



ÓPERA Y LIDERAZGO EL ARTE DE TRABAJAR CON EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

Impartido por Fernando Notaro

PRESENTACIÓN DEL CURSO

El trabajo en equipo es una de las actividades más retadoras a las que se enfrentan las personas y las organizaciones. Liderar y desarrollar equipos y, sobre todo, lograr tener un alto rendimiento, significa un desafío aún mayor.

La mayoría de las personas que ejercen roles de liderazgo o trabajan en equipos lo hacen a partir de su propia capacidad personal, su intuición y los ejemplos que hayan tenido en su vida profesional y personal. Sin embargo, liderar y desarrollar equipos tiene fundamentos, características y herramientas que pueden ser aprehendidas y desarrolladas.

Este curso es una oportunidad de tomar conciencia y trabajar los aspectos y elementos necesarios para el funcionamiento de todo equipo que se quiera transformar en uno de alto rendimiento, así como los atributos de liderazgo necesarios para ello.

Se trata de un taller diferencial en donde se utiliza el ejemplo de las manos tocando un instrumento musical -en particular, el piano- como una metáfora para demostrar y desentrañar las claves del trabajo en equipo y el liderazgo intrínseco, como muy pocos modelos pueden exponer, en una forma clara, inspiradora y práctica.

Realizar este taller en el Teatro Real implica aprovechar el *expertise* que se extrae de forma natural en un espacio cultural que trabaja desde la innovación y el alto rendimiento de equipos multidisciplinares. Los procesos de gestión y organización de personas que implica la ópera son modelos de funcionamiento de los que se pueden derivar procesos de enseñanza-aprendizaje muy concretos y motivadores en relación con habilidades y competencias personales y profesionales.

No es necesario tener formación musical para poder participar.

CONTENIDO DE LAS SESIONES

- **Del grupo al equipo, elementos diferenciales.** ¿Qué distingue un grupo de un equipo? ¿En qué se traducen dichas diferencias?
- **Equipo de alto rendimiento: concepto, significado, factores y elementos clave.** ¿Qué hace que un equipo sea considerado “de alto rendimiento”? ¿Por qué querríamos desarrollar un equipo de alto rendimiento?
- **Sinergia y entropía, cualidades únicas de los equipos.** ¿Qué significan estos conceptos y cómo están asociados a los equipos de alto rendimiento?
- **Interdependencia, influencia, impacto.** ¿Qué significan estos elementos presentes en los equipos? ¿De qué manera podemos desarrollarlos positivamente?
- **Positividad y productividad.** ¿Cómo operan estos ejes fundamentales? ¿Cuáles son sus elementos? ¿Cuáles son más determinantes para un equipo?
- **Diversidad, inclusión y sentido de pertenencia.** ¿En qué se diferencian? ¿Cómo inciden en el trabajo colectivo? ¿Cómo desarrollarlas?
- **Herramientas de liderazgo indispensables: la alianza, estructura de conversaciones efectivas, feedforward.** ¿Cuáles son las herramientas que nos permitirán desarrollar equipos de alto rendimiento? ¿Cómo las podemos aplicar?
- **Competencias de comunicación: la escucha y la generación de preguntas potentes.** ¿Cuál es el impacto de estas habilidades? ¿Cómo aplicarlas y generar una cultura en base a ellas en el resto del equipo?

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Fechas 	25 y 26 de noviembre de 2022
Horario 	viernes 25 de noviembre, de 18 a 21 horas sábado 26 de noviembre, de 10 a 14 horas
Lugar 	Sala Gayarre del Teatro Real
Precio 	175 € Público general 150 € Abonados 140 € Amigos del Real 125 € Jóvenes hasta de 35 años 110 € Amigo Joven y Joven +
Modo de inscripción 	a través de la web https://www.teatroreal.es/es/cursos
Más información 	cursos@teatroreal.es
	Al finalizar el curso se entregará un diploma acreditativo

CURRÍCULUM VÍTAE DEL PROFESOR FERNANDO NOTARO

Fernando Notaro se autodenomina “musiconomista”, ya que esas son las carreras que formalmente hizo: se graduó en Economía y se dedicó a la música en forma paralela: desde los 5 años comenzó a tocar el piano, ya a los 13 de forma profesional. Este aspecto le ha enriquecido intensamente tanto en la vida profesional como personal, proporcionándole una visión diferencial en temas de liderazgo y desarrollo de equipos.

Es licenciado en Economía por la Universidad de la República (Uruguay) y posee un máster de posgrado en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación por la Universidad Carlos III de Madrid (2003). Durante más de 20 años, ha desarrollado su carrera profesional tanto en el sector privado como público, incluyendo la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) de la Presidencia de la República de Uruguay (1992-2000) y la Comisión Europea en Bruselas (2000 – 2001). Asimismo, posee amplia experiencia multinacional liderando equipos en diferentes estructuras organizativas: empresas multinacionales, familiares y *start-up* de nuevas tecnologías, en América Latina, Europa, China.

Al tomar consciencia de las carencias en la formación de los roles de dirección y gestión de personas, en 2007 decidió reorientar su vida profesional, formándose y especializándose en el desarrollo de personas y equipos humanos. En ese mismo año grabó su disco solista Pianista de Barrio.

Actualmente, Fernando es coach profesional especializado en las áreas Ejecutiva, Organizacional y de Equipos. Posee la certificación MCC por la International Coach Federation (ICF), con más de 2.800 horas en procesos certificados. , con más de 2.300 horas en procesos certificados. Su formación principal ha sido en el Coaches Training Institute (CTI) y en el Center for Right Relationship (CRR), ambos de Estados Unidos. Ha recibido formación directa de pioneros del coaching y la Programación Neurolingüística (PNL) como sir John Whitmore, Robert Dilts y Jim Selman.

Como *coach* y consultor de Desarrollo y Transformación del Liderazgo, ha participado en proyectos y procesos para organizaciones como Adeslas, Acciona, AON, Atento, AXA, Cáritas, Colegios Zola, Cigna, Coca-Cola European Partners, Correos de España, Danone, Enagas, Europair, Ericsson, Euskaltel, Gas Natural, Heineken, Iberia, Ikea, ITP Rolls-Royce, Campofrío, Zena (Burger King, Domino's), Kellogg's, Línea Directa Aseguradora, Makro, Mahou-San Miguel, Mercedes-Benz, Metlife, Oracle, Schweppes, Tendam (Grupo Cortefiel), Telefónica, Viacom, Vodafone, WiZink, entre otros.

Fernando tiene, a su vez, una extensa experiencia docente: durante más de 10 años a nivel universitario en el área de Economía (Universidad de la República y Universidad de la Empresa, en Uruguay) y en los últimos años se ha dedicado a facilitar seminarios de corta duración para cargos ejecutivos y mandos gerenciales, en el área de Desarrollo y Transformación del Liderazgo, tanto en español como en inglés. También forma parte del cuerpo docente en el Instituto de Desarrollo Directivo Integral de la Universidad Francisco de Vitoria, en Madrid.

Fernando tiene un *weblog* (fernandonotaro.com), donde expone temas de liderazgo, *coaching* y desarrollo de personas y organizaciones.