a la acción de todo un pueblo. Y en el acto 2, como explica el musicólogo Francesco Izzo, “el coro responde a la colérica llamada a las armas de Norma con un breve pero contundente himno de guerra (“Guerra, guerra! Le galliche selve”); aquí también el tema y la métrica decasílaba del poema sirvieron como inspiración para las declaraciones patrióticas de las óperas de Verdi”.

La acción de la puesta en escena de Justin Way se sitúa en el interior de un viejo teatro italiano con toda la compañía ensayando *Norma*. En el exterior, el siglo XIX, que ha comenzado marcado por el Congreso de Viena tras la derrota de Napoleón, mantiene el norte de Italia bajo la dominación austríaca, cuyo gobierno reaccionario provoca el nacimiento de los primeros movimientos nacionalistas. Entre ambos mundos, los dos intérpretes principales de la función mantienen una relación secreta sometida a tensiones personales y sociales, inmersos en un conflicto que no saben gestionar. La propuesta plantea un paralelismo entre el argumento de la ópera y la realidad histórica del momento de su estreno en Milán en 1831, ofreciendo al espectador la dualidad prima donna/Norma, austríacos/romanos, coro/patriotas italianos... en una narración de la que es doblemente observador. La escenografía de Charles Edwards reproduce la estructura de un teatro en decadencia, con viejos telones pintados similares a los utilizados por los grandes ballets románticos,

y el vestuario de Sue Willmington dibuja una imaginativa indumentaria para druidas y romanos, muy al gusto de la época, alternándose con figurines decimonónicos para la vida *real*. Nicolas Fischtel, responsable de la iluminación, evoca las candilejas de los escenarios de otros tiempos, cuya cálida luz contribuye al juego onírico en el que conviven ambas realidades.

En el reparto destacó la soprano canaria Yolanda Auyanet, que se alternó en el rol titular con la rusa Hibla Gerzmava; y las mezzosopranos Clementine Margaine y Annalisa Stroppa. Dos extraordinarios tenores se repartieron las funciones como Pollione, Michael Spyres y John Osborn; y Roberto Tagliavini, Fernando Radó, Berna Perles, Fabián Lara y Juan Antonio Sanabria completaron el reparto, que dirigió Marco Armiliato.

UNA EXTRAORDINARIA NUEVA PRODUCCIÓN DE 'PETER GRIMES'

La nueva producción de *Peter Grimes* que estrenó el Teatro Real en abril de 2021, en coproducción con la Royal Opera House Covent Garden de Londres, la Opéra national de París y la Opera di Roma, se convirtió en uno de los mayores acontecimientos operísticos de la temporada en todo el mundo. La directora de escena, Deborah Warner, pone el acento en la lucha de Peter Grimes contra la intolerancia, la ignorancia, la hipocresía y la falta de compasión de una sociedad monstruosa, que no deja vivir a quien no encaja dentro del estrecho patrón de sus mecanismos tribales de comportamiento. Tras una persecución real, y también paranoica, vista en el tercer acto como una pesadilla a través de los ojos del perseguido, en un paisaje de espesa niebla que se ha desplazado más allá del realismo, serán su amiga Ellen y su cómplice Balstrode quienes aconsejarán a Peter Grimes que se suicide, y quienes propiciarán que, en definitiva, las gentes de Borough se salgan con la suya. Y esa imagen de un barco que se está hundiendo en el horizonte, en el que sabemos que Grimes se está dando muerte a sí mismo ante la indiferencia general, es una de las más devastadoras de toda la historia de la ópera.

El director musical del Teatro Real, Ivor Bolton, dirigió un reparto sensacional, encabezado por Allan Clayton, que ofreció una memorable interpretación del rol titular. A su lado brillaron Maria Bengtsson, Christopher Purves, Catherine Wyn-Rogers, John Graham Hall, Clive Bayley, Rosie Aldridge, James Gilchrist, Jacques Imbrailo, Barnaby Rea, Rocío Pérez y Natalia Labourdette. La prestación del Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real, mereció elogios unánimes.

En mayo de 2021 se recuperó, en versión de concierto, una de las grandes óperas españolas del siglo XIX, *Don Fernando, el Emplazado*, de Valentín de Zubiaurre, que se había estrenado en el Teatro Real en 1874 tras el éxito de su estreno absoluto en 1871 en el Teatro Alhambra de Madrid. Fue interpretada por grandes cantantes del momento, como Enrico Tamberlick. Como era habitual entonces, la ópera se compuso en italiano y, después, se tradujo al castellano para poder ser presentada a un certamen del Centro Artístico y Literario que exigía este idioma. Obra imprescindible para reivindicar la figura de Zubiaurre y situarla junto a la de sus contemporáneos Chapí, Bretón, Chueca y Pedrell. Bajo la batuta de José Miguel Pérez-Sierra, interpretaron la ópera Miren Urbieto-Vega, José Bros, Damián del Castillo, Cristina Faus, Fernando Radó, Gerardo López, Vicenç Esteve y Gerardo Bullón, que interpretaba el rol de Pregonero pero que, en la última función, sustituyó a Damián del Castillo en el tercer acto en el rol de Fernando IV, debido a una súbita indisposición.



PETER GRIMES. (Prólogo). Allan Clayton (Peter Grimes), Clive Bayley (Swallow), solistas, actores y Coro Titular del Teatro Real



TRÁNSITO. Anna Brull (Tránsito), Isaac Galán (Emilio), María Miró (Cruz)

ESTRENO ABSOLUTO DE 'TRÁNSITO'

En mayo de 2021 el Teatro Real programó el estreno absoluto de *Tránsito*, de Jesús Torres, en coproducción con Naves del Español en Matadero. *Tránsito* es un encargo y una nueva producción del Teatro Real y el Teatro Español, basado en la obra de teatro breve del mismo nombre escrita por Max Aub en 1944 desde su exilio en México, que habla del conflicto bélico, la lealtad, el compromiso y la desazón de los españoles que sufrieron el destierro tras la Guerra Civil. En esta ópera, Emilio, un español en el exilio mexicano, dialoga simultáneamente con Cruz, la esposa que se quedó en España junto a sus hijos, y con Tránsito, su actual compañera sentimental. Emilio se enfrenta a la complejidad y a las dudas de construir una vida y un amor en el exilio que convivan con el compromiso y el recuerdo de su vida y de sus ideales políticos en España. Unos sentimientos en permanente conflicto marcados por la inseguridad, el destierro, el abandono, la distancia, la posibilidad del regreso y la culpa. Cuando todavía muchos excombatientes y exiliados republicanos españoles conservaban la esperanza de que los ejércitos aliados contendientes en la II Guerra Mundial pusiesen fin al régimen franquista, Max Aub adelantó la detención total del tiempo con la que la historia habría de condenar a todos ellos en un laberinto de lealtades encontradas, desgarros y desengaños políticos y personales. El texto de Max Aub constituye un testimonio ético de su momento histórico y la base literaria de esta ópera de cámara en un acto dividida en 12 *instantes* del zaragozano Jesús Torres, galardonado con el Premio Nacional de Música 2012. El soberbio debut operístico de Torres estaba avalado por una sólida trayectoria artística de más de tres décadas, una voz autónoma y versátil que ha experimentado con el paso del tiempo una creciente libertad, intensidad y emoción, y un apasionado vínculo con la poesía castellana reflejado de forma permanente en su producción musical.

Bajo la dirección musical de Jordi Francés y la dirección de escena de Eduardo Vasco, el elenco contó con Isaac Galán (Emilio) y María Miró (Cruz) en los roles principales, acompañados por Anna Brull (Tránsito), Javier Franco (Alfredo) y Pablo García López (Pedro), con la Orquesta Titular del Teatro Real en una deslumbrante prestación.

'VIVA LA MAMMA'

En junio de 2021 el Teatro Real presentó su nueva producción de *Viva la mamma*, también conocida como *Le convenienze ed inconvenienze teatrali* de Gaetano Donizetti, en coproducción con la Opéra National de Lyon y el Grand Théâtre de Genève, y con la dirección escénica de Laurent Pelly. *Viva la mamma* es la más popular de las óperas de la primera década de la carrera de Gaetano Donizetti, y resulta todavía hoy sorprendente por su trama argumental, que a primera vista no es más que una gran bufonada sobre el ensayo de una ópera, presentado por Donizetti en un tono paródico. Se trata de una comedia de enredo "con conciencia social" entre caracteres –como decía Henri Bergson en *Le rire* a propósito de la comedia– "que hemos encontrado y que volveremos a encontrar en nuestro camino", y que casi anticipa lo que un siglo más tarde será *L'arte della commedia napoletana* de Eduardo de Filippo: la primera versión de *Viva la mamma* se estrena en Nápoles en 1827. A la vez, parece como si la obra quisiera adelantar, en clave amable y lúdica, el discurso de Luigi Pirandello sobre la inmortalidad del teatro en ocasión de la convención de la Fundación Alessandro Volta (1934): "El teatro forma parte de la vida y todos somos sus actores. Y aunque fueran abolidos y abandonados los teatros, el teatro seguiría en la vida, imposible de suprimir".

Asistimos a la preparación de un montaje de una nueva ópera en una compañía de provincias, con cantantes que llegan a los ensayos mal preparados, algunos sin apenas haber abierto la partitura. Con una paciencia infinita, el compositor, el libretista, el director y el pianista repertorista intentan lidiar con las tensiones, las rivalidades, los egos sobredimensionados, los ataques de celos, las inseguridades y la competitividad entre músicos, artistas, familiares y, sobre todo, cantantes que solicitan al compositor que reescriba sus arias para poner mejor en valor sus cualidades. Todas estas relaciones tienen lugar en un ambiente de pequeñas mezquindades y de grandes vanidades, tratado siempre con superlativo sentido del humor.

Tras una espiral de incidentes disparatados, el director de orquesta, el libretista y el empresario acaban desesperándose porque la situación se les va de las manos: la egocéntrica *prima-donna* rechaza rebajarse a cantar una escena junto a la inexperta *seconda-donna*; el ridículo marido de la diva defiende todos sus antojos desde una petulancia armarizada, henchida de veneración enfermiza y acomplejada; el *primo tenore* es un alemán irritable de luces más que limitadas, incapaz de aclararse con el idioma cuando tiene que cantar en italiano; la *seconda donna* considera que su papel es insultantemente insignificante y acude en su ayuda nada menos que su madre, Agata, que la acompaña siempre a los ensayos y que es quizás la joya de la galería de personajes de la comedia de Donizetti. Autoritaria y vanidosa, Mamm'Agata exige al compositor que alargue el papel de su hija e, incluso, lo instruye sobre cómo debe instrumentar sus arias para que pueda lucirse más, a ver si se tambalea el trono de la prima-donna. Donizetti compone –muy perversamente– el personaje de la Mamma para una tesitura de... ¡iibaritono!! Y, sin embargo, a pesar de que todo invite al exceso en el personaje de Mamm'Agata, tanto Donizetti como Laurent Pelly evitan caer en la exageración. Esta hilarante Mamm'Agata baritonal es perfectamente creíble como mujer dominante y como madre sobreprotectora, convencida en el fondo de su talento otoñal y que no busca tanto promocionar a su hija como promocionarse ella misma tan pronto como se vislumbra una oportunidad. Y, en efecto, la ocasión se presenta ante la escapada de la *prima donna* y ante la necesidad, para el estresado director, de encontrar inmediatamente a una sustituta. La Mamma acabará audicionando la canción del sauce del *Otello* de Rossini, sin que la eche para atrás la evidencia de que recuerda solo muy vagamente la pieza, inflamada ante la perspectiva de –quizás– obtener un contrato para salvar el estreno y saltar a la fama.

A medio camino entre una Maddalena Cecconi *avant la lettre de Bellissima* de Luchino Visconti –una de las inolvidables creaciones de Anna Magnani– y la Mamma Rose de Gypsy de Jule Styne, Mamm'Agata es una madre que sobreactúa para proteger a su hija, apenas logrando disimular que lo que realmente quiere es suplantarla. Y todo esto en un espacio en el que Pelly evoca el mundo de las *Follies* de Stephen Sondheim: un teatro de variedades abandonado y destinado probablemente a convertirse en un parking, en el que se reencuentran las estrellas de las antiguas *Follies* confrontadas a su pasado y a los fantasmas de su juventud, para un último homenaje a un género que ya forma parte de la historia del teatro. Sorprenderá a los conocedores del universo del Sondheim de *Follies* cómo la cabaletta del acto I de *Virginia* de Mercadante, añadida a la presente edición de *Viva la mamma* a la manera de una *aria di baule*, funciona con sorprendente eficacia cómica en un número diseñado a la manera de los Ziegfeld Follies, los espectáculos que hacían enloquecer al Broadway de los años 1910 y 1920.

La puesta en escena de Laurent Pelly propone un *flashback* que comienza en un parking de una pequeña ciudad de provincias alrededor de 1950. Poco a poco, descubriremos que ese parking había sido, poco tiempo antes, un rutilante teatro de provincias. En un determinado momento, fue sentenciado a desaparecer, invadido por una brigada de obreros armados con martillos y excavadoras, demolido y convertido en ese aparcamiento. En este espacio simbólico desangelado y glacial vemos aparecer personajes fantasmales excéntricos que emulan fragmentos de la vida cotidiana de aquel bello teatro, con vestigios que revelan su esplendor pasado. Son personajes caricaturescos pero también entrañables, que forman parte de un relato poético. Lo burlesco está ahí, muy presente, pero no llega a enmascarar la emoción ni la verdad dramática, sino todo lo contrario: la refuerza. Finalmente, se trata de revelar la poesía que esconde la comedia. Se trata, realmente, de leer la obra a través de la distinción pirandelliana entre lo cómico y lo humorístico, que exige introducir, más allá de la sonrisa o la carcajada, la reflexión. Mientras que lo cómico es una simple e inmediata –como explica Miguel Ángel Cuevas– “percepción de lo contrario”, el humorismo es el “sentimiento de lo contrario”, resultante necesariamente de un acto reflexivo. Solo si *reflexiono* sobre el hecho de que una ridícula mujer madura ve renacer, a través de sobreproteger a una hija aspirante a soprano, sus propios anhelos de subir a un escenario y triunfar como artista, solo entonces puedo sentir piedad y mezclar la risa con la emoción. Como explica Cuevas, “en el humorismo el sentimiento mismo no se da en estado puro (...). Más bien “la llama del sentimiento” (...) se enfría hundiéndose en el agua helada de la reflexión”.

Y, encima, más allá de la trama de una alocada comedia con más humorismo que comicidad, lo que logra *Viva la mamma* es convertirse finalmente en un emocionante homenaje al Teatro, en un alegato contra la destrucción de la Cultura, en una persuasiva defensa del Arte. Después de un año de pandemia que ha fulminado a tantas instituciones culturales, que ha abortado carreras prometedoras de artistas, que ha obstaculizado la libre circulación de creadores y de públicos, con la mayoría de los teatros internacionales simplemente cerrados a cal y canto, *Viva la mamma* adquiere una relevancia que jamás hubiera imaginado ni el compositor ni el director de escena. Es el momento de poner encima de la mesa la reflexión que propone la obra, y quizás también de hacer esa reflexión con el sosegado sentido del humor, la sensibilidad conmovedora y la profundidad que logran la alianza de Donizetti y de Pelly. Es, sin duda, un espectáculo delicioso, pero en estos momentos es mucho más que eso: es un espectáculo necesario.

El éxito enorme de esta obra tuvo mucho que ver, desde luego, con lo oportuno de reivindicar precisamente ese título en el momento que atravesaba el mundo de la cultura y del teatro, pero también con lo extraordinario de los dos repartos reclutados para la ocasión. Carlos Álvarez, Luis Cansino, Nino Machaidze, Sabina Puértolas, Xabier Anduaga (Premio Newcomer de los International Opera Awards), Alejandro del Cerro, Sylvia Schwartz, Francesca Sassu, Borja Quiza, Gabriel Bermúdez, Pietro Di Bianco, Carol García, Enric Martínez-Castignani, Piotr Micinski y Luis López Navarro, ofrecieron unas representaciones colosales, bajo la dirección musical de Evelino Pidó.

UNA DE LAS JOYAS DEL BARROCO, ‘ORLANDO FURIOSO’

En junio de 2021 llegó al Teatro Real una de las joyas del barroco, *Orlando furioso*, de Antonio Vivaldi, interpretada en concierto por la formación Armonia Atenea bajo la dirección de George Petrou. El contratenor Max Emanuel Cencic interpretó el rol protagonista. Y completaron el elenco Julia Lezhneva, Ruxandra Donose, Jess Dandy, Philipp Mathmann, David DQ Lee y Pavel Kudinov.

DESFILE DE DIVOS EN 'TOSCA'

En julio regresó al Teatro Real la popular *Tosca* pucciniana, en una puesta en escena invitada procedente del Gran Teatre del Liceu de Barcelona y del Teatro de La Maestranza de Sevilla. La dramaturgia de Paco Azorín pone de relieve la unidad espacio temporal que se encuentra en la esencia misma de la obra: la acción es única, aparece condensada en un período temporal de 24 horas y todas las escenas suceden en el mismo lugar, en el corazón de Roma, a pocos centenares de metros de distancia. Lo que propone la dramaturgia de Paco Azorín es reforzar esa sensación de unidad de espacio –o lugar– a través de un viaje, del primer al tercer acto, desde el realismo hasta el simbolismo. El primer acto transcurre ante el gran retablo de María Magdalena que está pintando Mario Cavaradossi en Sant'Andrea della Valle. El tratamiento escénico es expresamente *realista*, con algunos elementos que ya dejan entrever la evolución que se completará en los actos siguientes, cuando Scarpia percibe a través de su líbido corrupta las imágenes de las santas y las vírgenes del retablo.

En el segundo acto la escenografía ha girado 180 grados para mostrar lo que hay detrás del aparente costumbrismo que ha presidido la acción dramática hasta ese momento. Ya estamos muy lejos de un código estrictamente *realista*: la imagen apela simbólicamente a lo que hay detrás del boato eclesial del *Te Deum*, es decir, a la crueldad represora y a la lascivia de Scarpia; a las bambalinas del poder; a las mazmorras ubicadas detrás de los cortinajes y de las imágenes sagradas. Seguimos presenciando la característica estructura del ábside del retablo, pero desde el otro lado: ahora es un retablo de intrigas políticas y de pasiones lúbricas en el que destaca la figura de Tosca, la mujer enamorada y vehemente que se enfrenta, a costa de su propia vida, a la corrupta crueldad, al sadismo del poder y al comercio con su propio cuerpo. En el tercer acto desaparecen del espacio escénico todos los elementos referenciales y el patíbulo vuelve a ser el mismo ábside del retablo que hasta ahora hemos visto de frente y por detrás, finalmente apoyado en el suelo como si fuera un montículo en el que vamos a ser testigos del trágico desenlace. Todos los elementos del argumento aparecen entrelazados y dotados de una fuerte unidad, gracias a esa misma imagen que simplemente presenciábamos, en cada acto, desde ángulos diversos. Unidad de espacio, pues, también férreamente enunciada, como las de acción y las de tiempo.

El regreso de *Tosca* al Teatro Real brilló musicalmente por la extraordinaria dirección musical de Nicola Luisotti y por las fabulosas prestaciones del Coro y la Orquesta Titulares del Teatro Real, y los Pequeños Cantores de la JORCAM. En el reparto se alternaron algunos de los mejores cantantes del momento, como Sondra Radvanovsky, Maria Agresta y Anna Netrebko (*Tosca*); Joseph Calleja, Michael Fabiano, Yusif Eyvazov y Jonas Kaufmann (*Cavaradossi*); Carlos Álvarez, Gevorg Hakobyan y Luca Salsi (*Scarpia*); junto a Gerardo Bullón, Valeriano Lanchas, Mikeldi Atxalandabaso, David Lagares, Inés Ballesteros y Luis López Navarro. Sondra Radvanovsky y Jonas Kaufmann tuvieron que bisar *Vissi d'arte* y *E lucevan le stelle* en casi todas sus funciones, así como en la *Tosca* en concierto que el Teatro Real ofreció el 25 de julio en el Festival Castell de Peralada, al día siguiente de la última representación en Madrid.



TOSCA. Sondra Radvanovsky (Floria Tosca) y Jonas Kaufmann (Mario Cavaradosi)



LA CENERENTOLA. Florian Sempey (Dandini), Rocío Pérez (Clorinda), Karine Deshayes (Angelina), Dmitry Korchak (Don Ramiro), Roberto Tagliavini (Alidoro), Carol García (Tisbe)

STEFAN HERHEIM PRESENTA SU 'LA CENERENTOLA'

La temporada 2021-2022 se inauguró con la brillante puesta en escena de Stefan Herheim de *La Cenerentola*, de Rossini. Durante la obertura vemos una de esas chimeneas ante las que las familias se agazapan para compartir historias y cuentos invernales, expandiéndose hasta ocupar la magnitud del proscenio del escenario. Al mismo tiempo, la asistenta del teatro está haciendo su trabajo equipada con un carrito de productos de limpieza, escobas, bayetas, cubos y fregonas. Se ha detenido en medio del escenario vacío, en el que un Gioachino Rossini *deus ex machina* está buscando, precisamente, la fuente de inspiración de su nueva ópera. Caen un libro del cielo y la sorprendida empleada lo hojea, ya casi resignada a que va a tener que protagonizar ese cuento que va a narrar su propia historia. Y, ante nuestros ojos, la historia toma vida, compuesta por un Rossini hiperactivo, más fascinado por su propia inventiva que por la secuencia de cada escena. Por eso los personajes consultan frecuentemente el libro, desconcertados cuando la evolución delirante de los acontecimientos que ha propiciado el mismo compositor los está alejando de las situaciones a las que se supone que deberían ajustarse para narrar la historia.

Ese Rossini demiurgo, armado con un libro y una pluma que utilizan y consultan todos los personajes, es el dramaturgo de sí mismo: interpreta a un personaje de su propia ópera y, a veces, se multiplica asumiendo el papel del coro, el de comentarista de alguna escena o el de cupido alado que se ríe de sus propias ocurrencias. En el centro de todo está él mismo: Rossini es quien conjura la acción con golpes de su pluma que ponen orden a lo teatral y a lo musical. Es como la *batuta mágica* del aprendiz de brujo en *Fantasia, ese sortilegio* que Ferretti no acabó de retener en ese singular libreto en el que, respecto al cuento original, la magia es sustituida por la sabiduría; el cuento, por las leyes de la comedia; y la moraleja, por la ambigüedad de una realidad contemplada a través de un grotesco espejo deformante. La dramaturgia alude, en clave paródica, a ese Rossini que compone a toda velocidad aprovechando todos los elementos a su alcance en cada momento, y también a ese Rossini de una glotonería desbocada. En la surrealista escena del banquete, los personajes cambian su status de invitados por el de manjares del menú, entre mesas que revolotean como si fueran autos de choque de una feria.

Rossini se mete en la piel de Don Magnifico, que para eso es el compositor y tiene todo el derecho a agenciarse el personaje que más le apetezca. Es uno de los muchos homenajes de Stefan Herheim a la legendaria puesta en escena de Jean-Pierre Ponnelle, donde el compositor también se identificaba con uno de sus personajes, en aquel caso el misterioso preceptor Alidoro, distribuidor del juego a la manera del hada madrina del cuento original. Con aquella decisión, Ponnelle ponía de relieve cómo en el libreto de Ferretti lo sobrenatural se esfumaba del cuento a favor de la lucidez de la razón y del espíritu de las Luces: se trataba de subrayar que, en la ópera, el relato asumía como propia la perspectiva de la Ilustración. Ponnelle encontró así una magistral forma de *visualizar* cómo Ferretti desterraba del cuento de Perrault todo lo que oliera a mágico o a sobrenatural. Herheim, en cambio, no se fija tanto en Perrault como en el delirio que el genio de Rossini desencadena al apropiarse de ese material literario. Y, por eso, aquí Rossini se reserva para sí mismo otro de los personajes: ese viejo pariente del Pantalone de la *Commedia dell'Arte* que es Don Magnifico di Montefiascone, nombre de una ampulosidad trivial que el majadero luce con el orgullo de un *parvenu* que ignora sus connotaciones hilarantes. Es ciertamente un majadero, pero también encarna como ningún otro ese Rossini excesivo y caricaturesco que se opone a la tierna, exquisita y sentimental protagonista, perteneciente a otro mundo, no menos rossiniano.

Herheim explica la historia como un cuento de hadas burlesco, rebotante de humor paródico, frenético y regocijante, liberada la acción de las contingencias de lo verosímil, mezclados los roles de actor, compositor, narrador, director de orquesta y de escena, subrayadas las absurdidades proto-Dadaístas que contiene la obra, lejos de la ortodoxia de una narración convencional, un torrente de ideas en ebullición que esquiva lo literal para abrazar, muchas veces, lo subversivo. De una inventiva inagotable, se burla de lo *kitsch* al mismo tiempo que lo asume dentro del lenguaje del espectáculo, rechaza todo tiempo muerto y establece un *timing* implacable entre cascadas de *trompe-l'oeil*, homenajes al cómic, al musical, al cine de Walt Disney y a la estética circense de un Jérôme Savary. La gran tormenta del segundo acto durante la que el carruaje del Príncipe sufre un accidente ante la mansión de Don Magnífico, se resuelve teatralmente con las dos hermanastras agitando ventiladores y cañones de humo mientras Alidoro sacude placas de metal para imitar relámpagos y truenos. El vestuario remite a un siglo XVIII de caricatura del que solo se salva la asistente y su carro de productos de limpieza. Y la figura de Rossini se multiplica en un coro de *putti*, mostrándolo a la vez como un dios omnipresente y al mismo tiempo invisible, porque está disimulado tras el personaje de Don Magnífico. Y hay en este frenesí de ideas y en el tsunami de este movimiento constante, algo que conecta inmediatamente con la esencia misma del código rossiniano.

Queda claro que Herheim adora *La Cenerentola* y que su puesta en escena es una apasionada declaración de amor a la obra. Quizás dándole, eso sí, la vuelta de tuerca de atreverse a *leer* la historia de Charles Perrault a través de *Alicia en el país de las maravillas*, ese conejo blanco apresurado que aquí parece esa Angelina reclutada a toda prisa por Rossini para poner en marcha la mecánica implacable de la música. Como en la novela, tenemos aquí a una mujer que recela cuando es invitada a atravesar el espejo y a entrar –como Alicia– en la dimensión de los deseos y los sueños. Es la historia de Charles Perrault, pero explicada a través de Lewis Carroll. Y en una pirueta final, el fantasma de Cenicienta en el que se ha refugiado Angelina comienza a evaporarse, las chimeneas se retiran, desaparecen los fastos, los bellos vestidos y las coronas, hasta quedarse la asistente con su bata azul para caer en la cuenta de que lo que cae del cielo esta vez no es un libro: es una escoba.

Bajo la dirección musical de Riccardo Frizza, protagonizaron brillantemente la ópera de Rossini la consagrada Karine Deshayes y la joven Aigul Akhmetshina, acompañadas por Dmitry Korchak, Michele Angelini, Florian Sempey, Borja Quiza, Renato Girolami, Nicola Alaimo, Roberto Tagliavini, Riccardo Fassi, Rocío Pérez, Natalia Labourdette y Carol García.

LA CENERENTOLA. Roberto Tagliavini (Alidoro), Borja Quiza (Dandini), Renato Girolami (Don Magnífico), Dmitry Korchak (Don Ramiro), Karine Deshayes (Angelina)

ESTRENO DE 'PARTÉNOPE'

El estreno de *Parténope*, de Händel, fue otro de los acontecimientos del año 2021. Desde el punto de vista histórico, la trama de la ópera es una pura invención que no tiene nada que ver con los sucesos que la mitología ha endosado a los personajes que la protagonizan. Por eso es más que legítimo ignorar completamente ese contexto histórico descaradamente postizo, como hace Christopher Alden en su puesta en escena, y optar por recrear esa misma trama en un contexto dramático en el que resulte creíble, entre personajes que, a su manera, forman parte de nuestra propia mitología de los siglos XX y XXI. Alden hace transcurrir *Parténope* en el momento de la emergencia de las vanguardias artísticas que condicionarán toda la historia del arte posterior, entre personajes que recuerdan a algunos de sus protagonistas más destacados. La acción transcurre en un salón parisino de los años 1920 en el punto álgido del surrealismo, y la protagonista es la musa de los principales artistas de la vanguardia europea de la época, la deslumbrante Nancy Cunard.

Hija de la alta sociedad británica, renunció a sus orígenes, vivió en París como poeta, traductora y editora, impulsora de iniciativas contra el racismo, inteligente, rica, sofisticada, carismática, librepensadora, impredecible, paradigma del *malditismo femenino*. Amante de Tristan Tzara y Louis Aragon, amiga de Hemingway y de Pablo Neruda, tuvo la visión de editar la obra de Samuel Beckett cuando nadie le hacía ni caso. Madrina y mecenas del modernismo, el surrealismo y el dadaísmo, fascinada por el arte africano y por los espectáculos de Josephine Baker, Nancy Cunard adoptó el estilo personal de lucir grandes brazaletes desde las muñecas hasta los codos, grandes anillos y collares de madera, de hueso o de marfil, entre acusaciones de excéntrica que reforzaron unas legendarias broncas étlicas que solían atraer a lo peor de la prensa rosa. Y así, con sus brazaletes y sus lánguidos ojos glaucos, maravillosamente vestida, fue inmortalizada en las fotografías de Man Ray que se han convertido en icónicas.

La acción de *Parténope* reproduce una de las fiestas que Nancy Cunard ofrecía, para sus amigos y pretendientes, en la Jazz Age, en su glamouroso apartamento parisino *art déco*. Varios amigos, la mayoría artistas y bohemios, han sido invitados a una larga cena con alcohol, partidas de cartas, bailes de claqué y algunos excesos contra las immaculadas paredes de la mansión, donde algunos pintan *graffitis* a lo Matisse y otros símbolos lascivos, entre un largo listado de juegos en el límite del decoro alrededor de un campo de batalla que no es otro que la cama de la anfitriona. Entre los invitados de Nancy se encuentran sus amantes actuales, los aspirantes a amantes, los ex de los aspirantes y una galería de bohemios fascinados por la permisividad de este mundo fuera del mundo que es el imperio de esta Nancy *travestida* de Parténope. Arsace ha abandonado a su ex, Rosmira, para cortejar descaradamente a Parténope, que lo tiene expectante respecto a si va a concederle, o no, convertirse en uno de sus amantes. Pero Rosmira no ha tirado la toalla y ha esbozado un plan para reconquistar a su ex. El primer paso de su estrategia pasa por vengarse de Arsace compitiendo ella misma, disfrazada de hombre, por el amor de la nueva conquista de su ex amante. Así, en uno de esos enredos sexuales ambiguos y picantes tan queridos por el *settecento*, Rosmira es también una de las candidatas a amante *lésbica* de Parténope, encantada de que su ex apenas pueda disimular sus celos y su indignación.



PARTÉNOPE. Sabina Puértolas (Parténope), Christopher Lowrey (Armando), Gabriel Bermúdez (Ormonte), Franco Fagioli (Arsace) y Daniela Mack (Rosmira)

Y, por su parte, el tímido Armindo, humilde amante devoto que apenas logra verbalizar sus emociones, también intenta disimular lo mucho que le gustaría ser invitado al dormitorio de Parténope y, contra todo pronóstico, será quien lo acabe consiguiendo, dejando pasmados a todos esos rivales vanidosos y arrogantes. Cuenta, desde luego, con la complicidad de Rosmira, que ha estado maniobrando en la sombra para apoyar su causa y lograr que Parténope deje tranquilo a Arsace para que, sintiéndose amargamente rechazado, vuelva con ella. Y cuenta también con el apoyo de su amigo Ormonte, que es una especie de parodia de André Breton; y con un Emilio que asume el papel de fotógrafo cronista de la velada, detrás del que se esconde el mismísimo Man Ray, a la manera de un voyeur que se ha introducido ilegítimamente en el mundo de Parténope, como un intruso, vagando con su cámara de fotos y su flash. Incluso Lytton Strachey parece encontrarse entre los invitados a la fiesta, que transcurre en todas las esquinas de la mansión, desde la espectacular escalinata *art déco* de la entrada hasta la cocina, el cuarto de baño, el vestidor y las estancias privadas.

La narrativa de las aventuras de esta galería de personajes encaprichados sexualmente entre ellos, que van cayendo en las trampas absurdas que ellos mismos se han puesto, va dejando de tener relevancia a medida que las puertas se van abriendo a un ambiente presidido por los excesos del arte surrealista. En el primer acto se mantiene una cierta ilusión de trama convencional, pero sin dejar de avanzar hacia un clima de performance surrealista que se afianza con la proyección por parte de Emilio de, nada menos, *Le retour à la raison* (1923), un caótico film vanguardista de Man Ray compuesto por imágenes de clavos, luces y formas abstractas, como metáfora de la guerra entre Emilio y Parténope; y de la creación de un collage que comienza asemejándose a un Matisse pero que, finalmente, se revela como *Lee Miller buste nu* de Man Ray. El recurso a imágenes surrealistas, a veces icónicas, pone el acento en que tanto los artistas de la época como los personajes de la ópera de Händel se mueven por el motor del amor y el deseo. El mismo Christopher Alden explica que “la puesta en escena se inspira en el surrealismo y en su visión de la naturaleza erótica de la psique. Estos artistas crecidos entre los horrores de la Primera Guerra Mundial, en un ambiente que condiciona su propia visión del mundo, sentían que la vieja idea racional de cultura no era más que un espejismo. En su visión sobre la naturaleza de la mente humana, el caduco *sentido común* debía ceder su trono a la lógica de los sueños, de forma que el deseo se debía erigir en el centro de la psique humana, elusiva, ineludible e inextricable respecto al amor”.

El recurso de asimilar el mundo de Parténope y sus invitados a la lógica de los surrealistas, a la convicción de que solo lo inconsciente puede producir arte cuando el niño y el salvaje que conviven en nosotros se hacen con el control, establece paradójicamente un marco perfectamente racional para las convenciones de la *opera seria* dieciochesca, abriendo las puertas, además, a la parodia maliciosa que propone Händel sobre sí mismo. De manera que el espectáculo integra con la mayor naturalidad la sátira, lo *camp* e, incluso, el *burlesque*. También la fluidez de género afín a los surrealistas cuadra perfectamente en una ópera en la que el macho alfa de los pretendientes, Arsace, es un contratenedor; y en la que el aguerrido pretendiente impostor es, de hecho, una mujer disfrazada de hombre. Encima, Parténope acabará cediendo sus favores a otro contratenedor, Armindo, que después de pasarse la ópera como un perrito enamorado inarticulado, incapaz de darse a entender, será, para su propio asombro, quien se quede con la chica. *Parténope* es una montaña de paradojas: una de las mejores óperas sería de Händel, y al mismo tiempo una ópera que tiene la audacia de reírse de sí misma para, finalmente, reforzar su propia genialidad.



LAS HORAS VACÍAS. Sonia de Munck (soprano) y Mabel del Pozo (actriz)

Ivor Bolton dirigió musicalmente la ópera de Händel, al frente de dos repartos sensacionales con Brenda Rae y Sabina Puértolas en el rol titular, acompañadas por Iestyn Davies, Franco Fagioli, Anthony Roth Costanzo, Christopher Lowrey, Teresa Iervolino, Daniela Mack, Jeremy Ovenden, Juan Sancho, Nikolay Borchev y Gabriel Bermúdez.

‘LAS HORAS VACÍAS’

En noviembre de 2021, el Teatro Real estrenó en la Sala Verde de Teatros del Canal *Las horas vacías*, ópera del compositor alicantino Ricardo Llorca, autor de la música y el libreto, que explora la soledad y aislamiento, la imaginación y los recuerdos, que llenan el tiempo de una solitaria mujer de hoy en día inmersa en su propio mundo.

La ópera desdobra su único personaje protagonista en dos voces, la de la soprano Sonia de Munck y la de la actriz Mabel del Pozo, sobre una partitura que combina motivos procedentes de la polifonía tradicional española y el lenguaje musical contemporáneo, principalmente minimalista y postminimalista, con protagonismo especial para el piano, interpretado en estas funciones por Eduardo Fernández. Tanto Alexis Soriano, director musical, como José Luis Arellano, director de escena, son grandes especialistas en la obra de Llorca. El primero, que ha dirigido varias obras del compositor en estrecha colaboración, describe *Las horas vacías* como uno de los grandes monólogos del siglo XX –a la manera de *La voix humaine*, de Poulenc– en el que la música consigue recrear, desde el primer minuto, esa atmósfera de soledad e incomunicación en la que vive la protagonista.

La coproducción entre el Teatro Real y los Teatros del Canal contó con la participación de solistas de la Orquesta Titular y el Coro del Teatro Real.



LA BOHÈME. Ruth Iniesta (Musetta), Michael Fabiano (Rodolfo), Ermonela Jaho (Mimi) y Joan Martín-Royo (Schaunard)

EL REGRESO DE 'LA BOHÈME'

En diciembre de 2021 regresó al Teatro Real la puesta en escena de Richard Jones de *La bohème* de Puccini, coproducción del Teatro Real con la Royal Opera House Covent Garden y la Lyric Opera de Chicago. Desde antes de levantarse el telón, la nieve cae suavemente y brilla sobre el cielo nocturno de París. Esa omnipresencia de la nieve en la puesta en escena de Richard Jones quiere ser a la vez un elemento realista y poético, pero también propone leer *La bohème* como algo más que un melodrama convencional con pretensiones naturalistas. Esa nieve cae mediante un artificio teatral que está expresamente a la vista, como lo estarán los numerosos artificios del resto del espectáculo. Por ejemplo, los cambios de los decorados, que transcurren frente al público y que, en el segundo acto, crean expresamente una tensión irónica entre los exquisitos detalles del diseño, que invitan a la verosimilitud, y los mecanismos visibles del teatro, que nos recuerdan que somos *voyeurs*.

La primera escena ya se distancia del código tradicional del *verismo*, tan poco grato a Giacomo Puccini, por cierto. El espacio escénico es el esqueleto de una buhardilla con las vigas de carga del techo al descubierto y una claraboya para acceder a la chimenea. No es una buhardilla concreta sino el espacio mental que asociamos a una buhardilla de una crudeza inhóspita. Los elementos anecdóticos están reducidos al mínimo: una pequeña estufa, una caja para el té, una silla manchada de pintura, un diminuto taburete, una funda de un violín, algunos botes y brochas de pintura y el brasero que se alimentará del guión teatral que Rodolfo decide sacrificar para alimentar el fuego.

Los decorados de las distintas escenas no desaparecen con los cambios de la escenografía, sino que se acumulan al fondo y en los laterales del escenario dando la sensación de formar parte de una secuencia vital que avanza a trompicones. Se trata literalmente de *Scènes de la vie de bohème*, exactamente el título del texto de Henri Murger en el que se basa el libreto de la ópera. Escenas de un libertinaje modesto e inocente teñidas de una encantadora transgresión moral, pero que trastocará la irrupción de Mimi. Su historia amorosa con uno de los jóvenes bohemios, su ternura, su enfermedad y su muerte, van a contribuir a que estos jóvenes alegres y despreocupados despierten a las contradicciones de la vida y se conviertan en adultos. La historia que nos explica Richard Jones no es tanto la de Mimi como perfecta heroína romántica vapuleada por la vida y entregada al sacrificio, como la del despertar a la madurez de ese grupo de jóvenes bohemios al entrar en contacto con ella y, sobre todo, al formar parte del desenlace trágico de su vida. Ese entrañable retablo de la vida de un grupo de jóvenes amigos queda trastocado por lo inesperado de los acontecimientos: tener que enfrentarse a la tragedia y a la muerte de la vecina del inmueble con la que uno de ellos ha tenido un *affaire*. Resulta que la vida no es lo que creían cuando se burlaban del casero para retrasar el pago del alquiler o derrochaban champagne a expensas de alguien.

Las representaciones de *La bohème* tuvieron un enorme éxito gracias a la dirección musical de Nicola Luisotti, que cedió algunas de las representaciones a la batuta de Luis Miguel Méndez, y gracias a un soberbio reparto con Ermonela Jaho, Eleonora Buratto, Michael Fabiano. Joshua Guerrero, Lucas Meachem, Andrzej Filonczyk, Ruth Iniesta, Raquel Lojendio, Joan Martín-Royo, Manel Esteve, Krzysztof Baczyk, Soloman Howard, Vicenç Esteve, Pablo García-López y Roberto Accurso. En la representación del 30 de diciembre, el tenor Andeka Gorrotxategi sustituyó en el cuarto acto a Joshua Guerrero, cuando este se sintió súbitamente indispuerto tras haber actuado en dos funciones consecutivas. La pandemia afectó a algunos miembros del reparto y el Teatro Real optó por cancelar una de las funciones y ensayar a toda prisa con un nuevo elenco, de manera que, para las últimas funciones, se incorporaron Ailyn Perez, Francesco Demuro, Javier Franco y Gabriel Bermúdez.

ÓPERA ESCENIFICADA 2021	FUNCIONES	ESPECTADORES	% OCUPACIÓN
<i>DON GIOVANNI</i> (funciones de 2021)	7	6.240	79,91%
<i>SIEGFRIED</i>	8	8.687	97,93%
<i>NORMA</i>	12	13.597	97,05%
<i>PETER GRIMES</i>	10	10.395	86,28%
<i>VIVA LA MAMMA</i>	11	12.193	91,86%
<i>TOSCA</i>	16	19.122	98,66%
<i>LA CENERENTOLA</i>	14	15.781	88,15%
<i>PARTÉNOPE</i>	9	11.529	72,20%
<i>LA BOHÈME</i> (funciones de 2021)	12	21.118	98,83%
PREESTRENO JOVEN <i>NORMA</i>	1	1.126	93,21%
PREESTRENO JOVEN <i>TOSCA</i>	1	783	83,83%
PREESTRENO JOVEN <i>LA CENERENTOLA</i>	1	910	86,75%
PREESTRENO JOVEN <i>PARTÉNOPE</i>	1	1.124	71,58%
PREESTRENO DE NAVIDAD	1	1.374	80,73%

No incluye ensayos generales
El aforo máximo hasta octubre de 2021 fue del 66%

ÓPERA EN VERSIÓN DE CONCIERTO 2021	FUNCIONES	ESPECTADORES	% OCUPACIÓN
<i>DON FERNANDO, EL EMPLAZADO</i>	2	2.104	88,85%
<i>ORLANDO FURIOSO</i>	1	1.214	98,46%

No incluye ensayos generales
El aforo máximo hasta octubre de 2021 fue del 66%

TOSCA. Plano general (Acto I)





ÓPERA. TEMPORADA 2021

NORMA
VINCENZO BELLINI

12 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 3 Y EL 19 DE MARZO
DE 2021

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Marco Armiliato
Director de escena
Justin Way
Escenógrafo
Charles Edwards
Figurinista
Sue Willmington
Iluminador
Nicolás Fischtel
Coreógrafa
Jo Meredith
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Pollione
Michael Spyres
John Osborn
Oroveso
Roberto Tagliavini
Fernando Radó
Norma
Yolanda Auyanet
Hibla Gerzmava
Adalgisa
Clémentine Margaine
Annalisa Stroppa
Clotilde
Berna Perles
Flavio
Fabián Lara
Juan Antonio Sanabria

Actores
Magdalena Aizpurúa,
Fran Antón, José Carpe,
Gorka de la Nuez, José
Ruiz, Nacho Rodríguez
Niños actores
David López Guillén,
Juan López Guillén,
Andreas Lozano Vidal,
Mateo Barrios Arévalo

Coro y Orquesta Titulares del
Teatro Real

ÓPERA. TEMPORADA 2021

SIEGFRIED
RICHARD WAGNER

8 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 13 DE FEBRERO
Y EL 14 DE MARZO DE 2021

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Pablo Heras-Casado
Concepción
Robert Carsen
Patrick Kinmonth
Director de escena
Robert Carsen
Escenógrafo y figurinista
Patrick Kinmonth
Iluminador
Manfred Voss

REPARTO

Siegfried
Andreas Schager
Mime
Andreas Conrad
El viandante
Tomasz Konieczny
Alberich
Martin Winkler
Fafner
Jongmin Park
Erda
Okka von der Damerau
Brünnhilde
Ricarda Merbeth
Voz del pájaro del bosque
Leonor Bonilla

Orquesta Titular
del Teatro Real





ÓPERA. TEMPORADA 2021

VIVA
LA MAMMA
GAETANO
DONIZETTI

11 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 2 Y EL 13 DE JUNIO
DE 2021

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Evelino Pidò
José Miguel Pérez-Sierra
Director de escena y figurinista
Laurent Pelly
Escenógrafa
Chantal Thomas
Iluminador
Joël Adam
Figurinista asociado
Jean-Jacques Delmotte
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Daria, la prima donna
Nino Machaidze
Sabina Puértolas
Procolo, el marido de Daria
Borja Quiza
Gabriel Bermúdez
Biscroma Stappaviscere,
el director de orquesta
Pietro Di Bianco
Agata, la madre
Carlos Álvarez
Luis Cansino
Luigia, la seconda donna
Sylvia Schwartz
Francesca Sassu
Guglielmo, el primo tenore
Xabier Anduaga
Alejandro del Cerro

Pippetto
Carol García
Cesare Salsapariglia, el poeta
Enric Martínez-Castignani
El empresario
Piotr Micinski
El director de escena
Luis López Navarro
Actores
José Carpe, Paco Celdrán,
Xavi Montesinos, Pablo
Viña, Raquel Villarejo

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real



ÓPERA. TEMPORADA 2021

PETER
GRIMES
BENJAMIN BRITTEN

9 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 19 DE ABRIL
Y EL 10 DE MAYO DE 2021

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Ivor Bolton
Directora de escena
Deborah Warner
Escenógrafo
Michael Levine
Figurinista
Luis Carvalho
Iluminador
Peter Mumford
Coreógrafo
Kim Brandstrup
Diseñador de video
Kim Brandstrup
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Peter Grimes
Allan Clayton
Ellen Orford
Maria Bengtsson
Capitán Balstrode
Christopher Purves
Auntie
Catherine Wyn-Rogers
Bob Boles
John Graham-Hall
Swallow
Clive Bayley
Mrs. Sedley
Rosie Aldridge
Reverendo Horace Adams
Jacques Imbrailo
Ned Keene
Jacques Imbrailo
Hobson
Barnaby Rea

Sobrino primera
Rocío Pérez
Sobrino segunda
Natalia Labourdette
John
Saúl Esgueva
Actores
Beatriz Bergamín, Eduardo
Carranza, Daniel Jumillas,
Óskar Mayer, Leonardo
Muñoz, Mario Pinela,
Mundo Prieto, Miguel Ángel
Some, Blas Valverde,
Raquel Villarejo, Pablo Viña
Bailarín aéreo
Juan Leiba

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real



ÓPERA. TEMPORADA 2021

TOSCA
GIACOMO PUCCINI

16 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 4 Y EL 24 DE JULIO
DE 2021

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Nicola Luisotti
Director de escena
y escenógrafo
Paco Azorín
Figurinista
Isidre Prunés
Vestuario de Floria Tosca
Ulises Mérida
Iluminador
Pedro Yagüe
Video
Alessandro Arcangeli
Coreógrafo
Carlos Martos de la Vega
Director del coro
Andrés Máspero
Directora de Pequeños Cantores
Ana González

REPARTO

Floria Tosca
Sondra Radvanovsky
Maria Agresta
Anna Netrebko
Mario Cavaradossi
Joseph Calleja
Michael Fabiano
Yusif Eyvazov
Jonas Kaufmann
Barón Scarpia
Carlos Álvarez
Gevorg Hakobyan
Luca Salsi
Cesare Angelotti
Gerardo Bullón
Un sacristán
Valeriano Lanchas
Spoletta
Mikeldi Atxalandabaso

Sciarrone
David Lagares
Un pastor
Inés Ballesteros
Un carcelero
Luis López Navarro
Actores
Julen Alba, David Aparicio,
Ana Bercianos, África Clúa,
Anna Coll, Rafa Delgado,
Álex Larumbe, Yoankis
Matos, Néstor Rubio, Tarik
Saornil

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real
Pequeños Cantores de la
JORCAM

ÓPERA. TEMPORADA 2021

LA
CENERENTOLA
GIOACHINO ROSSINI

15 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 20 DE SEPTIEMBRE
Y EL 9 DE OCTUBRE DE 2021

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Riccardo Frizza
Director de escena
Stefan Herheim
Escenógrafos
Stefan Herheim
Daniel Unger
Figurinista
Esther Bialas
Iluminador
Andreas Hofer (Phoenix)
Dramaturgo
Alexander Meier-Dörzenbach
Diseñador de video
Torge Møller (fettFilm)
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Don Ramiro
Dmitry Korchak
Michele Angelini
Dandini
Florian Sempey
Borja Quiza
Don Magnifico
Renato Girolami
Nicola Alaimo
Clorinda
Rocío Pérez
Natalia Labourdette
Tisbe
Carol García
Angelina
Karine Deshayes
Aigul Akhmetshina

Alidoro
Roberto Tagliavini
Riccardo Fassi
Actores
José Carpe, Haizam Fathy,
Antonio Gómiz, David
Guimera, Ismael de la Hoz,
Diego Landaluce, Francisco
Lorenzo, Pascu Orti, Joseba
Priego, Nacho Rodríguez,
Miguel Ángel Some, Juanjo
Torres

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real





ÓPERA. TEMPORADA 2021

LA BOHÈME
GIACOMO PUCCINI

15 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 12 DE DICIEMBRE DE
2021 Y EL 4 DE ENERO DE 2022

EQUIPO ARTÍSTICO

Directores musicales
Nicola Luisotti
Luis Miguel Méndez
Director de escena
Richard Jones
Escenógrafo y figurinista
Stewart Laing
Iluminadora
Mimi Jordan Sherin
Coreógrafa
Sarah Fahie
Director del coro
Andrés Máspero
Directora del coro de niños
Ana González

REPARTO

Rodolfo
Michael Fabiano
Andeka Gorrotxategi
Francesco Demuro
Mimi
Ermonela Jaho
Eleonora Buratto
Ailyn Pérez
Marcello
Lucas Meachem
Andrzej Filonczyk
Javier Franco
Schaunard
Joan Martín-Royo
Manel Esteve
Gabriel Bermúdez
Colline
Krzysztof Baczyk
Soloman Howard
Musetta
Ruth Iniesta
Raquel Lojendio
Benoit
Vicenç Esteve
Pablo García López
Alcindoro
Roberto Accurso
Parpignol
José Carlo Marino
Un sargento de aduanas
Claudio Malgesini
Vendedores
Gaizka Gurruchaga, Igor
Tsenkman, Elier Muñoz
Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real
Pequeños Cantores de la
JORCAM

ÓPERA. TEMPORADA 2021

PARTÉNOPE
GEORG FRIEDRICH
HÄNDEL

9 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 13 Y EL 23
DE NOVIEMBRE DE 2021

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
Ivor Bolton
Director de escena
Christopher Alden
Escenógrafo
Andrew Lieberman
Figurinista
Jon Morrell
Iluminador
Adam Silverman
Coreógrafa
Elaine Brown

REPARTO

Parténope
Brenda Rae
Sabina Puértolas
Rosmira
Teresa Iervolino
Daniela Mack
Arsace
Iestyn Davies
Franco Fagioli
Armindo
Anthony Roth Costanzo
Christopher Lowrey
Emilio
Jeremy Ovenden
Juan Sancho
Ormonte
Nikolay Borchev
Gabriel Bermúdez

Orquesta Titular del Teatro Real





ÓPERA CONCIERTO.
TEMPORADA 2021

ORLANDO
FURIOSO
ANTONIO VIVALDI

1 REPRESENTACIÓN
EL 17 DE JUNIO DE 2021

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
George Petrou

REPARTO

Orlando
Max Emanuel Cenčić
Angelica
Julia Lezhneva
Alcina
Ruxandra Donose
Bradamante
Jess Dandy
Medoro
Philipp Mathmann
Ruggiero
David DQ Lee
Astolfo
Pavel Kudinov



ÓPERA CONCIERTO.
TEMPORADA 2021

DON
FERNANDO,
EL
EMPLAZADO
VALENTIN
DE ZUBIAURRE

2 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 15 Y EL 17 DE MAYO
DE 2021

EQUIPO ARTÍSTICO

Director musical
José Miguel Pérez-Sierra
Director del coro
Andrés Máspero

REPARTO

Estrella
Miren Urbietta-Vega
Violante
Cristina Faus
Fernando IV
Damián del Castillo
Don Pedro de Carvajal
José Bros
Don Juan de Carvajal
Fernando Radó
Don Rodrigo
Gerardo López
Paje
Vicenç Esteve
Pregonero
Gerardo Bullón

Coro y Orquesta Titulares
del Teatro Real



DANZA

IT DANSA, ANTONIO Y CARLOS ACOSTA

La devastadora situación de la pandemia en el centro de Europa hizo imposible que la compañía de danza programada originariamente en enero de 2021 pudiera viajar a Madrid. En su lugar, debutó con gran éxito en el Teatro Real IT Danza, la compañía de jóvenes graduados del Institut del Teatre de Barcelona. En el programa se incluyeron *Kaash* de Akram Khan; *The Prom* de Lorena Nogal, *In Memoriam* de Sidi Larbi Cherkaoui y *Whim* de Alexander Ekman.

El Ballet Nacional de España regresó al Teatro Real con un programa conmemorativo del centenario del nacimiento de Antonio Ruiz Soler, con coreografías del legendario bailarín y también del actual director de la compañía, Rubén Olmo. Entre otras, las célebres *Sonatas* del Padre Antonio Soler y la *Fantasia galaica* de Ernesto Halffter, dos de las obras más relevantes del artista. También *Vito de gracia*, *Estampas flamencas*, *Leyenda "Asturias"* y *Zapateado*, con la Orquesta Titular del Teatro Real dirigida por Manuel Coves. "Nuestro montaje de estas obras –escribe Rubén Olmo– es fiel a las coreografías de Antonio. Hemos estudiado el archivo audiovisual del Ballet Nacional de España para acercarnos todo lo que podemos a la primera versión que montó Antonio". A su vez, la compañía cubana Acosta Danza incluyó dos obras bailadas por el mismo Carlos Acosta, *Mermaid*, de Sidi Larbi Cherkaoui, y *Two*, de Russell Maliphant. Además, la joven compañía bailó *Satori*, de Raúl Reinoso; *Paysage, soudain, la nuit*, de Pontus Lidberg; y *Twelve*, de Jorge Crecis.

DANZA 2021	FUNCIONES	ESPECTADORES	% OCUPACIÓN
IT DANSA	4	2.544	63,87%
BALLET NACIONAL DE ESPAÑA	3	4.244	71,08%
ACOSTA DANZA	4	3.688	58,22%

No incluye ensayos generales
El aforo máximo hasta octubre de 2021 fue del 66%



IT DANSA. *Whim*, de Alexander Ekman

DANZA. TEMPORADA 2021

IT DANSA

KAASH
THE PROM
IN MEMORIAM
WHIM

3 REPRESENTACIONES
ENTRE EL 22 Y EL 24 DE ENERO
DE 2021

EQUIPO ARTÍSTICO

Directora artística
Catherine Allard

REPARTO

Baillarines
Beth Andrews, Martí Blanco, Albert Carol, Marc Comellas, Leonardo Farina, Gloria Garrido, Aleix Labara, Ioar Labat, Jorge López, Berta Martí, Yamil Ortiz, Julia Razquín, Pere Sansaloni, María Sayrach, Laia Serra, Anna Soler, Nora Svengard, Úrsula Urgelés

KAASH

Música
Nitin Sawhney (1964)
Coreografía
Akram Khan
Escenografía
Anish Kapoor
Figurista
Kimie Nakano
Iluminación
Aideen Malone

THE PROM

Música
Peter Skellern. One more Kiss, Dear
Hans-Peter Lindström. Tensions
Perfume Genius. Can't Help Falling in Love
Coreografía, escenografía
Lorena Nogal
Composición musical
Manuel Rodríguez
Figurines
Manuel Rodríguez
Lorena Nogal
Iluminación
Víctor Cuenca

IN MEMORIAM

Música
A Filetta
Coreografía
Sidi Larbi Cherkaoui
Vestuario
Maribel Selma

WHIM

Música
Antonio Vivaldi. Le quattro stagioni. «L'inverno»
Edmundo Ros. Bolero
Walter Donaldson. My Baby Just Cares for Me
Coreografía y figurines
Alexander Ekman
Iluminación
Alex Kurth





DANZA. TEMPORADA 2021

BALLET NACIONAL DE ESPAÑA

CENTENARIO ANTONIO RUIZ SOLER

4 REPRESENTACIONES ENTRE EL 13 Y EL 16 DE OCTUBRE DE 2021

EQUIPO ARTÍSTICO

Director
Rubén Olmo

REPARTO

Principales invitados
Esther Jurado
Francisco Velasco

Primeros
Aloña Alonso, Inmaculada Salomón, Antonio Correderas, Sergio García, Eduardo Martínez

Solistas
María Fernández, Débora Martínez, Miriam Mendoza, José Manuel Benítez, Albert Hernández, Carlos Sánchez

SONATAS

Música
Padre Antonio Soler
Coreografía
Antonio Ruiz Soler
Escenografía original
Carlos Viudes
Figurinista
José Caballero
Iluminación
Felipe Ramos

VITO DE GRACIA

Música
Popular
Coreografía
Rosario y Antonio
Figurinista (mujer)
Pedro Moreno
Figurinista (hombre)
Sastrería González.
Ballet nacional de España
Iluminación
Felipe Ramos

ESTAMPAS FLAMENCAS

Música
Popular, Enrique Bermúdez
Diego Losada
Víctor Márquez
Coreografía
Rubén Olmo
Miguel Ángel Corbacho
Escenografía y audiovisuales
José Maldonado
Iluminación
Felipe Ramos

LEYENDA «ASTURIAS»

Música
Isaac Albéniz
Coreografía
Carlos Vilán
Iluminación
Felipe Ramos

ZAPATEADO

Música
Pablo Sarasate
Coreografía
Antonio Ruiz Soler
Iluminación
Ginés Caballero (AAI)

FANTASÍA GALAICA

Música
Ernesto Halffter
Coreografía
Antonio Ruiz Soler
Escenografía original y figurines
Carlos Viudes
Iluminación
Ginés Caballero (AAI)
Soprano
Carmen Solís

DANZA. TEMPORADA 2021

ACOSTA DANZA EVOLUTION

3 REPRESENTACIONES ENTRE EL 22 Y EL 24 DE OCTUBRE DE 2021

EQUIPO ARTÍSTICO

Director
Rubén Olmo

SATORI

Música
Pepe Gavilondo
Coreografía
Raúl Reinoso
Concepción musical
Pepe Gavilondo
Raúl Reinoso
Figurinista
Ángelo Alberto
Iluminación
Fabiana Piccioli
Intérpretes
Zeleidy Crespo, Laura Rodríguez, Patricia Torres, Arellys Hernández, Penélope Morejón, Mario Sergio Elías, Enrique Corrales, Alejandro Miñoso, Yasser Domínguez, Maikel Pons

TWO

Música
Andy Cowton
Coreografía
Russell Maliphant
Iluminación
Michael Hulls
Intérprete
Carlos Acosta

MERMAID

Música
Woojae Park
Sidi Larbi Cherkaoui
Erik Satie
Coreografía
Sidi Larbi Cherkaoui
Figurinista
Hussein Chalayan
Iluminación
Fabiana Piccioli
Intérpretes
Carlos Acosta
Liliana Menéndez

PAYSAGE, SOUDAIN, LA NUIT

Música
Leo Brouwer, Stefan Levin
Coreografía
Pontus Lidberg
Escenografía
Elizabet Cerviño
Figurinista
Karen Young
Iluminación
Patrik Bogårdh
Intérpretes
Laura Rodríguez, Liliana Menéndez, Penélope Morejón, Patricia Torres, Yasser Domínguez, Enrique Corrales, Mario Sergio Elías, Alejandro Miñoso, Raúl Reinoso, Maikel Pons, Javier Aguilera

TWELVE

Música
Vincenzo Lamagna
Concepto coreográfico y dirección
Jorge Crecis
Figurinista
Eva Escribano
Iluminación
Michael Mannion, Warren Letton, Pedro Benítez
Intérpretes
Laura Rodríguez, Liliana Menéndez, Penélope Morejón, Patricia Torres, Arellys Hernández, Zeleidy Crespo, Yasser Domínguez, Enrique Corrales, Mario Sergio Elías, Javier Aguilera, Raul Reinoso, Maikel Pons





La mezzosoprano Joyce DiDonato acompañada al piano por Craig Terry

CONCIERTOS

DIDONATO, KAUFMANN, CAMARENA, BECZALA Y FLÓREZ EN CONCIERTO

Del 13 al 15 de enero de 2021, el Teatro Real acogió un auténtico festival vocal de *lied* y ópera con tres de las grandes voces internacionales del momento: Joyce DiDonato, Jonas Kaufmann y Javier Camarena. La mezzosoprano Joyce DiDonato ofreció un recital el 13 de enero de 2021, acompañada al piano por Craig Terry. DiDonato interpretó un ecléctico programa con obras de Haydn (*Arianna a Naxos*), Mahler (*Rückert-Lieder*), Hasse, Händel, Pergolesi, Berlioz, Duke Ellington y Edith Piaf. Al día siguiente, el 14 de enero de 2021, el tenor Jonas Kaufmann interpretó, acompañado al piano por Helmut Deutsch, un programa titulado *Selige Stunde*, que incluía canciones de Schubert, Beethoven, Mozart, Mendelssohn, Schumann, Liszt, Grieg, Zemlinsky, Richard Strauss, Brahms, Dvorak, Chopin, Wolf y Mahler. Y el 15 de enero, Javier Camarena ofreció, junto a la Orquesta Titular del Teatro Real dirigida por Iván López-Reynoso, un programa operístico con fragmentos de *Roméo et Juliette*, de Gounod; *Le roi d'Ys*, de Lalo; *L'italiana in Algeri* y *Ricciardo e Zoraide*, de Rossini; y *Don Sébastien*, *Roi de Portugal*, *Rita*, *Roberto Devereux* y *Don Pasquale*, de Donizetti.

El 1 de mayo de 2021, el Teatro Real acogió a otro de los grandes tenores del momento, Piotr Beczala, acompañado por la Orquesta Titular del Teatro Real dirigida por Lukasz Borowicz. En el interesantísimo programa figuraban fragmentos de algunas de las mejores óperas del repertorio polaco, *Janek*, de Wladyslaw Zelenski; *Halka* y *Straszny dwor* (*La mansión encantada*), de Stanislaw Moniuszko; y *Legenda Baltyku* (*Leyenda del Báltico*), junto a arias populares de *Andrea Chénier*, de Giordano; *Cavalleria rusticana*, de Mascagni; y *Manon Lescaut* y *Turandot*, de Puccini. Y ya en la temporada 2021-2022, el 12 de septiembre de 2022, el tenor Juan Diego Flórez ofreció un apoteósico recital acompañado al piano por Vincenzo Scalerà. En el programa figuraron obras de Schubert, Bellini, Rossini (incluida la difícilísima *La speranza più soave de Semiramide*), Tosti, Donizetti, Verdi y Puccini.

El 6 de junio de 2021 el Teatro Real acogió el concierto con los ganadores de la última edición del Concurso Internacional de Canto Francisco Viñas, con la Orquesta Titular del Teatro Real dirigida por Álvaro Albiach. Las mezzosopranos española y ucraniana, Carmen Artaza y Olga Syniakova (primer y segundo premios), y los barítonos argentino y ruso, Germán Enrique Alcántara y Vasily Sokolov, interpretaron arias y dúos de *Così fan tutte* y *La clemenza di Tito*, de Mozart; *Il barbiere di Siviglia*, de Rossini; *I Capuleti e i Montecchi*, de Bellini; *La favorite*, de Donizetti; *Oberto conte di San Bonifaccio*, de Verdi; *Il Guarany*, de Gomes; *Zaza*, de Leoncavallo; *Pikovaia Dama*, de Tchaikovsky, y *El niño judío*, de Luna.

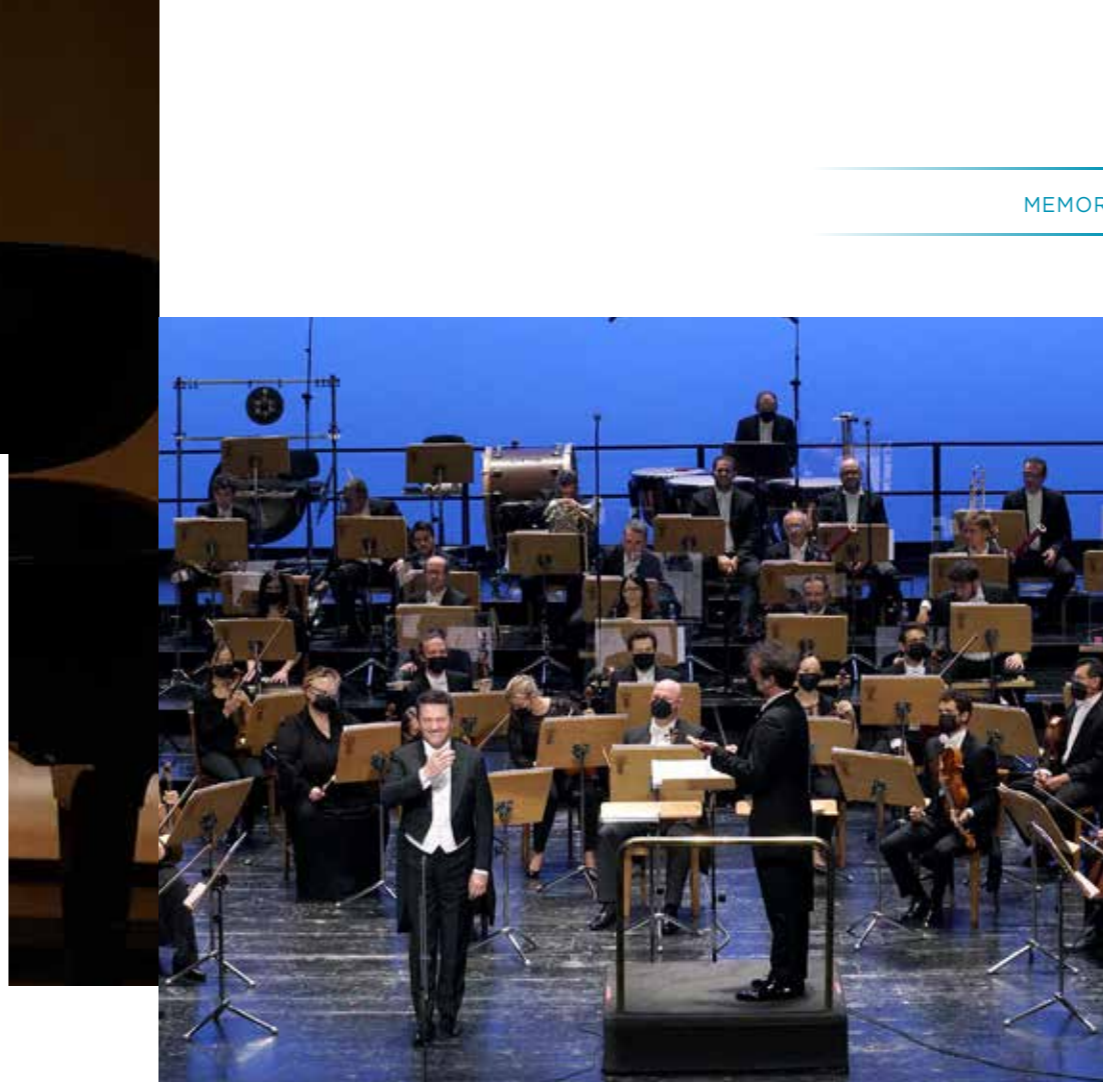


JONAS KAUFMANN
SELIGE STUNDE

14 DE ENERO 2021

Tenor
Jonas Kaufmann
Pianista
Helmut Deutsch

Programa
FRANZ SCHUBERT
Der Musensohn D 764
LUDWIG VAN BEETHOVEN
Zärtliche Liebe WoO 123
WOLFGANG AMADEUS MOZART
Sehnsucht nach dem Frühling KV 596
FRIEDRICH SILCHER
Ännchen von Tharau
FELIX MENDELSSOHN
Gruß, op. 19/5
ROBERT SCHUMANN
Widmung, op. 25/1
FRANZ LISZT
Es muss ein Wunderbares sein S 314
EDVARD GRIEG
Ich liebe dich
CARL BOHM
Still wie die Nacht
ALEXANDER ZEMLINSKY
Selige Stunde, op. 10/2
RICHARD STRAUSS
Zueignung, op. 10/1
FRANZ SCHUBERT
Die Forelle D 550
JOHANNES BRAHMS
Wiegenlied, op. 49/4
ANTONÍN DVOŘÁK
Als die alte Mutter, op. 55/4
FRÉDÉRIC CHOPIN
In mir klingt ein Lied



MEMORIA ARTÍSTICA

PIOTR BECZAŁA
ŁUKASZ BOROWICZ

1 DE MAYO DE 2021

Director musical
Łukasz Borowicz
Tenor
Piotr Beczała

Orquesta Titular del Teatro Real

Arias y escenas de óperas de Stanisław Moniuszko, Władysław Zelenski, Piotr I. Chaikovsky y Aleksandr Borodin, entre otros.



JUAN DIEGO FLÓREZ
VINCENZO SCALERA

12 DE SEPTIEMBRE DE 2021

Tenor
Juan Diego Flórez | Tenor
Pianista
Vincenzo Scalera

Selección de canciones y arias de Gioachino Rossini, Gaetano Donizetti, Giuseppe Verdi, entre otros.



JOYCE DIDONATO
IN MY SOLITUDE

13 DE ENERO 2021

Mezzosoprano
Joyce DiDonato
Piano
Craig Terry

Programa
JOSEPH HAYDN
Arianna a Naxos
GUSTAV MAHLER
Rückert-Lieder
JOHANN ADOLPH HASSE
Morte col Fiero aspetto
GEORG FRIEDRICH HÄNDEL
É pur così in un giorno... Piangerò la sorte mia
HECTOR BERLIOZ
Je vais mourir... Adieu, Fièvre citée (Les Troyens)

JAVIER CAMARENA
IVÁN LÓPEZ-REYNOSO

15 DE ENERO DE 2021

Tenor
Javier Camarena
Director de orquesta
Iván López-Reynoso

Orquesta Titular del Teatro Real

Arias y escenas de *Don Pasquale*, *La favorite*, *La fille du régiment* y *L'elisir d'amore* de Gaetano Donizetti, entre otras obras



DOMINGOS DE CÁMARA Y ENFOQUES

Los Domingos de Cámara centraron su programación en los compositores de las propuestas artísticas más singulares de la temporada operística. Los últimos conciertos de la temporada 2020/2021 se hicieron a partir del repertorio de cámara de Antonin Dvorak, de quien se acababa de ofrecer una soberbia producción de *Rusalka*. Entre otras obras, los solistas de la Orquesta Titular del Teatro Real abordaron los populares cuarteto de cuerda núm. 12 en fa mayor op. 96 *Americano* y cuarteto con piano núm. 2 en mi bemol mayor op. 87 B.162 y también una rareza como las Miniaturas op. 75.

La programación también acogió algunas relevantes obras de cámara de Benjamin Britten en ocasión de la nueva producción de *Peter Grimes*: su Sinfonietta para diez instrumentos op. 1 y *Three Divertimenti* para cuarteto. También tuvieron su propio protagonismo algunas grandes obras del repertorio camerístico, como el *Cuarteto para el fin de los tiempos*, de Olivier Messiaen; el Sexteto en Do Mayor op. 37, de E. Dohnanyi; la Serenata en Re Mayor op. 25, de Beethoven; y el Cuarteto para cuerda núm. 18 de Gaetano Donizetti, que se programó como actividad paralela a *Viva la mamma*.

Los Domingos de cámara de la temporada 2021-2022 se centraron en la figura de Sergei Prokofiev, como actividad paralela al estreno en España de *El ángel de fuego*; y en el Grupo de los Seis, en ocasión del estreno en el Teatro Real de *Juana de Arco en la hoguera*, de Honegger. De Prokofiev se programaron las Sonatas para flauta y piano op. 94, la Sonata para violonchelo y piano en do mayor op. 119 y el Quinteto en sol menor op. 39 para oboe, clarinete, violín, viola y contrabajo. Del Grupo de los Seis se ha programado una obra en cada uno de los conciertos del ciclo: de Darius Milhaud, el Trío de cuerdas para violín, viola y violonchelo op. 274 y también la Sonata para flauta, oboe, clarinete y piano op. 47; y de Honegger, su Cuarteto de cuerda núm. 2 en re mayor para dos violines, viola y violonchelo H 103.

En ocasión del estreno de *La Cenerentola*, el ciclo incluyó la Sonata núm. 1 en sol mayor para dos violines, violonchelo y contrabajo de Gioachino Rossini; y con ocasión del estreno de *Parténope*, de Georg Friedrich Händel se interpretó la suite *Water Music* en el arreglo para quinteto de metales de Frederic Mills. Algunos programas del ciclo se han abierto a formaciones más amplias y se han llegado a programar incluso los *Kindertotenlieder*, de Gustav Mahler.

Participaron en las sesiones Enfoques, previas a los estrenos de cada una de las óperas de la temporada, los directores de orquesta Pablo Heras-Casado, Marco Armiliato, Ivor Bolton, Alberto Cubero, Evelino Pidió, José Miguel Pérez Sierra, Nicola Luisotti y Riccardo Frizza; los directores de escena y escenógrafos Robert Carsen, Eike Ecker, Justin Way, Charles Edwards, Deborah Warner, Laurent Pelly, Paco Azorín, Steven Anthony Whiting, Christopher Alden y José Darío Inella; los musicólogos Juan Lucas, Luis Gago, Stefano Russomanno, Ricardo de Cala, Pablo L. Rodríguez Fernández, José Máximo Leza Cruz y Arturo Reverter; y los traductores Charo Romo y José Manuel Sabio. Además de las sopranos Natalia Labourdette, Johanni Van Oostrum, Maria Katarava, Ilya Stenberg, Miriam Silva y Juliane Stolzenbach; las mezzos Olga Syniakova y Carol García; los tenores Moises Marin, Fabián Lara, Santiago Ballerini y Pablo Martínez; los barítonos David Oller, Jorge Eleazar y Josep-Ramon Olivé; y los bajos Ihor Voievodin y Luis López Navarro, que interpretó la insólita aria de Orovés de *Norma*, compuesta por Richard Wagner, *Norma il predisse, o Druidi*. Los acompañaron al piano Patricia Barton, Mack Sawyer, Mark Lawson, Riccardo Bini y Bernard Robertson, y al arpa José Antonio Domené. Y participaron también músicos de la Orquesta Titular del Teatro Real como los violinistas Frank Stadler y Sonia Kliliewicz; la viola Ewelina Bilenczyk; y el violoncelista Dragos Balan.



VIVA LA MAMMA. Plano general



ACTIVIDADES PARALELAS

A pesar de las dificultades de planificación provocadas por la pandemia, el Teatro Real ha seguido desarrollando actividades paralelas con otras instituciones culturales durante el año 2021. De esta manera, los espectadores tuvieron la oportunidad de conocer en profundidad y desde otros puntos de vista aquellas producciones que más les interesaban, mediante la organización de diferentes tipos de actos (charlas, cursos, visitas guiadas, proyecciones...). La motivación principal de estas actividades es fomentar una red de colaboración cultural en la que cada institución pueda participar de primera mano en la programación operística, consiguiendo así la unión de todas las artes. Por otro lado, la expansión de esta red también pretende alcanzar propuestas que interpelen y atraigan directamente a nuevos públicos. Por eso, las actividades realizadas son tan amplias, diversas y singulares como los organismos que las hacen posibles.

Instituciones colaboradoras

Las instituciones que colaboraron estrechamente con el Teatro Real en 2021 fueron:

MUSEO DEL ROMANTICISMO: en enero se organizó, a propósito de la ópera *Don Giovanni*, una charla titulada *Contra el amor romántico. La ironía emocional en el XIX*, para ahondar en el concepto del amor en el siglo del Romanticismo. Con *Siegfried* se optó por la visita-taller *Un museo de cuento*, destinada a niños de entre 7 y 11 años. En esta actividad, los pequeños pudieron conocer a través de un formato inmersivo cómo vivían los románticos como Wagner. Además, crearon sus propios cuentos. Mientras se representaba *Norma* en marzo, el museo destacó en su exposición dos figuras de barro, Norma y Polión, que aludían a los protagonistas de la obra. Y, para *Viva la mamma*, se preparó un homenaje al teatro del siglo XIX, a través de una actividad de improvisación para niños, que les permitió conocer las técnicas y trucos que se utilizan sobre el escenario.

UNIVERSIDAD NEBRIJA: la universidad organizó, en colaboración con el Teatro Real, el ciclo de conferencias *Hilvanes de ópera*. El objetivo fue abordar la relación tan estrecha que existe entre la moda y el teatro, tomando de referencia producciones como *Siegfried*, *Tosca* y *Parténope*.

MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL: participó en las actividades paralelas con *Veni, vidi, vici. Roma conquistadora*, una visita comentada por las salas de Prehistoria e Hispania romana para la ópera de *Norma*.

LA FUNDACIÓN SGAE: en la sala Berlanga se proyectó *Mamá cumple cien años*, de Carlos Saura, y *La noche que mi madre mató a mi padre*, de Inés París, con motivo de *Viva la mamma*.

MUSEO NAVAL: para la ópera de *Peter Grimes*, ofreció el teatro de títeres *Una barca nueva para Peter*, donde los niños que participaron pudieron aprender sobre diferentes tipos de embarcaciones. Para *Parténope* se optó por un cuentacuentos que les descubría los secretos de este personaje mitológico que habitó las aguas del Mediterráneo durante la Antigüedad.



SIEGFRIED. Tenor Andreas Schager (Siegfried)

MUSEO DE ESCULTURA DE VALLADOLID: para la representación de *Peter Grimes*, el museo ofreció un curso impartido por Luis Gago para profundizar en la obra del compositor Benjamin Britten. También se organizaron visitas guiadas sobre la escultura del Siglo de Oro, y sobre la brutalidad que existía en algunos ambientes, a través de los rostros grotescos y deformados de personajes secundarios de pasos procesionales.

BIBLIOTECA REGIONAL DE MADRID: la conferencia *Gargantas de cristal con egos de hormigón*, de Joaquín Turina, para *Viva la mamma*, hizo un recorrido a lo largo de la historia del Teatro Real para conocer las manías, bulos, exigencias y caprichos de los divos que pasaron por el escenario de la plaza de Oriente.

INSTITUTO ITALIANO DE CULTURA: dos actividades para *La Cenerentola*: una sesión de cine con *La gatta Cenerentola* y un diálogo entre el maestro Riccardo Frizza, director musical de *La Cenerentola*, y el musicólogo y crítico del diario *El País* Pablo L. Rodríguez, sobre Rossini y sobre esta producción firmada por Stefan Herheim.

INSTITUT FRANÇAIS: se propuso un taller creativo en francés dirigido a niños, que giraba alrededor de la producción de *La bohème*.



EVENTOS DESTACADOS

En 2021, el Teatro Real siguió siendo punto de encuentro de una oferta musical cada vez más diversa, con una decidida apuesta por los nuevos públicos y por otros géneros musicales.

El escenario del Real recuperó el pulso previo a la pandemia, y acogió conciertos, festivales y ciclos -como el Festival de Fado y Flamenco Real-, actos y entregas de premios.

En noviembre se celebró la cuarta edición de la Gran Gala anual, con el concierto *Fusión*.

CONCIERTOS

Pastora Soler comenzó su nueva gira en el Teatro Real de Madrid, el día 9 de mayo.

Vetusta Morla (26 y 27 de julio), **Carlos Rivera** (28 de julio), **Melendi** (29 de julio) agotaron sus entradas en el ciclo de conciertos del Teatro Real.

El Teatro Real de Madrid acogió el 21 de septiembre el concierto benéfico **Pitingo** canta para PRODIS, protagonizado por el artista onubense a beneficio de esa entidad.

David Bisbal Filarmónico. El 22 de noviembre, una selección de las canciones más emblemáticas del cantante sonó en formato filarmónico. Fue un concierto majestuoso gracias al encomiable trabajo y los arreglos de Juan Cruz-Guevara, quien ha sabido adaptar el pop latino y las baladas del cantante al pentagrama clásico.



DAVID BISBAL FILARMÓNICO. 22 de noviembre

FESTIVALES Y CICLOS

Festival de Fado. Carminho presentó un concierto muy especial. El 17 de octubre cantó sus temas más destacados y rindió un homenaje a la ciudad de Lisboa.

Flamenco Real.



ACTOS RELEVANTES

OMT. La Organización Mundial del Turismo recibió a los líderes del turismo en el Teatro Real el día 18 de mayo.

SIFU. La Gala más IN es la gala inclusiva más importante de Europa. En ella, artistas con y sin discapacidad toman el escenario para poner en valor y dar visibilidad a sus capacidades. El evento tuvo lugar el 18 de octubre.



Moët & Chandon. El 2 de diciembre, el elaborador de vinos espumosos celebró la Navidad por todo lo alto en el Teatro Real.

PREMIOS

Los Leones de 'El Español'. El diario *El Español* celebró el 26 de octubre los Premios Los Leones, una cita a la que acudieron deportistas, empresarios y políticos.

Premios Buero Vallejo. 7 de junio de 2021.

Premios Telva Belleza. Se entregaron el 26 de mayo los Premios Telva Belleza 2021, la cita más esperada del sector de la Belleza en España.



Premios Expansión Jurídicos. El jurado de los Premios Jurídicos eligió a los ganadores en una ceremonia celebrada el 9 de septiembre.

Madripleño del Año. El presidente del Teatro Real, Gregorio Marañón, recibió el Premio Madripleño del Año, que celebró su primera edición en el Salón de Baile del Teatro el día 6 de octubre. El galardón fue entregado por el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida.



Los Premios a la Eficacia, que se celebraron el 28 de octubre, reconocen la contribución de la comunicación comercial a la consecución de los objetivos empresariales de las empresas anunciantes.



RELACIONES INSTITUCIONALES

Cena de patrocinadores. El 7 de junio, las empresas colaboradoras, patrocinadoras y mecenas del Teatro Real asistieron a una cena en la que actuaron participantes del programa Crescendo.

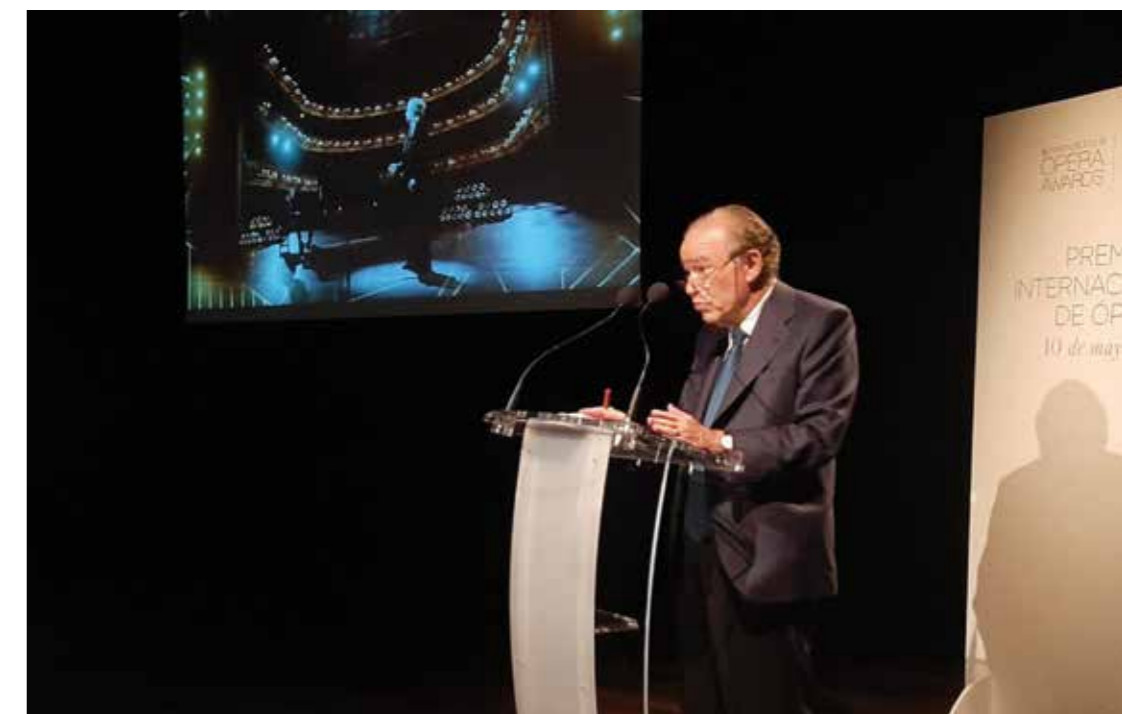
Gala Fusión 2021. El 18 de noviembre, el Teatro Real celebró la cuarta edición de su Gran Gala Anual con el concierto *Fusión*, una importante cita musical con dos grandes artistas: Rocío Márquez (flamenco) y Ermonela Jahó (ópera). Siguió una cena de gala concebida por Ramón Freixa, que tuvo lugar en los salones de la segunda planta y en la Sala Principal del Teatro Real.



Estreno 'La Cenerentola' (23 de septiembre). La temporada 2021/2022 fue inaugurada con el estreno de *La Cenerentola*, que contó con la presencia de S.M. la Reina D^a Sofía.

Ceremonia International Opera Awards.

El 10 de mayo, el Teatro Real recibió el International Opera Award 2021 al Mejor Teatro de Ópera, que reconocía la calidad de la programación artística a lo largo de 2019. Recogió así el homenaje de la profesión a una trayectoria que ha afianzado su proyección internacional, convirtiéndolo en uno de los teatros de referencia en el mundo.





PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



La Orquesta Titular del Teatro Real, la mezzo Olga Syniakova, y la directora Lucía Marín en la Fundación Juan March

El año 2021 se centró en My Opera Player como principal proyecto audiovisual, consolidándose así la trayectoria iniciada en 2020. De este modo, por segundo año consecutivo, la plataforma de vídeo fue reconocida por el Observatorio de la Cultura como Mejor Plataforma Digital de las artes escénicas en España.

Por este motivo, My Opera Player se convirtió en una de las actividades más dinámicas del trabajo audiovisual, tanto en la consecución de acuerdos con otras instituciones para la adquisición de contenidos, como en el desarrollo de continuas mejoras tecnológicas para la experiencia de usuario.

GRABACIONES DE LOS PRINCIPALES TÍTULOS DE LA TEMPORADA ARTÍSTICA

El año 2021 se inició con la grabación de *Siegfried*, el tercero de los títulos de la tetralogía *El anillo del nibelungo*. El proyecto, que cuenta con la coproducción de Televisión Española, Bel Air Media y Marquee TV, se convertirá en DVD en el año 2022 tras la grabación de *El ocaso de los dioses*.

Con la grabación de *Peter Grimes* comenzó el nuevo proyecto de producciones propias con sello del Teatro Real. Serán producciones realizadas con medios propios, que se pueden ver en exclusiva a nivel mundial y en directo en My Opera Player. A *Peter Grimes* le seguirán *Viva La mamma* y *Parténope*, que se incorporarán también al catálogo de la principal plataforma de *streaming* del género lírico.

LA SEMANA DE LA ÓPERA

Las transmisiones de *Tosca* y de la Novena de Beethoven –dirigida por Gustavo Dudamel– tuvieron lugar el 10 de julio de 2021 en pantallas exteriores. Por primera vez se colocó una pantalla en la Plaza de Ópera, además de las dos pantallas de la Plaza de Oriente.

La transmisión en directo de *Tosca* pudo seguirse por My Opera Player en todo el mundo, así como por los canales de YouTube de Teatro Real y de RTVE, coproductora de la producción audiovisual.

La producción de *Tosca* pasará a formar parte del catálogo de My Opera Player con dos elencos, ya que también fue grabada en su versión en concierto el día 25 de julio en el Festival de Peralada, con la voz del tenor Jonas Kauffman.

ESTRENO DE TEMPORADA EN DIRECTO EN TVE

La temporada 2021/2022 se inauguró con el directo en Televisión Española de *La Cenerentola*. El estreno se pudo seguir en toda España con un despliegue de medios por parte de las dos instituciones que no se había conseguido desde los años 80. En esta ocasión, la emisión a nivel internacional se siguió a través de My Opera Player.

PROYECCIONES INTERNACIONALES EN CINES

A pesar de la lenta vuelta de los espectadores a las salas de cines tras la pandemia, el Teatro Real mantuvo varios títulos en las programaciones de las salas de cine en todo el mundo, gracias a los acuerdos de distribución con Contracorriente,

Los títulos seleccionados para ello fueron *Rusalka*, coproducción de Teatro Real, Televisión Española, Jake Febus y Unitel filmada en 2020 con la dirección de escena de Christoph Loy, y el *Faust* de Àlex Ollé, coproducido junto con Jake Febus y Televisión Española.

Lucia de Lamermoor fue el título escogido en 2021 para participar en el Opera Film Festival de China, ocasión en la que viajó por salas de cine de una decena de ciudades chinas.

MY OPERA PLAYER

En el año 2021 se consolidó el posicionamiento de My Opera Player como Líder en el *streaming* de artes escénicas a nivel nacional. Los acuerdos con otras instituciones y distribuidoras estimularon la proyección internacional de la plataforma.

Además de conseguir por segundo año consecutivo ser premiada como Mejor Iniciativa Digital de las Artes Escénicas 2020 por el Observatorio de la Cultura, en 2021 esta plataforma fue elegida en los Premios Ópera XXI como Mejor Iniciativa Digital de 2020.

En 2021 se incorporaron al proyecto la Fundación Juan March, Festival Castell de Peralada, Festival de Música y Danza de Granada y la Escuela Superior de Música Reina Sofía; así como Euroarts, que junto con Naxos publican contenidos de otros teatros europeos, como la Ópera nacional de París, el Bolshoi o La Royal Opera House. Se consolidó una programación de carácter internacional con la publicación de cinco estrenos al mes, que incluyeron directos en exclusiva del Teatro Real.

En este año se llevaron a cabo proyectos institucionales, como la celebración del Año Nuevo Chino junto con la Embajada de China, o la conmemoración del 30 aniversario de las Cumbres Iberoamericanas, junto con AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo).

DATOS

- 2.731 suscripciones y 617 alquileres de videoteca.
- 340.000 reproducciones.
- Los títulos de mayor éxito: *Turandot* (Teatro Real), *Lohengrin* (Staatsoper Berlin), *Pagliacci / Cavalleria rusticana* (Dutch National Opera) y *Tosca* (Teatro Real).
- Las reproducciones proceden de más de 150 países, siendo la mayoría de España, seguidas por Argentina, Estados Unidos y México.
- En el caso de España, el 38,3% de las reproducciones proceden de Madrid; el 13,6% de Cataluña; y el 11,2% de Andalucía.

EL REAL EN TU CLASE

En 2021 el Teatro Real inició un proyecto pionero de transformación digital para llevar la programación del Real Junior a colegios de toda España. Utilizando una tecnología para la difusión de los contenidos, la iniciativa *El Real en tu clase* puso a disposición de los colegios varios títulos de su programación, como *Historia de Babar*, *Mi madre la Oca*, *Sueño de una noche de verano*, *Omelette*, *Totolin -Entredos-* y *Dido y Eneas*.

Este proyecto es posible gracias a la colaboración de las Consejerías de Educación de las comunidades autónomas que tienen suscrito un convenio con el Teatro Real, entre ellas, Madrid, Aragón, Cantabria, Murcia, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Andalucía, Asturias y Galicia. Y pretende ser una iniciativa que perviva después de que se retomen las funciones presenciales.

EL TEATRO REAL EN OTRAS PLATAFORMAS

En el mes de octubre, con motivo de la conmemoración de la temporada número 100, se pudieron disfrutar en Movistar+ seis óperas del Teatro Real agrupadas bajo el título de *Imprescindibles*. Las óperas seleccionadas fueron *La traviata*, *Roberto Devereux*, *Otello*, *Madama Butterfly*, *Il Trovatore* y *Tosca*.

Las óperas elegidas, a disposición de los espectadores bajo demanda, se grabaron en el Teatro Real entre 2015 y 2021.



Coro Pequeños Cantores de la JORCAM, Ana González (directora del Coro) y al fondo Fernando Palacios (guionista y presentador), en el decorado de *Viva la mamma*

Esta colaboración entre Movistar+ y el Teatro Real está promovida por Telefónica, como mecenas principal tecnológico del Teatro Real, que impulsa su desarrollo digital y la mejor conectividad para optimizar la experiencia de los aficionados a la ópera.

A nivel internacional, durante el mes de octubre de 2021 se pudieron ver en el canal Mezzo las óperas *Faust* y *Rusalka* en el especial que el canal dedicó a las artes escénicas en España.

Otras plataformas, como Marquee TV o Medici.TV, programaron títulos dentro del proyecto del Teatro Real para la distribución de sus contenidos audiovisuales en todo el mundo.

RETRANSMISIONES EN TVE

11 de julio: *Tosca*
 23 de septiembre: *La Cenerentola*
 19 de diciembre: *Siegfried*

RETRANSMISIONES EN RNE

24 de marzo: *Norma*, de Bellini, grabada el 15 de marzo de 2021
 8 de mayo: *Peter Grimes*, de Britten, grabada el 24 de abril de 2021 (se emitió también para la UER)
 12 de junio: *Viva la mamma*, de Donizetti, grabada el 9 de junio de 2021 (se emitió también para la UER)
 2 de julio: *Orlando furioso*, de Vivaldi, grabada el 17 de junio de 2021
 9 de octubre: *La cenerentola*, de Rossini, grabada el 30 de septiembre de 2021
 16 de octubre: Recital de Mariella Devia, grabado el 28 de octubre de 2018
 13 de julio: *Tosca*, de Puccini, grabada el 16 de julio de 2021
 20 de noviembre: Recital de Javier Camarena, grabado el 15 de enero de 2021
 27 de noviembre: *Parténope*, de Haendel, grabada el 17 de noviembre de 2021 (se emitió también para la UER)
 11 de diciembre: Recital de Piotr Beczala, grabado el 1 de mayo de 2021
 25 de diciembre: *La bohème*, de Puccini, grabada el 18 de diciembre de 2021



APUESTA POR LA FORMACIÓN

La divulgación de la ópera es uno de los principales objetivos de la institución. En este esfuerzo fue clave el programa pedagógico El Real Junior, con representaciones y puestas en escena diseñadas para los más pequeños, acompañados de sus profesores o de sus familias. En la pedagogía a los niños destacó la consolidación de El Real en tu clase, que acerca la ópera a las aulas a través del *streaming* y con el apoyo de materiales formativos.

Para los adultos, el referente es el Programa de Formación, que consiste en cursos y talleres sobre los más variados aspectos de la actividad lírica, y que contó con un 130% más de participantes en comparación con el ejercicio de 2020.

EL REAL JUNIOR

El Real Junior, programa pedagógico del Teatro Real, siguió en 2021 reinventándose y adaptándose a cada paso a la realidad impuesta por la situación sanitaria. Con creatividad y con compromiso, esta iniciativa divulgativa cumplió con su objetivo de acercar y brindar el universo musical y operístico al público infantil. De este modo, se hizo difusión de la ópera a través del programa El Real en tu clase, y se desarrollaron acciones exclusivas para familias y colegios.

Durante el año 2021, aún marcado por la pandemia, el Real Junior ofreció sus espectáculos programados durante el primer semestre bajo las estrictas restricciones sanitarias para el aforo de las salas. Así es como los espectáculos familiares desarrollados en Sala Gayarre y Sala Principal, se ofrecieron al 75% y 69%, respectivamente.



MOZART REVOLUTION. Espectáculo de El Real Junior con la JORCAM

Con estas restricciones se pusieron en escena espectáculos como *Pedro y el Lobo*, film de animación con orquesta en vivo; *Cuentos al calor del hogar*, de la compañía checa Karromato, basada en cuentos de los Hermanos Grimm con música de Schumann para piano y violín; el famoso *Experiencias Musicales*, el ciclo de conciertos para piano para toda la familia que se realiza en la maravillosa Sala de Orquesta del Teatro a cargo de Fernando Palacios, y que contó, en esta ocasión, con los pianistas Alexis Delgado e Iñaki Salvador; *Una sonrisa sin gato*, espectáculo de danza encargo de El Real Junior al coreógrafo Ferrán Carvajal; y, por supuesto, el ciclo habitual de talleres para toda la familia, *iTodos a la Gayarre!*

Durante los meses de octubre a diciembre de 2021, gracias a la mejora de la situación pandémica y a partir de las medidas adoptadas por la Comunidad de Madrid, los aforos volvieron al 100%. Gracias a ello fue posible retomar también las funciones presenciales para colegios.

Entre los espectáculos ofrecidos destacan *Mozart Revolution*, un concierto para toda la familia con la Joven Orquesta de la Comunidad de Madrid (JORCAM), presentado por Ana Hernández Sanchís; el estreno de la ópera de salón *La Cenicienta*, de Pauline Viardot, en el bicentenario de su nacimiento, en formato Ópera Estudio; la reposición de *Una sonrisa sin gato* –con un total de 28 funciones, entre familiares y escolares–, todo un hito en la Sala Gayarre del Teatro; y, por último, las funciones de *Magic Piano*, film de animación con música en vivo a cargo de la pianista Mariana Gurkova, interpretando los extraordinarios *Estudios* de F. Chopin.

Cabe destacar dos hechos fundamentales ocurridos en 2021: en primer lugar, el regreso de la Ópera Estudio a El Real Junior con el título *Dido y Eneas*, de Purcell, tras la última edición realizada en el año 2016. Esto significó la colaboración entre el programa Crescendo, de la Fundación Amigos del Teatro Real, y El Real Junior. Este esfuerzo conjunto abrió oportunidades únicas para jóvenes cantantes que han llevado a cabo las funciones de *La Cenicienta* con la dirección musical de Francisco Soriano, y la dirección de escena de Guillermo Amaya. Asimismo, los integrantes del mencionado programa Crescendo también colaboraron en diferentes conciertos de la temporada de El Real Junior, impulsando así sus carreras artísticas en el ámbito lírico.

Por otro lado, el Real Junior recuperó su política de colaboración con otros teatros para la producción de espectáculos infantiles, otorgando mayor visibilidad y recorrido a las obras con marca *Teatro Real* que produce. En este caso, la ópera *La Cenicienta* se coprodujo en colaboración con el Teatro de la Maestranza de Sevilla, la Fundación de la Ópera de Oviedo y el Teatro Cervantes de Málaga.

En segundo lugar, El Real Junior pasó a ser parte integrante del nuevo Departamento de Promoción Cultural y Nuevas Audiencias, comenzando así una nueva andadura para llegar a más públicos y a más sitios en diferentes formatos.

Por último, El Real en tu clase, el programa de retransmisión en *streaming* para colegios de todo el país, siguió con su oferta de espectáculos para disfrutar en el aula, con la ayuda de materiales didácticos especialmente preparados para que el profesorado pueda trabajar con sus alumnos. De esta manera, El Real Junior volvió a reafirmar su compromiso para acercar la música, la ópera y el arte en general a toda la comunidad educativa.



LA CENICIENTA. La soprano Julianne Stolzenbach y el tenor Francisco Gracia

EL REAL JUNIOR, EN CIFRAS

Durante el año 2021 se ofrecieron un total de 88 funciones, de las cuales 74 fueron funciones familiares, con 14.099 espectadores, y 14 funciones escolares, a las que asistieron un total de 4.182 espectadores.

La temporada estuvo integrada por ocho espectáculos: dos nuevas producciones, una compañía invitada, dos conciertos didácticos producidos por el Teatro Real y tres producciones invitadas.

FUNCIONES ESCOLARES

El retorno a las funciones escolares presenciales tuvo una excelente acogida. Con un 100% de aforo, la demanda por parte de los centros escolares superó la oferta de localidades disponibles. La ocupación media rondó el 98%.

- Número de funciones escolares: 14
- Salas: Sala Gayarre (12 funciones) y Sala Principal (2 funciones)
- Número total de asistentes: 4.182 alumnos y profesores
- Número de centros escolares: 48

FUNCIONES FAMILIARES

- Número de funciones familiares: 74
- Salas: Sala Gayarre (58 funciones), Sala Principal (10 funciones), Sala de Orquesta (6)
- Número total de asistentes: 14.099

PROGRAMA DE FORMACIÓN

Acercar la ópera a todos los públicos y descubrir a la sociedad su verdadero valor como obra de arte total, en la que se dan cita todas las disciplinas artísticas, son dos obligaciones que el Teatro Real se ha impuesto desde su reapertura en 1997. Estos dos compromisos, de hecho, inspiran toda la actividad de la institución, y dan sentido a su cometido de servicio público.

A través de cursos, talleres y otras actividades formativas, se facilita la comprensión y el conocimiento de todos los géneros que forman parte de la programación del Teatro Real, para que el público pueda enriquecerse no solo de manera personal, sino también a partir del desarrollo de nuevas capacidades que complementen sus herramientas de desenvolvimiento profesional. Estos cursos y talleres van destinados tanto a aficionados y público existente del Teatro Real, como a abonados y amigos, y también a un público potencial que, a través de un entendimiento más profundo, pueda realizar un acercamiento al mundo de las artes escénicas.

CURSOS MONOGRÁFICOS Y TALLERES

Los cursos y talleres son impartidos por especialistas en las materias seleccionadas. En ocasiones se trata de trabajadores del propio Teatro Real, que comparten sus conocimientos y experiencia con el público interesado en conocer desde otro punto de vista la labor que se lleva a cabo en esta institución.

En 2021 se realizaron los cursos de formación siguiendo los protocolos establecidos por las autoridades sanitarias. Por este motivo, la ocupación máxima permitida fue del 50% hasta el mes de octubre.

El año comenzó con el curso *Conceptos de la ópera desde Monteverdi hasta Rossini*, un recorrido histórico desde los inicios de la ópera hasta comienzos del siglo XIX, realizado de la mano del musicólogo Gabriel Menéndez.

La profesora Pilar Ramos impartió el curso *El papel de las mujeres en la historia de la ópera*, una nueva apuesta del Teatro Real por dar visibilidad a las mujeres que forman y han formado parte de esta disciplina artística.

A cargo de Luis Gago, reconocido crítico musical, corrió el curso *Comprender a Benjamin Britten: 'Peter Grimes'*, programado para dar a conocer esta nueva producción de la ópera del compositor inglés antes de su estreno, que tuvo lugar en el mes de abril.

A modo de acompañamiento de *Viva la mamma*, de Donizetti, en cuyo hilo argumental se vive el teatro dentro del teatro, se llevó a cabo el curso *Teatro musical norteamericano*. Esta formación fue impartida por el gran experto Alberto Mira, el mayor estudioso de este tema en el país.

Como continuación al curso que impartió en el mes de enero, el profesor Gabriel Menéndez ofreció *Conceptos de la ópera romántica desde Bellini hasta Verdi y Wagner*, en el que se trató la evolución del género operístico a lo largo del siglo XIX.

La temporada finalizó con *Regiduría y protocolo en eventos*, realizado en colaboración con ARE (Asociación de Regiduría de Espectáculos) e impartido por grandes profesionales del mundo del entretenimiento que llevan a



Bienvenida a los asistentes a un curso de formación

cabo un trabajo en la sombra. Estos profesionales fueron las expertas en protocolo Pilar Calzado, Gema Monja y Almudena Heredero, y los regidores del Teatro Real, Pepa Hernández –quien coordinó el curso– y Jaume Roca.

En el último trimestre del año se llevaron a cabo cinco cursos. El primero de ellos, en el mes de septiembre, fue *Historia de las voces de la ópera*, impartido por Gabriel Menéndez, para el cual se agotaron todas las plazas disponibles.

A continuación, en los meses de octubre y noviembre y a lo largo de cuatro sesiones, el musicólogo y crítico musical Mario Muñoz nos acercó al Barroco a través de *Comprender a Händel: 'Parténope'*. El curso sirvió para conocer mejor el trabajo de este compositor y se dirigió a todos aquellos interesados en disfrutar más de una obra poco frecuente en el repertorio.

Fernando Notaro, economista y pianista, también repitió como docente en el Teatro Real, con *Ópera y liderazgo: el arte de trabajar con equipos de alto rendimiento*, un curso que aúna música y gestión empresarial.

En el mes de diciembre, Javier del Real, fotógrafo del Teatro, compartió sus conocimientos a través de sus *Clases magistrales de fotografía de escena*. La parte práctica del curso fue altamente valorada por todos los participantes gracias a la generosa aceptación del equipo artístico de *La bohème*, que permitió que los alumnos hicieran fotografías durante uno de los ensayos en la Sala Principal.

Ensayo en la SEPE de *Peter Grimes*

Para finalizar el año, el Teatro tuvo el privilegio de contar con la *cantaora* Rocío Márquez como profesora en un curso inédito en esta casa: *Flamenco: una aproximación a su historia y estilos*. Durante un fin de semana, los alumnos asistentes pudieron aprender más acerca de la técnica vocal de este arte y su historia, así como a distinguir entre los distintos palos con los ejemplos cantados por ellos mismos y por la propia Rocío Márquez.

A pesar de las restricciones en el número de asistentes, se cerró el año con un total de 306 participantes en estos cursos, lo que supuso un incremento del 130% con respecto a la temporada anterior.

LA ÓPERA AL DESCUBIERTO

El popular taller *La ópera al descubierto* tiene como objetivo que los participantes descubran cómo está organizada una ópera y cómo se realizan los ensayos, desde la llegada de una nueva producción hasta el día de la representación. Debido a las restricciones de aforos derivadas de la pandemia, este taller tuvo que suspenderse y no pudo volver a llevarse a cabo hasta los meses de noviembre y diciembre de 2021, con *La bohème*.

A lo largo de ocho sesiones, y en un grupo de 13 personas que contaron con atención exclusiva por parte del personal del Teatro Real, los alumnos pudieron asistir a los siguientes actividades: una visita técnica guiada al Teatro Real, y a un total de siete ensayos (en la Sala de Ensayo de Puesta en Escena (SEPE), en la Sala de Coro, en la Sala de Orquesta y en la Sala Principal: ensayos a la italiana, de conjunto, antepiano y general). Tanto en la visita como en cada uno de los ensayos, pudieron compartir tiempo con distintos trabajadores –regidores, miembros del Coro, de la Orquesta, del equipo de Producción e incluso con Joan Matabosch, director artístico del Teatro Real, entre otros–, que dieron respuesta a todas sus preguntas.

LA UNIVERSIDAD A ESCENA

El programa *La universidad a escena* lleva realizándose desde el año 2010 y ha permitido que más de 10.000 estudiantes de 20 instituciones de educación superior conozcan el Teatro Real desde dentro y comprendan su funcionamiento interno. Esta formación consiste en cuatro sesiones en las que se incluyen una visita técnica, una actividad vivencial en la que aprenden a cantar un aria de la ópera que van a ver representada (y para la cual no es necesario tener conocimientos musicales previos), la asistencia a un ensayo de conjunto y la asistencia a un ensayo general.

Además, para que sus respectivas universidades les otorguen créditos de libre configuración para sus estudios, deben completar este programa con un trabajo en el que reflejen la experiencia vivida en el Teatro Real y la relacionen con las carreras que cursan. Estos trabajos, que los alumnos realizan en grupo y presentan en público durante la última sesión, dan la posibilidad de conocer de primera mano cuáles son los aspectos de la ópera que más interesan a los jóvenes.

En el año 2021, las producciones de ópera que formaron parte de *La universidad a escena* fueron *Siegfried*, *Peter Grimes*, *Viva la mamma*, *Parténope* y *La bohème*, y se beneficiaron un total de 220 alumnos de universidades públicas y privadas, lo que supuso un incremento del 205% con respecto a la temporada anterior.

Las universidades con las que colaboró el Teatro Real ese año fueron la IE University, la Universidad de Alcalá, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Pontificia Comillas, la Universidad CEU San Pablo, La Universidad Francisco de Vitoria, la Universidad Europea de Madrid, la Universidad Antonio de Nebrija, la Universidad Camilo José Cela, la Universidad Alfonso X el Sabio, y la Escuela Universitaria de Artes TAI.

En 2021 se firmó un convenio con la Asociación de Colegios Mayores de Madrid, para continuar con la labor de difusión y acercamiento de la ópera a los jóvenes más allá del programa *La universidad a escena*. Asimismo, continuó la colaboración del Teatro Real con el Real Conservatorio Superior de Música de Madrid, la Escuela Superior de Canto y los Conservatorios Profesionales de Música de la Comunidad de Madrid.



Alumnos del programa LÓVA en el escenario del Teatro Real

PROYECTO LÓVA

El proyecto LÓVA (La Ópera, un Vehículo de Aprendizaje) se desarrolló en 2021 en 50 aulas de centros educativos de Madrid, Comunidad Valenciana, Galicia, Canarias, Murcia, Asturias, Castilla y León, y Cataluña.

Con 13 años de trayectoria en España, este proyecto educativo ha recibido el reconocimiento del Ministerio de Educación como ejemplo de buenas prácticas en el ámbito de la convivencia en las aulas y ha sido incluido en el *Cultural Awareness and Expression Handbook* de la Comisión Europea como proyecto educativo de referencia en España. A lo largo de su historia se han formado 650 docentes, han participado 18.000 alumnos y alumnas de 15 comunidades autónomas y se han creado 600 óperas originales.

El Teatro Real acogió en 2021 el primer encuentro presencial de profesorado LÓVA desde la declaración de la pandemia, al que asistieron 50 docentes vinculados al proyecto. A partir de 2022, el proyecto se integra en el Teatro Real, pasando a formar parte de sus proyectos de ámbito educativo y social.

AGRUPACIÓN MUSICAL INCLUSIVA

La Agrupación Musical Inclusiva del Teatro Real es el corazón de un amplio proyecto que abre sus puertas a la diversidad social. A través de esta organización, músicos con diferentes capacidades comparten un proyecto musical en común.

Esta innovadora iniciativa del Teatro Real, que abre las puertas a la diversidad social, continuó su actividad en 2021 a pesar de las dificultades de la pandemia. Un total de 20 músicos ensayan cada semana en las instalaciones del Teatro Real, bajo la supervisión de sus directores musicales, Francisco Borro y Jesús Alonso.

Se trata de un compromiso que promueve la inclusión y facilita la participación a todos los ciudadanos. Es un espacio en el que personas con diferentes capacidades comparten un proyecto musical en común en un mismo tiempo y espacio.

Esta organización respeta siempre el ritmo individual de aprendizaje y promueve la participación de cada uno de sus componentes en diferentes secciones de formación y creación, con un mismo objetivo musical.

ARCHIVO HISTÓRICO DIGITAL

Durante 2021 se siguió trabajando en el archivo histórico digital, sobre todo en los espectáculos que se han representado en el Teatro Real desde su inauguración en 1850 hasta el cierre por obras en 1925. Incluye óperas, pero también espectáculos de teatro, zarzuelas, conciertos y actos diversos.

Los documentos incluidos en la base de datos hasta la fecha provienen del archivo de Luis París, empresario y director artístico del Real en diferentes temporadas.

Más allá de los programas de mano, el fondo incluye inventarios de sastrería, utilería y escenografía de diferentes producciones, notas para la puesta en escena, bocetos de escenografía y vestuario, contratos de cantantes, documentos contables varios, etc. Son documentos de un gran valor histórico y documental para el estudio del Teatro Real y de las artes escénicas en general. El poder presentarlos de forma digital y contextualizados en la actividad artística del Teatro, facilita el estudio de la historia del teatro. Además, a partir de estos fondos se ha podido complementar la información original de la que se disponía e incluir muchos nombres de personas que han estado vinculadas al Real. La información incluida ahora en la base de datos va desde 1850, fecha de la inauguración oficial del edificio, hasta 1925, cuando por problemas estructurales se prohibieron las representaciones operísticas.

Durante la siguiente fase, se incluirán los documentos presentes en el Museo Nacional del Teatro (Almagro), que abarcan el periodo 1850-1962, así como la información relativa a la época actual, es decir, desde la reinauguración del Teatro en 1997 hasta la actualidad.





UN PÚBLICO DIVERSO, JOVEN Y DIGITAL



El ejercicio de 2021 fue un reto para el departamento de Marketing, Ventas y Calidad en sus áreas de negocio, promoción y atención al cliente. Se lanzaron nuevos productos, se implementaron mejoras técnicas, se dieron pasos adelante en la atención al cliente y se creó un medido protocolo de actuación con la perspectiva de una esperada apertura de aforos al 100%, desde el aforo del 66% con el que se comenzó el año.

UN AÑO DE MARKETING APLICADO A LA ÓPERA

Desde el departamento de marketing, las acciones promocionales de marketing digital se repartieron de la siguiente manera, según su plataforma:

- Contenido promocional en Facebook: **73 anuncios**
- Contenido promocional en Instagram: **75 anuncios**
- Contenido promocional en Twitter: **43 anuncios**
- Publicidad programática/RTB: **34 campañas**
- Google Grants/SEM: **90 campañas**

Las inversiones anuales en cada una de las plataformas fueron dirigidas a perfiles diversos y segmentaciones específicas y de calidad, acorde con el producto o actividad promocionada, de cara a obtener el mayor impacto y retorno posible.

En el caso de la publicidad programática/RTB y las acciones de Google Grants/SEM, las inversiones obtuvieron los siguientes rendimientos anuales:

PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA/RTB

- ROI medio anual: **1.090,88%**
- **Por cada euro invertido, se han obtenido 109,09 euros** a lo largo de 34 campañas durante 12 meses.

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
303,10%	654,40%	3.431,35%	359,65%	324,83%	792,79%
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
554,89%	154,80%	726,20%	1.498,03%	1.600,09%	1.665,64%
MEDIA ANUAL					
1.098,88%					

UN PÚBLICO DIVERSO, JOVEN Y DIGITAL

GOOGLE GRANTS/SEM

- ROI medio anual: **1.026,12%**
- **Por cada euro invertido se han obtenido 102,619 euros** a lo largo de 90 campañas durante 12 meses.

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
1.072,94%	546,09%	647,92%	278,90%	359,44%	707,16%
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
584,81%	103,69%	663,27%	1.703,85%	5.243,22%	4.202,98%
MEDIA ANUAL					
1.026,12%					

La evolución de las cifras de retorno mostradas más arriba son también un reflejo de las restricciones marcadas por la coyuntura sanitaria. Así, enero comenzó con un aforo al 66%, que redujo el volumen potencial de ventas.

UN AÑO DE VENTAS Y ASISTENCIA CONDICIONADO POR LA COVID-19

El año 2021 comenzó con las últimas funciones de *Don Giovanni*, así como con la última de *Pedro y el lobo*, espectáculo infantil programado durante la Navidad 2020/2021. A pesar de la situación sanitaria, los resultados de asistencia fueron satisfactorios y esperanzadores por la predisposición a acudir a un teatro de familias con niños y niñas.

Febrero planteó un nuevo reto: las funciones de *Siegfried*, de Richard Wagner, en medio de la activación de los toques de queda a las 22:00 horas. En este sentido, dada la extensa duración de esta ópera, tuvo que adelantarse su comienzo de manera sustancial para que los asistentes pudiesen volver a sus domicilios. Incluso se facilitó a quien lo pidiese un documento acreditativo de su asistencia a la función que justificara su presencia en la calle a esa hora.

En mayo, el Teatro Real recibió el premio a Mejor Teatro de Ópera en los International Opera Awards 2021, los Óscar de la ópera. Este galardón supuso un refuerzo de comunicación y promoción de cara al resto del año.

Tras los buenos resultados de *Norma* y la gran aceptación de *Peter Grimes*, llegó *Tosca*, aún con un aforo al 66%. Cuando se cumplió un año de la reapertura del Teatro Real tras el confinamiento, la demanda de entradas superó las expectativas. Además, con esta ópera de Giacomo Puccini se volvieron a instaurar las retransmisiones de ópera en directo en pantalla gigante en los alrededores del Teatro Real. Por primera vez se hizo en la plaza de Ópera (Isabel II). Dado el contexto sanitario, el libre acceso no era viable y se creó un sistema de registro y reserva de entradas gratuitas para los asistentes. Así se cumplió con la normativa vigente.

Septiembre trajo consigo el primer Preestreno Joven de la temporada 2021/2022 con *La Cenerentola*, de Gioachino Rossini. Ese mismo mes, la Comunidad de Madrid anunció la inminente vuelta a los aforos al 100%, momento en el que se activó el protocolo interno de actuación que se había elaborado en el Teatro ante esa eventualidad. Las funciones de *La Cenerentola* tuvieron unos índices de asistencia muy positivos, que auguraban una buena predisposición a acudir a los teatros de cara al otoño.

El 18 de octubre comenzó la campaña de venta de abonos que no había podido activarse en primavera, como se hace habitualmente, a causa de las restricciones oficiales de aforo. El periodo de venta finalizó el 17 de enero de 2022, con un total de 2.009 nuevos abonos vendidos.

Diciembre finalizó con *La bohème*, de Giacomo Puccini. Esta ópera fue un hito en cuanto a asistencia de público, en un contexto de disponibilidad completa de aforo. Aún siendo un título popular, las campañas realizadas por parte de todos los equipos consiguieron atraer a nuevos públicos que nunca antes habían asistido a la ópera.

Todas las comunicaciones y promociones de 2021, aún en su variedad y diversidad según colectivos, tuvieron un común denominador: poner en valor la política de seguridad sanitaria del Teatro Real en el momento del acceso, durante y la función y durante la salida.

NUEVO PERFIL DE SPOTIFY DEL TEATRO REAL

Para que los asistentes a una ópera tuviesen un anticipo musical de la obra, se potenció el valor del canal de Spotify. De este modo, en abril de 2021, la propia plataforma verificó el canal del Teatro Real. Coincidiendo con cada nueva ópera o espectáculo, la cuenta ofrecía de manera periódica una lista de reproducción con grabaciones sugeridas dentro del catálogo disponible en Spotify. Con ello, los seguidores podían tener un adelanto de los fragmentos musicales más destacados de las producciones del Teatro Real.

PÚBLICO ASISTENTE AL TEATRO REAL

Las cifras de asistencia al Teatro Real durante 2021 estuvieron marcadas por el comienzo de año con aforo al **66%** y por la apertura de aforos a la capacidad completa en octubre.

Como dato significativo, entre noviembre y diciembre, un mes después de la apertura con el 100% de aforo, el Teatro Real recibió un total de 41.873 asistentes a sus representaciones de ópera, conciertos y funciones infantiles en la Sala Principal; espectáculos infantiles en la Sala Gayarre y espectáculos de Flamenco Real en el Salón de Baile.

En 2021, un total de **165.879** personas acudieron a los espectáculos de la programación oficial del Teatro Real –ópera, danza, conciertos, El Real Junior, ¡Todos a la Gayarre!–, con una recaudación de **16.906.745,70 euros**.

Como ya ocurrió en 2020, el Universal Music Festival no se pudo celebrar.

Por su parte, Flamenco Real reunió a 5.551 espectadores, lo que supuso ingresos por valor de **203.391,52 euros**.

En total, la cifra de espectadores ascendió a 166.113, con una recaudación de 17.110.137,22 euros.

Al margen de estas cifras, un total de 26.523 personas acudieron a espectáculos de promotores externos que se celebraron en el Teatro Real.

‘PROTOCOLO 100%’: VUELTA A UN AFORO COMPLETO

Con la esperanza de que a lo largo de 2021 se restituyese un aforo al 100%, en marzo de 2021 se creó un protocolo –de aplicación flexible en fechas– pensado para activarse en el momento en que las autoridades sanitarias ampliasen los aforos a su capacidad total.

El proceso comenzó el 14 de septiembre. La norma que contemplaba la acción mencionada se hizo pública el 17 de septiembre en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid. Los hitos principales fueron:

- 23 de septiembre: comunicación informativa a los abonados activos de todas las acciones derivadas de la ampliación de aforo.
- 23 de septiembre: campaña de comunicación sobre la apertura de aforo a abonados activos que mantenían su butaca.
- 24 de septiembre: campaña informativa personalizada de **reubicación** de abonados activos a sus butacas originales previas al confinamiento.
- 30 de septiembre: campaña personalizada de **recuperación** de aquellos abonados que no pudieron disfrutar de su abono por la reducción de aforo.
- 1 de octubre: reestructuración de las salidas a la venta de entradas inicialmente previstas.
- 4 de octubre: reestructuración de los abonos para venta, solo con espectáculos disponibles hasta fin de temporada 2021/2022. Fue la primera vez que se vendieron abonos y entradas de forma simultánea.
- 6 de octubre: primera apertura de aforo al 100% con espectáculos de El Real Junior en Sala principal y Sala Gayarre.
- 7 de octubre: segunda apertura de aforo al 100%, con espectáculos del Ballet Nacional de España y Carlos Acosta Danza.
- 18 de octubre: primera venta de abonos, con una acción preferente de comunicación directa para registros **Avísame** (personas registradas desde mayo de 2021 interesadas en comprar un abono cuando estuviesen disponibles).
- 21 de octubre: segunda venta de abonos, con una gran salida a la venta de abonos 2021/2022.
- 21 de octubre/8 de noviembre/30 de noviembre: triple evolución en la composición de los abonos, según se iban detrayendo los espectáculos celebrados.
- 13 de noviembre: tercera y última apertura al 100%, con *Parténope*, de Georg Friedrich Händel, y todos los espectáculos posteriores.
- 17 de enero de 2022: fin de la campaña de venta de abonos 2021/2022.



ABONOS Y ABONADOS

El cambio de año, de 2020 a 2021, no supuso modificación del aforo, que continuó en el 66% de la capacidad total, aunque el máximo que permitía entonces la normativa era de un 75%. Es decir, el Teatro Real se mantuvo voluntariamente en 9 puntos por debajo y decidió aplicar ese porcentaje no en la globalidad de las entradas, sino en cada una de las zonas diferenciadas de la sala.

Cabe recordar que en otoño de 2020, los abonados del Teatro Real que habían renovado y comprado sus abonos para la temporada 2020/2021 tuvieron que ser reubicados en otros asientos y, desafortunadamente, otros no pudieron disfrutar de su abono.

Previamente, en 2020, el Teatro Real se comprometió con sus abonados a que, cuando volviese el aforo 100%:

- Los abonados que tuvieron que ser ubicados en otras butacas o turnos volverían a sus ubicaciones originales.
- Los abonados que no pudieron disfrutar de su abono tendrían la oportunidad de recuperarlo, previa información por parte del Teatro.

Así, de cara a la planificación de la siguiente campaña de nuevos abonos de la temporada 2021/2022, la única acción viable era la renovación de aquellos abonados con un abono vigente y, además, en la ubicación en la que se encontrasen en la fecha inicial de renovación: 21 de mayo de 2021.

Para reforzar su compromiso previo, el Teatro Real envió una comunicación digital personalizada a todos los abonados activos el 21 de mayo, día también de la presentación de la temporada 2021/2022. En dicha comunicación se incluyó, entre otros contenidos de interés, la ubicación actual y **la ubicación a la que volverían** una vez el aforo retornase a la capacidad total.

Al mismo tiempo, salieron a la venta los abonos de El Real Junior. Al no ser renovables, sí que permitieron una campaña de venta.

La venta de abonos no era viable en un aforo restringido. Por ello, se proyectó un plan de venta, nunca antes realizado: la venta de abonos renovables de forma simultánea con la venta de entradas. La venta fue una realidad en otoño, cuando se activó el **Protocolo 100%** detallado anteriormente. En años previos, la venta de abonos coincidió siempre con la renovación de abonos y presentación de la temporada, en primavera.

Aunque no hubo venta, se creó el servicio **Avisame**, activo desde la fecha de renovación de abonos y presentación de la temporada, el 21 de mayo de 2021. Con ello, fueron contactadas las personas interesadas en comprar un abono cuando el aforo volviese al 100%. Esto ocurrió el 18 de octubre de 2021, cuando comenzó un breve periodo de venta preferente para ellos de tres días:

- Usuarios únicos registrados **Avisame**: 2.726
Tasa de conversión entre el 18 y el 21 de octubre: 31,18%



ACOSTA DANZA. Coreografía Satori

El 21 de octubre comenzó la venta pública oficial de abonos 2021/2022, que finalizó el 17 de enero de 2022.

Datos de campaña general de abonos 2021/2022 (se incluye una columna del resultado 2020/2021 para comparar).

	TOTAL 2020/2021	RENOVADOS 2021/2022	RECUPERADOS A AFORO 100%	NUEVOS ABONOS	TOTAL 2021/2022	OCUPACIÓN MEDIA TOTAL
ÓPERA	13.800	11.921	682	1.956	14.559	52,38%
DANZA	1.959	11.921	28	65	2.043	27,57%
VOCES DEL REAL	607	489	7	59	555	29,95%
DOMINGOS DE CÁMARA	521	450	—	19	469	25,31%
EL REAL JUNIOR. SALA PRINCIPAL	49	—	—	120	120	28,20%
EL REAL JUNIOR. SALA GAYARRE	26	—	—	11	11	4,58%
¡TODOS A LA GAYARRE!	32	—	—	55	55	22,91%
ÓPERA EN CINE	146	—	—	—	—	—
TOTALES	17.140	14.996	717	2.099	17.812	—

UN AÑO CLAVE EN LA ATENCIÓN AL ABONADO Y AL ESPECTADOR

Después de la puesta en marcha del Plan de Atención al Abonado y al Espectador en otoño de 2020, su aplicación durante 2021 fue todo un reto por el impacto de la pandemia: cambios de aforos reducidos a capacidad total, información constante sobre la política de seguridad sanitaria, movimientos de funciones por los toques de queda marcados por la normativa oficial, comunicaciones personalizadas a abonados para recuperar sus ubicaciones previas a la pandemia, etc. Todas estas gestiones se sumaron a las habituales de los equipos de atención a los espectadores.

Otro paso en la atención al cliente fue la personalización, importante en un contexto con noticias y comunicaciones de todo tipo, más y menos positivas. Recibieron comunicaciones todos los colectivos vinculados al Teatro Real: abonados, compradores, registrados en nuestros boletines informativos o suscriptores, y registrados en My Opera Player. Desde 2020, se comenzó a personalizar el envío digital de renovación a abonados y, en 2021, todas las comunicaciones fueron personalizadas, lo que supone un trato más cercano hacia las audiencias.

La digitalización e informatización de los procesos en 2020 ayudaron a mejorar la personalización y trazabilidad de la atención obtenida –teléfono, correo electrónico, redes sociales y consolas con pulsadores para medir la satisfacción en el Teatro– durante 2021. Por otro lado, toda esta transformación digital contribuyó a generar unos estándares de confianza medibles. Las magnitudes de satisfacción en la experiencia, seguridad y atención al cliente, ayudaron a tomar las decisiones más apropiadas.

RESUMEN DE ATENCIÓN Y EXPERIENCIA

Los indicadores y magnitudes descritos a continuación tienen las siguientes fuentes: encuesta post función a abonados y compradores, encuestas telefónicas de satisfacción post llamadas, consolas físicas con pulsadores de satisfacción.

INDICADORES Y MAGNITUDES EXPERIENCIA								
SATISFACCIÓN			RECOMENDACIÓN (de abril a diciembre de 2021)		SEGURIDAD COVID-19			
	ABONADOS	COMPRADORES	ABONADOS	COMPRADORES	ABONADOS	COMPRADORES		
SATISFACCIÓN MEDIA	7,06/10	7,71/10	RECOMENDACIÓN MEDIA	8,97/10	8,91/10	SEGURIDAD COVID-19 MEDIA	8,47/10	8,45/10
SATISFACCIÓN MÁXIMA	8,83/10	8,42/10	RECOMENDACIÓN MÁXIMA	9,32/10	9,05/10	SEGURIDAD COVID-19 MÁXIMA	8,91/10	9,01/10

La tendencia descendente de la última parte del año coincide con la incertidumbre social por la aparición de la variante Ómicron y el alza generalizada nacional de casos positivos.

INDICADORES Y MAGNITUDES ATENCIÓN					
SATISFACCIÓN GENERAL			SATISFACCIÓN POR CANALES		
	ABONADOS	COMPRADORES	ABONADOS	COMPRADORES	
SATISFACCIÓN MEDIA	7,84/10	8,25/10	CENTROS PRESENCIALES DE ATENCIÓN	8,47/10	8,45/10
SATISFACCIÓN MÁXIMA	8,94/10	9,41/10	TELÉFONO	8,91/10	9,01/10

LA ATENCIÓN AL CLIENTE Y AL ABONADO EN CIFRAS

Los equipos de Atención y Experiencia han gestionado el siguiente volumen de comunicaciones entrantes y salientes:

MAGNITUD	TOTALES
Llamadas RECIBIDAS ABONADOS	11.673
Llamadas RECIBIDAS COMPRADORES	22.897
Llamadas REALIZADAS por EQUIPO ABONADOS	7.772
Correos electrónicos recibidos y gestionados EQUIPO ABONADOS (abonados@teatroreal.es)	6.471
Correos electrónicos recibidos y gestionados EQUIPO NO ABONADOS (info@teatroreal.es)	9.426

Asimismo, se gestionaron, en colaboración con los equipos legales del Teatro Real, las siguientes reclamaciones recibidas:



MAGNITUD	TOTALES
Hojas reclamaciones GESTIONADAS - Experiencia 2021	211
Hojas reclamaciones DESESTIMADAS - Equipo Experiencia 2021	187
Consultas/reclamaciones desde redes sociales Teatro Real	22
Incidencias GESTIONADAS en funciones 2021. Equipo ABONADOS y NO ABONADOS	249
Incidencias RESUELTAS en funciones 2021. Equipo ABONADOS y NO ABONADOS	249
OPERACIONES NO ABONADO (operaciones de venta en taquilla y teléfono)	46.510
OPERACIONES ABONADOS (operaciones de venta, servicio de devoluciones abonados. Teléfono y Centro de Atención al Abonado)	50.002
Reclamaciones gestionadas por equipo experiencia	1.177
Reclamaciones oficiales recibidas	56
Reclamaciones oficiales desestimadas	56

MÁS OPORTUNIDADES PROMOCIONALES, COMERCIALES Y TURÍSTICAS

LA TIENDA DEL REAL

Durante 2021 se trabajó en la creación de una nueva tienda online. Antes de que esta plataforma viese la luz, diversos productos estaban ya a la venta.

En enero de 2021, se puso en marcha el nuevo servicio de **Impresión a la carta**, que ofrece fotografías y carteles de las producciones del Teatro Real en alta calidad.

Al mismo tiempo, la **tarjeta experiencia**, que ya se comercializaba en formato online, se comenzó a vender en formato físico.

La **Tienda del Real** vio la luz el 12 de noviembre de 2021 con un nuevo producto estacional de edición muy limitada: el **calendario de adviento**. Este artículo, con bombones de la bombonería La Pajarita en su interior, **conmemoró las 100 temporadas del Teatro Real y la temporada número 25 desde su reapertura en 1997**.

Se hizo un profundo trabajo de catálogo de cara a recuperar para la venta **libretos de ópera** de producciones desde la reapertura en 1997. Algunos de ellos eran ediciones muy limitadas en cuanto a número de ejemplares y se orientaron al coleccionismo. También se recuperaron libros de diversos géneros cuya temática gira en torno a diversas facetas del Teatro Real.

En diciembre de 2021, la venta de suscripciones para My Opera Player, la plataforma de vídeo en *streaming* del Teatro Real, se vio reforzada con las **Tarjetas Regalo My Opera Player** físicas.

Actuación del programa *Crescendo* en FITUR

OPORTUNIDADES PARA EL TURISMO

En mayo de 2021, el Teatro Real estuvo presente en el salón de turismo Fitur. Esta edición, alejada en fechas del habitual periodo de mediados de enero por la pandemia, supuso una relevante oportunidad de visibilidad y presencia de marca para el Teatro Real.

El pabellón 9 de IFEMA albergó la **carroza** del Teatro Real, un proyecto pensado para recorrer las localidades de la España peninsular con actividades artísticas asesoradas y comisariadas por el Teatro Real. Durante Fitur, los asistentes pudieron recorrerla por dentro y disfrutar de extractos de las óperas más representativas en las pantallas ubicadas en la terraza superior. Además, esta carroza ganó el premio-mención al Mejor Stand en la categoría de Empresas otorgado por la organización.

Asimismo, el Teatro Real reforzó colaboraciones y creó nuevos lazos con hoteles que comenzaron a abrir tras lo más duro de la pandemia y con aquellos que surgieron nuevos. Entre otros proyectos, como la fidelización de los servicios de conserjería y los departamentos comerciales, el Teatro Real ubicó su marca en la actividad de de hoteles emblemáticos como el Mandarin Oriental Ritz Madrid que, el 25 de diciembre de 2021, celebró el primer *brunch* musical presentado por el Teatro Real con un concierto de media hora. El Teatro Real forjará nuevas relaciones con nuevos hoteles que se abran en Madrid.

REACTIVACIÓN DE LAS VISITAS

Tras el parón producido por el confinamiento en marzo de 2020, y a pesar de un primer intento en junio de ese mismo año, el plan de reactivación de las visitas al Teatro Real comenzó el 3 de diciembre de 2021.

En esa fecha se inició la primera fase de activación con las visitas libres a los espacios públicos del Teatro Real. El recorrido se realiza con una audioguía a la que los asistentes acceden desde sus teléfonos móviles. Esta herramienta ofrece información textual y locución en castellano e inglés relativas a los espacios que visitan, así como una selección musical de piezas operísticas para hacer de esta visita toda una experiencia.

Desde el 3 al 31 de diciembre de 2021 y durante 15 días en total, se contabilizaron 1.004 visitantes.

En 2022 están previstas las siguientes fases del plan: reactivación de visita conjunta con el Palacio Real, visitas guiadas generales, artísticas, grupos y técnicas, así como nuevos proyectos como la visita a la terraza exterior para ver los tejados y las vistas del centro de Madrid.



UNA COMUNICACIÓN EN AUGE



SIEGFRIED. Orquesta situada en los palcos laterales

Los primeros meses de 2021 comenzaron con nuevos y difíciles retos, como el estreno de la monumental *Siegfried* –de casi cinco horas de duración y 111 músicos en la orquesta ubicados en el foso y en los palcos de platea– y el estreno de la nueva y compleja producción de *Peter Grimes* –con un reparto compuesto por 12 solistas y un coro de 60 personas–, que obligaron a sortear las dificultades de una pandemia todavía persistente. Dos hitos artísticos que protagonizaron portadas y amplios reportajes en la prensa especializada.

La comunicación y los encuentros presenciales con los periodistas seguían marcados por las distancias de seguridad, lo que, unido a las plantillas en ERTE de algunos medios de comunicación y el teletrabajo, restaba cercanía y complicidad. Por fortuna, la retransmisión de las ruedas de prensa en directo, con acceso libre a través del canal de YouTube, se convirtió en una herramienta útil y rápida que facilitó a los profesionales (de radio y prensa escrita) la preparación y emisión de las noticias, transformando una situación desfavorable en un magnífico altavoz.

Otro desafío para superar, sobre todo en los primeros meses del año, fue el trabajo con los medios audiovisuales. Y es que la protección y prevención de la COVID-19 en los equipos técnicos y artísticos, con especial cuidado sobre los solistas, impedía el acceso libre a camerinos y zonas del área técnica, áreas del Teatro que siempre ofrecen imágenes seductoras e interesantes. Con imaginación, paciencia, colaboración de los artistas y complicidad del personal, los equipos de televisión pudieron continuar demostrando su fidelidad en la divulgación de los espectáculos del Teatro Real.

El año 2021 también fue especialmente gratificante, porque el esfuerzo realizado por el Teatro durante la pandemia fue recompensado con el reconocimiento nacional e internacional en forma de premios y homenajes. De especial relevancia para la institución fue recibir el International Opera Award al Mejor Teatro del Mundo, en una ceremonia virtual que conectaba online con los más destacados protagonistas del mundo de la lírica. Para compartir esta cita, a la que el Teatro acudía con cuatro nominaciones, se habilitó la Sala Gayarre con una gran pantalla. Así se pudo seguir en directo el acto junto a la presidencia y la dirección del Teatro, artistas,

personal y periodistas. Todos ellos pudieron vivir en directo el veredicto final. Junto a ellos, otros medios que se acreditaron a través de internet se sumaron a la extraordinaria cobertura. Fue muy grande el impacto mediático de este premio en España, con presencia del Teatro Real en las portadas de periódicos y revistas, y con un lugar destacado en los informativos de radio y televisión nacionales. Los medios internacionales también se hicieron eco de este histórico galardón.

La paulatina normalización de la vida cotidiana ofrecería nuevos momentos inolvidables en otras vertientes artísticas. Así, el flamenco tuvo un momento de especial protagonismo con la presentación, en la sala principal del Teatro, del *bailaor* sevillano Juan Fernández Montoya, Farruquito, gran nombre del flamenco y heredero de una de las estirpes con más personalidad de este arte universal. Con el espectáculo *Farruquito y amigos*, compartió escenario con artistas como Ketama, Antonio Canales y Pepe de Lucía. También estuvieron presentes la *bailaora* La Farruca, su madre; y Juan el Moreno, su hijo. Todas las televisiones, nacionales y locales, se hicieron eco de esta única sesión con amplios reportajes y entrevistas, antes y después de la actuación.

FARRUQUITO Y AMIGOS. El *bailaor* sevillano Farruquito, compartió escenario con la *bailaora* La Farruca, su madre; y Juan el Moreno, su hijo

El primer programa de promoción del talento y de la lírica entre los jóvenes organizado por la Fundación Amigos del Real, Crescendo, Creamos Ópera, en el que participaron 20 cantantes menores de 35 años y de ocho nacionalidades distintas, fue otra gran oportunidad para la proyección de la institución en términos de comunicación. Los periodistas acompañaron a estos jóvenes en la presentación, a su llegada a los talleres, y narraron con entusiasmo el resultado de los cinco meses de intenso trabajo que dieron como resultado sus primeros pasos en el mundo profesional. Este debut se hizo con actuaciones en la programación de la Semana de la Ópera, en los conciertos de clausura y apertura de la programación infantil y juvenil del Teatro y, de forma muy relevante, en la puesta en escena de *La Cenicienta*, de Pauline Viardot. Esta preciosa *ópera de salón*, con un reparto compuesto íntegramente por cantantes de Crescendo, también acaparó la atención de televisiones y periódicos, con destacada cobertura de las cabeceras regionales.

Como cada año, la apertura de la temporada convocó a los fotógrafos e informadores del *papel couché*, a pesar de la ausencia de SSMM los Reyes, que se encontraban, en ese momento, en la isla de La Palma, acompañando a los damnificados por la erupción del volcán de Cumbre Vieja. Sí acudieron, un mes más tarde, al estreno de *Parténope* –tercer título de la temporada–, siempre en una clara voluntad de apoyo y respaldo a la actividad del Teatro Real. La presencia de grandes personalidades del mundo de la política, la literatura y el arte fue notable en ambas convocatorias y en la cuarta edición de la Gran Gala Anual del Teatro Real, el 18 de noviembre, que estuvo protagonizada por la soprano Ermonela Jaho y la *cantaora* Rocío Márquez.



Cantantes de Crescendo junto con Macarena de la Figuera (directora de la Fundación Amigos del Teatro Real), Borja Ezcurra, Ignacio García-Belenguer y Joan Matabosch, adjunto al director general, director general y director artístico del Teatro Real, respectivamente y Fernando Palacios (director y presentador de Festival Real Junior)



Los reyes en el estreno de *Parténope*. Ignacio García-Belenguer, director general del Teatro Real; José María Álvarez-Pallete López, presidente de Telefónica; Fernando Grande-Marlaska, ministro de Interior; los Reyes; Gregorio Marañón, presidente del Teatro Real; Víctor Francos Díaz, secretario general de Cultura del Ministerio de Cultura y Eduardo Fernández Palomares, subsecretario del Ministerio de Cultura y Deporte

En un periodo de transición pandémica como el que recoge esta memoria, en el que el Teatro Real fue el único centro lírico del mundo en llevar a cabo una temporada completa, el departamento de comunicación realizó 49 convocatorias, 29 ruedas de prensa, más de 35 encuentros y reportajes con medios audiovisuales, y una emisión constante y periódica de notas de prensa: 147 en total.

En cifras, la comunicación de 2021 puede valorarse con una extraordinaria calificación, con cerca de 39.959 impactos, solo en el ámbito nacional, y con un notable incremento en las ediciones impresas de medios generalistas, a pesar de la situación pandémica y la reducción de las tiradas. Las coberturas más amplias y constantes se dieron, en cualquier caso, en los medios digitales y en los suplementos culturales y revistas especializadas que, en cada uno de sus números, recogieron las propuestas artísticas y culturales del Teatro Real. El valor económico global de toda esta actividad alcanzó una cifra de 276.459.344 euros.

Aunque las restricciones a la movilidad provocadas por la pandemia dificultaron el desplazamiento de los críticos extranjeros a Madrid, se publicaron un gran número de artículos muy elogiosos sobre el Teatro Real en importantes medios de comunicación internacionales, gracias a las retransmisiones en directo, al trabajo de los corresponsales residentes en Madrid y a las reseñas de los pocos críticos que se atrevieron a viajar.



El presidente del Teatro Real, Gregorio Marañón, recogiendo el premio 'Evento de interés turístico' concedido por el Ayuntamiento de Madrid, coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Turismo

El Teatro Real ha estado presente en todo el mundo gracias a los artículos distribuidos por las agencias de prensa -AP (Associated Press), AFP (Agence France Presse), Reuters, dpa (Deutsche Presse Agentur), APA (Austria Presse Agentur) y ANSA (Agenzia Nazionale Stampa Associata)- y los publicados en cabeceras internacionales como *The New York Times*, *The Washington Post*, *The Observer*, *Financial Times*, *The Telegraph*, *The Guardian*, *The Times*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Libération*, *Les Echos*, *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Süddeutsche Zeitung* y *Der Standard*, entre otros.

Canales de radiotelevisión europeos como Euronews, France 1, France 2, ORF (Radio Televisión Austríaca), RTS (Televisión Suiza), RTP (Televisión De Portugal), Arte TV y cadenas de Rusia (RT TV) y China (CCTV) han dedicado piezas al Teatro Real, así como varias radios alemanas (ARD, NDR, SWR, Berliner Rundfunk, etc), BBC 3, Rai 3, Radio France, France Culture y ORF (Austria), entre otras.

Los artículos y reportajes destacaron la determinación, flexibilidad y esfuerzo del Teatro Real durante el período de pandemia, pero también la gran calidad de sus producciones artísticas, que mantuvieron un excelente nivel pese a las adversidades. Se refleja también el prestigio del Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real, unánimemente elogiados por la prensa internacional. Algunos críticos extranjeros han manifestado, asimismo, la sorpresa de ver un gran número de jóvenes en las funciones, aconsejando a otros teatros europeos "a mirar el ejemplo del Teatro Real" en la movilización de la juventud a través de la ópera.



La Orquesta Sinfónica de Madrid es la titular del Teatro Real desde su reinauguración en 1997



UNA COMUNICACIÓN EN AUGE

En términos cuantitativos, a lo largo del año se realizaron cerca de 50 campañas con planes de medios, todas ellas diseñadas para *targets* específicos.

La actividad registró 270 inserciones en medios impresos –periódicos nacionales, medios regionales, revistas y suplementos, y revistas internacionales– y más de 200 inserciones en medios de comunicación digitales. Destacaron las acciones especiales en portadas de los principales medios generalistas con los formatos Brand Day.

Se emitieron 2.045 cuñas de radio en las principales emisoras de radio, y 120 pases publicitarios en televisiones comerciales de ámbito nacional y regional (Mediaset y Telemadrid). En exteriores, fuera del entorno del Teatro Real, se activaron 21 campañas en soportes como *mupis* digitales, marquesinas, y metro, con más de 2.800 impactos en distintos puntos de la ciudad.

En canales propios, hay que resaltar las acciones realizadas en cuentas de redes sociales del Teatro Real, con más de 10.000 publicaciones; la creación y diseño de cinco *landing pages* específicas para campañas



estacionales o lanzamientos de nuevos proyectos; las acciones en el interior del Teatro mediante el circuito de pantallas ubicadas en zona de público, y otros soportes de cartelería en el interior y las fachadas del Teatro.

Para la puesta en marcha de dichas campañas, y para la creación de piezas promocionales y diseños solicitados por otras áreas del Teatro, se desarrollaron de forma interna más de 1.500 piezas, entre creativities, artes finales, maquetaciones y adaptaciones digitales.

Desde el punto de vista de contenido y objetivo de las campañas, se desarrollaron campañas de marca e institucionales; campañas tácticas de venta; lanzamientos de nuevos productos y servicios; y acciones de posicionamiento. También se emprendieron campañas en fechas señaladas, como se había hecho en años anteriores, con motivo de ofertas o fechas especiales.

A lo largo de 2021 se llevaron a cabo numerosas iniciativas para reforzar la proyección de marca y el posicionamiento de la institución, así como la promoción y venta de actividades y de los distintos espectáculos del Teatro Real. Se realizó una activa labor de difusión, que abarcó diferentes ámbitos: campañas de publicidad y acciones especiales de difusión y potenciación de marca, y una presencia cada vez más activa en el entorno digital, sobre todo a través de redes sociales y medios digitales.

Junto con las campañas de promoción y difusión en medios tradicionales y *offline*, cabe destacar el impulso de las acciones de promoción digital, en coordinación con el área de marketing. Esta estrategia de marketing se caracterizó por la creación de nuevas dinámicas y contenidos, por el incremento de la inversión, y por la apertura a nuevos canales sociales, para llegar así a las audiencias más jóvenes. Otra de las apuestas fue el incremento de los contenidos audiovisuales en diferido y en directo. Además, se siguió con la política de mayores aperturas a otros medios y soportes, tanto por ámbito geográfico como temático.

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y MARKETING

En el ejercicio de 2021 se produjo un refuerzo e incremento de la inversión en revistas y medios sectoriales. Hubo acciones destacadas, como números especiales y portadas sobre el Teatro, y se impulsó una mejora de la ubicación de la publicidad de la programación. También se trabajó en el incremento y mejora de las ubicaciones publicitarias en los principales medios de comunicación generalistas en digital y papel, y en un refuerzo de la presencia en radios comerciales. Cabe destacar asimismo el refuerzo de la imagen exterior del edificio, gracias a la colocación de nuevos soportes identificativos y promocionales de la institución.



CAMPAÑAS DE RENOVACIÓN Y VENTA DE ABONOS

En el ámbito de las campañas de venta y de carácter comercial, sobresale por importancia y por volumen de inversión la campaña de abonos de la nueva temporada.

En 2021, la situación excepcional y la coyuntura sanitaria obligó a distanciar las campañas de renovación y venta de abonos. Tradicionalmente, estas dos campañas tenían lugar de forma simultánea. Sin embargo, en la primavera de 2021 no se pudo hacer la venta de abonos, que se pospuso al mes de octubre, conviviendo con la venta de entradas individualizadas para espectáculos.

Así que fue necesario desarrollar dos campañas diferenciadas. Con la presentación de la temporada en primavera, la campaña se enfocó a la difusión de la nueva temporada y de la gran apuesta cultural que esta integraba, así como a la comunicación de la renovación de los abonos. El foco se puso en la excepcional programación y en la efeméride que suponía cumplir 100 temporadas de ópera desde la inauguración del Teatro Real, y 25 temporadas desde su reapertura en 1997.

La campaña de venta de los abonos se lanzó en el mes de octubre, con la vuelta del aforo al 100%. La reducción de aforos y la imposibilidad de venta de abonos y entradas, habían supuesto la constatación del interés de un público potencial que, ex profeso, había comunicado que quieren volver o adquirir un abono. Es por ello que la campaña se centró en esta idea, con el mensaje de “se acabó la espera: vuelven los abonos del real” y un tono de la comunicación festivo y alegre.



Siguieron por importancia las campañas destinadas a la promoción y venta de los distintos espectáculos de ópera, danza y espectáculos infantiles; las campañas de promoción y posicionamiento de My Opera Player; las campañas de lanzamiento y promoción de la nueva temporada de Flamenco Real, con una imagen renovada y más acorde a la experiencia promocionada –por primera vez se elaboró un libro de temporada propio para este ciclo–, y la campaña de Navidad, que integraba la promoción de diversos productos y servicios del Teatro Real, como el *regalo perfecto*.

También se desarrollaron campañas con motivo de ofertas o fechas especiales, como el Black Friday y las campañas de los Preestrenos Jóvenes y las acciones para la promoción de la Fundación de Amigos del Teatro Real.

En el ámbito de las campañas institucionales y de marca, destacaron la campaña *Teatro Real, Cultura Segura*; las campañas de posicionamiento y liderazgo –temporada artística; Teatro Real, Mejor Teatro de Ópera (International Opera Awards) y otros reconocimientos– y las campañas del programa *Teatro Real, Cerca De Ti*.



CULTURA SEGURA

La pandemia y las restricciones sanitarias marcaron la actividad de toda la institución e impulsaron la creación de campañas específicas para reforzar el sentimiento de seguridad del público. Así, durante 2021 se realizó una intensa campaña con el fin de transmitir la intensa apuesta de la institución para garantizar la seguridad de espectadores, trabajadores y artistas frente a la COVID-19. Con el eslogan de *Teatro Real: somos y hacemos cultura segura*, se realizaron diversas acciones, como el refuerzo mediante nuevos soportes de los mensajes en interior de sala, zonas comunes y exterior del Teatro. También se realizaron campañas en medios de comunicación y redes sociales.



MEJOR TEATRO DEL MUNDO

La obtención del reconocimiento como mejor teatro en los International Opera Awards supuso un gran hito. El Teatro Real hizo historia y consolidó el estatus y reconocimiento obtenido en los últimos años como referente nacional e internacional. Tras la obtención de este premio, se desarrollaron diversas acciones en medios digitales e impresos, así como en soportes propios, para la difusión de dicho reconocimiento y para el agradecimiento a quienes han colaborado y colaboran con la institución. Asimismo, para garantizar la continuidad del mensaje, se incorporó de manera fija, junto al logo del Teatro, el sello del reconocimiento en todas las creatividades y elementos promocionales de la institución, así como en firmas de correo electrónico de todos los trabajadores.



Carroza del Teatro Real en la fachada de la Plaza de Isabel II



Los reyes ante la carroza del Teatro Real en Fitur



Pantalla del Teatro Real en la Plaza de Oriente



UNA COMUNICACIÓN EN AUGE

En 2021 arrancó el proyecto la Carroza del Real, tras su presentación en Fitur 2021, donde obtuvo el premio especial de la feria de esa edición. Además, se desarrollaron acciones con conciertos especiales en la Carroza, en la Puerta del Sol de Madrid, en el marco del Día Mundial de la Ópera, el 25 de octubre, y el Día de La Hispanidad.

TEATRO REAL, CERCA DE TI

Teatro Real, Cerca de ti fue uno de los grandes proyectos de difusión de la ópera y de las artes escénicas de la institución, que contó con la colaboración de las entidades patrocinadoras. La pandemia retrasó hasta 2021 la puesta en marcha de este proyecto, que fue declarado acontecimiento de excepcional interés público. La mejora de la situación sanitaria permitió reactivar diversas iniciativas de divulgación. La más relevante fue la campaña *Vuelven Las Grandes Retransmisiones Del Teatro Real*, materializada en julio con las retransmisiones de la ópera *Tosca* y la Sinfonía nº 9 de Beethoven, dirigida por Gustavo Dudamel.

Por primera vez, el Teatro ubicó una pantalla de gran formato en la Plaza de Ópera, lo que dio lugar a la campaña *Ópera se llena de ópera*, que contó con retransmisiones simultáneas en directo en YouTube y My Opera Player para todo el mundo.

UNA CRECIENTE APUESTA POR LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DIGITAL

REDES SOCIALES

El Teatro Real lleva su actividad a todos los rincones del mundo a través de sus cuentas en Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube y, recientemente, a través también de la red TikTok. Todas estas cuentas tienen más de 344.022 seguidores.

Su comunidad en redes sociales ha aumentado sus interacciones hasta un total de 1.185.467, un 20% más que en 2020.

A través de innovadoras iniciativas en redes sociales, se llegó a 9.200.000 personas, el triple que el año anterior, cuando este impacto se cifró en 3.780.000 personas.

En 2021 se obtuvieron 5 millones de impresiones, con un total de 10.686 publicaciones.

Los objetivos principales de las acciones llevadas a cabo se centraron en aumentar el *engagement*, la efectividad de las campañas y la audiencia social. Para tal fin se elaboró una propuesta estratégica, con el impulso de todos los aspectos que influyen en el *engagement*: atención al cliente, con un plan específico coordinado con Atención al Cliente; tono de comunicación; contenido (curiosidades, incremento del contenido audiovisual en directo y diferido) y acciones especiales (concursos y juegos).

En este apartado hay que destacar la estrategia de crecimiento de contenido creado y publicado en las distintas redes sociales.

En 2021, la audiencia social ascendió a 337.933 seguidores, de los cuales 35.024 fueron nuevos. En Facebook se registraron 106.000 seguidores, de los cuales 2.715 fueron nuevos; 110.000 en Twitter (6.920 nuevos); 7.233 en LinkedIn (1.889 nuevos); 41.500 en YouTube (14.000 nuevos), y 73.200 en Instagram (10.000 nuevos).

Los perfiles de Instagram y YouTube fueron los que más crecieron. En el caso de YouTube, la colaboración que se mantuvo activa con Google fue determinante: *Aventura en el Real* fue un proyecto transmedia del Teatro Real y Google Arts and Culture capitaneado por los youtubers Jaime Altozano y Ter. La acción se planteó para atraer a un nuevo público joven de entre 18 y 35 años, que es el objetivo del Real Joven. La colaboración con estos dos creadores fue el vídeo de 2021 con más visualizaciones –207.000 en total– y tiempo de visualización –5.000 horas reproducidas desde que se publicó–. En la historia del canal de Teatro Real en YouTube, este vídeo fue el top 1 de visualizaciones y el top 4 de tiempo de visualización.

Los datos concretos mostraron el acierto de la acción. El 33,6% de los espectadores estuvo en la franja de edad de los 18 a los 24 años, y el 32% de los espectadores, en la franja de entre 25 y 34 años. Además, cabe señalar que el Teatro Real estuvo entre las principales búsquedas de Google durante más de 20 días.

Otra de las acciones determinantes en YouTube fueron las retransmisiones de ópera #ÓperaEnAbierto. Cuatro grandes producciones de la historia del Teatro Real se retransmitieron de forma gratuita en el canal con motivo de las 100 temporadas de la institución. Estos estrenos en YouTube consiguieron más de 34.000 visualizaciones.

Más allá de estas acciones, decisivas en el crecimiento del canal, se elaboró una estrategia de contenido específica para llegar a todo tipo de públicos en un tono didáctico y dinámico. Ejemplo de ello es la serie *Yo vs Mi personaje*, que reactivó el flujo de contenido propio y llegó a acumular 11.616 visualizaciones.

En total, el canal de Teatro Real de YouTube acumuló en 2021 más de 1,5 millones de visualizaciones, un 143% más. Se multiplicaron por dos las horas de visualización del canal (51.000 horas, un 101% más) y se ganaron 13.000 nuevos suscriptores netos (los ganados menos los perdidos). Las métricas mostraron un rejuvenecimiento del canal, con el que se logró conquistar a nuevas audiencias.

En el caso de Instagram, la apuesta por los posts orgánicos fue total. Se crearon nuevas líneas de contenido y se incrementó la interacción con la audiencia, a través de encuestas, preguntas y otros juegos destacables.

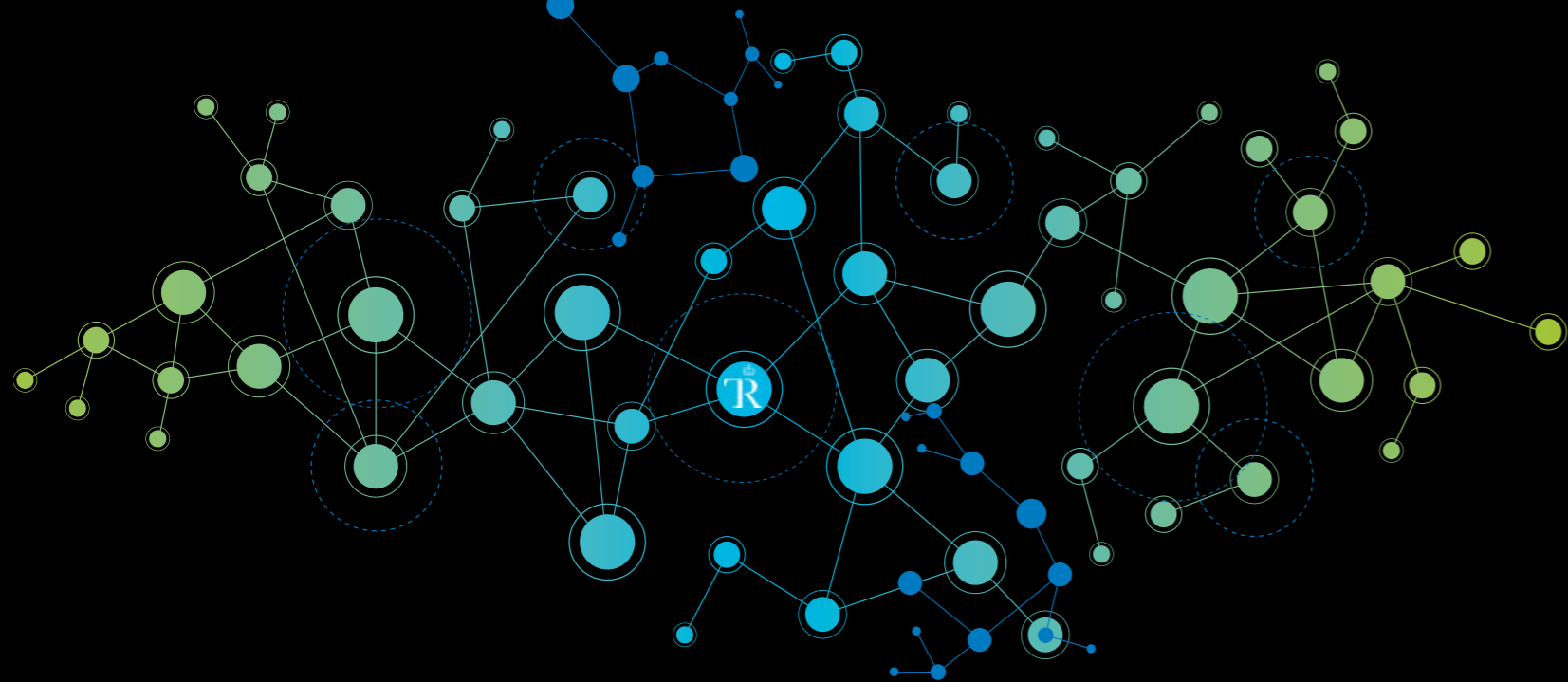
En esta línea, la presencia de *reels* en Instagram facilitó enormemente la interacción con la audiencia. Sin duda, estos contenidos reforzaron la estrategia de contenido.

Se emprendieron varias líneas de contenido, seccionadas por producción. El incremento de publicaciones se dio por la nueva estrategia de contenido creada sobre el *backstage*. Mostrar y hacer partícipes a los seguidores de @teatro_real de todo lo que sucede entre bambalinas, creó una latente expectación en torno a su *timeline*. En concreto, se hicieron 8.410 publicaciones entre posts y *stories*, frente a las 6.700 publicaciones de 2020.

En un tono divertido, dinámico y actual, se comparten conocimientos sobre la música, el libreto y los artistas que desarrollan la producción.

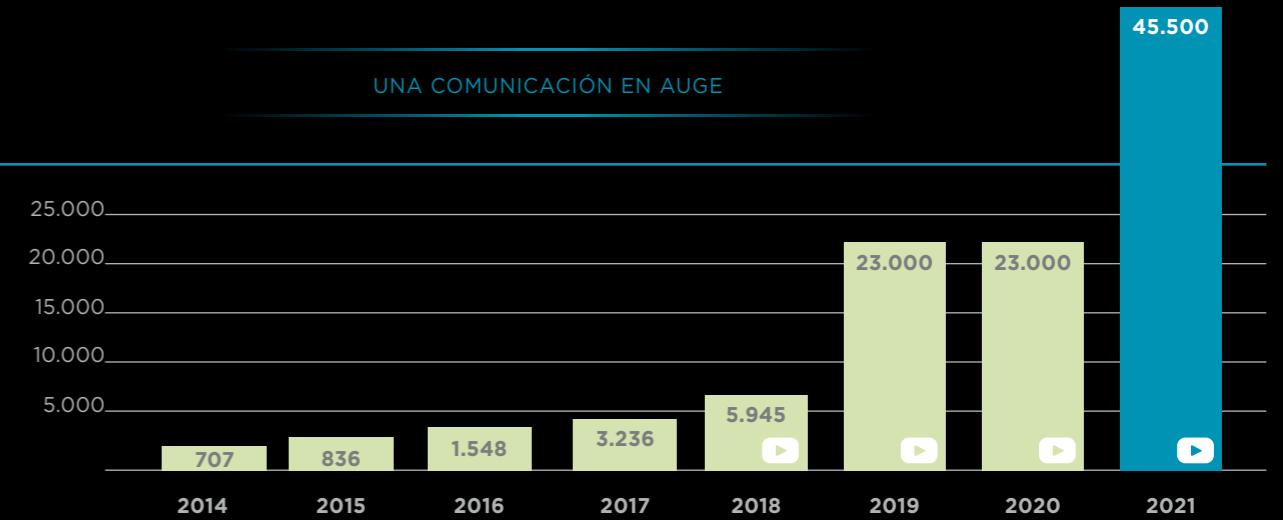
Hay que destacar el contenido producido para *Peter Grimes*, el primer proyecto transmedia llevado a las redes del Teatro Real. En *El juicio de Peter Grimes*, los cantantes de la producción se aliaron con el Teatro Real para llevar a Instagram un juicio en tiempo real, arrojando pistas directas sobre lo que ocurre en escena y llevando a debate el trasfondo de la ópera entre los seguidores. Esta acción acumuló un total de 13.000 visualizaciones.



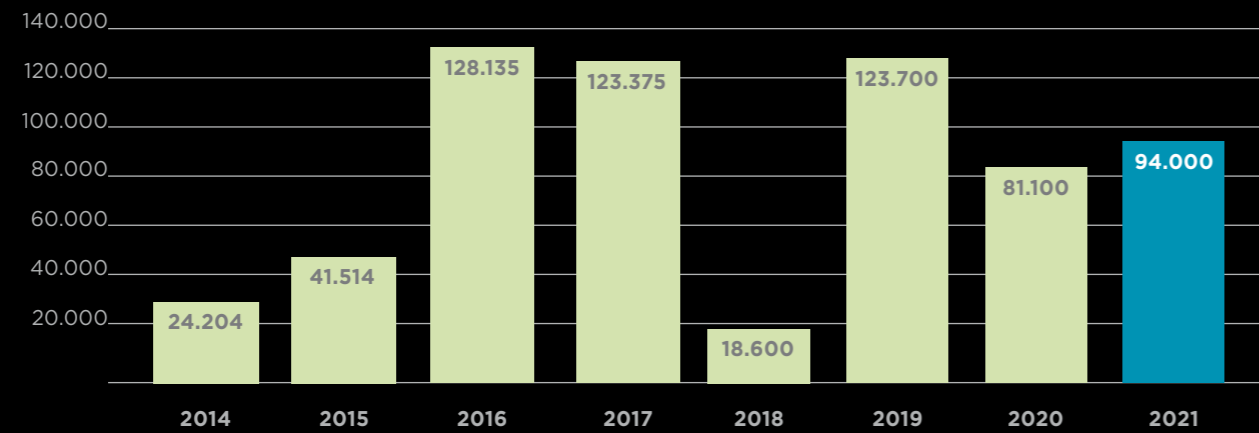


SUSCRIPTORES GANADOS/AÑO TEATRO REAL: YOUTUBE

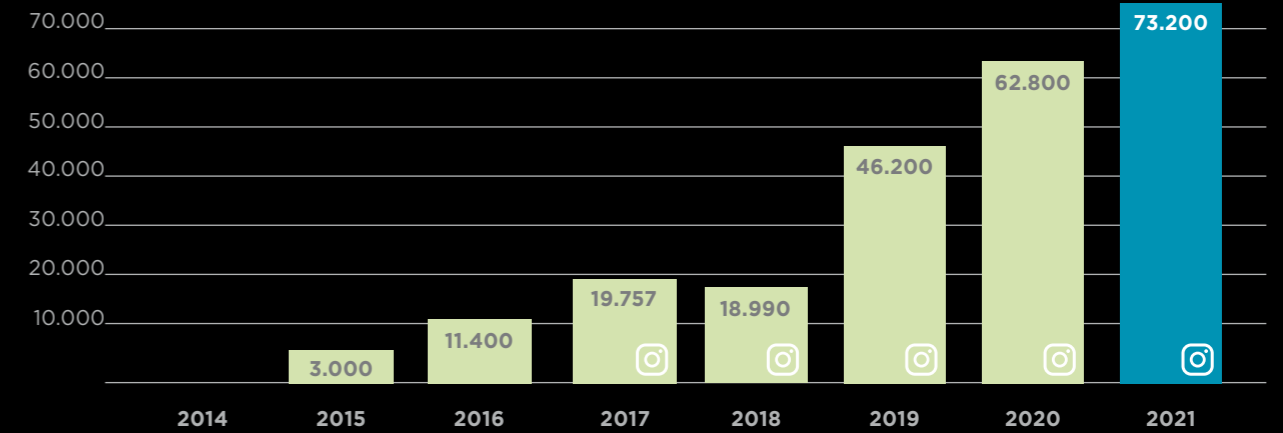
UNA COMUNICACIÓN EN AUJE



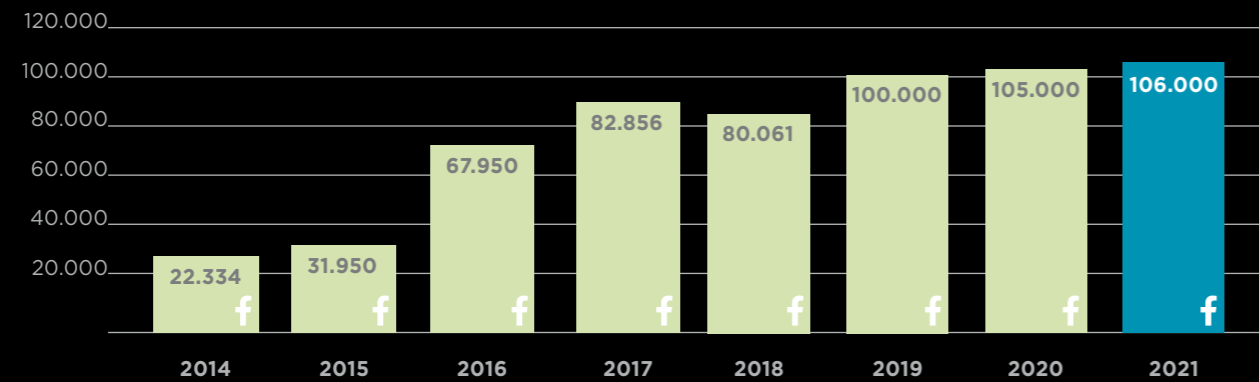
TRÁFICO SOCIAL MEDIA



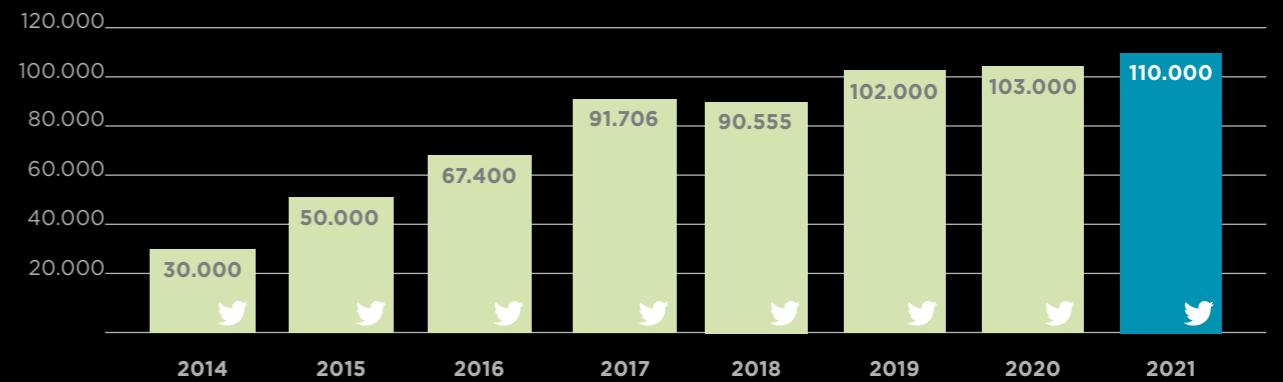
FOLLOWERS TEATRO REAL: INSTAGRAM



FANS TOTALES TEATRO REAL: FACEBOOK



FANS TOTALES TEATRO REAL: TWITTER





SITIO WEB

El 2021 fue un año de cambios y mejoras en el entorno web del Teatro Real. Se mejoró de forma notable la accesibilidad web y la edición de textos web incorporó criterios de accesibilidad.

Además, se llevó a cabo un estudio para la mejora de la experiencia de usuario (UX), proyecto en el que se empezó a trabajar y cuyos resultados ya se han empezado a visibilizar en el entorno de producción.

En términos generales, la web mejoró en diseño y usabilidad. Se comenzaron los trabajos para una reestructuración en los menús principales, acorde al crecimiento de las actividades de la institución.

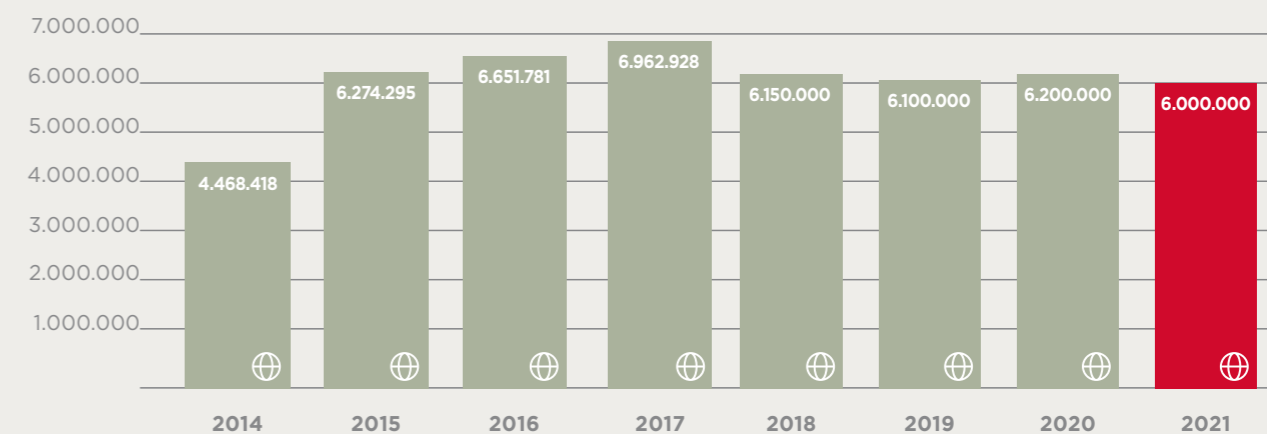
El rediseño en formularios web fue determinante para la experiencia de usuario, así como lo fue la mejora en diversas secciones de acuerdo a los criterios de conformidad AA.

Asimismo, durante 2021 se desarrolló la incorporación de una red de distribución de contenidos (CDN), que permitió el lanzamiento simultáneo de los programas de mano de una manera organizada en los QR situados en la Sala Principal, Sala Gayerre y Sala de Orquesta.

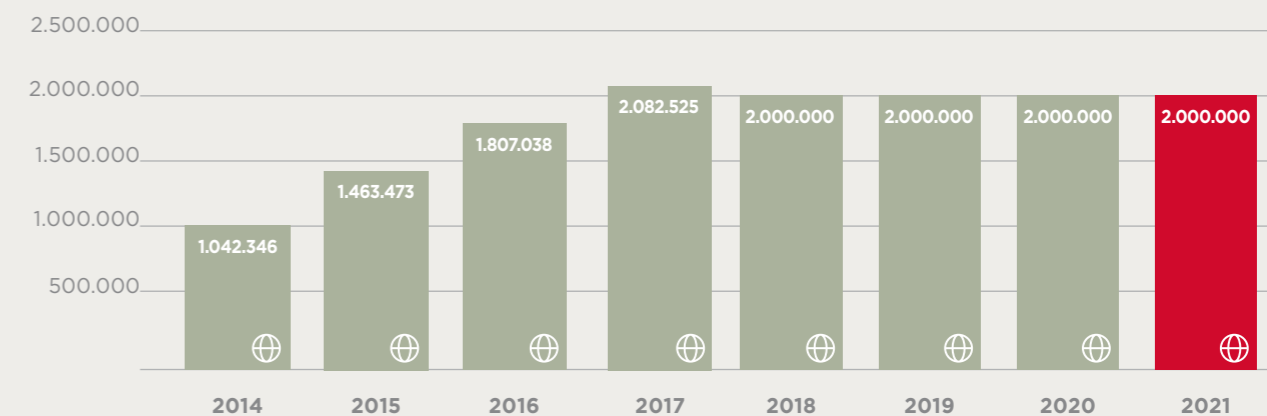
El número de visitas a la web se mantuvo en cifras similares al año anterior, con una media cercana a los 2 millones al año. El número de páginas vistas durante el año 2021 fue de 6 millones. El tráfico a la web a través de las redes sociales (tráfico social media) alcanzó las 94.000 visitas.

UNA COMUNICACIÓN EN AUGE

WEB TEATRO REAL: PÁGINAS VISTAS



WEB TEATRO REAL: VISITAS WEB



Los canales de tráfico principales son búsqueda orgánica (57%), enlace directo (27%) o a través de referencias (7%). La duración media de las vistas de páginas en www.teatroreal.es es de 1 minuto y 6 segundos.

El análisis según el origen de las visitas siguió mostrando un peso creciente del tráfico *social media* y tráfico SEO y SEM. Se realizaron numerosas mejoras para optimizar la búsqueda y el posicionamiento en buscadores.

Además, en 2021 se mejoró la página de inicio del sitio web, que se pasó a organizar por módulos, con lo que se dio más fuerza a la visibilidad de la *homepage*.

A través de la creación de diferentes *landing pages*, se logró redirigir de forma satisfactoria el tráfico a determinadas campañas implementadas a lo largo del curso 2021. En total, se pusieron en marcha cuatro *landing pages*:

- Impresión a la carta
- San Valentín
- Navidad
- La tienda del Real

Para las incorporaciones de nuevos proyectos o campañas, se añadieron secciones nuevas en la web, tales como:

- Donaciones Programa Social
- Uno a uno
- Ven al Real por menos
- Compromiso Ambiental y Energético
- Cultura Segura
- Seguridad COVID-19



LA TIENDA
DEL REAL

LA TIENDA
DEL REAL



TARJETA EXPERIENCIA

La Tarjeta Experiencia del Teatro Real es la mejor forma de acertar si quieres hacer un regalo inolvidable. Para un cumpleaños, aniversario o porque sí, regala recuerdos para siempre llenos de magia, música y danza. La persona que recibe la Tarjeta Experiencia podrá canjear su importe por entradas para espectáculos o a la venta de la programación oficial y cursos del Teatro Real.

TARJETA FÍSICA TARJETA ONLINE



LIBROS Y LIBRETOS

Una selección de libros sobre la historia y los secretos del Teatro Real, junto con auténticas piezas de colección como los programas y libretos desde las primeras temporadas. Unidades limitadas.

COMPRAR



IMPRESIÓN A LA CARTA

Decora tus paredes con las espectacularer fotografías de nuestras óperas desde 15 euros. Consigue un recuerdo de tu producción favorita que encontrarás en nuestro catálogo de impresión a la carta, que también ofrece los carteles utilizados para promocionar nuestras óperas a lo largo de nuestras últimas temporadas.

COMPRAR

El proceso de compra se realizará en el sistema propio de impresión a la carta. Fuera de Teatro Real.

BLACK
DAYS
Aprovechate
de nuestros descuentos

MI OPERA PLAZER
IMPRESIÓN A LA CARTA
TARJETA EXPERIENCIA TR

TEATRO REAL
CERCA DE TI

2022
San Valentín

TEATRO REAL

VIVIR EL REAL,
JUNTOS

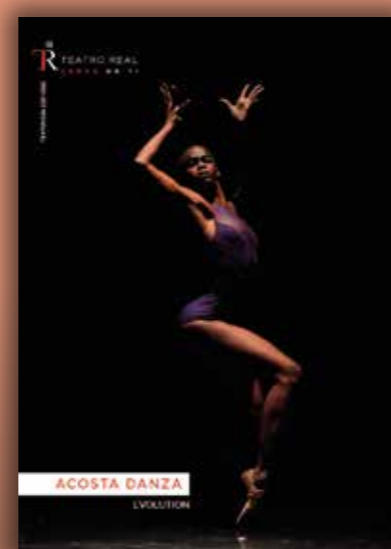
EXPERIENCIA TR - MI OPERA PLAZER - FICHA REAL

TEATRO REAL
CERCA DE TI





PUBLICACIONES



PUBLICACIONES

Desde el área de publicaciones se ha dado cobertura a todos los espectáculos que el Teatro Real programó para el año 2021, comprendiendo las temporadas 2020/2021 y 2021/2022:

Óperas: *Don Giovanni; Marie; Siegfried; Norma; Peter Grimes; Don Fernando, el emplazado; Tránsito; Viva la mamma; Orlando furioso; Tosca; La Cenerentola; Parténope y La bohème.*

Ballets: IT Danza, Ballet Nacional de España y Acosta Danza.

Recitales: Joyce DiDonato, Jonas Kaufmann, Javier Camarena, Piotr Beczala, Juan Diego Flórez y Lise Davidsen.

Espectáculos infantiles: *Cuentos al calor del hogar, Al piano... ¡Johann Sebastian Jazz!, Mozart revolution, Festival Real Junior, Una sonrisa sin gato, Aprendiendo a volar, La Cenicienta y Magic Chopin.*

9 talleres pedagógicos de ¡Todos a la Gayarre!

6 conciertos de cámara de Domingos de Cámara

Cada programa tiene unas características de maquetación propias que se ajustan a las necesidades de información y contenido de cada espectáculo. Los programas de ópera están encuadrados a lomo y con una extensión de entre 40 y 60 páginas; los programas de conciertos, recitales y danza son principalmente trípticos de seis páginas en cuatricromía; los programas para espectáculos pedagógicos del programa El Real Junior y el Concurso Tenor Viñas son dípticos a cuatricromía; los talleres de ¡Todos a la Gayarre! y los conciertos de Domingos de Cámara son hojas impresas a doble cara en cuatricromía. Además, todos los programas están disponibles en la página web del Teatro Real en formato PDF. Cabe añadir que, en el mes de diciembre, se enviaron alrededor de 9.000 ejemplares de la programación del Real Junior a los abonados por correo postal.

AVANCE DE TEMPORADA

El libro de avance de temporada, con una tirada de 17.500 ejemplares en 2021, es la guía esencial para los espectadores en la que se detalla la programación. Continúa siendo la publicación periódica más importante del Teatro Real y la que mejor resume su apuesta artística y cultural. Además, el diseñador de las imágenes, Dean Stockton, fue galardonado con el Graphis International Design Awards de Nueva York por los diseños de *La Cenerentola, Parténope, Las horas vacías, La bohème, Juana de Arco en la hoguera y Nabucco* para la temporada 2021/2022.



COMPROMISO SOCIAL DEL TEATRO REAL

Desde el año 2014, el Teatro Real desarrolla su Programa Social, especialmente vinculado al mundo de la infancia. El propósito es introducir el universo musical, y todas las manifestaciones escénicas en las que participe la música, al público infantil y juvenil que se encuentre en situaciones desfavorables, sean estas físicas, psíquicas o sociales.

El programa busca abrir la percepción del niño al mundo musical y artístico, con el fin de estimular la curiosidad y la creatividad, instrumentos que facilitan su proceso de integración social. A través de las historias contadas en cada espectáculo, los pequeños detectan valores y descifran las claves de acontecimientos de la vida cotidiana, creando por sí mismos su propia visión del mundo.

En concreto, en el año 2021 se desarrolló el Programa Social con la Asociación Agrupación Musical Inclusiva (AMI), una iniciativa de referencia nacional e internacional que muestra cómo la inclusión de la neurodiversidad es posible en un espacio de excelencia artística musical. Asimismo, supone un ejemplo del impacto que implica un modelo verdaderamente inclusivo en la sociedad.

En un contexto en el que los desafíos colectivos superan las capacidades individuales, esta agrupación muestra cómo la unión de las fortalezas y capacidades es verdadera generadora de valor, a través de la imagen emocionante e inspiradora de la música en equipo.

La metodología aplicada parte del Modelo de Educación Musical para la Inclusión Educativa, basado en la investigación realizada durante los últimos 30 años por Francisco Borro, director de la Agrupación, y reconocida internacionalmente, tanto por el IAUD International Design Award 2020 (Bronze Award) como por el International Design for All Foundation Awards 2020 (Good Practice 2019).

El grupo está integrado por un total de 20 alumnos con necesidades especiales de manera inicial. Cada semana realizan dos ensayos, con la meta de celebrar su propio concierto en el Teatro Real. En estos ensayos se busca autonomía y creatividad en equipo; investigación, desarrollo e innovación; y también difusión e impacto para, con el tiempo, crear un proyecto inclusivo diferencial y único en el mundo, que ponga en el centro a cada músico de la agrupación, potenciando todo su talento y el desarrollo de sus capacidades en equipo.

Por su singularidad, este proyecto permitiría sondear la apertura de líneas de investigación en colaboración con universidades nacionales e internacionales, así como con hospitales, sobre todo en el área neurológica.

Para apoyar el Programa Social de la Fundación del Teatro Real –entre cuyas iniciativas se encuentra el trabajo realizado junto con la Asociación Agrupación Musical Inclusiva–, el 16 de noviembre de 2021 se celebró la IV Edición de la Gran Gala Anual del Teatro Real. En esta ocasión, el evento estuvo protagonizado por dos mujeres con lenguajes artísticos distintos, pero con idéntico carisma y sensibilidad: la soprano Ermonela Jaho y la *cantaora* Rocío Márquez.

Las donaciones procedentes de la Gala estuvieron destinadas, por un lado, al mencionado Programa Social del Teatro Real y, por otro lado, a cubrir las necesidades económicas del propio Teatro ocasionadas por la pandemia.

ESPECTADORES CON CAPACIDADES DIFERENTES VISUALES Y AUDITIVAS

El 13 de diciembre de 2021, la Fundación del Teatro Real, en su firme compromiso con la accesibilidad de sus espectáculos a todas las personas, perfeccionó sus canales de ayuda a espectadores con capacidades diferentes visuales y auditivas. Esta mejora fue posible gracias a la aplicación Teatro Real Accesible, que permite seguir una ópera en tiempo real a través de audiodescripción y sobretitulado sincronizado con la música y la acción dramática.

La aplicación Teatro Real Accesible, cuya descarga y uso son totalmente gratuitos, está disponible para todos los públicos en Google Play y Apple Store.

El usuario tan solo necesita descargar la aplicación en su móvil y, una vez en el Teatro Real, escanear un código BIDI situado en la entrada principal. De este modo, accede tanto a la audiodescripción como al sobretitulado del espectáculo, de acuerdo con sus necesidades.

La opción de seguir la ópera a través del sobretitulado en el móvil puede ayudar tanto a las personas con discapacidad auditiva, como a los espectadores que tengan dificultad en leer la proyección de los sobretítulos en las pantallas de la sala.

Asimismo, las personas que utilizan prótesis auditivas (audífonos y/o implantes) tienen la posibilidad de escuchar la música con mejor recepción del sonido, más calidad y claridad gracias al sistema de bucle magnético instalado en la sala principal. El Teatro Real facilita receptores de sonido individuales, en caso que los espectadores los necesiten para sus prótesis, que podrán ser requeridos de forma gratuita en las taquillas.

La aplicación Teatro Real Accesible cuenta con el respaldo del Real Patronato de la Discapacidad que, a través del Centro Español de Subtitulado y Audiodescripción (CESyA), tiene como misión favorecer la accesibilidad en el entorno de los medios.

El desarrollo del proyecto ha contado con la colaboración de ONCE, FIAPAS y Fundación CNSE (para la supresión de las barreras de comunicación), con la participación de personas con discapacidad visual y auditiva, cuyas valoraciones han sido fundamentales para la puesta en marcha de este servicio.

La aplicación ha sido desarrollada por la empresa SDOS. Para las audiodescripciones se ha contado con la experiencia de la empresa ARISTIA Producciones, y ONCE-CIDAT ha ayudado en la valoración de la accesibilidad para personas ciegas.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

PATRONATO

PRESIDENCIA DE HONOR

SS.MM. Los Reyes de España

PRESIDENTE

Gregorio Marañón y Bertrán de Lis

VICEPRESIDENTA

Helena Revoredo de Gut

PATRONOS NATOS

Miquel Iceta Llorens

MINISTRO DE CULTURA Y DEPORTE

Isabel Díaz Ayuso

PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

José Luis Martínez-Almeida Navasqués

ALCALDE DE MADRID

Marta Rivera de la Cruz

CONSEJERA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Victor Francos Díaz

SECRETARIO GENERAL DE CULTURA DEL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

Eduardo Fernández Palomares

SUBSECRETARIO DEL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

Joan Francesc Marco

DIRECTOR GENERAL DEL INAEM, MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

Javier Fernández-Lasquetty Blanc

CONSEJERO DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

PATRONOS

Luis Abril Pérez

José Antonio Álvarez Álvarez

José María Álvarez-Pallete López

Cristina Álvarez Guil

Ignacio Astarloa Huarte-Mendicoa

Adolfo Autric Amarillo de Sancho

José Bogas Gálvez

Antonio Brufau Niubó

Demetrio Carceller Arce

Rodrigo Echenique Gordillo

Isidro Fainé Casas

Javier Gomá Lanzón

Alicia Gómez-Navarro

María José Gualda Romero

Francisco Ivorra Miralles

Andrea Levy Soler

Begoña Lolo Herranz

Jaime Montalvo Correa

Eduardo Navarro de Carvalho

Paloma O'Shea

Enrique Ossorio Crespo

Florentino Pérez Rodríguez

Rafael Pardo Avellaneda

Ignacio Rodulfo Hazen

Jerónimo Saavedra Acevedo

Elena Salgado Méndez

Jaime Miguel de los Santos González

Mario Vargas Llosa

Rosaura Váro Rodríguez

PATRONOS DE HONOR

Esperanza Aguirre Gil de Biedma

Teresa Berganza

Carmen Calvo Poyato

Alberto Ruiz-Gallardón Jiménez

DIRECTOR GENERAL

Ignacio García-Belenguer Laita

SECRETARIA

María Fernández Sánchez

VICESECRETARIOS

Carmen Acedo Grande

Antonio Garde Herce

DIRECTOR ARTÍSTICO

Joan Matabosch Grifoll

DIRECTOR GENERAL ADJUNTO

Borja Ezcurra Vacas

COMISIÓN EJECUTIVA

PRESIDENTE

Gregorio Marañón y Bertrán de Lis

VICEPRESIDENTA

Helena Revoredo de Gut

VOCALES NATOS

Joan Francesc Marco

Marta Rivera de la Cruz

VOCALES

Gonzalo Cabrera Martín

Victor Francos Díaz

Eduardo Navarro de Carvalho

DIRECTOR GENERAL

Ignacio García-Belenguer Laita

SECRETARIA

María Fernández Sánchez

VICESECRETARIOS

Carmen Acedo Grande

Antonio Garde Herce

DIRECTOR ARTÍSTICO

Joan Matabosch Grifoll

DIRECCIÓN GENERAL

DIRECTOR GENERAL

Ignacio García-Belenguer Laita

DIRECTOR GENERAL ADJUNTO

Borja Ezcurra

DIRECTOR ARTÍSTICO

Joan Matabosch

JUNTA DE PROTECTORES

PRESIDENTE

Fernando Ruiz Ruiz
Presidente de Deloitte España

PRESIDENTE DE HONOR
Alfredo Sáenz Abad

VICEPRESIDENTES

José Bogas Gálvez
Consejero Delegado de Endesa

Rodrigo Echenique Gordillo
Presidente de la Fundación Banco Santander

Isidro Fainé Casas
Presidente de la Fundación Bancaria «la Caixa»

Federico Linares García de Cosío
Presidente de EY España

Domingo Mirón Domínguez
Presidente de Accenture en España, Portugal e Israel

Eduardo Navarro de Carvalho
Director de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Telefónica, S.A.

Rafael Pardo Avellaneda
Director General de la Fundación BBVA

Alfonso Serrano-Suñer de Hoyos
Presidente de Management Solutions

VOCALES

José Antonio Álvarez Álvarez
Consejero Delegado del Banco Santander

Julio Ariza Irigoyen
Presidente del Grupo Intereconomía

Stefania Bedogni
Directora General y Consejera de Unidad Editorial

Fernando Bergasa Cáceres
Presidente de la Fundación Redexis

Antonio Brufau Niubó
Presidente de Fundación Repsol

Candela Bustamante Hernández
Administradora Única de Grupo Index

Juan José Cano
Presidente Ejecutivo de KPMG en España

Demetrio Carceller Arce
Presidente de Fundación Damm

Ignacio Cardero García
Director de El Confidencial

Mauricio Casals Aldama
Presidente de La Razón

Alicia Catalán Heredero
Directora General de NOHO Comunicación

Juan Manuel Cendoya Méndez de Vigo
Vicepresidente de Santander España y Director General de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios del Banco Santander

César Cernuda
Presidente de NetApp

Héctor Ciria
Consejero Delegado del Grupo Quirónsalud

Luis Díaz-Rubio Amate
Director General de Janssen España y Portugal

Jesús Encinar Rodríguez
Fundador de Idealista

Ignacio Eyries García de Vinuesa
Director General Grupo Caser

Jon Fernández de Barrena
Presidente y Consejero Delegado de Altadis

Georgina Flamme Piera
Directora de Relaciones Institucionales, Comunicación y Sostenibilidad de Abertis y Directora de la Fundación Abertis

Luis Furnells Abaunz
Presidente Ejecutivo de Grupo Oesía

Natalia Gamero del Castillo
Managing Director de Condé Nast Europa

Antonio García Ferrer
Vicepresidente Ejecutivo de Fundación ACS

Jordi García Tabernero
Director General de Sostenibilidad, Reputación y Relaciones Institucionales de Naturgy

Pablo González Ayala
Consejero Delegado de Exterior Plus

Jesús Huerta Almendro
Presidente de Loterías y Apuestas del Estado

Philippe Huertas
Director General de Breguet para España

Enrique V. Iglesias García

Francisco Ivorra Miralles

Enrique Jiménez Figueroa
Director General de Philip Morris ES&PT

José Joly Martínez de Salazar
Presidente de Grupo Joly

Eric Li
Presidente & CEO de Huawei España

Antonio Llardén Carratalá
Presidente de Enagás

Eduardo López-Puertas Bitaubé
Director General de IFEMA MADRID

Maurici Lucena i Betriu
Presidente y Consejero Delegado de AENA

Juan José Marco Jurado
Director General de British American Tobacco Iberia

Javier Martí Corral
Presidente de la Fundación Excelentia

Asis Martín de Cabiedes
Presidente Ejecutivo de Europa Press

Ignacio Mataix Entero
Consejero Delegado Solidario de Indra

Íñigo Meirás Amusco
CEO de Grupo Logista

Antonio Miguel Méndez Pozo
Presidente de Grupo de Comunicación Promecal

Francisco Javier Moll de Miguel
Presidente de Prensa Ibérica

Jaime Montalvo Correa
Vicepresidente de Mutua Madrileña

Remedios Orrantía Pérez
Presidenta de la Fundación Vodafone España

Georg Orssich
Head of Europe Credit Agricole CIB

Joseph Oughourlian
Presidente de PRISA

Eduardo Pastor Fernández
Presidente de Cofares

José Manuel Pérez Tornero
Presidente de la Corporación RTVE

Pedro Pérez-Llorca Zamora
Socio Director de Pérez-Llorca

José Antonio Pinilla Pérez
Presidente y CEO de Grupo Asoco Spain

Antonio Pulido Gutiérrez
Presidente de Cajasol

Pedro J. Ramírez Codina
Presidente de El Español

Paloma Real Funez
Directora General de MasterCard España

Miguel Riaño Pombo
Socio Director de Herbert Smith Freebills Spain

Narcís Rebollo Melció
Presidente de Universal Music

Andrés Rodríguez Sánchez
Presidente y editor de Spainmeida

Marta Ruiz-Cuevas
CEO Publicis Groupe Iberia & Mexico

Cristina Ruiz Ortega
Consejera Delegada Solidaria de Indra

Javier Sánchez-Prieto Alcázar
Presidente ejecutivo de IBERLÁ

José Antonio Sánchez Domínguez
Administrador único de Radio Televisión Madrid

José M^a Sánchez Santa Cecilia
CEO Prodrive Spain

Juan Manuel Serrano Quintana
Presidente de la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos

Guilherme Silva
Director General de Japan Tobacco International Iberia

Manuel Terroba Fernández
Presidente Ejecutivo del Grupo BMW España y Portugal

Martín Umarán
Cofundador y Presidente en EMEA Globant

Juan Carlos Ureta Domingo
Presidente de Renta 4 Banco

Paolo Vasile
Consejero Delegado de Mediaset España

Antonio Vila Bertrán
Director General de la Fundación «la Caixa»

Ignacio Ybarra Aznar
Presidente de Vocento

SECRETARIO
Borja Ezcurra
Director General Adjunto y Director de Patrocinio y Mecenazgo Privado

CONSEJO ASESOR

PRESIDENTE DE HONOR
Mario Vargas Llosa

PRESIDENTE
Antonio Muñoz Molina

COMISIÓN PERMANENTE
Alberto Anaut

Javier Barón Thaidigsmann
Manuel Borja-Villiel
Hernán Cortés Moreno
Núria Espert
Iñaki Gabilondo Pujol
Javier Gomá Lanzón
Manuel Gutiérrez Aragón
Juan Antonio Mayorga Ruano
Mercedes Rico Carabias
Valerio Rocco Lozano
Amelia Valcárcel

CONSEJO ASESOR

Hortensia Barderas
Ándres Carretero Pérez
Teresa Catalán Sánchez
Josetxo Cerdán Los Arcos
Quintín Correas
Lola de Ávila
Emilio de Miguel
Marcial Gamboa Pérez Pardo
María Dolores García Gómez
Luis García Montero
Alicia Gómez Navarro
Rubén Gutiérrez del Castillo
Mark Howard
Eulalia Iglesias
Montserrat Iglesias
Carmen Iglesias Cano
Arnoldo Liberman Stilman
Natalia Menéndez

Enrique Ojeda
Marialuísa Pappalardo
Rafael Pardo Avellaneda
Pilar Piñón
Jana Polívková
Sofía Rodríguez Bernis
María Ángeles Salvador Durántez
Julia Sánchez Abeal
Ana Santos Aramburo
Inmaculada Seldas
Gabriela Slowinska
Guillermo Solana
Manuel Villa-Cellino

SECRETARIO

Fernando Olives Gomila
Director de Promoción Cultural y Nuevas Audiencias

CÍRCULO DIPLOMÁTICO

Excmo. Sr. Wolfgang Hermann Dold
Embajador de Alemania

Excmo. Sr. Jean-Michel Casa
Embajador de Francia

Excmo. Sr. Hugh Elliott
Embajador de Reino Unido

Excmo. Sr. Kenji Hiramatsu
Embajador de Japón

Excmo. Sr. Wu Haitao
Embajador de China

Excmo. Sr. Riccardo Guariglia
Embajador de Italia

Excmo. Sra. María Carmen Oñate
Embajadora de México

Excmo. Sr. Gerard Cockx
Embajador de Bélgica

Excmo. Sra. Wendy Drukker
Embajadora de Canadá

Excmo. Sr. Luis Guillermo Plata
Embajador de Colombia

SECRETARIA

Marisa Vázquez-Shelly
Directora de Mecenazgo Privado

JUNTA DE AMIGOS DEL REAL

PRESIDENTE

Jesús María Caínzos Fernández

VICEPRESIDENTA

Myriam Lapique de Cortina

MIEMBROS

Claudio Aguirre Pemán
Modesto Álvarez Otero
Rafael Anson Oliart
Iñaki Berenguer
Manuel Falco,
marqués de Castel-Moncayo
Juan Díaz-Laviada
Santiago Ybarra Churruga,
conde de El Abra

Jesús Encinar Rodríguez
Isabel Estapé Tous
Ignacio Faus Pérez
Ignacio Eyries García de Vinuesa
Enrique González Campuzano
Monique Hatchwell Altaras
Elena Ochoa,
duquesa de Marañón
Maria Lavalle
Pilar Solís-Beaumont,
marquesa de Marañón
Ernesto Mata López
Victor Matarranz Sanz de Madrid
Teresa Mazuelas Pérez-Cecilia
Julia Oetker

Luisa Orlando Olaso
Paloma del Portillo Yravedra
Helena Revoredo de Gut
Alfredo Sáenz Abad
José Manuel Serrano-Alberca
Manuel Serrano Conde
Lilly Scarpetta
Eugenia Silva
Núria Vilanova Giralt

SECRETARIA

Marisa Vázquez-Shelly
Directora de Mecenazgo Privado

CONSEJO INTERNACIONAL

PRESIDENTE

Helena Revoredo de Gut

VICEPRESIDENTE

Fernando d'Ornellas

MIEMBROS

Claudio Aguirre Pemán
Gonzalo Aguirre González
Marta Álvarez Guil
Carlos Fitz-James Stuart,
duque de Alba
Marcos Arbitman
Karolina Blaberg
Hannah F. Buchan y Duke Buchan III
José Bogas Gálvez
Jerónimo y Stefanie Bremer Villaseñor
Charles Brown
Teresa A. L. Bulgheroni
Valentin Díez Morodo
José Manuel Durán Barroso
Claudio Engel
José Manuel Entrecanales Domecq y
María Carrión López de la Garma
José Antonio y Beatrice Esteve
Jon Fernández de Barrena

Hipólito Gerard
Jaime y Rakel Gilinski
José Graña Miró-Quesada
Carlo Grosso
Joaquín Güell
Barbara Gut Revoredo
Chantal Gut Revoredo
Christian Gut Revoredo
German Gut Revoredo
Bruce Horten
Fernando Fitz-James Stuart
y Sofia Palazuelo Barroso,
duques de Hússcar
Rodrigo Lebois Mateos
y Almudena Oejo Aja
Gerard López
Abelardo Morales Purón
Pedro y Mercedes Madero
Marta Marañón Medina
Cristina Marañón Weissenberg
Victor Matarranz Sanz de Madrid
Pilar Solís-Beaumont,
marquesa de Marañón
Xandra Falco Girod,
marquesa de Mirabel

Julia Oetker
Georg Orssich
Paloma O'Shea
Patricia O'Shea
Joseph Oughourlian
Juan Antonio Pérez Simón
Marian Puig y Cucha Cabané
Alejandro F. Reynal y Silke Bayer de Reynal
David Rockefeller Jr. y Susan Rockefeller
Carlos Salinas y Ana Paula Gerard
Isabel Sánchez-Bella Solís
Javier Santiso
Sonia Sarmiento
Paul Saurel
Antonio del Valle

SECRETARIA

Marisa Vázquez-Shelly
Directora de Mecenazgo Privado



Trabajadores del Teatro Real

EQUIPO PROFESIONAL

DIRECCIÓN GENERAL

DIRECTOR GENERAL
IGNACIO GARCÍA-BELENQUER LAITA

DIRECTOR GENERAL ADJUNTO
BORJA EZCURRA

COORDINACIÓN Y APOYO
A LA DIRECCIÓN GENERAL
CAROLINA GAMO LARA
ISABEL SÁNCHEZ MARÍN

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

DIRECTOR ARTÍSTICO
JOAN MATABOSCH GRIFOLL

DIRECTOR DE COORDINACIÓN ARTÍSTICA
KONSTANTIN PETROWSKY

DIRECCIÓN MUSICAL

DIRECTOR MUSICAL
IVOR BOLTON

DIRECTORES PRINCIPALES INVITADOS
PABLO HERAS-CASADO
NICOLA LUISOTTI

DIRECTOR DEL CORO
ANDRÉS MÁSPERO

PATRICIA BARTON
RICCARDO BINI
BEATRIZ AUSÍN ZORRILLA
ELENA PINILLOS LAFFON

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN
JUSTIN WAY

NURIA MORENO ESPERT
MARÍA HELENA POVEDA VALIENTE
ANA RAMÍREZ SANZ
DANIEL LÓPEZ CALVO

UNIDAD DE APOYO
ARANCHA MARTÍNEZ CONDE
ANA MÉNTRIDA COSTA
CRISTINA NUEVO ALONSO VEGA

SECCIÓN DE REGIDURÍA

JOSÉ ANTONIO TORRES BENITO
GUILLERMO CARBONELL RIERA
HUGO FERNÁNDEZ BARRENECHEA
EVA M.º ASURMENDI MEDINA
M.º JOSÉ HERNÁNDEZ SÁNCHEZ
JAUME ROCA SERRA
PEDRO JESÚS TOJAR SÁNCHEZ
NIEVES GARCIMARTÍN GARCÍA

SECRETARÍA GENERAL

SECRETARIA GENERAL
MARÍA FERNÁNDEZ SÁNCHEZ

UNIDAD DE CONTRATACIÓN
JAVIER DÍAZ-MECO ARAGONÉS
DAVID DE LA GUÍA ROBLES

SERVICIOS ECONÓMICOS
SUSANA RUBIO DE LA CRUZ
BEGOÑA RINCÓN SOPUERTAS
NIDIA RUIZ ESCUDERO
SERGIO ESTRADA LÓPEZ
CECILIA NIETO EGIDO

RECURSOS HUMANOS

CHUS BARRIGA DE ARRIBA
VICTORIA MORENO MILÁN
LAUDELINA MARTÍN ÁLVAREZ
CRISTINA LEDO LEIRO
CARMEN IMAZ RUBALCABA
ANTONIO J. MARTÍNEZ ROFRÍGUEZ

INFRAESTRUCTURAS
Y SERVICIOS GENERALES
NURIA GALLEGO SALVADOR

BEATRIZ MINCHÁN ESTEBAN
MARIANO ZAPARDIEL LÓPEZ
ROBERTO ÚBEDA MONTOYA
GEMA FERNÁNDEZ LÓPEZ

SEGURIDAD Y SALA

FRANCISCO LUIS LÓPEZ CAMPILLO

SISTEMAS INFORMÁTICOS

FERNANDO MARTÍNEZ CORTÉS
JOSÉ ANTONIO CALDERÓN SANTOS
JAVIER GUTIÉRREZ SAN SEGUNDO

PATROCINIO Y MECENAZGO PRIVADO

DIRECTOR DE PATROCINIO
Y MECENAZGO PRIVADO
BORJA EZCURRA

MARISA VÁZQUEZ-SHELLY
BELÉN GIMÉNEZ MARTÍN
BEGOÑA PÉREZ CERDEÑO
MARÍA GEMA VALVERDE MEDINA
MÓNICA TARRÉ PEDREIRA
RODRIGO ARRIBAS FONTELA
MARCÓ AYALA CARRILLO

RELACIONES INSTITUCIONALES Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS

DIRECTORA DE RELACIONES
INSTITUCIONALES
Y ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS CORPORATIVOS
MARTA ROLLADO RUIZ

MIGUEL ÁNGEL CASADO LEDESMA
FERNANDO NICOLÁS CÁMARA
ANA SERRANO ALCOBA
CRISTINA JEREZ FLORÉS

COMUNICACIÓN Y RELACIONES INFORMATIVAS

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN
Y RELACIONES INFORMATIVAS
CONCHA BARRIGÓS VICENTE

MARÍA GRAÇA PRATA RAMOS
INÉS TOSTÓN CRISTÓBAL

MARCA, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DIGITAL

DIRECTORA DE MARCA,
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DIGITAL
LOURDES SÁNCHEZ-OCAÑA REDONDO

MANUEL GARCÍA GARCÍA
MARÍA REGUILÓN GALLEGO
LAURA RACERO MILLÁN

PROMOCIÓN CULTURAL Y NUEVAS AUDIENCIAS

DIRECTOR DE PROMOCIÓN CULTURAL
Y NUEVAS AUDIENCIAS

FERNANDO OLIVARES GOMILA
LAURA FURONES FRAGOSO
RAUL AMOR

LAURA MARTÍN BAÑUELOS
PALOMA ALVAR NUÑO
RITA CONSENTINO
MARTA VILLEGAS FONTELA

ESTRATEGIA Y PROYECTOS AUDIOVISUALES

DIRECTORA DE ESTRATEGIA
Y PROYECTOS AUDIOVISUALES
NATALIA CAMACHO LÓPEZ

DAVID PÉREZ GANCEDO
FRANCISCO JAVIER HUERTAS RODRÍGUEZ
JUAN JOSÉ SÁNCHEZ HERNANDO
IGNACIO GARCÍA RECIO
LUCÍA NAVEIRO GRANDE

MÁRKETING, VENTAS Y CALIDAD

DIRECTOR DE MÁRKETING,
VENTAS Y CALIDAD
CURRO RAMOS ZALDÍVAR

RAQUEL BAUTISTA TENORIO
ARACELI SEBASTIÁN GARRIDO
GEMA CEÑERA GONZÁLEZ
GEMMA BARREALES BARREDO
ESTHER VALLS SACRISTÁN

DIRECCIÓN TÉCNICA

DIRECTOR TÉCNICO
CARLOS ABOLAFIA DÍAZ

DIRECCIÓN TÉCNICA

MARÍA PÉREZ-BERMÚDEZ RODRÍGUEZ
CELESTE CARRASCO MORENO
GUADALUPE HOLGUERA DURÁN
FERNANDO MARTÍNEZ HERNANZ
RAÚL ROMERO MINGUEZ
JESÚS RUEDA LUDEÑA
MARÍA PAZ FUNES JIMÉNEZ
GLORIA DEL MAR GARCÍA BODALO

UNIDAD DE PROYECTOS

EVA MARÍA PÉREZ GONZÁLEZ
MARÍA ISABEL DE LA CRUZ SÁNCHEZ
ESTHER GARRIDO PLAZA

DIRECCIÓN DE ESCENARIO

JOSÉ LUIS JIMÉNEZ FERNÁNDEZ
ÓSCAR MUÑOZ MAROTO
ANTONIO POZÓN HERNÁNDEZ
ALBERTO CASTRO MEDINA
FRANCISCO GALLARDO IZQUIERDO
MANUEL ÁNGEL GARCÍA MARCOS
JOSÉ LUIS JIMÉNEZ MORENO
JOSÉ MADRID RUIZ
JOSÉ LUIS MANRIQUE ALEGRE
EDUARDO SÁNCHEZ GONZÁLEZ

SECCIÓN DE AUDIOVISUALES

FERNANDO VALIENTE UCEDA
JUAN ALMENARA RODRÍGUEZ
JOSÉ MANUEL BERNABEU BORRÁS
JESÚS ROMERO DE ÁVILA DÍAZ-CANO
ANTONIO VICENTE JIMÉNEZ MÁS
ANTONIO LEAL MONJE
JOSÉ LUIS LÓPEZ IZQUIERDO
JOSÉ LUIS LÓPEZ LASERNA
ANTOLÍN MARTÍNEZ HERRERO
RAÚL MORENO RODRÍGUEZ
FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ CAMPOS
ÁNGEL MUÑOZ GONZÁLEZ
DAVID MUÑOZ PUEBLA
MIGUEL ÁNGEL OLMEDO JIMÉNEZ
IVÁN FRANCISCO ORTEGA LÓPEZ
JESÚS PARRA MORENO
ANDRÉS PÉREZ GARCÍA
CARLOS GUSTAVO PÉREZ PARAÍSO
GEMA RODRÍGUEZ VACAS
JOSÉ DAVID RODRÍGUEZ ZOÍDO
CÁNDIDO SAAVEDRA CORTINA
ANTONIO J. SÁNCHEZ GONZÁLEZ
JOSÉ REYES SÁNCHEZ ROMERO
MARIO TORRES ALIDO
JESÚS ZAPARDIEL ELOLA
JULIÁN ZAPARDIEL ELOLA

SECCIÓN DE LUMINOTECNIA

ÁNGEL PALOMINO TORRES
JESÚS ÁNGEL GARCÍA MIGUEL
M.º DEL CARMEN SALAZAR CORRAL
GABRIEL TORRES MARTÍN
VIDAL JIMÉNEZ TALAVERA
ANA ISABEL MIGUEL CAMBÓN
JULIÁN REAL GARCÍA
LUIS VILLALBA GUTIÉRREZ
FERMÍN ACEVEDO PRIETO
ALBERTO ÁLVAREZ CRUZ
FEDERICO ARRIBAS FONTELA
LUIS BENAYAS MARTÍN
DIEGO JOSÉ BERBEL HERNANDO
RAMÓN CABELLO JURADO
JOSÉ IGNACIO GARCÍA MIGUEL
JAQUI GÓMEZ NAVARRO
PEDRO MARIO HORNÁ MARTÍN DE LA
PLAZA
JOSÉ MARÍA MARTÍN PEDRAZA
ANA MESONERO BARBERO
JUAN ANTONIO PÉREZ OLIVEIRA
PABLO REQUEJO VASCO
JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ PUENTE
JUAN MANUEL RUIZ ARIZA
FRANCISCO RUIZ AZORÍN
ANTONIO SÁNCHEZ CORREAL
ALFONSO SEGUNDO CARRASCO

SECCIÓN DE MAQUINARIA

ANTONIO CASTRO MEDINA
LUIS JIMÉNEZ GÓMEZ
JOSÉ MARÍA LÓPEZ LEÓN
PABLO LIZARDO SÁNCHEZ GONZÁLEZ
FRANCISCO HERNÁNDEZ SERRANO
JUSTO MANUEL ABAD ROS
EUGENIO DONAIRE LÓPEZ-CANO
SANTIAGO JIMÉNEZ MARTÍNEZ

EMILIO LÓPEZ DE LA SERNA
MANUEL MARTÍNEZ FEMIA
JUAN CARLOS MOLDES VALLECAS
DAVID RENESES MINGUEZ
PEDRO MUÑOZ BLÁZQUEZ
ADOLFO RUANO DÍAZ
SERGIO SANTOS MERAS
FRANCISCO JAVIER AREVALO NIETO
AMALIO ATIENZA GALLEGO
JUAN BAUTISTA MINAYA
JOSÉ RAMÓN BERZOSA FEITO
JAVIER CALVO TENORIO
BIENVENIDO FERRERO MARTÍN
JUAN CARLOS GARCÍA BODALO
HIGINIO GÓMEZ CARRERA
RAMÓN GÓMEZ GONZÁLEZ
JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ PÉREZ
ANTONIO VICENTE JIMÉNEZ MÁS
ANTONIO LEAL MONJE
JOSÉ LUIS LÓPEZ IZQUIERDO
JOSÉ LUIS LÓPEZ LASERNA
ANTOLÍN MARTÍNEZ HERRERO
RAÚL MORENO RODRÍGUEZ
FRANCISCO JOSÉ MUÑOZ CAMPOS
ÁNGEL MUÑOZ GONZÁLEZ
DAVID MUÑOZ PUEBLA
MIGUEL ÁNGEL OLMEDO JIMÉNEZ
IVÁN FRANCISCO ORTEGA LÓPEZ
JESÚS PARRA MORENO
ANDRÉS PÉREZ GARCÍA
CARLOS GUSTAVO PÉREZ PARAÍSO
GEMA RODRÍGUEZ VACAS
JOSÉ DAVID RODRÍGUEZ ZOÍDO
CÁNDIDO SAAVEDRA CORTINA
ANTONIO J. SÁNCHEZ GONZÁLEZ
JOSÉ REYES SÁNCHEZ ROMERO
MARIO TORRES ALIDO
JESÚS ZAPARDIEL ELOLA
JULIÁN ZAPARDIEL ELOLA

SECCIÓN DE MECÁNICA ESCÉNICA

JESÚS GARNELO ÁLVAREZ
SARA AMICH MATO
M.º DOLORES ANDREU CUETO
JAVIER DÍAZ-CARDIEL ÁLVAREZ
LUIS VICENTE ESTRADA MANJABACAS
REYES SÁNCHEZ DEL VIEJO
JOSÉ LUIS ESTÉVEZ RECIO
CARLOS JOSÉ FERNÁNDEZ SELIGRAT
RAFAEL GONZÁLEZ CARRASCO
LAURA HERRAIZ HERRAIZ
GORKA HERRERO ARECHAVALA
PEDRO MELENDO PÉREZ DE MUÑOZ
ALEJANDRO PALOMEQUE HERRERO
ALEJANDRO PANNOCCHIA ALONSO
REYES SÁNCHEZ DEL VIEJO
ANTONIO SEGOVIA MARTÍN-RUBIO
GERMÁN ALAMEDA CONDE
JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ GARCÍA
JESÚS LIGERO BRAVO
LUIS MARÍA SIMÓN SANZ
EUGENIO LEGANÉS FERNÁNDEZ
LAURA HERRAIZ HERRAIZ
DIEGO VAQUERO BERMEJO

SECCIÓN DE SASTRERÍA

Y CARACTERIZACIÓN

OVIDIO CEÑERA GONZÁLEZ
MIRIAM DE ANTONIO PANIAGUA
M.º FLORA DOMÍNGUEZ REGUEIRO
CARLOS LUIS PALOMO APARICI
M.º JOSEFA BLANCO ACOSTA
M.º JOSÉ CEPEDA LÓPEZ
MARGARITA ESPARZA FERNÁNDEZ
BENJAMÍN FERNÁNDEZ GÓMEZ-CHACÓN
M.º DEL CARMEN GALLEGO MORENO
PILAR HERCE LAMBARRI
DOLORES HEREDIA SÁNCHEZ
PEDRO ANTONIO HERRERA DE LA MUELA
CRISTINA NOVOA SÁNCHEZ
ANA MARÍA PÉREZ ASENJO
TERESA RUBIO GARCÍA
SACRAMENTO SÁNCHEZ GONZÁLEZ
M.º SOLEDAD SÁNCHEZ LÓPEZ
ARACELI VALENTÍN BARRERA
M.º CARMEN VILLADONIGA COSTA
ELENA DE PAZ AMERIGO
ANA SALVADOR MAGÁN
ROSA MARÍA CABALLERO GARCÍA
M.º ELENA GARCÍA URIEN
M.º ESTHER DOLERA GIL
EVA M.º ARCE BUENO
MARÍA ÁNGELES ARCELUS LASA
FRANCISCO BARQUINERO GONZÁLEZ
M.º TERESA BUJEDA DOÑATE
RUT M.º LAMANA SIMÓN
M.º PALOMA LLORENTE DÍAZ
GUADALUPE MONTERO BLANCO
M.º DEL MAR RIOJA CANALES
M.º ÁNGELES RIVERA MAURI
ALICIA RONQUILLO MATA
MARCO ANTONIO ROPERÓ CARBALLO
SARA ABIGAIL ÁLVAREZ RODRÍGUEZ

SECCIÓN DE UTILERÍA

ÁLVARO AGUADO ZORRILLA
RAQUEL ALADRO ROLDÁN
VICENTE BRAVO LÓPEZ
JUAN DE RAMÓN-LACA MENÉNDEZ
CARLOS DEL TRONCO LUACES
DANIEL MARTÍN DE LUCAS
DAVID ARRANZ CASTAÑO
SILVIA BLÁZQUEZ CRUZ
M.º DEL CARMEN ALADRO ROLDÁN
ANTONIO CALVO TENORIO
FRANCISCO GARCÍA GARCÍA
PABLO GÓMEZ CARDENAL
ANTONIO HERRERO DUQUE
M.º DEL CARMEN MOSQUERA GALLARDO
JOSÉ DANIEL NICOLAY OSES
SILVIA ORTIZ NAVARRO
MARÍA OTEGUI GUTIÉRREZ
JOSÉ ISRAEL PELLUS GONZÁLEZ
M.º ISABEL PÉREZ ROLDÁN
JAIME PULIDO SÁNCHEZ
ALBERTO ROMERO DE ÁVILA DÍAZ-CANO
JUAN LUIS SÁNCHEZ REBOLLO

FUNDACIÓN AMIGOS DEL TEATRO REAL

PATRONATO

PRESIDENTE

Gregorio Marañón

VICEPRESIDENTE

Ignacio García-Belenguer Laita

PATRONOS

Luis Abril Pérez
Claudio Aguirre
Hilario Albarracín
Jesús María Caínzos Fernández
Fernando Encinar Rodríguez
Jesús Encinar Rodríguez
Xandra Falcó
Federico Linares
Íñigo Méndez de Vigo
Jacobó Javier Pruschy Haymoz
Helena Revoredo de Gut

PATRONA DE HONOR

Sonia del Rosario Sarmiento
Gutiérrez

ADJUNTO AL PRESIDENTE Y SECRETARIO

Borja Ezcurra

DIRECTOR ARTÍSTICO

Joan Matabosch Grifoll

DIRECTORA GERENTE

Macarena de la Figuera Vargas

COMISIÓN EJECUTIVA

PRESIDENTE

Gregorio Marañón

VICEPRESIDENTE

Ignacio García-Belenguer Laita

VOCALES

Luis Abril Pérez
Jesús María Caínzos Fernández
Fernando Encinar Rodríguez
Jacobó Javier Pruschy Haymoz

ADJUNTO AL PRESIDENTE Y SECRETARIO

Borja Ezcurra

DIRECTOR ARTÍSTICO

Joan Matabosch Grifoll

DIRECTORA GERENTE

Macarena de la Figuera Vargas

CÍRCULO DE AMIGOS

PRESIDENTE

Jesús Encinar Rodríguez

MIEMBROS

Hilario Albarracín
Adolfo Autric Amarillo de Sancho
Fernando Baldellou-Solano
Lorenzo Caprile
Fernando Encinar Rodríguez
Andrés Esteban
Francisco Fernández Avilés
Natalia Figueroa Gamboa
Iñaki Gabilondo Pujol

Anne Igartiburu

Pilar Solís-Beaumont,
marquesa de Marañón

Rafael Martos, Raphael
Rafael Moneo

Eugenia Martínez de Irujo,
duquesa de Montoro

Isabel Preysler

Jacobó Pruschy

Narcís Rebollo Melció

Helena Revoredo de Gut

Íñigo Sagardoy de Simón

Sonia Sarmiento

Inés Sastre

John Scott

Paloma Segrelles

Joaquín Torrente García de la Mata
Martín Umarán

SECRETARIA

Marisa Vázquez-Shelly

Directora de Mecenazgo Privado



ADMINISTRACIONES PÚBLICAS FUNDADORAS



Comunidad de Madrid

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA COLABORADORA



MECENAS PRINCIPAL
TECNOLÓGICO



MECENAS PRINCIPAL
ENERGÉTICO



MECENAS PRINCIPAL



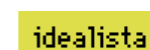
MECENAS PRINCIPALES



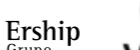
MECENAS



PATROCINADORES



COLABORADORES



BENEFACTORES



GRUPOS DE COMUNICACIÓN



CON EL APOYO DE

Fundación Universitaria San Pablo-CEU, Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, Sagardoy Abogados, Nueva Economía Fórum y Floripondios



CERCA DE TI  TEATRO REAL

 **TR** TEATRO REAL