

TEMPORADA

25/26

PROGRAMA DE FORMACIÓN 25/26

CURSO DE REGIDURÍA DE EVENTOS Y ESPECTÁCULOS EN VIVO

Impartido por Guillermo Bilbao

PRESENTACIÓN DEL CURSO

En este curso te invitamos a adentrarte en el apasionante mundo de la regiduría técnica de eventos. A lo largo de la formación, desarrollarás competencias prácticas para planificar, organizar y gestionar tanto recursos humanos como materiales.

Descubrirás cómo dar forma a un espectáculo desde cero y al finalizar, contarás con las herramientas necesarias para liderar y dirigir tu primer evento con seguridad y eficacia.

PROGRAMA DE FORMACIÓN 25/26

CONTENIDO DE LAS SESIONES

SESIÓN 1 – 27 DE OCTUBRE DE 9:00H - 14:30H

El Regidor en los Eventos Corporativos.

En esta primera sesión abordaremos la base teórica del curso, esencial para comprender en profundidad el perfil profesional del regidor, los distintos roles que puede asumir según la naturaleza del evento y las particularidades que distinguen a los eventos corporativos frente a otro tipo de espectáculos.

SESIÓN 2 - 28 DE OCTUBRE DE 9:00H - 14:30H

Presentación del método: "El pre-show".

Conocerás en detalle el punto de partida para una preparación exitosa: la escucha activa de las necesidades del cliente y su correcta traducción en la escaleta del evento. Analizaremos casos prácticos recientes y trabajaremos en la fase “pre” más proactiva del regidor, que abarca desde la construcción de la escaleta hasta la dirección de los ensayos previos, garantizando así una ejecución fluida y precisa el día del evento.

SESIÓN 3 - 29 DE OCTUBRE DE 9:00H - 14:30H

Conocimiento técnico y creatividad: "El show".

El diseño de un espectáculo constituye la fase más creativa del proceso. Para lograrlo, es imprescindible combinar un sólido conocimiento técnico con una visión imaginativa que permita dotar de continuidad, ritmo y coherencia a cada una de las escenas. En este caso, trabajaremos sobre un ejemplo concreto: la Gala de Entrega de Premios a los Mejores Restaurantes del Mundo 2025, abordándola desde una perspectiva creativa y estratégica, pero siempre apoyada con el conocimiento técnico necesario.

SESIÓN 4 - 30 DE OCTUBRE DE 9:00H - 14:30H

Eventos Híbridos y Virtuales.

Según la naturaleza del evento, las funciones del regidor pueden variar ligeramente. En este caso práctico, nos centraremos en el dominio del lenguaje escénico y de la realización audiovisual, elementos clave para potenciar la experiencia de la audiencia que sigue el evento a través de la cámara. El objetivo será comprender cómo hacer más atractivo el evento en pantalla y, al mismo tiempo, aprender las claves para dirigir de forma efectiva tanto al equipo técnico como a los ponentes en este contexto.

PROGRAMA DE FORMACIÓN 25/26

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Fechas | 27, 28, 29 y 30 de octubre de 2025

Horario | de 9:00 a 14:30h

Lugar | Sala Gayarre

Precio |

275 € público general

260 € Abonados Amigos

245 € Amigos del Real a partir de Mecenaz

210 € Jóvenes hasta de 35 años

190 € Amigo Joven y Plus y Socios de la Asociación de Regiduría de Espectáculos

Modo de inscripción | a través de la web <https://www.teatroreal.es/es/cursos>

Al finalizar el curso se entregará un diploma acreditativo

Más información | cursos@teatroreal.es

CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR GUILLERMO BILBAO

Con más de 25 años de experiencia en el sector audiovisual, comenzó trabajando en Sono Tecnología Audiovisual (Grupo Euphon) y fue socio fundador de la productora La Matriz Eventos. A partir de ese momento, decide especializarse en la dirección de espectáculos en vivo, la regiduría técnica y la dirección de contenidos audiovisuales. Desde hace más de 18 años, orienta su carrera hacia la dirección de galas y eventos corporativos.

Actualmente, desarrolla su actividad con las mejores productoras de eventos a nivel internacional, afrontando proyectos en países como Estados Unidos, Centroamérica, Emiratos Árabes Unidos y diversas regiones de Europa. Este pasado año 2024, tuvo la oportunidad de trabajar en La Esfera de Las Vegas, participando en el único evento corporativo europeo realizado en ese espacio hasta la fecha.

Cuenta con un Máster en Dirección de Marketing por el IE y una licenciatura en Business and Administration por la Universidad de Saint Louis, Missouri, y actualmente complementa su actividad como docente en el Centro de Tecnología del Espectáculo en Madrid.