





ÍNDICE

Carta del Presidente	6
Carta del Director General.....	7

INTRODUCCIÓN

Por qué patrocinar el Teatro Real	11
El Teatro Real en cifras	15
Las personas que lo hacen posible	16

PATROCINIO CORPORATIVO

Descripción	21
Ventajas	22

PATROCINIO DE PROYECTOS

Ópera, concierto, ballet	37
Semana de la Ópera	38
Real Teatro de Retiro.....	40
Programa Social.....	43
Talento Joven	44
Carroza del Real.....	47
Flamenco Real	49
Giras Internacionales	51



Gregorio Marañón
Presidente del Teatro Real

El Teatro Real del siglo XXI, su éxito y su proyección, solo pueden entenderse con el apoyo conjunto que le prestan las Administraciones Públicas y la sociedad civil. Gracias a ello, el Teatro Real es hoy la ópera de referencia en nuestro país, una de sus más importantes instituciones culturales y la primera en el ámbito de las artes escénicas y musicales.

La programación del Teatro Real busca un equilibrio entre repertorio lírico tradicional, la recuperación de los títulos que, debido a los 75 años en los que no hubo ópera, nunca se habían representado en su escenario, y las óperas de nueva creación. Este proyecto artístico se asienta sobre la excelencia de los cuerpos estables del Teatro –su orquesta y su coro–, y la contratación de las mejores voces, los mejores directores musicales y los mejores directores de escena.

El Teatro Real, tras la conmemoración de su bicentenario y gracias a su proyecto artístico, ha recuperado la relevante proyección internacional que tuvo en el siglo XIX. Así lo testimonian sus coproducciones con los principales teatros europeos y americanos, su participación en los foros mundiales de la ópera, y las numerosas menciones y premios internacionales que reconocen su labor, entre ellos el prestigioso Opera Award, considerado el Óscar de la lírica, al Mejor Teatro de Ópera del mundo y el reciente Opera Award a Teatro Más Sostenible del mundo.

También el Teatro Real ha conseguido abrirse a nuevos públicos, llegando con sus retransmisiones en directo a los espacios públicos de las ciudades y pueblos de España, centros de enseñanza, culturales y sanitarios, y con una influencia internacional cada vez mayor, gracias a sus exitosas coproducciones artísticas y proyectos tan ambiciosos como Flamenco Real, el mejor embajador del arte más español en países de América, Asia, Oriente Medio, Europa y Oceanía.

Desde aquí, invito a las personas, empresas e instituciones de la sociedad civil a continuar participando en el apasionante proyecto del Teatro Real, haciéndolo posible y disfrutando de sus logros como propios.

El Teatro Real es la institución cultural de referencia nacional e internacional con un modelo propio de gestión que fomenta el apoyo y la presencia de la sociedad civil, gracias a la apuesta decidida de más de un centenar de empresas y entidades, y de más de 4.000 particulares que cada temporada contribuyen, apoyan y forman parte de este apasionante proyecto cultural.

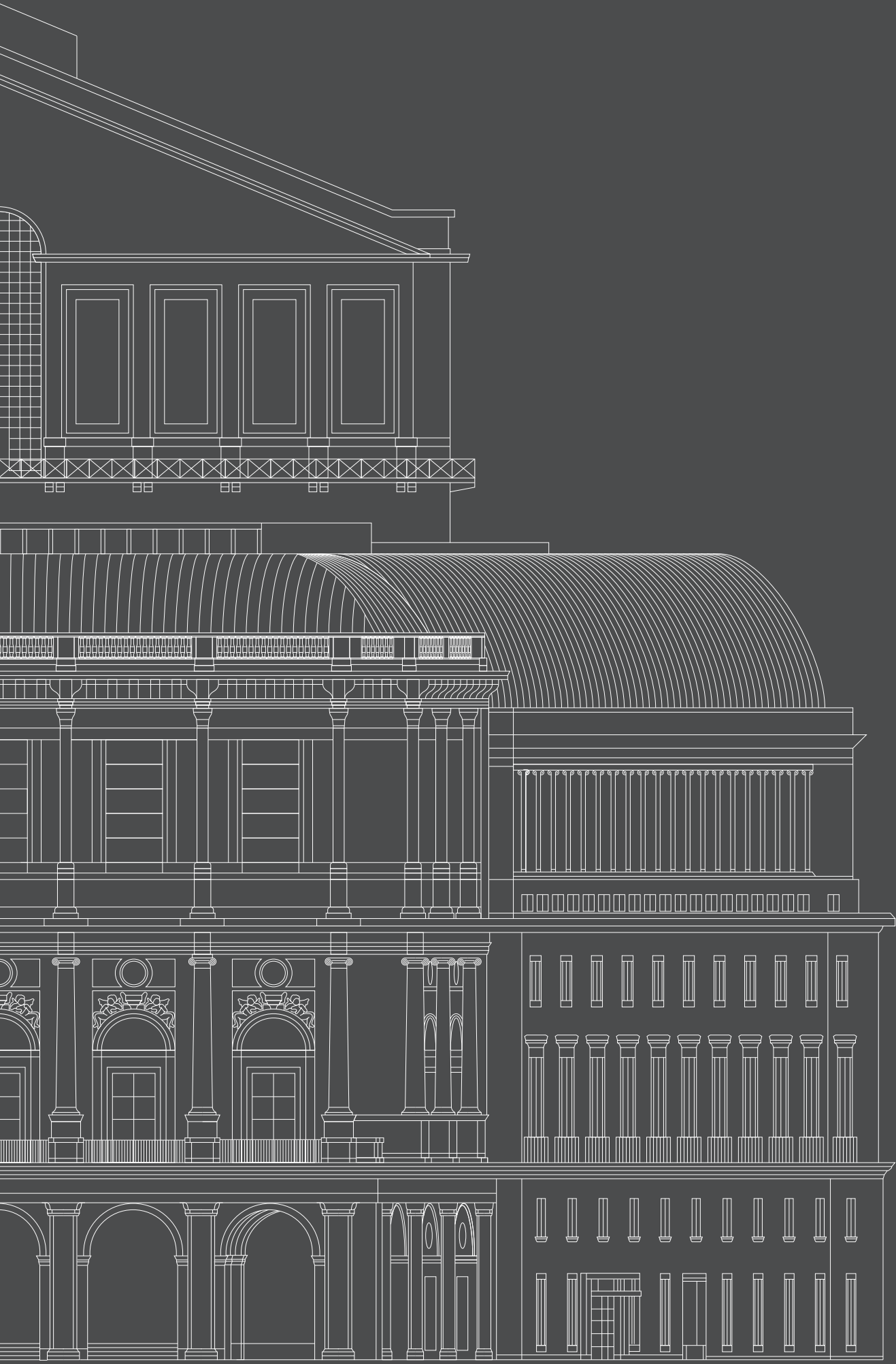
En las siguientes páginas que le presentamos descubrirá las múltiples fórmulas y opciones con las que podrá asociar su empresa o entidad al Teatro Real.

Mediante el patrocinio corporativo podrá ser parte del Teatro Real cada temporada y compartir experiencias únicas difíciles de olvidar. Además, el patrocinio específico de proyectos le permitirá participar y asociar su marca a grandes iniciativas que cada año alcanzan una mayor difusión y visibilidad como: la Carroza del Teatro Real, que ya ha llegado a miles de personas de decenas de ciudades de toda España; la Semana de la ópera, con la que el Teatro Real llega de forma simultánea a cientos de pueblos e instituciones; y los proyectos para jóvenes o el programa social del Teatro, que desarrollamos en el Real Teatro de Retiro, entre otros.

Sin duda, un amplio abanico de iniciativas con las que esperamos pueda unirse al Teatro Real y formar parte activa del gran proyecto de la que hoy es la primera institución de las artes escénicas y musicales de nuestro país y un referente internacional de la ópera.



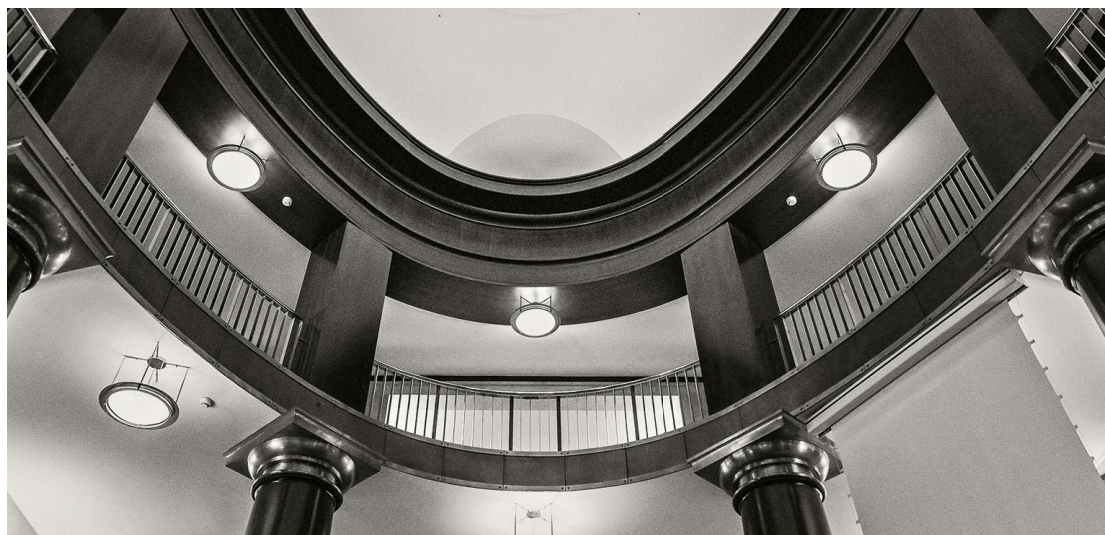
Ignacio García-Belenguer
Director General del Teatro Real



INTRODUCCIÓN



Fotografías: Javier del Real y Laura Racero



POR QUÉ PATROCINAR EL TEATRO REAL

Convertirse en patrocinador del Teatro Real es algo más que una mera inversión, es una declaración de compromiso con la cultura, el patrimonio y el legado de España.

Es unirse a un conjunto de empresas e instituciones que, como mecenas, han apostado por engrandecer aún más el alma de nuestro país y han decidido asociar su nombre con la excelencia artística, la tradición y la innovación.

Una colaboración que no solo enriquece el panorama cultural, sino que también proyecta a su entidad ante una audiencia global, reforzando sus valores de prestigio, responsabilidad y liderazgo.

Apoyar al Teatro Real es, en definitiva, apoyar al corazón cultural y artístico de España.



“Ser patrocinadores del Teatro Real significa formar parte de un proyecto de gran prestigio que no solo impulsa la cultura, sino que también genera un impacto positivo en la sociedad. Además, nos brinda un entorno único para fortalecer relaciones institucionales, conectar con otros patrocinadores y aportar valor a la compañía desde una perspectiva cultural y socialmente responsable”.

Demetrio Carceller Arce
Presidente ejecutivo de Damm y Presidente de la Fundación Damm





ASÍ ES UN AÑO DEL TEATRO REAL... EN CIFRAS

Cada actuación en el Teatro Real es, en cierto modo, un sueño. Y detrás de todos esos sueños está el esfuerzo de miles de artistas, técnicos y trabajadores que, con su incansable dedicación, los hacen realidad.

Por eso, reconocer en cifras cómo es un año promedio del Teatro Real, es una forma única de poner en valor lo que supone formar parte de él.

110

funciones de ópera

82

funciones de ballet, conciertos y flamenco

203

funciones de programación infantil

1.400

personas se han beneficiado de los programas de formación

300.000

espectadores

625.050

horas dedicadas por el equipo del Teatro Real

18.000

libros de temporada

155.400

programas de mano

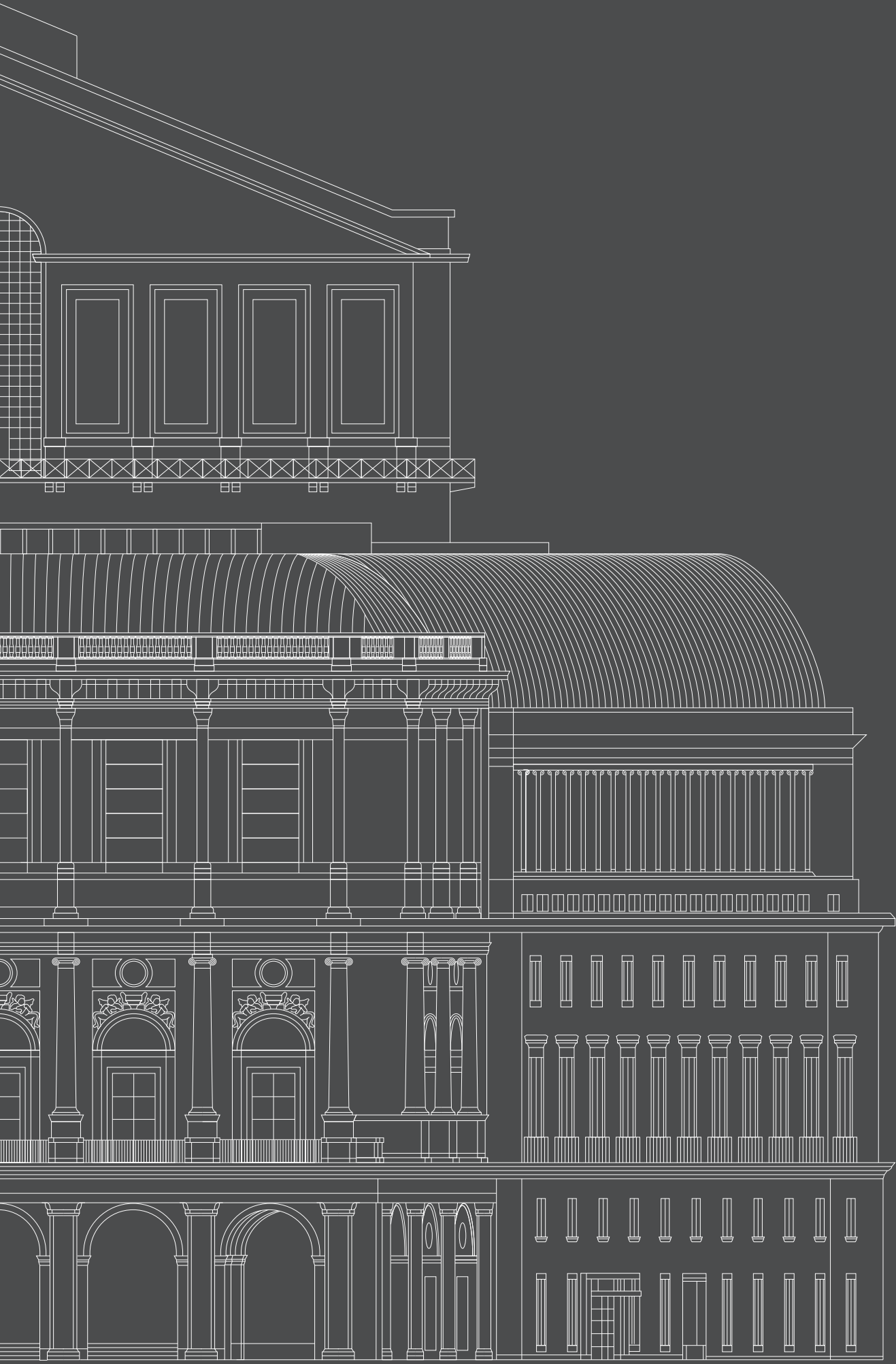
2.600

minutos de ovaciones

LAS PERSONAS QUE LO HACEN POSIBLE

En un espacio como el Teatro Real trabajan variados perfiles profesionales que, desde los ámbitos más diversos, contribuyen al objetivo final, la presentación al público de cada obra. Estos son solo algunos de los roles más destacados.

DIRECCIÓN GENERAL	PATROCINIO, MECENAZGO
DIRECCIÓN ARTÍSTICA	PRIVADO Y EVENTOS
	CORPORATIVOS
DIRECCIÓN MUSICAL	RELACIONES INSTITUCIONALES
PRODUCCIÓN	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
REGIDURÍA	ESTRATEGIA Y PROYECTOS
SECRETARÍA GENERAL:	AUDIOVISUALES
• UNIDAD DE CONTRATACIÓN Y ASUNTOS JURÍDICOS	MARKETING, PUBLICIDAD, CALIDAD Y VENTAS
• SERVICIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS	MARCA E IMAGEN INSTITUCIONAL
• RECURSOS HUMANOS	DIRECCIÓN TÉCNICA
• INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS GENERALES	AUDIOVISUALES
• SEGURIDAD Y SALA	LUMINOTECNIA
• SISTEMAS INFORMÁTICOS E IT	MAQUINARIA
	MECÁNICA ESCÉNICA
	SASTRERÍA Y CARACTERIZACIÓN
	UTILERÍA



PATROCINIO
CORPORATIVO



PATROCINIO CORPORATIVO

Vincularse al Teatro Real a través del Programa de Patrocinio Corporativo, ya sea como mecenas principal, mecenas, patrocinador, colaborador o benefactor, tiene como principal objetivo impulsar y proteger su actividad artística.

Apoyar este proyecto cultural representa asociar el nombre de su empresa con el prestigioso Teatro Real. Significa también acompañar a esta institución en su liderazgo como teatro de la ópera de referencia nacional e internacional, en su interés de democratización de los contenidos operísticos y en la atracción de nuevos públicos.

- MP

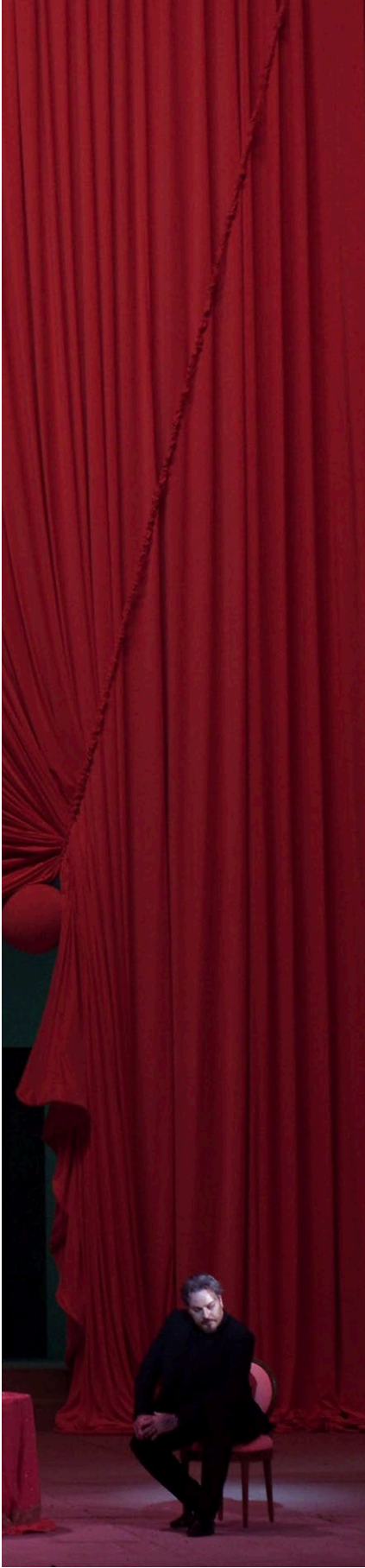
 MECENAS PRINCIPAL
- M

 MECENAS
- P

 PATROCINADOR
- C

 COLABORADOR
- B

 BENEFactor



VENTAJAS

VENTAJAS	MECENAS PRINCIPAL Y MECENAS	PATROCINADOR	COLABORADOR	BENEFACTOR
MIEMBRO DE LA JUNTA DE PROTECTORES	 			
ACCESO SALÓN DE CORTESÍA	 			
EVENTOS CORPORATIVOS	Sala Principal Salones del Teatro	Descuento Sala Principal Salones del Teatro Real	Salones del Teatro	Salones del Teatro
VISITAS PRIVADAS AL TEATRO REAL	 			
LOGOTIPO EN TODOS LOS SOPORTES	 			
ENVÍO SEMANAL DE INFORMACIÓN	 			
ATENCIÓN EXCLUSIVA EN ADQUISICIÓN Y GESTIÓN DE LOCALIDADES	 			
ASESORAMIENTO PARA LA ADQUISICIÓN DE ABONOS	 			
DESCUENTOS PUNTUALES VENTAS PREFERENTES Y ENTRADAS DE CORTESÍA	 			
ACCESO ENSAYOS GENERALES	6 localidades	4 localidades	2 localidades	
DESGRAVACIÓN FISCAL	Hasta el 40% + 10%			

FORMA PARTE DE LA TEMPORADA DEL TEATRO REAL Y DISFRUTA DE UNA GRAN VARIEDAD DE VENTAJAS.

JUNTA DE PROTECTORES

- Formada por los principales representantes de las empresas líderes en España.
- Órgano que promueve la participación de la sociedad civil en el buen desarrollo del proyecto del Teatro Real.
- Reuniones semestrales.

ACCESO VIP AL TEATRO Y A SUS ESPECTÁCULOS

Palcos VIP. Reserva de los mejores palcos y localidades de abono.

Salón de Cortesía exclusivo para patrocinadores, mecenas privados e invitados institucionales durante las pausas de las óperas, los conciertos y los ballets.

EVENTOS DE EMPRESA

Símbolo indudable de la vida cultural de Madrid, el Teatro Real es un edificio único con múltiples espacios donde celebrar eventos corporativos de diferente naturaleza.

- Eventos privados de hasta 1.850 personas.
- Experiencia gastronómica diseñada por el chef Ramón Freixa.
- Asesoramiento para la organización del evento.

 Cesión de **Sala Principal** y todos los salones de la segunda planta **una** vez por temporada.

 Descuentos de **Sala Principal** y cesión de todos los salones de la segunda planta **una** vez por temporada.

 Cesión de los salones de la segunda planta tres veces por temporada.

 Cesión de los salones de la segunda planta dos veces por temporada.



Peleas y Melisande. Claude Debussy | Fotografía: Javier del Real

VISITAS PRIVADAS

Los patrocinadores pueden descubrir con sus invitados los espacios más singulares en una de las visitas que el Real le propone.

- Visita técnica para un máximo de 16 personas.    
- Visita general para un máximo de 100 personas.    
- Visita general para un máximo de 50 personas. 

MENTIÓN EN TODOS LOS SOPORTES DEDICADOS
AL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL

Publicaciones. Inserción del logotipo del patrocinador en su categoría y mención de su representante en la Junta de Protectores, en las siguientes publicaciones:

Libro de temporada	Programas de mano de ópera, danza y voces del Real.
18.000 ejemplares	155.000 ejemplares

Web. Presencia permanente de su logotipo en la web del Teatro Real y encale a la página designada por su empresa

Página web del Teatro Real
2.536.428 visitas anuales

Redes Sociales. Presencia en las RRSS del Teatro Real

Facebook	Youtube
135.000 amigos	50.000 suscriptores
X	Instagram
116.000 seguidores	151.000 seguidores

VISIBILIDAD DE MARCA EN LAS PUBLICACIONES DEL TEATRO

Programa de Mano

- Cesión de una página de publicidad en 4 programas durante la temporada.  
- Cesión de una página de publicidad en 1 programa durante la temporada. 
- Descuento en inserciones publicitarias.  

Libro de Temporada

- Descuento del 25% sobre la tarifa de una página de publicidad.

ATENCIÓN EXCLUSIVA

Los patrocinadores cuentan con atención personalizada para el asesoramiento en la adquisición y gestión de localidades, organización de eventos e identificación de nuevas oportunidades de patrocinio en el Real.

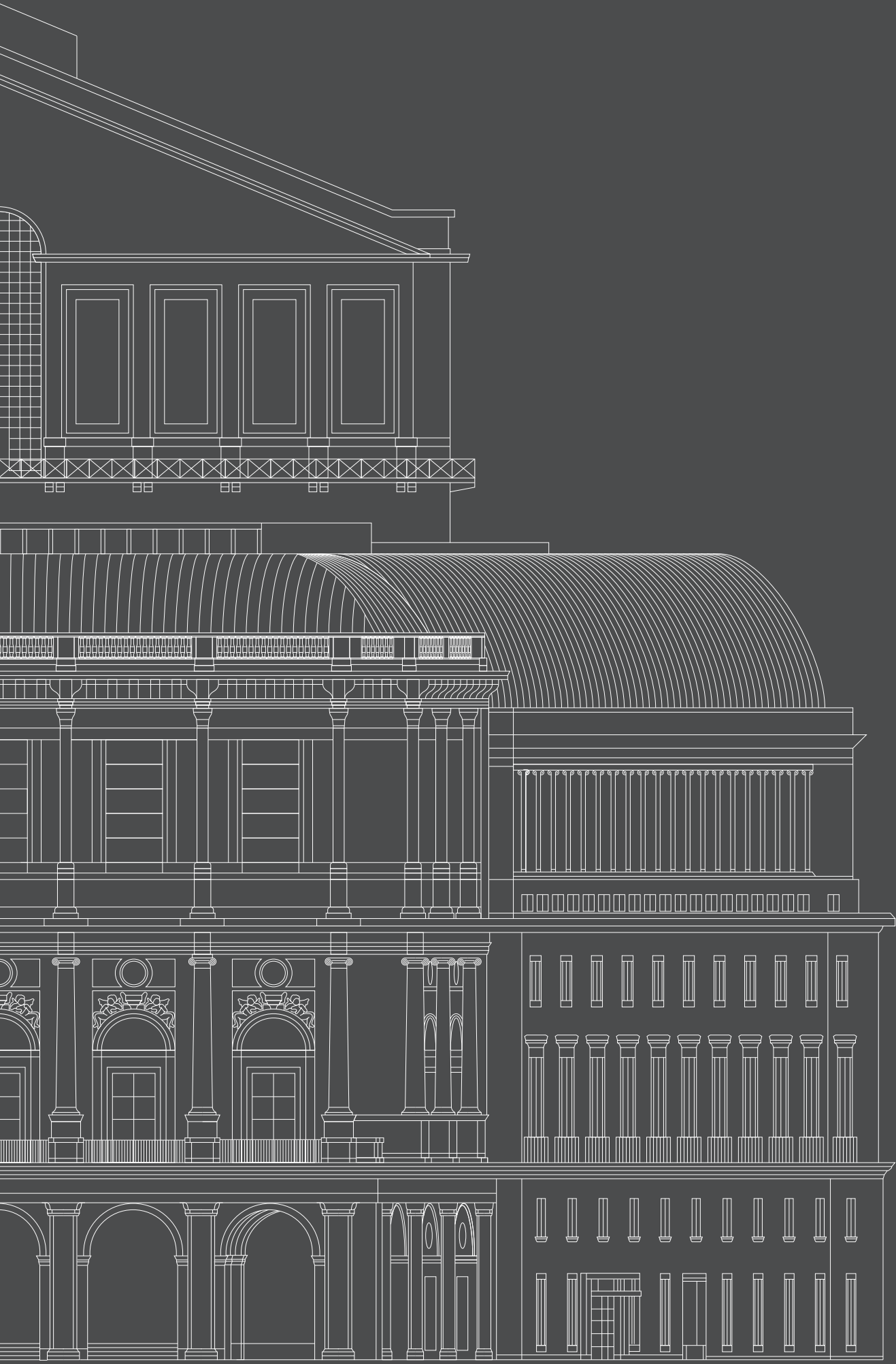
DESCUENTOS PROMOCIONALES

El Teatro Real ofrece puntualmente descuentos y promociones para sus grupos de interés de las empresas patrocinadoras.

ENTRADAS DE CORTESÍA EN FUNCIONES Y ENSAYOS

El Teatro Real ofrece entradas de cortesía a las empresas patrocinadoras.





PATROCINIO
DE PROYECTOS



PATROCINIO DE PROYECTOS

Con el apoyo de nuestros patrocinadores y mecenas, en el Teatro Real trabajamos día a día para seguir creciendo y acercando nuestro patrimonio cultural, sin dejar de lado los valores que caracterizan a una sociedad cada vez más comprometida con la igualdad de oportunidades, la solidaridad, la cohesión social y la sostenibilidad.

- OCB ÓPERA, CONCIERTO, BALLET
- SO SEMANA DE LA ÓPERA
- RTR REAL TEATRO DE RETIRO
- PS PROGRAMA SOCIAL
- TJ TALENTO JOVEN
- CR CARROZA DEL REAL
- FR FLAMENCO REAL
- GI GIRAS INTERNACIONALES



SU MARCA	ÓPERA CONCIERTO BALLET	SEMANA DE LA ÓPERA	REAL TEATRO DEL RETIRO	PROGRAMA SOCIAL	TALENTO JOVEN	CARROZA DEL REAL	FLAMENCO REAL	GIRAS INTERNACIONALES
LOGOTIPO EN EL PROGRAMA DE MANO	OCB	SO	RTR	PS	TJ	CR	FR	GI
LOGOTIPO EN LAS PANTALLAS INFORMATIVAS DEL TEATRO	OCB				TJ		FR	GI
MENCIÓN DEL PATROCINIO EN NOTAS DE PRENSA Y SOPORTES DESTINADOS A MEDIOS	OCB	SO	RTR	PS	TJ	CR	FR	GI
EN SEÑALIZACIÓN EXTERIOR EN PLAZA DE ORIENTE		SO						
EN TODOS LOS SOPORTES QUE SE REALICEN EN RETRANSMISIONES, IMPRESOS Y AUDIOVISUALES		SO						
POSIBILIDAD DE INCLUIR UN VÍDEO DEL PATROCINADOR DE 10" EN LA RETRANSMISIÓN		SO						
PERSONALIZACIÓN								
POSIBILIDAD DE INCORPORAR ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN EL TEATRO	OCB	SO	RTR	PS	TJ	CR	FR	GI
POSIBILIDAD DE PERSONALIZAR EL PROGRAMA DE MANO	OCB	SO	RTR	PS	TJ	CR	FR	GI
POSIBILIDAD DE REGALO CORPORATIVO A LOS ASISTENTES		SO	RTR			CR		GI
RELACIONES PÚBLICAS								
VISITA GUIADA PRIVADA EN EL TEATRO REAL. VISITA AL ESCENARIO	OCB	SO	RTR	PS	TJ		FR	
GRAN NÚMERO DE LOCALIDADES PARA SUS INVITADOS	OCB	SO	RTR	PS	TJ	CR	FR	GI
CESIÓN DE UN SALÓN DEL TEATRO PARA EVENTO PRIVADO TRAS LA FUNCIÓN	OCB	SO	RTR		TJ			
CENA EN LOS SALONES, PASE PRIVADO Y MEET&FREET CON LOS ARTISTAS							FR	
ASESORAMIENTO								
EN LA ELECCIÓN DE LA FUNCIÓN, LOCALIDADES, PERSONALIZACIÓN DEL EVENTO Y EN EL CATERING	OCB	SO	RTR	PS	TJ	CR	FR	GI
DESGRAVACIÓN FISCAL				HASTA EL 40% + 10%				





ÓPERA, CONCIERTO, BALLET

El Teatro Real es la primera institución de las artes escénicas en España y de las más relevantes internacionalmente en la programación de óperas, conciertos y ballets.

Los espectáculos cuentan con la colaboración de los mejores teatros del mundo: English National Opera, Londres; Teatro alla Scala, Milán; Opéra National de Paris; París; Tokyo Nikikai Opera Foundation, Tokio; La Monnaie/De Munt, Bruselas o Gran Teatre del Liceu, Barcelona; entre otros.

Cualquier empresa puede ser coprotagonista e impulsar el talento y la excelencia artística de las producciones del Real. Además, esta opción permite disponer de un número elevado de localidades y de un posicionamiento preeminente de la marca en la difusión del acontecimiento.





SEMANA DE LA ÓPERA

Acercar la ópera a todos los ciudadanos de toda la geografía española, ese es el objetivo de esta iniciativa. La Semana de la Ópera ofrece la posibilidad de disfrutar y compartir las distintas expresiones artísticas y culturales que se crean en el Teatro Real y que transitan desde los conciertos líricos al flamenco, con espectáculos para el público juvenil y familiar.

La calle se convierte en un gran auditorio al aire libre con asientos a los que el público puede acceder de forma gratuita.

En la Semana de la Ópera, con la exhibición de los grandes títulos de la ópera, las empresas podrán formar parte de este nuevo impulso de relación del Teatro Real con los ciudadanos, a través de las nuevas tecnologías, trascendiendo en su propuesta más allá de los muros del Teatro.

- Más de 50 provincias conectadas a la emisión del directo.
- Más de 200 puntos de emisión cada año.
- Más de 50.000 espectadores cada año.



REAL TEATRO DE RETIRO

Dentro de los fines fundacionales del Teatro Real se encuentra el acercamiento y captación de nuevos públicos, haciendo especial hincapié en el público infantil y juvenil. En esta línea, se abrió en 2023 un nuevo espacio, el Real Teatro de Retiro, para ofrecer una variada oferta artística que permita vivir nuevas experiencias a toda la familia.

El programa pedagógico incluye ópera, danza y diversos espectáculos de gran calidad, que funcionan como instrumento para la creación y fidelización de nuestros futuros y formados espectadores.

La colaboración con el Real Teatro de Retiro permite asociar la marca patrocinadora con los valores formativos y de compromiso social en la difusión cultural tanto del Teatro Real como organizador de este programa, como con los centros formativos, participantes en el mismo.





PROGRAMA SOCIAL

El Programa Social del Teatro Real persigue que la música, así como las manifestaciones escénicas que la integran, lleguen a niños y jóvenes. El lenguaje musical, en todas sus expresiones, estimula la curiosidad y la creatividad, dos habilidades que facilitan la integración social.

LÓVA (La Ópera como Vehículo de Aprendizaje) un proyecto educativo en el que una tutora o tutor convierte su aula en una compañía de ópera. La clase dedica un curso completo a formar la compañía en la que alumnas y alumnos se organizan por equipos profesionales: dramaturgia, caracterización, vestuario, interpretación, relaciones públicas, producción, iluminación, regiduría, escenografía, coreografía y música. La compañía, sin contar con ayuda de adultos, crea y estrena su propia ópera en funciones.

Agrupación Musical Inclusiva del Teatro Real (AMI), es una iniciativa que muestra cómo la inclusión de la diversidad es posible en un espacio de excelencia artística musical. La creación de una orquesta constituida por personas de distintas capacidades supone un ejemplo del impacto que representa un modelo verdaderamente inclusivo en la sociedad. Un contexto en el que experimentamos cómo los desafíos colectivos superan las capacidades individuales.

Reconocimientos:

- International Design for All Foundation Awards 2020 (Good Practice 2019).
- IAUD International Design Award 2020 (Bronze Award).



TALENTO JOVEN

En el Teatro Real fomentamos el talento joven a través de una iniciativa de la Fundación Amigos del Teatro Real con alcance nacional e internacional a largo plazo, que apuesta por los artistas desde el inicio de su trayectoria laboral.

A través de este proyecto, potenciamos la formación personalizada a cargo del equipo artístico del Teatro Real, en áreas de trabajo fundamentales para su futuro laboral.

Además, ofrecemos a los participantes la posibilidad de descubrir todos los secretos del Teatro Real de la mano de sus profesionales.

La dimensión más importante y estimulante de Crescendo es la creación de oportunidades laborales reales y de visibilidad para que los jóvenes participantes inicien su carrera profesional con actuaciones en diferentes iniciativas vinculadas al Teatro Real.

MOTIVOS PARA PATROCINAR CRESCENDO

- + de 185 horas de formación y actividades en cada edición
- + de 150 oportunidades laborales en la programación del Teatro Real y sus proyectos



CARROZA DEL REAL

La Carroza del Real nació con la vocación de llevar el escenario del Teatro Real por toda la geografía española. A modo de teatro itinerante, esta réplica exacta del escenario del Real recorre diferentes municipios con una oferta artística interpretada por cantantes y artistas del programa Crescendo .

- 77 conciertos programados
- Más de 80.000 espectadores
- 100.000 km recorridos por toda la geografía española.



Recital Lírico 60 min

Recital Lírico de dos cantantes y pianista con una oferta de atractivos y variados programas musicales que incluye populares arias y dúos de ópera y zarzuela.

Espectáculo Familiar: Mozart Revolution 60/90 minutos

Concierto familiar con narración y música de Mozart. Arias, dúos y oberturas para deleitar a todos los públicos, con una nueva y fresca lectura de los personajes femeninos de las óperas de Mozart.



FLAMENCO REAL

El flamenco representa la esencia de España y es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad según la UNESCO.

El Teatro Real presenta, con dirección artística y producción de SO-LA-NA y de la mano de los más prestigiosos artistas, la experiencia del baile y el canto flamenco en el Salón de Baile del propio teatro.

Las empresas disfrutarán de una degustación gastronómica del chef Ramón Freixa en los salones del teatro seguido del mejor flamenco en exclusiva para patrocinadores. Para finalizar la velada, un meet&greet con los artistas.

Una experiencia flamenca con la presencia de marca en todos los soportes de comunicación de Flamenco Real.





GIRAS INTERNACIONALES

Las galas del Teatro Real nacen con la vocación de financiar algunos de los proyectos prioritarios del teatro y suponen uno de los actos institucionales de mayor prestigio de la temporada.

Además, el Teatro Real, en su compromiso con la difusión de la música e intérpretes españoles, lleva a cabo su gala internacional anual en los principales centros culturales del mundo, de la mano de la orquesta titular del Teatro Real y los intérpretes más destacados del panorama artístico nacional e internacional.

Su presencia internacional responde a una estrategia sostenida de diplomacia cultural, en la que cada proyecto se concibe como una oportunidad para generar valor artístico e institucional.

Desde el año 2022, el Teatro Real ha celebrado su gala anual en Nueva York contando con la presencia de grandes personalidades de la sociedad española y neoyorkina como SM la Reina Doña Sofía o el Honorable Alcalde de la ciudad de Nueva York.

Visibilidad de marca

- En los soportes de comunicación de las acciones patrocinadas.
- En la nota de prensa y cualquier otro material que se entregue a los medios de comunicación.
- En el spot publicitario que se reproduce en una pantalla en Times Square

Experiencia

- Posibilidad de contar con invitaciones para sus invitados más relevantes.

Asesoramiento

- El equipo de patrocinio le asesorará en la gestión de las acciones especiales que puede desarrollar entorno a este patrocinio.

EQUIPO

Director General

Ignacio García-Belenguer Laïta

Director General Adjunto y Director de Patrocinio y Mecenazgo

Borja Ezcurra Vacas

Directora de Patrocinio Institucional y Eventos

Macarena de la Figuera Vargas

Responsables de Patrocinio

Belén Giménez Martín

Gema Valverde Medina

Luis López González-Blanch

Lucía Santacecilia Llamas

Administración

Begoña Pérez Cerdeño

Fotografías: Javier del Real, Laura Racero, Juanlu Vela, Alberto Girón, Danilo Moroni y Chris Lee

Diseño, edición y producción: Accenture Song

Se han realizado todos los esfuerzos posibles para localizar a los propietarios de los copyrights. Cualquier omisión será subsanada en ediciones futuras.



